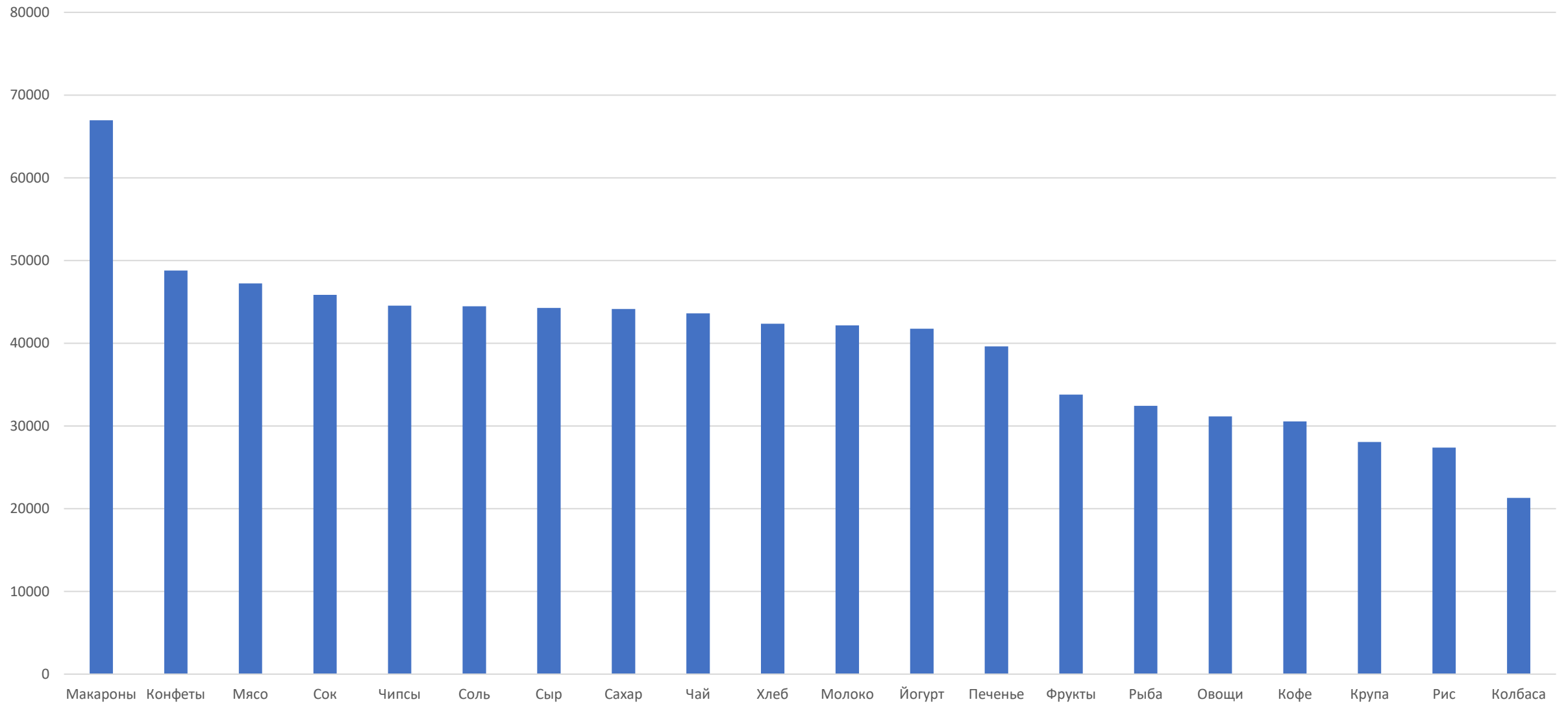


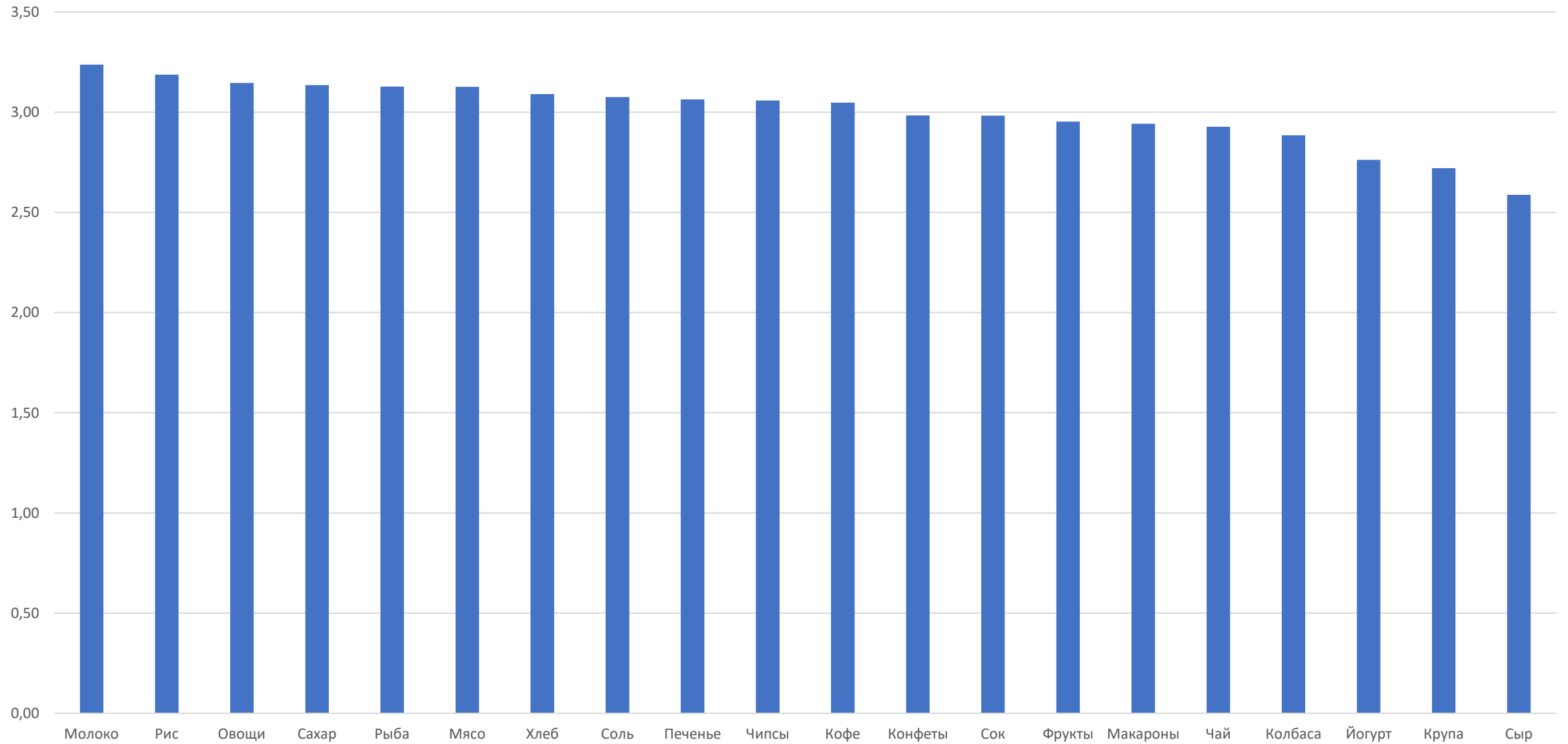
# Исследование продуктовых сетей

Исследование выполнил Линник Сергей  
в рамках курса по аналитике данных

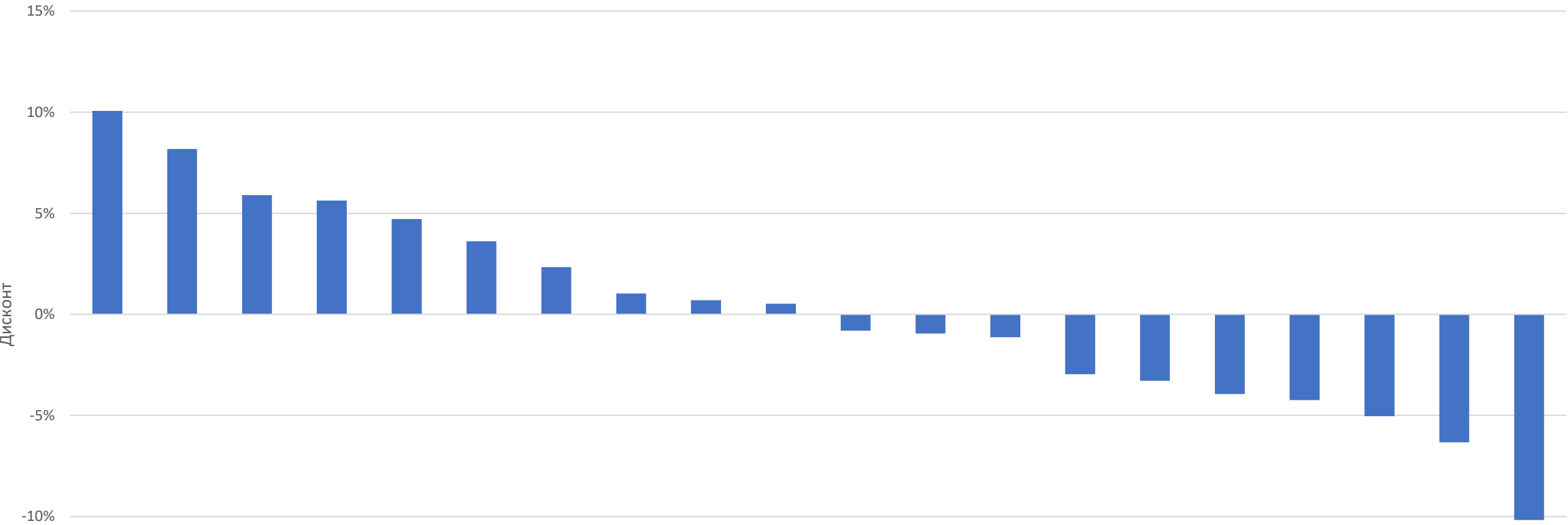
## Топ-категории по выручке



Топ категорий по частоте покупок

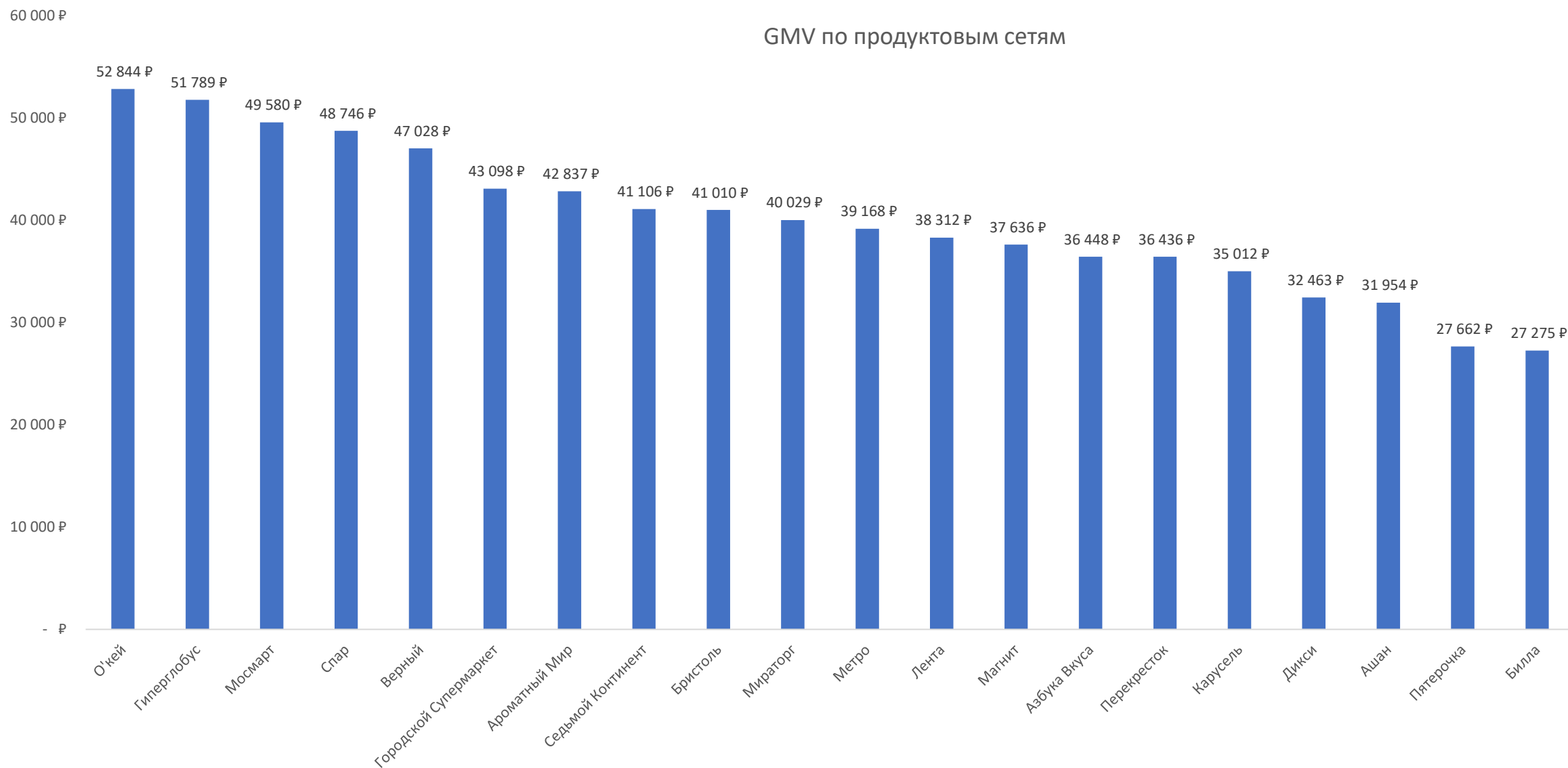


Средний дисконт по магазинам

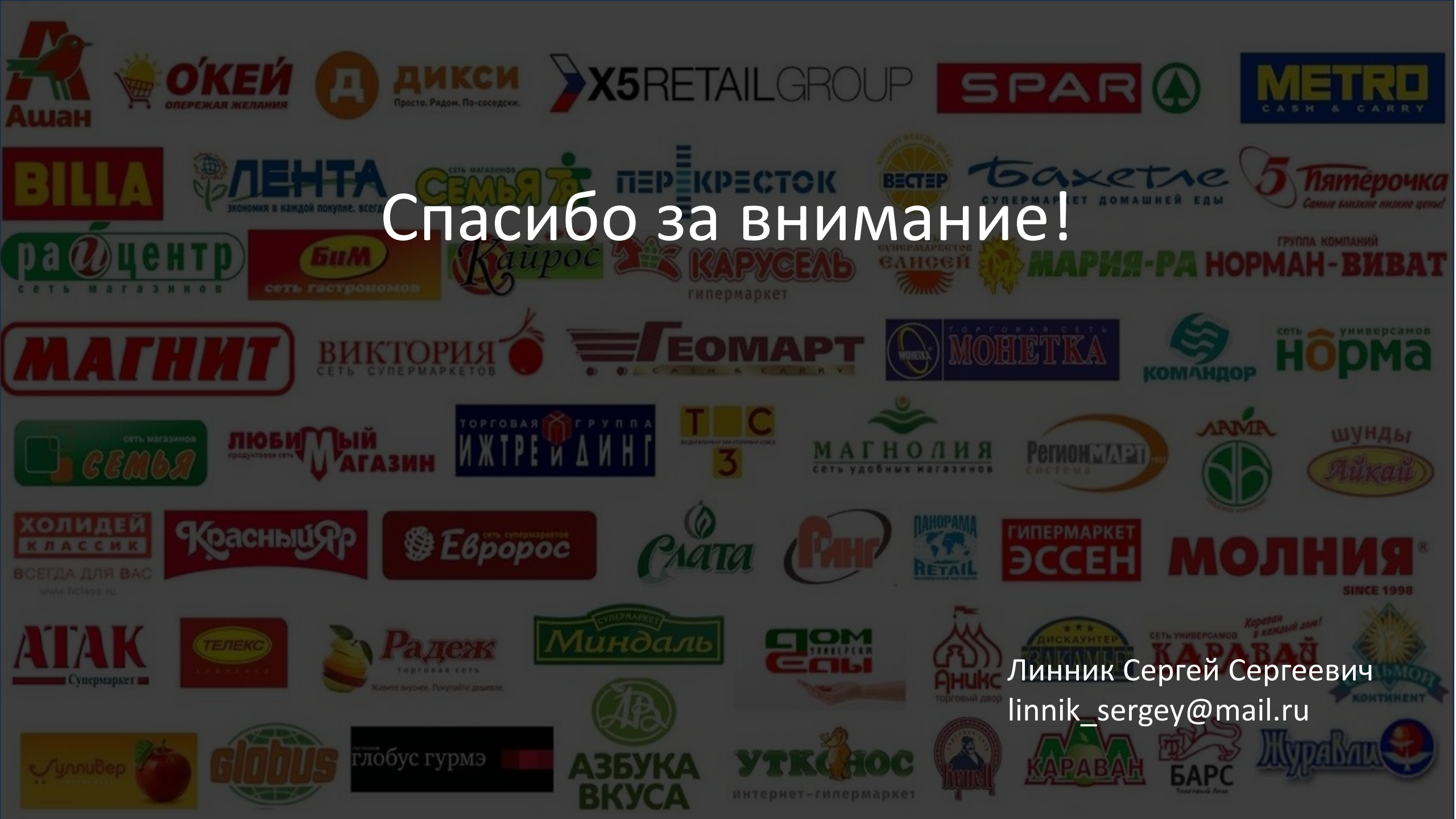


	Лента	Седьмой Континент	Городско й Супермар кет	Билла	Метро	Азбука Вкуса	Мосмарт	Мираторг	Карусель	Ароматн ый Мир	Бристоль	Дикси	Ашан	Гипергло бус	Магнит	О'кей	Перекрес ток	Верный	Спар	Пятерочк а
■ Итог	10%	8%	6%	6%	5%	4%	2%	1%	1%	1%	-1%	-1%	-1%	-3%	-3%	-4%	-4%	-5%	-6%	-10%

## GMV по продуктовым сетям







Спасибо за внимание!

Линник Сергей Сергеевич  
linnik\_sergey@mail.ru