

## **ПРАВИЛА СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ «ЧАЙКОФСКИЙ» - СЛАДКИЙ ВКУС ПОБЕДЫ!»**

### **1. Общие положения**

- 1.1. Мероприятие проводится в рамках рекламной кампании белого кускового быстрорастворимого сахара, реализуемого под торговой маркой «**Чайкофский**» (масса нетто 500 грамм и 1 кг) в упаковках, на которых, размещено предложение об участии в Мероприятии, сопровождающееся кратким изложением правил ее проведения (далее по тексту настоящих Правил – **Продукция**) и направлено на привлечение внимания к **Продукции**, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
- 1.2. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации.
- 1.3. Мероприятие «ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ «ЧАЙКОФСКИЙ» - СЛАДКИЙ ВКУС ПОБЕДЫ!» включает в себя:
- 1.3.1. Накопительную Рекламную Акцию «ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ «ЧАЙКОФСКИЙ» - СЛАДКИЙ ВКУС ПОБЕДЫ!» (далее по тексту настоящих Правил – **Накопительная Акция**);
- 1.3.2. Рекламную Акцию «ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ «ЧАЙКОФСКИЙ» - СЛАДКИЙ ВКУС ПОБЕДЫ!» (далее по тексту – **Рекламная Акция**), в которой победители определяются комиссией в порядке, предусмотренном пунктом 7.5. настоящих Правил Мероприятия;
- 1.3.3. Творческий конкурс «ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ «ЧАЙКОФСКИЙ» - СЛАДКИЙ ВКУС ПОБЕДЫ!» (далее по тексту настоящих Правил – **Конкурс**), по результатам которого Победителями становятся участники, выполнившие условия Конкурса и чьи работы по итогам Конкурса были признаны лучшими в порядке предусмотренном пунктом 7.6. настоящих Правил. Организатор при проведении Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих навыков у Участников Конкурса.
- 1.4. Наградной фонд Мероприятия формируется за счет Организатора Мероприятия.
- 1.5. Мероприятие носит рекламный характер, не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием, не требует внесения платы за участие и получение Наград, Участники Мероприятия не заключают отдельный договор, оформляемый выдачей какого-либо билета/квитанции, предоставляющего право на выигрыш.

### **2. Сведения об Организаторе Мероприятия:**

- 2.1. Мероприятие проводится Обществом с ограниченной ответственностью «Студия 10» (сокращенное фирменное наименование ООО «Студия 10»);
- 2.2. Юридический адрес: РФ, 125499, г. Москва, Кронштадский бульвар, д. 39, корпус 1, помещение I;
- 2.3. ИНН 7743597012
- 2.4. Сайт Мероприятия в сети Интернет, на котором будет размещаться информация о проводимом Мероприятии – [www.chaikofskiy.com](http://www.chaikofskiy.com) (ранее и далее по тексту настоящих Правил – **Сайт Мероприятия**).
- 2.5. Горячая линия Мероприятия – 8-800-555-86-26 (звонок со стационарного и мобильного телефона по России бесплатный) (далее по тексту настоящих Правил – **Горячая линия**)

### **3. Сроки проведения Мероприятия**

- 3.1. Срок проведения Мероприятия: с 15 января 2015 года по 31 августа 2015 года.
- 3.2. Срок, указанный в пункте 3.1 настоящих Правил, включает в себя следующие мероприятия:
  - 3.2.1. Направление и прием **Заявок** на участие в Мероприятии производится в период с 00 часов 00 минут 00 секунд по московскому времени 15 января 2015 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по московскому времени 15 июля 2015 года.
  - 3.2.2. Определение Победителей обладателей Наград осуществляется в следующие сроки:
    - 3.2.2.1. Определение Победителей обладателей Наград, указанных в пункте 6.1.2. настоящих Правил, осуществляется в соответствии со сроками, указанными в пункте 7.2. настоящих Правил.
    - 3.2.2.2. Определение Победителя обладателя Награды, указанной в пункте 6.1.3. настоящих Правил, осуществляется в соответствии со сроками, указанными в пункте 7.3. настоящих Правил.
    - 3.2.2.3. Определение Победителей обладателей Наград, указанных в пункте 6.1.1. настоящих Правил осуществляется в момент накопления участником Мероприятия 10 (десяти) баллов в порядке, указанном в пункте 4.4. настоящих Правил.
    - 3.2.2.4. Определение Победителей обладателей Наград, указанных в пункте 6.1.4. настоящих Правил в соответствии со сроками, указанными в пункте 7.4. настоящих Правил.
  - 3.2.3. Публикация итогов Мероприятия производится на Сайте Мероприятия в течение 10 (Десяти) календарных дней с даты определения Победителей.
  - 3.2.4. Вручение Наград осуществляется в следующие сроки:
    - 3.2.4.1. Вручение Наград, указанных в пункте 6.1.1. настоящих Правил, Победителям Мероприятия, производится в период с 01 февраля 2015 года по 31 августа 2015 года (включительно).
    - 3.2.4.2. Вручение Наград, указанных в пунктах 6.1.2. настоящих Правил, Победителям Мероприятия, производится в срок с 01 февраля 2015 года по 31 августа 2015 года (включительно)
    - 3.2.4.3. Вручение Награды, указанной в пункте 6.1.3. настоящих Правил, Победителю Мероприятия, производится в срок с 01 августа 2015 года по 31 августа 2015 года (включительно)
    - 3.2.4.4. Вручение Наград, указанных в пункте 6.1.4. настоящих Правил, Победителям Мероприятия, производится в срок с 01 марта 2015 года по 31 августа 2015 года (включительно)

### **4. Участники Мероприятия, их права и обязанности. Условие участия в Мероприятии (Порядок подачи Заявки на участие в Мероприятии).**

- 4.1. Участниками Мероприятия могут являться только дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, постоянно или временно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации.

Несовершеннолетние лица, достигшие возраста 14 лет, вправе принять участие в Мероприятии только с согласия своих законных представителей и получить Награду только через своих законных представителей.

4.2. Участники, не соответствующие требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, не имеют права на участие в Мероприятии и права на получение Наград. В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей.

4.3. Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Наград Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям п. 4.1. настоящих Правил, необходимо в период, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

4.3.1. приобрести **Продукцию**, указанную в пункте 1.1. настоящих Правил в период с 15 января 2015 года по 15 июля 2015 года (включительно).

4.3.2. вскрыть **промо-упаковку Продукции**.

4.3.3. выявить под крышкой промо-упаковки Продукции двенадцатизначный цифровой код, формат которого утвержден Организатором (ранее и далее по тексту – **Уникальный код**).

4.3.4. Зарегистрировать **Уникальный код** в срок, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, одним из следующих способов:

4.3.4.1. Способом внесения информации об **Уникальном коде на сайте Мероприятия**. Для этого необходимо:

4.3.4.1.1. зарегистрироваться на **Сайте Мероприятия** в качестве Участника Мероприятия, заполнив форму регистрации, указав следующую информацию о себе:

- имя, фамилию, отчество;
- адрес электронной почты;
- номер мобильного телефона, зарегистрированный на территории РФ;
- дату рождения;
- гражданство; пол;
- место проживания (выбрать из выпадающего списка населенный пункт)

4.3.4.1.2. подтвердить согласие на участие в Мероприятии, ознакомление и согласие с настоящими Правилами, согласие на получение от Организатора Мероприятия **СМС-сообщений** в рамках Мероприятия, согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Мероприятия путем проставления специальной отметки в предлагаемой **Сайтом Мероприятия** форме.

4.3.4.1.3. По прохождении процедуры регистрации на **Сайте Мероприятия** на электронный адрес участника, указанный при регистрации на **Сайте Мероприятия**, направляется электронное письмо от Организатора Мероприятия, содержащее пароль для входа такого Участника в Личный кабинет на **Сайте Мероприятия** под своим зарегистрированным номером мобильного телефона, с целью получения в дальнейшем возможности для ввода **Уникальных кодов** на **Сайте Мероприятия**.

4.3.4.2. Способом отправки **Уникального кода** с мобильного телефона на короткий номер 2420 **СМС-сообщения**, состоящего из **Уникального кода** (далее по тексту настоящих Правил – **СМС-сообщение**).

4.3.4.2.1. Участник Мероприятия обязан регистрировать на **Сайте Мероприятия** каждый **Уникальный код** отдельно и (или) отправлять каждый **Уникальный код** в отдельном **СМС-сообщении** в том формате, в котором символы **Уникального кода** указаны крышкой промо-упаковки Продукции, без указания в нем каких-либо символов (в том числе пробелов), не являющихся частью **Уникального кода**, или иной какой-либо дополнительной информации. Ошибочно введенные **Уникальные коды**, либо **Уникальные коды**, содержащие посторонние символы, Организатором не учитываются при приеме заявок на участие в Мероприятии.

4.3.4.2.2. При приеме **СМС-сообщений** в порядке, установленном в пункте 4.3.4.2. настоящих Правил, Организатор поддерживает форматы следующих сетей мобильной связи, действующих на территории Российской Федерации:

Наименование оператора	Стоимость СМС с учетом НДС (руб.)
<b>МегаФон</b>	1.77 RUB
<b>Tele2</b>	1.70 RUB
<b>Билайн</b>	1.70 RUB
<b>МТС</b>	1.70 RUB
<b>Мотив</b>	1.70 RUB
<b>НТК</b>	1.70 RUB
<b>Ростелеком (АКОС)</b>	1.70 RUB
<b>Ростелеком (БайкалВестКом)</b>	1.70 RUB
<b>Ростелеком (Дальсвязь)</b>	1.70 RUB
<b>Ростелеком (ЕТК)</b>	1.70 RUB
<b>Ростелеком (СкайЛинк)</b>	1.70 RUB
<b>Ростелеком (Элайн)</b>	1.70 RUB
<b>СМАРТС</b>	1.70 RUB
<b>Ростелеком (Utel)</b>	1.50 RUB
<b>Ростелеком (НСС)</b>	1.40 RUB
<b>Ростелеком (Центр)</b>	1.40 RUB

4.3.4.2.3. Список указанных в пункте 4.3.4.2.2. настоящих Правил сетей мобильной связи в период, указанный в пункте 3.1. настоящих Правил, может быть дополнен другими сетями мобильной связи, помимо вышеперечисленных. Список сетей мобильной связи, абоненты которых могут отправить **СМС-сообщение** в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4.2. настоящих Правил, размещается в течение всего срока проведения Мероприятия на **Сайте Мероприятия**.

4.3.4.2.4. Стоимость, указанного в пункте 4.3.4.2. настоящих Правил, исходящего **СМС-сообщения** составляет не более 1 (Одного) рубля 77 (Семидесяти семи) копеек (с учетом НДС) и определяется в соответствии с тарифом Участника Мероприятия, устанавливаемым соответствующим оператором мобильной связи. Информацию о точной стоимости исходящего **СМС-сообщения** Участник Мероприятия может получить в справочной службе оператора мобильной связи, к которому подключен его мобильный телефон перед отправлением соответствующего **СМС-сообщения**.

4.3.4.2.5. **СМС-сообщения**, отправленные в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4.2. настоящих Правил, с номеров мобильных телефонов, SIM-карты которых

могут быть идентифицированы в сети MSISDN, в целях безопасности Организатором не учитываются при приеме заявок на участие в Мероприятии. Автоматическая рассылка **СМС-сообщений** (посредством Интернет, иного устройства или программного обеспечения) не допускается.

4.3.4.2.6. Участник вправе принять участие в Мероприятии только от своего имени. В случае если SIM-карта мобильного телефона, с номера которого Участник отправляет **СМС-сообщение** в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4.2. настоящих Правил, зарегистрирована на другое лицо, Участник гарантирует, что им получено согласие такого лица на участие в Мероприятии. Участником Мероприятия признается физическое лицо, заключившее Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации **Уникального кода** на **Сайте Мероприятия** и (или) с которого было отправлено **СМС-сообщение с Уникальным кодом**. В случае, если номер мобильного телефона, указанный при регистрации **Уникального кода** на **Сайте Мероприятия** и (или) с которого было отправлено **СМС-сообщение с Уникальным кодом**, оформлен на юридическое лицо, Участником Мероприятия признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе без ограничений Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации **Уникального кода** на **Сайте Мероприятия** и (или) с которого было отправлено **СМС-сообщение с Уникальным кодом**.

4.3.4.3. После регистрации **Уникального кода** Участнику направляется ответное **СМС-сообщение** при регистрации **Уникального кода** в порядке предусмотренном пунктом 4.3.4.2. настоящих Правил или появляется сообщение на **Сайте Мероприятия** при регистрации **Уникального кода** в порядке предусмотренном пунктом 4.3.4.1. настоящих Правил, содержащее информацию о том, что **Уникальный код** успешно зарегистрирован. В случае несоблюдения Участником при регистрации **Уникального кода** любого из требований, предусмотренных разделом 4.3.4. настоящих Правил, такому Участнику направляется ответное **СМС-сообщение** или появляется сообщение на **Сайте Мероприятия**, содержащее информацию о невозможности регистрации **Уникального кода**. **Уникальный код** считается зарегистрированным в момент его внесения в Базу данных Мероприятия.

4.3.4.4. **Уникальный код**, указанный в пункте 4.3.3. настоящих Правил, может быть зарегистрирован в сроки, указанные в пункте 3.2.1. настоящих Правил только 1 (Один) раз.

4.3.4.5. В случае регистрации одним Участником любым из способов, указанных в пунктах 4.3.4. настоящих Правил, 10 (Десяти) неверных (неверным признается **Уникальный код**, который не может быть идентифицирован Организатором как подлинный в случае, если количество знаков и/или порядок чередования цифр не соответствует формату **Уникального кода**, утвержденному Организатором Мероприятия) или 10 (Десяти) повторных (повторным признается **Уникальный код**, который уже был зарегистрирован Участником хотя бы 1 (Один) раз ранее в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4. настоящих Правил) **Уникальных кодов** в течение суток (24 часов), регистрация **Уникальных кодов** для такого Участника любым из способов, указанных в пунктах 4.3.4.1., 4.3.4.2. настоящих Правил, будет заблокирована на 24 часа.

4.3.4.6. В случае, если регистрация **Уникальных кодов** для одного Участника в порядке, предусмотренном настоящим пунктом, будет заблокирована 3 (Три) и более

раза, то регистрация **Уникальных кодов** для такого Участника в дальнейшем будет невозможна в течение всего периода, указанного в пункте 3.1. настоящих Правил.

4.3.4.7. Участник не вправе использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику автоматически вносить данные об **Уникальных кодах** на **Сайте Мероприятия**, а также отправлять **СМС-сообщения**, содержащие **Уникальные коды**, и/или генерировать такие **Уникальные коды**. Зарегистрированные такими способами **Уникальные коды** Организатором блокируются и не учитываются при приеме заявок на участие в Мероприятии.

#### 4.4. Условие участия в Накопительной Акции

4.4.1. Для того чтобы стать Участником Накопительной Акции и претендовать на получение Наград, указанных в пункте 6.1.1. настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, необходимо в срок, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, совершить действия, указанные в пункте 4.3. настоящих Правил и накопить баллы следующим способом:

Действие		Количество начисляемых баллов	Сколько раз начисляются баллы
Регистрация любым из способов, указанных в п.4.3. настоящих Правил Уникального кода, выявленного под отрывной крышкой промо-упаковки Продукции	Сахар белый кусковой быстрорастворимый «Чайкофский» - массой нетто 1 кг	2 балла	Не ограничено
	Сахар белый кусковой быстрорастворимый кусковой «Чайкофский» - массой нетто 0,5 кг	1 балла	Не ограничено
Поделиться информацией о Мероприятии в социальных сетях Одноклассники или ВКонтакте	Нажать кнопку «поделиться» на сайте Мероприятия	1 балл	1 раз в сроки, указанные в пункте 3.1.2. настоящих Правил
Пригласить друга	Баллы начисляются только после того, как друг принял приглашение. Пригласить друга можно также из социальной сети	1 балл	1 раз в сроки, указанные в пункте 3.1.2. настоящих Правил
Подписаться в группу «Чайкофский» в одной из социальных сетей		1 балл	1 раз в сроки, указанные в пункте 3.1.2. настоящих Правил
Загрузить первую работу на конкурс	Баллы начисляются только после того, как работа прошла модерацию	1 балл	1 раз в сроки, указанные в пункте 3.1.2. настоящих Правил
Проголосовать за чужую работу		1 балл	1 раз в сроки, указанные в пункте 3.1.2. настоящих Правил
Оказаться в числе 20 лучших работ Конкурса, но не стать Победителем Конкурса		1 балл	1 раз в сроки, указанные в пункте 3.1.2. настоящих Правил

4.4.2. Баллы, полученные Участником при совершении действий, описанных в Таблицы № 1 (столбец № 1) настоящих Правил суммируются.

- 4.4.3. Победителем Рекламной акции признается Участник, накопивший на Персональном Счете 10 (десять) баллов.
- 4.4.4. Каждый участник Накопительной Акции может стать обладателем наград Мероприятия за весь период проведения Мероприятия не более 40 (сорока) раз.
- 4.4.5. После получения Награды, указанной в пункте 6.1.1. с Персонального счета Участника списывается 10 (десять) баллов.

#### **4.5. Условие участия в Конкурсе.**

- 4.5.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды Конкурса, лицу, соответствующему требованиям пункта 4.1. настоящих Правил в сроки, указанные в пункте 3.2.1. Правил Мероприятия, необходимо:
  - 4.5.1.1. зарегистрироваться на сайте Мероприятия и получить пароль для доступа в Личный кабинет на сайте Мероприятия;
  - 4.5.1.2. зарегистрировать Уникальный код в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4.1. настоящих Правил;
  - 4.5.1.2. в Личном кабинете в разделе «Творческий конкурс» загрузить фотографию Конкурсной работы/работ, соответствующей/щих требованиям, указанным в п.4.5.2. настоящих Правил;
  - 4.5.1.3. в течение 72 часов после загрузки Конкурсной работы получить сообщение от Организатора Конкурса с информацией о том, что Конкурсная работа участвует в Конкурсе. Сообщение появится в Истории участия в Личном кабинете на сайте Мероприятия.
  - 4.5.1.4. ознакомиться самостоятельно с размещенной работой на сайте Конкурса в разделе «Творческий конкурс» на странице Конкурс «Галерея Работ» на сайте Мероприятия.

#### **4.5.2. Требования, предъявляемые к Конкурсным работам:**

4.5.2.1. Конкурсные работы должны представлять собой сооружение, скульптуру или поделку из кускового белого сахара «Чайкофский» (далее и ранее по тексту настоящих Правил – **Конкурсная работа**)

4.5.2.2. Фотографии **Конкурсных работ** могут быть сделаны любым устройством (фотоаппарат, фотокамера мобильного телефона, смартфона и т.д.).

мобильного телефона, смартфона и т.д.). К участию в Конкурсе принимаются только фотографии в цифровом виде в форматах JPEG, TIFF, BMP, GIF, PNG размером не более 5 Мб.

4.5.2.3. **Конкурсные работы** должны соответствовать требованиям морали, не проповедовать культ насилия, расовую неприязнь, религиозную нетерпимость или нарушать законы Российской Федерации;

4.5.2.4. Каждый Участник Конкурса должен иметь все необходимые имущественные и неимущественные права на все результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, использованные в конкурсной работе, в частности идеи, изображения. Участник должен быть готов продемонстрировать наличие указанных выше прав и согласий по требованию Организатора. Участник Конкурса самостоятельно несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за незаконное использование объектов авторских, смежных и/или иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником авторских, смежных и/или иных прав третьих лиц. Участники Конкурса своей волей и в своем интересе осуществляют предоставление работ на Конкурс. Они не вправе требовать от Организатора или иных лиц уплаты авторского вознаграждения, денежной компенсации за понесенные расходы при создании работ и участия в Конкурсе или каких-либо иных денежных выплат.

4.5.2.5. **Конкурсная работа** не должна относиться к категории рекламы, не содержать ссылок на какие-либо интернет-ресурсы;

4.5.2.6. **Конкурсная работа** не должна нарушать права и интересы третьих лиц, которые могут быть вовлечены в ее создание или реализацию, без их согласия;

4.5.2.7. **Конкурсная работа** не должна иметь порнографическую или эротическую направленность;

4.5.2.8. **Конкурсная работа** должна соответствовать законодательству Российской Федерации;

4.5.2.9. **Конкурсные работы**, не отвечающие требованиям творческого конкурса, не рассматриваются, могут быть удалены модератором в порядке, предусмотренном пунктом 4.5.3. настоящих Правил.

#### **4.5.3. Порядок размещения конкурсных работ на сайте Мероприятия:**

4.5.3.1. Конкурсные работы, размещенные на сайте Мероприятия могут проходить модерацию в течение 72 часов с момента загрузки, то есть проверку работ Организатором (или привлеченными им лицами) на предмет соответствия Правилам и требованиям Конкурса, установленным 4.5.2. настоящих Правил.

4.5.3.2. Модератор удаляет конкурсные работы, не соответствующие требованиям, предъявляемым к конкурсным работам, установленным в 4.5.2. настоящих Правил. Решение модератора является окончательным.

4.5.3.3. Участникам, чьи работы не прошли модерацию, отправляется уведомление по электронной почте на адрес, указанный Участником при регистрации, о том, что конкурсная работа не принята к участию, так как не соблюдены требования творческого Конкурса.

#### **4.5.4. Порядок голосования за понравившиеся Работы**

4.5.4.1. Открытое голосование на Сайте Конкурса предполагает возможность любого зарегистрированного посетителя Сайта Конкурса, отдать свой голос в специальной форме для голосования на Сайте Конкурса за наиболее понравившуюся Работу, участвующую в Конкурсе.

4.5.4.2. Голосование за понравившиеся **Конкурсные работы** доступно только зарегистрированным посетителям сайта Конкурса и только после регистрации Уникального кода в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4. настоящих Правил.

4.5.4.3. Участники конкурса имеют возможность голосовать только за те конкурсные работы, которые были созданы другими Участниками.

4.5.4.4. Голосовать можно неограниченное количество раз, при этом при регистрации 1 Уникального кода можно дать 1 голос, при регистрации 2 Уникальных кодов – 2 голоса и т.д.

4.5.4.5. Итоги голосования учитываются Конкурсной комиссией при оценке конкурсных работ Участников.

#### **4.6. Условие участия в Рекламной Акции**

4.6.1. Для того чтобы стать Участником Рекламной Акции и претендовать на получение Наград, указанных в пунктах 6.1.2, 6.1.3. настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, необходимо в срок, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, совершить действия, указанные в пункте 4.3. настоящих Правил

4.6.2. Совершение Участником действий, указанных в пункте 4.3. настоящих Условий, в сроки, указанные в пункте 3.2.1. настоящих Условий, признается заявкой на участие в Рекламной Акции (далее — Заявка).

4.6.3. Каждой Заявке присваивается уникальный идентификационный номер (далее — Номер), соответствующий Уникальному коду, указанному при регистрации. Организатор фиксирует все идентификационные номера Заявок в Реестре учета Заявок.

4.6.4. По итогам совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.1. настоящих Правил, действий, указанных в пункте 4.3. настоящих Правил, договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается участником Рекламной Акции и получает право стать претендентом на Награды, указанные в пунктах 6.1.2., 6.1.3. настоящих Правил.

**4.6.5.** Каждый Участник Рекламной Акции может подать неограниченное количество Заявок на участие в Рекламной Акции. Такие Заявки, а также подача таких Заявок должны соответствовать требованиям, указанным в пункте 4.3. настоящих Правил.

#### **5. Права и обязанности Организатора Мероприятия и Участников Мероприятия**

**5.1.** Организатор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, в том числе гражданским, рекламным, налоговым, о защите персональных данных, а также настоящими Правилами.

**5.2.** Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил.

**5.3.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Мероприятия — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.



- 5.4. При прекращении или досрочном прекращении проведения Мероприятия, Организатор обязан опубликовать на **Сайте Мероприятия** сообщение о прекращении проведения Мероприятия.
- 5.5. Приостановление или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора Мероприятия от необходимости вручения Наград Победителям Мероприятия.
- 5.6. Организатор Мероприятия не вправе предоставлять информацию об Участнике Мероприятия третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
- 5.7. Организатор Мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить **СМС-сообщение**/письмо по электронной почте; если телефон Участника Мероприятия принял **СМС-сообщение** некорректно; за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления **Заявки** на участие в Мероприятии; за неознакомление Участников с Итогами Мероприятия, по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.8. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 5.9. Участник обязан сохранить оригинал **промо-упаковки Продукции с Уникальным кодом**, а также оригинал кассового чека, подтверждающего совершение покупки **Продукции**, до момента необходимости их предъявления Организатору при получении соответствующей Награды.
- 5.10. Принимая участие в Мероприятии, Победитель Мероприятия подтверждает свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Мероприятии, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки Победителей Мероприятия, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с Победителем без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и, в том числе, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.

## 6. Размер и форма Наград.

6.1. Наградной фонд Мероприятия формируется за счет средств Организатора Мероприятия и состоит из следующих Наград:

Пункт Правил	Наименование Наград	Общее количество Наград за Мероприятие, шт.
6.1.1.	Оплаченные услуги мобильной связи в размере 100 (Ста) рублей	5 000 (десять тысяч)
6.1.2.	Смартфон	25 (двадцать пять )
6.1.3.	Автомобиль D-класса	1 (один)
6.1.4.	Денежное вознаграждение в размере 30000 ( тысяч) рублей	18 (восемнадцать)

6.1.5. С момента получения Награды Победитель несет ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, установленных действующим законодательством Российской Федерации (в соответствии с пунктом 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации такой налог составляет 35% от стоимости Награды, превышающей сумму в размере 4000 рублей).

6.2. Один и тот же участник Мероприятия может стать обладателем Наград, указанных в п.6.1.1., не более 40 (сорока) раз за время проведения Мероприятия, а в пунктах 6.1.2.-6.1.4. настоящих Правил не более 1 (одного) раза за время проведения Мероприятия.

6.3. Идентификация Участников - претендентов на Награды, указанные в пунктах 6.1.1.-6.1.4. настоящих Правил производится не только по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации, способами, описанными в пунктах 4.3.4.1., 4.3.4.2. настоящих Правил, но и по персональным данным Участника, включая Фамилию, Имя, Отчество, дату рождения, паспортные данные. Участники Мероприятия, у которых совпадают персональные данные, но не совпадают номера мобильных телефонов, указанные последними при регистрации, идентифицируются как один Участник Мероприятия.

6.4. Установленные в пунктах 6.1.1., 6.1.2., 6.1.3. награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

## 7. Порядок определения победителей.

7.1. Обладателем Награды, указанной в 6.1.1. Настоящих Правил становится участник Мероприятия, накопивший 10 (десять) баллов на Персональном счете в порядке, предусмотренном пунктом 4.4.1. настоящих Правил.

7.2. Определение Обладателей Наград, указанных в пункте 6.1.2 настоящих Правил осуществляется еженедельно по вторникам в следующие сроки:

			Наименование награды
			Смартфон. Общее количество Наград – 25 штук.
Условное наименование итога	Дата итога	Период сбора Заявок	Количество наград, вручаемых в одном итоге, шт.
1	2	3	4
1 еженедельный итог	27.01.2015	с 15.01.2015 по 25.01.2015 (включительно)	1
2 еженедельный итог	03.02.2015	с 26.01.2015 по 01.02.2015 (включительно)	1
3 еженедельный итог	10.02.2015	с 02.02.2015 по 08.02.2015 (включительно)	1
4 еженедельный итог	17.02.2015	с 09.02.2015 по 15.02.2015(включительно)	1
5 еженедельный итог	24.02.2015	с 16.02.2015 по 22.02.2015 (включительно)	1
6 еженедельный итог	03.03.2015	с 23.02.2015 по 01.03.2015 (включительно)	1
7 еженедельный итог	10.03.2015	с 02.03.2015 по 08.03.2015 (включительно)	1
8 еженедельный итог	17.03.2015	с 09.03.2015 по 15.03.2015 (включительно)	1
9 еженедельный итог	24.03.2015	с 16.03.2015 по 22.03.2015 (включительно)	1
10 еженедельный итог	31.03.2015	с 23.05.2015 по 29.03.2015 (включительно)	1
11	07.04.2015	с 30.03.2015 по 05.04.2015	1

еженедельный итог		(включительно)	
12 еженедельный итог	14.04.2015	с 06.04.2015 по 12.04.2015 (включительно)	1
13 еженедельный итог	21.04.2015	с 13.04.2015 по 19.04.2015 (включительно)	1
14 еженедельный итог	28.04.2015	с 20.04.2015 по 26.04.2015 (включительно)	1
15 еженедельный итог	05.05.2015	с 27.04.2015 по 03.05.2015 (включительно)	1
16 еженедельный итог	12.05.2015	с 04.05.2015 по 10.05.2015 (включительно)	1
17 еженедельный итог	19.05.2015	с 11.05.2015 по 17.05.2015 (включительно)	1
18 еженедельный итог	26.05.2015	с 18.05.2015 по 24.05.2015 (включительно)	1
19 еженедельный итог	02.06.2015	с 25.05.2015 по 31.05.2015 (включительно)	1
20 еженедельный итог	09.06.2015	с 01.06.2015 по 07.06.2015 (включительно)	1
21 еженедельный итог	16.06.2015	с 08.06.2015 по 14.06.2015 (включительно)	1
22 еженедельный итог	23.06.2015	с 15.06.2015 по 21.06.2015 (включительно)	1
23 еженедельный итог	30.06.2015	с 22.06.2015 по 28.06.2015 (включительно)	1
24 еженедельный итог	07.07.2015	с 29.06.2015 по 05.07.2015 (включительно)	1
25 еженедельный итог	21.07.2015	с 06.07.2015 по 15.07.2015 (включительно)	1

7.3. Определение Обладателя Награды, указанной в пункте 6.1.3. осуществляется 21 июля 2015 года

			Пункт Правил/Наименование Награды
			Автомобиль D-класса. Общее количество – 1 штука.
Условное наименование итога	Дата итога	Период сбора Заявок	Количество наград, вручаемых в Итоге, шт.
Главный итог	21.07.2015	15.10.2012 – 28.02.2013 включительно	1

7.4. Определение Обладателей Наград, указанных в пункте 6.1.4. настоящих Правил 17 февраля, 17 марта, 21 апреля, 19 мая, 16 июня, 21 июля 2015 года.

			Пункт Правил/Наименование Наград
			Денежное вознаграждение в размере 30000 (тридцати тысяч) рублей. Общее количество – 18 штук.
Условное наименование итога	Дата итога	Период предоставления Конкурсных работ	Количество наград, вручаемых за один Итог, шт.
Первый ежемесячный	17 февраля 2015 года	с 15.01.2015 по 15.02.2015 года (включительно)	3 (три) шт.

ИТОГ			
Второй ежемесячный итог	17 марта 2015 года	с 16.02.2015 по 15.03.2015 года (включительно)	3 (три) шт.
Третий ежемесячный итог	21 апреля 2015 года	с 16.03.2015 по 15.04.2015 года (включительно)	3 (три) шт.
Четвертый ежемесячный итог	19 мая 2015 года	с 16.04.2015 по 15.05.2015 года (включительно)	3 (три) шт.
Пятый ежемесячный итог	16 июня 2015 года	с 16.05.2015 по 15.06.2015 года (включительно)	3 (три) шт.
Шестой ежемесячный итог	21 июля 2015 года	с 16.06.2015 по 15.07.2015 года (включительно)	3 (три) шт.

## 7.5. Порядок определения победителей Рекламной Акции

7.5.1. Для подведения итогов Рекламной Акции Организатором формируется независимая комиссия, состоящая не менее **из трех членов**. В функции независимой комиссии входит:

- Проведение процедуры определения Победителей Мероприятия;
- Контроль за соблюдением Правил Мероприятия и законодательства РФ;
- Подтверждение результатов проведения процедуры определения Победителей Мероприятия путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов.

7.5.2. По указанию комиссии в день подведения соответствующего итога все зарегистрированные уникальные идентификационные Номера, зафиксированные Организатором в Реестре учета Участников, распечатываются. Каждая печатная страница имеет 7 (Семь) столбцов и 40 (Сорок) строк, пересечение которых образует ячейку (всего на одной печатной странице 280 (Двести восемьдесят) ячеек). В каждой ячейке зафиксирован один уникальный идентификационный Номер, таким образом, на каждой печатной странице зафиксировано 280 (Двести восемьдесят) уникальных Номеров. Все печатные страницы пронумеровываются в порядке «все от первого до последнего без пропусков». Подведение итога происходит в несколько этапов:

### 7.5.2.1. Выбор номера печатной страницы:

- с помощью пронумерованных купонов выбирается каждая цифра номера печатной страницы. Для этого один из членов комиссии погружает в непрозрачный мешок купоны, пронумерованные от нуля и далее в порядке возрастания в количестве равном значению каждой из цифр номера последней печатной станицы. Все цифры номера печатной страницы определяются последовательно. Сначала определяется первая цифра номера печатной страницы, при определении которой погружает в непрозрачный мешок купоны, пронумерованные от нуля и далее в порядке возрастания в количестве равном значению каждой из цифр номера последней печатной станицы;

- данная процедура повторяется столько раз, сколько имеется цифр в номере последней печатной страницы.

### 7.5.2.2. Выбор номера строки:

- один из членов комиссии кладет в непрозрачный мешок 40 (сорок) купонов, пронумерованных с первого по сороковой;

- один из членов комиссии вытягивает один купон, на который нанесен номер, обозначающий номер строки.

### 7.5.2.3. Выбор номера столбца:

- один из членов комиссии кладет в непрозрачный мешок 7 (семь) купонов, пронумерованных с первого по седьмой;

- один из членов комиссии вытягивает один купон на который нанесен номер, обозначающий номер столбца.

7.5.2.4. Определение выигрышных идентификационного Номера Заявки, Уникального кода и обладателя соответствующей награды:

- Один член комиссии берет номер листа, выбранный в соответствии с пунктом 7.5.2.1 настоящих Условий, на пересечении строки, выбранной в соответствии с пунктом 7.5.2.2 настоящих Условий, и столбца, выбранного в соответствии с пунктом 7.5.2.3 настоящих Условий, находится ячейка с выигрышным идентификационным Номером, который фиксируется в таблицу результатов проведения тиража. Участник, зарегистрировавший Код, соответствующий данному выигрышному уникальному Номеру, определяется комиссией как выигравший Участник (Победитель Рекламной Акции).

7.5.3. Результаты каждого итога заносятся комиссией в соответствующий акт и официальную таблицу результатов итога, которые подписываются всеми членами комиссии.

7.5.4. При подведении итогов не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат итога до начала подведения итога.

7.5.5. Итоги Рекламной Акции размещаются в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента подведения итога на Сайте Мероприятия.

7.5.6. Результаты Рекламной Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.5.7. В случае, если после объявления Победителя соответствующего Итога, Победитель не выполнит условия пункта 8.4. настоящих Правил, Награда признается Организатором не востребовавшей и передается в наградной фонд следующего Итога.

## **7.6. Порядок определения победителей Конкурса**

7.6.1. Определение Обладателей Наград, указанных в пункте 6.1.4. настоящих Правил осуществляется **ежемесячно в сроки, указанные в п. 7.4. настоящих Правил.**

7.6.2. По итогам открытого голосования определяется 20 (двадцать) Конкурсных работ, набравших наибольшее суммарное количество голосов.

7.6.3. Для определения Победителей Наград, указанных в пункте 6.1.4. настоящих Правил, Организатором формируется Конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из 3 (Трех) членов, которая определяет среди 20 (двадцати) Конкурсных работ, набравших по результатам голосования в порядке, предусмотренном пунктом 4.5.4. настоящих Правил, суммарно наибольшее количество голосов, 3 (три) Работы, авторы которых признаются Победителями Конкурса, руководствуясь личным субъективным мнением каждого члена Конкурсной комиссии и согласно критериям оценки:

- оригинальность подхода автора Работы;
- уникальность Работы;
- эмоциональность.

7.6.4. Каждый член Конкурсной комиссии оценивает каждый критерий по 5-бальной системе. Сумма баллов всех критериев составляет окончательную оценку каждой Конкурсной работы.

7.6.5. По подведенным итогам работы Конкурсной комиссии составляется Акт Конкурсной комиссии, где фиксируются результаты Конкурса, указываются 3 (Три) Победителя Конкурса. Акт Конкурсной комиссии скрепляется подписями всех членов Конкурсной комиссии и подлежит хранению Организатором Конкурса.

7.6.6. В срок, указанный в пункте 3.2.3. настоящих Правил, Организатор объявляет Победителя Конкурса, размещая итоги Конкурса на Сайте Конкурса.

7.6.7. В Конкурсе не участвуют:

7.6.7.1. Участники, совершившие неправомерные действия, которые привели к увеличению количества голосов, набранных такими Участниками по результатам голосования пользователей Сайта Конкурса. Данные действия должны быть зафиксированы владельцем Сайта Конкурса или иной компанией, обеспечивающей работу Сайта Конкурса.

## **8. Порядок вручения Наград.**

8.1. В случае признания Участника Победителем в соответствии с настоящими Правилами, Организатор направляет Победителю оповещающее об этом **СМС-сообщение** по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации на **Сайте Мероприятия**.

8.2. Также Участник может самостоятельно ознакомиться с итогами Мероприятия, размещаемыми на **Сайте Мероприятия** в разделе «Победители».

8.3. В случае признания Участника Победителем Мероприятия и обладателем Награды, указанной в пунктах 6.1.1. настоящих Правил, Победитель в сроки, установленные пунктом 3.2.4.1. настоящих Правил, Организатор вручает Награду путем перечисления денежных средств на лицевой счет телефонного номера Победителя, указанного при регистрации на **Сайте Мероприятия**.

8.3.1. Организатор не несет ответственности перед Участником Мероприятия, если Награда, указанная в п.6.1.1. настоящих Правил не поступила на лицевой счет мобильного телефона Победителя из-за того, что Участник неверно указал номер мобильного телефона при регистрации на **Сайте Мероприятия**. Участник вправе сообщить Организатору о неверно указанных сведениях при регистрации в качестве Участника Мероприятия. Сообщение можно направить из Личного кабинета **Сайта Мероприятия** (раздел «Задать вопрос Организатору»). Организатор не осуществляет повторное вручение Наград в случае, если Участник указал неверный номер и не уведомил Организатора о неверном номере телефона до 15.08.2015 года.

8.3.2. Если Участник верно указал номер мобильного телефона, но Награда, указанная в п.6.1.1. настоящих Правил не поступила на лицевой счет, то Участник обязуется направить сообщение о неполучении Награды через личный кабинет на **Сайте Мероприятия**. Организатор в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения сообщения о неполучении Награды связывается с участником по номеру мобильного телефона Участника для выяснения причин неполучения Награды.

8.4. Для получения Награды, указанной в пунктах 6.1.2., 6.1.3., 6.1.4. настоящих Правил, победителю необходимо в течение 14 (четырнадцати дней) календарных дней с момента направления Организатором уведомления о победе сообщить Организатору сведения об адресе места жительства, по которому необходимо будет доставить приз, а также предоставить Организатору копии страниц своего общегражданского паспорта (разворот с фотографией, при этом победителю необходимо скрыть фотографию в также страницу с информацией о последнем месте регистрации), свидетельства ИНН (при наличии), копии страниц паспорта гражданина иностранного государства или иного документа удостоверяющего личность иностранного гражданина с переводом, копия миграционной карты (если Победитель гражданин иностранного государства), банковские реквизиты для перечисления награды, указанной в пункте 6.1.4. настоящих Правил. Организатор оставляет за собой право потребовать дополнительные сведения и документы помимо перечисленных.

8.4.1. Копии указанных в пункте 8.4. настоящих Правил документов необходимо направить по электронной почте по адресу [s10.promo@mail.ru](mailto:s10.promo@mail.ru). При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт.

8.4.2. Копии указанных документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

8.5. Награды, указанные в п.6.1.2., 6.1.3. настоящих Правил вручаются Победителям посредством курьерской службы.

8.5.1. Награда может быть вручена Победителю лично или по письменному поручению Победителя доверенному лицу. Поручение необходимо направить по электронной почте на адрес [s10.promo@mail.ru](mailto:s10.promo@mail.ru).

8.5.2. Для получения награды, указанной в пунктах 6.1.2-6.1.4. настоящих Правил необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством РФ, **промо-упаковку Продукции** с победившим **Уникальным кодом**, а также по запросу Организатора оригинал кассового чека, подтверждающего совершение покупки **Продукции** и подписать Акт-приемки передачи награды.

8.5.3. В случае, если победителем является несовершеннолетнее лицо, то он должен предоставить согласие его законного представителя на участие в Мероприятии и на получение Награды в соответствии с настоящими Правилами.

8.5.4. Дата вручения победителям наград, определяется по дате их передачи представителю курьерской службы.

8.5.5. С момента передачи награды Победителю и подписания Акта приемки-передачи награды риск случайной гибели и порчи переходит Победителю.

8.5.6. Организатор не несет ответственности в случае отправки награды по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления участником Мероприятия неверных Фамилии, Имени и Отчества или почтового адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

8.5.7. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку наград, в случае неверно указанных данных участником Мероприятия, в случае отсутствия участника по указанному адресу, а также в случае невручения награды участнику вследствие неподписания им Акта приемки-передачи награды, непредъявления оригинала промо-упаковки Продукции.

8.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника Мероприятия.

8.7. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом. Награды вручаются только на территории РФ.

## **9. Способ и порядок информирования о сроках и Правилах проведения Мероприятия**

9.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на **Сайте Мероприятия**.

9.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится путем публикации информации на Сайте Мероприятия.

9.3. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иные рекламно-информационные материалы.

## **10. Порядок использования персональных данных**

10.1. Предоставление персональных данных (далее по тексту – ПД):

По Правилам Мероприятия Участники («субъекты персональных данных»), обязуются предоставить Организатору Мероприятия или привлеченными им лицами следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, Победители дополнительно обязуются предоставить паспортные данные, ИНН.

Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Цели сбора персональных данных:

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящего Мероприятия, направления Участникам сообщений о Победе, отправки Участникам Наград, общения с Участниками в рамках Мероприятия.

10.3. Согласие на обработку Персональных данных:

Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Мероприятия и участия в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на предоставление своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Наград, индивидуального общения с Участниками, распространение, обезличивание, блокирование и уничтожение).

Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в течение срока проведения Мероприятия.

10.4. Условия обработки Персональных данных:

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами.

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

10.5. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его

нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

#### 10.6. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращения участия в Мероприятии лица, отозвавшего свои персональные данные.

10.7. Участвуя в Мероприятии, Участник также разрешает Организатору и Оператору брать у него рекламные интервью об участии в Мероприятии, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино- и видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Мероприятия и 1 (один) год после ее окончания и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими Правилами.

### **11. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования**

В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных Мероприятий по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками мероприятий по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.