

Описание лабораторной работы «Анализ современных тенденций рационального потребления»

Цель работы: проанализировать современные тенденции рационального потребления.

Задачи работы:

- провести анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
- изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
- провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации.

В материалах курса (раздела) вы можете найти шаблон отчета по лабораторной работе.

В самом шаблоне представлены титульный лист, цель и задачи работы, а также 3 задания для достижения поставленной цели.

В первом задании вам необходимо провести анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов. Данный анализ включает 3 пункта:

1. Проведите анализ возможности реализации раздельного сбора Вами лично на примере любого объекта, заполните Таблицу 1. Вы можете выбрать: дом, квартиру, дачу, общежитие, или даже ваше место работы, если оно конечно уже есть.
2. Используя [сервис Recyclemap](#) (если ваш город есть в данном сервисе) или другой доступный вам ресурс, найдите ближайшие к вам точки раздельного сбора. Заполните Таблицу 2, указав точки и виды отходов, которые вы разделяете/сдаете или могли бы это делать в своем городе.
3. Уже зная состав своей мусорной корзины, используйте пять простых принципов (5R), которые лежат в основе безотходного образа жизни и заполните таблицу 3. Постарайтесь не оставлять пустых ячеек в столбце “Могу делать в будущем”, вы наверняка можете больше, чем кажется.

Во втором задании вам необходимо найти в магазинах сертифицированные товары с экомаркировкой и товары гринвошинга. Заполнить таблицу 4.

При выполнении задания вы можете выбрать один из двух треков.

1 трек: найти 5 сертифицированных товаров с экомаркировкой и 5 товаров гринвошинга из разных категорий продукции. Заполнить таблицу 4.

2 трек: найти 3 сертифицированных товара с экомаркировкой и 3 товара с гринвошингом из одной категории. Например, только косметика, только бытовая химия, только молочные продукты и тп. Заполнить таблицу 4.

Для выполнения этого задания вам необходимо будет посетить любой магазин (в том числе интернет-магазины и онлайн агрегаторы товаров), имея при себе оборудование для фотофиксации (например, телефон). Найти товары с экомаркировкой и гринвошингом. Подробнее о том, что это такое есть в лекции «Гринвошинг». Для упрощения выполнения задания вы можете заранее скачать приложение Ecolabel Guide, которое подскажет вам какие экомаркировки настоящие.

Внимание! Если вы посещаете магазин офлайн, то на всех фото должен присутствовать помимо самого товара любой предмет (один и тот же (ручка, карандаш, зажигалка, палец с особенным маникюром и тп). Это необходимо, чтобы идентифицировать вас как автора фотографии. Допускается делать селфи.

Если Вы занимаетесь поиском товаров через интернет, также необходимо подтвердить авторство изображения. Для этого вы можете сделать скриншот так, чтобы было видно, что вы зашли в онлайн магазин через свой личный кабинет. Или впишите\нарисуйте ваши инициалы на каждом скриншоте изображения, используя любой редактор.

Чтобы вам было проще ориентироваться в мире экомаркировок, советуем сначала загрузить приложение, изучить его функционал, и какие категории маркировок существуют. Например, наиболее часто встречаемые маркировки в России: Листок жизни, Северный лебедь (Nordic Swan ecolabel), Евролист» (Euro-leaf), MSC (certified sustainable seafood), FSC, Rainforest Alliance, ECOCERT, Agriculture biologique, ICEA (the Italian Association for Organic Agriculture), Bio-Siegel , USDA Organic.

Зная заранее виды маркировок, вам будет проще искать соответствующие товары.

В третьем задании вам необходимо провести ревизию своего гардероба. Возможно многие из вас давно к этому шли.

Для этого выполните следующие пункты:

- Проведите оптимизацию гардероба. Рассчитайте % вещей, которые вы носите регулярно (*часто*), надеваете *иногда*, надеваете *редко* (надевали пару раз или не носили совсем). Постройте диаграмму с %.
- Исходя из полученного результата проанализируйте насколько осознанно вы подходите к составлению вашего гардероба. Предложите варианты его оптимизации, если в этом есть необходимость (*% вещей, которые носите часто меньше 80, учитывая сезонность*).

- Если процент вещей, которые вы носите часто (учитывая сезонность) больше 80, дайте советы другим по оптимизации гардероба.
- Для выбранного варианта напишите не менее 5 примеров.

Финалом вашей лабораторной работы должен стать обобщенный вывод о выполненных заданиях. Если вы вдруг потеряетесь при выполнении какого-либо задания, то вам поможет просмотр самой лекции по теме, а также дополнительные материалы курса (раздела).

Подведем итог.

В течение недели после выполнения лабораторной работы вы сдаете электронный вариант отчета, никаких бумажек, мы же за осознанное потребление, который содержит следующее:

- заполненный титульный лист
- цель
- задачи
- выполненное задание 1
- выполненное задание 2
- выполненное задание 3
- выводы

Если вы ответственно подошли к выполнению задания, заполнению отчета и срокам, то получаете максимальное количество баллов. Удачи!