

Раздел 3

Ресурсное обеспечение процесса туристско- рекреационного проектирования

Сергей Заякин

2022 г.

Тема 3.1

Стратегии финансирования
туристско-рекреационных
проектов и программ

Источники финансирования проектов

Внутренние

Из фондов
предприятия

Из чистой
прибыли

Внешние

Из государственных и
негосударственных
(частных) фондов

От органов
государственной власти

От меценатов

Фандрайзинг

(от англ. fundraising (to raise fund)) — это:

- методика поиска источников финансирования, т.е. объединяющая деятельность по привлечению и аккумулярованию внешних источников финансирования
- поиск и привлечение финансовых ресурсов «под проект»
- привлечение материальных, человеческих, технических и временных ресурсов

Фандрайзинг подходит
для социально значимых,
некоммерческих
проектов, таких как
развитие **социального
туризма,
патриотического
воспитания через
туризм**

Цели фандрайзинга

- сбор средств
- приобретение новых партнеров и друзей организации
- возможность открыто заявить о себе и информировать о своих целях


Типы фандрайзинга

- **Внутренний** — когда разработкой и реализацией поиска финансирования осуществляют сотрудники организации самостоятельно
- **Внешний** — поиск финансирования, осуществленный посредством привлечения профессиональных консультантов по фандрайзингу

Методы фандрайзинга

- **Индивидуальный фандрайзинг** — персональное обращение к донорам и благотворителям в личной беседе
- **Телефандрайзинг** — обращение к потенциальным донорам и благотворителям по телефону
- **Почтовый фандрайзинг** — обращение к потенциальным донорам и благотворителям по почте
- **Солофандрайзинг** — приобретение поддержки
- **Событийный фандрайзинг** — проведение различных мероприятий (аукционов, выставок, лотерей, презентаций, обедов и т.д.)

- **Государственные фонды** — госучреждения, финансируемые из бюджета своего государства
- **Частные фонды** — негосударственные некоммерческие организации, получающие средства от граждан (в виде пожертвований) или коммерческих организаций, а также частные лица



ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Фонд принимает проекты на конкурсы два раза в год



прием проектов

с 1 февраля по 15 марта

.....
объявление результатов

июнь

.....
старт проектов

с 1 июля



прием проектов

с 1 сентября по 31 октября

.....
объявление результатов

январь следующего года

.....
старт проектов

с 1 февраля следующего года

Фонд проводит конкурсы среди некоммерческих организаций по следующим направлениям:



Социальное
обслуживание, социальная
поддержка и защита
граждан



Охрана здоровья граждан,
пропаганда здорового
образа жизни



Поддержка семьи,
материнства, отцовства и
детства



Поддержка молодежных
проектов



Поддержка проектов в
области науки,
образования,
просвещения



Сохранение исторической
памяти



Защита прав и свобод
человека и гражданина, в
том числе защита прав
заключенных



Охрана окружающей
среды и защита животных



Укрепление
международного и
межрелигиозного согласия



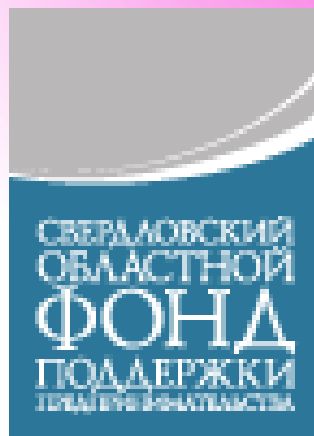
Развитие общественной
дипломатии и поддержка
соотечественников



Развитие институтов
гражданского общества

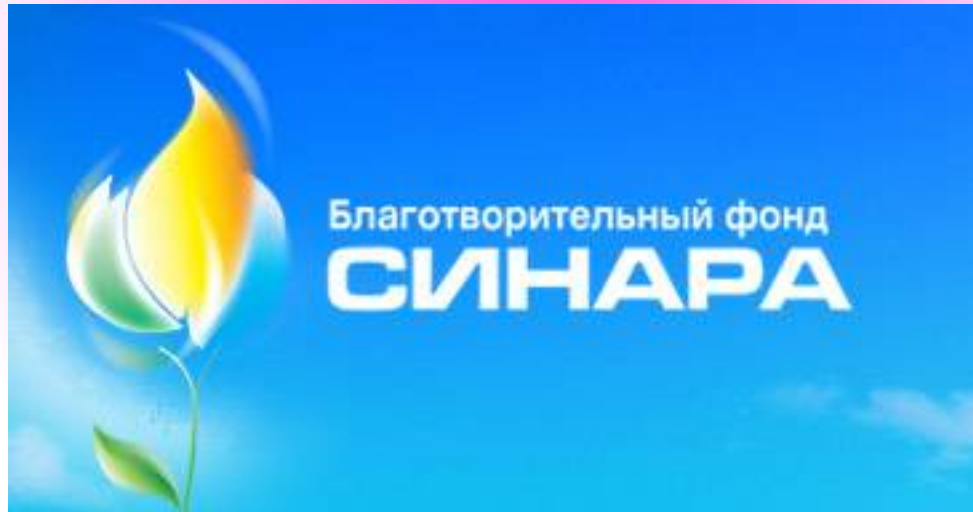
Государственные фонды Свердловской области

- Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства
- Муниципальные фонды
- Центр развития туризма Свердловской области



Негосударственные фонды Свердловской области

- Благотворительный фонд «Синара»



Грант

- средства, безвозмездно передаваемые грантодателем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) организации или частному лицу для выполнения конкретной работы. В отличие от займа грант не нужно возвращать.

Условия получения средств

- **Безвозвратность** – деньги не нужно возвращать
- **Целевое использование** – деньги дают на приобретение конкретных товаров, услуг, работ
- **Срочность** – срок реализации проекта оговорён и должен строго соблюдаться
- **Строгая отчётность** - за каждую потраченную копейку

Заявка

- письменное обращение с просьбой о выделении гранта. В отличие от бизнес—плана, заявка пишется, чтобы получить средства на некоммерческий проект, т.е. на дело, которое заведомо не ориентировано на получение прибыли

Структура заявки

- Титульный лист
- Аннотация заявки
- Введение
- Постановка проблемы или обоснование потребностей
- Цели и задачи проекта
- Методы достижения целей
- Ожидаемые результаты
- Оценка и отчетность
- Оценка результатов
- Мониторинг
- Дальнейшее развитие проекта, после окончания финансирования

Дополнительные разделы/ документы

- Материалы, описывающие вашу организацию
- Календарный (рабочий) план
- Список должностей / рабочих обязанностей персонала
- Схема организации работы — организационная схема проекта
- Биографические данные участников проекта
- Письма поддержки

Краш-тест проектов

- Возможность течение 5 минут рассказать о своем проекте и получить обратную связь от инвесторов о перспективах проекта, что нужно в проекте доработать, улучшить, усилить или убрать
- Возможность найти себе инвестора или ментора

Краудфандинг

- (народное финансирование, от англ. *crowd funding*, *crowd* — «толпа», *funding* — «финансирование»)
- коллективное сотрудничество людей которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, чтобы поддержать усилия других людей или организаций

Принципы краудфандинга

С миру по нитке...

Вознаграждение пожертвовавших

Краудфандинговые платформы

Зарубежные

- Kickstarter

The logo for Kickstarter, featuring the word "KICKSTARTER" in a bold, sans-serif font. "KICK" is in black, and "STARTER" is in green.

- Boomstarter

The logo for Boomstarter, featuring the word "BOOMSTARTER" in a bold, sans-serif font. "BOOM" is in black with a gear-like texture, and "STARTER" is in blue.

Отечественные

- Start Fellows

- Planeta

Пример краудфандинга



- По взаимной договорённости Америка должна была построить пьедестал, а Франция — создать статую и установить её в США
- В Соединённых Штатах для сбора средств проводились театральные представления, художественные выставки, аукционы и боксерские бои
- К августу 1885 финансирование пьедестала, спроектированного американским архитектором Ричардом Моррисом Хантом, было завершено, и первый камень был заложен 5 августа. Строительство завершилось 22 апреля 1886

Тема 3.2

Информационные технологии в проектировании

Программы для управления проектами

- Project Expert
- Microsoft Project
- OpenProj

Литература

- **Дженас К.** Успех социального стартапа. Как запускаются, растут и меняют мир лучшие некоммерческие проекты
- **Лидтка Д. и др.** Дизайн-мышление. Способ изменить мир. Инновации в социальных проектах
- **Чанг Э. М.** Lean Impact. Инновации для масштабных социальных перемене
– Есть смысл, 2019-2020.
- **Блинников М.С., Даушев Д.А., Симонов Е.А**
Как просить деньги. ЦОДП, 2003.
- **Кавасаки Г.** Стартап: 11 мастер классов от Гая Кавасаки, 2011.

Спасибо за внимание!



Материалы курса
публикую тут