

Ficha inicial del Proyecto

Miembros del equipo

Ricard Cambray Álvarez

Sergio Calzón Molina

Ramon Robert Bravo

Opción 1

Tema del TFM

Sistema de recomendación para ventas en el sector farmacéutico.

Empresa

Datos facilitados por SDG Group (empresa del sector farma todavía por especificar).

Datos con los que se trabajan

- Registros de ventas: información sobre el comercial, producto, cliente y fecha.
- Perfiles de clientes: especialidad médica, localización, partición geográfica, historial de interacciones.
- Historial de visitas y resultados de estas.

Todos los datos serán anonimizados para su uso en el entorno académico.

Justificación

El presente proyecto busca desarrollar un sistema inteligente que asista a los equipos de ventas farmacéuticas en la recomendación de productos a promocionar durante sus visitas a profesionales de la salud. Utilizando técnicas de *Machine Learning*, se analizan datos históricos y preferencias de clientes para generar recomendaciones personalizadas, con el objetivo de aumentar la eficiencia y efectividad comercial. Esta solución no solo mejora la focalización y personalización de las visitas, sino que también optimiza las promociones a partir de patrones históricos de comportamiento.

Opción 2

Tema del TFM

Predicción de precios de venta y alquiler de inmuebles e investigación de tendencias y patrones en la inversión de inmuebles en España.

Empresa

Trabajo autónomo

Datos con los que se trabajan

- Registros de portales inmobiliarios como Idealista y Fotocasa con absolutamente toda la información disponible en dichos portales web.
- Información de cada inmueble: superficie, número de habitaciones, número de baños, balcón, terraza, plaza de garaje, calefacción, etc.
- Ubicación: barrio, código postal, municipio, provincia.
- Datos temporales: fecha de publicación, duración del anuncio, cambios de precio.
- Indicadores socioeconómicos y urbanísticos si están disponibles.

Justificación

El presente proyecto tiene como objetivo principal desarrollar un modelo predictivo, basado en algoritmos de *Machine Learning*, que permita estimar el precio de venta y alquiler de inmuebles en España a partir de diferentes características del inmueble y su localización. Para ello, se recopilan datos de portales inmobiliarios como Idealista y Fotocasa. Además del enfoque predictivo, se pretende realizar un análisis en profundidad de tendencias del mercado inmobiliario, identificando qué tipos de inmuebles representan una mejor oportunidad de inversión, qué zonas presentan mayor rentabilidad al alquilar y cómo varía la demanda en función de distintos parámetros. Esta información puede ser clave tanto para compradores particulares como para inversores interesados en maximizar su rentabilidad.