

## Práctica: Protectora de animales PROGATS

- Una protectora de animales nos ha encargado que creemos un sitio Web para poder anunciar los gatos que han desaparecido por la zona de Girona.
- La protectora quiere dos tipos de páginas
- Una página principal, que debe contener:
  - El logo de la protectora.
  - El nombre de la protectora.
  - Una pequeña descripción explicando qué hacen.
  - También quieren que aparezca una lista de enlaces a las diferentes zonas donde ellos operan: Girona, Sant Feliu de Guixols, y Palamós.
  - Abajo del todo, debe aparecer el correo electrónico de la asociación y el teléfono de contacto.
    - Al hacer clic en el correo electrónico, debe abrirse el cliente de correo electrónico.
    - También quiere que, abajo del todo, aparezca el siguiente texto:  
PROGAT es una Asociación sin ánimo de lucro

## Práctica: Protectora de animales PROGATS (II)

- Cuando el usuario hace clic en algún enlace de las zonas de operación de la protectora, se abre una nueva página.
- Esta página es diferente a la principal.
  - Además, **debe** estar ubicada dentro de un subdirectorio de nombre apropiado (nos cuenta el dueño que es por temas SEO)
- Debe contener:
  - El logo y el nombre de la protectora. Esto, igual que en la principal.
    - Una diferencia: el usuario debe poder hacer clic en el logo para volver a la página principal.
  - Un listado de gatos perdidos. La página puede contener 0, 1, o más gatos perdidos. Para gato perdido, se pide:
    - El nombre del gato que se ha perdido, en grande.
    - Un texto explicando por donde se ha perdido, si tiene algún rasgo que lo identifique, etc.
    - La foto del gato
  - Abajo del todo, debe aparecer lo mismo que en la página principal (telefono, email y el mensaje final)