

SERGI AYET

MAGIA CORPORATIVA & MARKETING EXPERIENCIAL

Barcelona, 11 de febrero de 2026

Estimado equipo de Google,

Me dirijo a ustedes con gran entusiasmo para explorar la posibilidad de colaborar profesionalmente con Google, una compañía que no solo lidera

la innovación tecnológica, sino que redefine constantemente la manera en

que las personas se relacionan con la información, las ideas y el futuro.

Soy mago profesional especializado en la creación de experiencias inmersivas

donde la magia, la tecnología y la narrativa se fusionan para generar impacto emocional, sorpresa y conexión auténtica. A lo largo de mi trayectoria he trabajado desarrollando propuestas que van más allá del

entretenimiento, convirtiendo la magia en una herramienta de comunicación,

inspiración y transmisión de valores.

La convergencia entre creatividad, tecnología y emoción ha sido siempre

el eje central de mi trabajo. Por ello, considero que mi perfil puede aportar valor en contextos como eventos corporativos, lanzamientos, experiencias internas, activaciones de marca o dinámicas orientadas a la

cultura, la innovación y el pensamiento disruptivo, ámbitos en los que

Google es referente mundial.

Imagino experiencias diseñadas a medida, capaces de traducir conceptos

complejos en vivencias memorables, de sorprender sin artificios y de reforzar mensajes clave desde un lenguaje universal: la emoción.

Experiencias que no se explican, se viven; que no solo impactan en el momento, sino que permanecen en la memoria.

Mi objetivo sería colaborar de forma estrecha con sus equipos creativos y

estratégicos para entender sus retos, valores y objetivos, y así desarrollar propuestas alineadas con la identidad y la visión de Google.

Quedo a su disposición para ampliar esta información y explorar posibles

vías de colaboración. Agradezco sinceramente el tiempo dedicado a

Nací en Barcelona el 13 de mayo de 1975, y desde muy joven entendí que la magia no era solo un arte escénico, sino una forma profunda de comunicación. A lo largo de mi trayectoria he dedicado mi vida al ilusionismo como lenguaje emocional, combinándolo de manera natural con el marketing, la psicología y una mirada abierta a la cultura global.

Esta visión me ha llevado a participar en producciones de gran formato como

Splenda, Ozom, Los Lunnis (TVE1) y Magia Borràs, así como a colaborar en iniciativas solidarias como Por una Sonrisa, Fundación Abracadabra (Gent Sense Sostre) y ONG Options Catalunya-Nepal. Proyectos donde la magia se convierte en un vehículo de conexión humana, dignidad y esperanza.

Paralelamente, he trasladado este enfoque al mundo empresarial, trabajando con marcas internacionales como Philip Morris, Coca-Cola, Jameson, Sony, BMW, Asics y Custo Barcelona. En estos contextos, la magia deja de ser un truco para convertirse en una herramienta estratégica: una forma de generar recuerdo, emoción y significado alrededor de un mensaje o una marca.

Mi objetivo ha sido siempre el mismo: hacer que lo imposible parezca posible.

Crear experiencias que rompan la lógica cotidiana y despierten la curiosidad, la atención y la emoción. He aprendido que, tanto sobre un escenario como en una acción de marketing directo, lo esencial no es lo que se muestra, sino lo que se hace sentir.

Creo firmemente que la sorpresa, la empatía y la creatividad son pilares de la comunicación efectiva. Por eso concibo cada proyecto como una experiencia diseñada para perdurar en la memoria, no solo para impactar en el momento.

600-665-796 | info@impactomagico.com | www.impactomagico.com