



# Guía de estilo

Pautas básicas para su elaboración

# Elementos

- Objetivo
- Usuarios
- Estructura
- Mapa de navegación
- Tipografía
- Colores
- Imágenes, logos e iconos
- Otros aspectos



# Objetivos y usuarios



- Tener en cuenta los objetivos e imagen corporativa de la empresa.
- Objetivo de la web (publicidad, contacto, comercial...)
- ¿Quién es cliente potencial? Gustos, intereses, lenguaje que se debe usar, etc.
- ¿Cómo va a ser el contenido de la página?

# Estructura y navegación



- ¿Dónde van a ir colocados los elementos de la web (contenido principal, menús, etc.?)
- Debe reflejar:
  - Encabezado (tamaño del mismo y ubicación y tamaño de los elementos que lo formarán)
  - Tamaño de la zona de navegación y su posición, tipo, entradas, etc.
  - Disposición y tamaño de los enlaces
  - Tamaño y ubicación del contenido y título
  - Tamaño y distribución del pie
  - Espacio en blanco
  - Otros elementos como cuadros con contenido secundario, submenú, etc.

# Tipografías



- Fuentes. Legibilidad, número, uso
- Estilo o tipo. Negrita, subrayado, cursiva, etc.
  - Subrayado generalmente para enlaces
  - Negrita para fijar atención del usuario
  - No utilizar énfasis para más de una o dos palabras
- Tamaño. Según ubicación y finalidad
- Color. Idem que anterior



# Colores

- Información con valores RGB
- Conviene aportar muestra gráfica
- Indicar:
  - Las fuentes del bloque central
  - Los fondos de los títulos
  - Las fuentes del menú de navegación
  - Las fondos de las opciones del menú de navegación

*Según ubicación y finalidad*



# Colores



- Consejos:
  - Si se usan con un objetivo, éste debe quedar bien definido y claro
  - Utiliza los mismos colores para las mismas cosas (consistencia)
  - No te excedas en el uso de colores
  - Utiliza colores que armonicen bien
  - Utiliza correctamente el contraste
  - Ten en cuenta las sensaciones que transmiten (psicología del color)

# Imágenes, logos e iconos



- Deben complementar al sitio, no ser un mero recurso estilístico
- Indicar el formato según su ubicación y uso
- Indicar todos los tamaños posibles en ancho y alto según su función y ubicación
- Los iconos deben ser representativos, generalmente es mejor que sean complementados con texto
- Los iconos no deben ser detallados
- Usar elementos gráficos conocidos