ASPECTOS BÁSICOS DEL DISEÑO WEB

ACTIVIDAD 03

# GUIÓN DE ACTIVIDAD

# GA-03/DIW/Bloque1

## Título de la Actividad

Actividad 3: Parte 3 del primer bloque de aspectos básicos del diseño web. En los ejercicios propuestos pondremos en práctica los conceptos asociados a la generación de documentación y guías de estilo.

## Objetivos

###### Trabajar el concepto de guías de estilo

## Temporalización

###### La duración de esta actividad está prevista en 2 horas

## Proceso de desarrollo

###### El alumno deberá repasar los conceptos expuestos en los recursos educativos (tutorial, vídeos, enlaces y PDF’s).

###### Ejercicio 1. Acceda a las guías de estilo de los siguientes sitios Web y haga una lista de los elementos comunes que reflejan todas ellas.

###### <http://si.ua.es/es/guia-estilo/>

###### <http://www.upv.es/entidades/ASIC/manuales/guia_estilos_upv.pdf>

* [*http://www.uca.es/recursos/doc/Unidades/Gab\_Com\_Mark/465200059\_19420109123.pdf*](http://www.uca.es/recursos/doc/Unidades/Gab_Com_Mark/465200059_19420109123.pdf)

###### Ejercicio 2. Se pretende elaborar una interfaz gráfica para el sitio Web de un negocio familiar de venta de bicis. El nombre del negocio es BicisVal. Después de hablar con los clientes se ha llegado a la conclusión de que, inicialmente, su principal objetivo es dar a conocer su negocio a través de Internet. Para ello se debe desarrollar una interfaz web que sea principalmente visual.

###### El sitio Web deberá:

###### Permitir la lectura del sitio en dos idiomas: Castellano y Valenciano.

###### Tener tres secciones: Venta, Alquiler y Taller.

###### Mostrar las bicis que se ofertan en la tienda: una breve descripción técnica de cada bicicleta acompañada de una foto. El cliente nos ha comunicado que actualmente tienen un máximo de 10 modelos de bicis para la venta y 4 modelos para alquiler.

###### En lo relacionado al Taller, nos han comentado que normalmente hacen 8 tipos de reparaciones.

###### El sitio debe mostrar la información de contacto con la dirección, el teléfono y un croquis de su ubicación.

###### Se pide:

###### Realizar una clasificación de todos los elementos mencionados en el enunciado según sean: elementos de identificación, navegación, contenido o interacción.

###### Indicar cuál es el tipo de estructura de navegación más adecuado y explicar el motivo.

###### Elaborar una guía de estilos indicando toda la información que debería figurar en función de los elementos que se han mencionado en el enunciado.3

## Evaluación

###### La valoración de este ejercicio será

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Insuf | Suf | Bien | Notable | sobresaliente |
| Trabajo incompleto  Mala redacción  Copia literal de la fuente consultada  Sin elementos puntuables al no estar terminados | Sólo 1 de los 2 ejercicios propuestos realizado correctamente (sin copias literales y con una redacción cuidada)\*. | Uno de los dos ejercicios correcto y el otro de los ejercicios propuestos realizados aunque de forma incompleta | Los 2 ejercicios propuestos realizados correctamente\*.  Pero sin aportar una visión personal a las soluciones dadas | Además de estar realizados correctamente, se aporta valor personal a las respuestas y a la redacción de dicha solución, concatenándolo con el tema visto en clase y explicando las respuestas |

## Recursos

###### Documentos PDF de la zona de recursos didácticos, enlaces interesantes y recursos complementarios.

###### Herramientas:

* *Word*
* *Navegador*

Ejercicio 1.

Las guías de estilo son un conjunto de normas que muestran los aspectos visuales y técnicos de la página web.

Los elementos comunes que reflejan todas estas páginas web en sus guías de estilo son en primer lugar un índice, donde aparecen los principales puntos del documento para encontrar la información que se necesita de una manera muy eficaz.

Después del índice aparece en las guías de estilo una introducción donde se expone el objetivo de esta que es normalizar la estructura de los contenidos y el diseño de las diferentes páginas.

A continuación de la introducción aparece la estructura de la página donde se explica la organización del espacio de la página, sus dimensiones y la distribución de los elementos.

Otro elemento común en las guías de estilo es la tipografía del texto, donde aparece explicado el tamaño y el tipo de letra que aparece en toda la página, ya sea para encabezados, texto o palabras a destacar.

También observamos expuestos en las guías de estilo todos los colores que aparecen en la página y se explica cada uno de ellos a que corresponde, al igual que los colores, las imágenes de la página también aparecen explicando las dimensiones de cada tipo de estas que aparecen en la página.

Por último también aparecen explicados los diferentes iconos que aparecen en la página, para que en caso de algún tipo de modificación se sepa que iconos usar dependiendo de que queramos añadir o modificar en la página.

Ejercicio 2.

Punto 1.

**Color Verde:** Elementos de Identificación

**Color Azul**: Elementos de Navegación

**Color Rojo:** Elementos de Contenido

**Color Amarillo:** Elementos de Interacción

**Color Verde:** Elementos de Identificación

**Color Azul**: Elementos de Navegación

**Color Rojo:** Elementos de Contenido

**Color Amarillo:** Elementos de Interacción

**Color Verde:** Elementos de Identificación

**Color Azul**: Elementos de Navegación

**Color Rojo:** Elementos de Contenido

**Color Amarillo:** Elementos de Interacción

**Color Verde:** Elementos de Identificación

**Color Azul**: Elementos de Navegación

**Color Rojo:** Elementos de Contenido

**Color Amarillo:** Elementos de Interacción

**Color Verde:** Elementos de Identificación

**Color Azul**: Elementos de Navegación

**Color Rojo:** Elementos de Contenido

**Color Amarillo:** Elementos de Interacción

Punto 2.

El tipo de estructura de navegación más adecuada para la página web es reticular, ya que en cualquier página en la que te encuentres puedes dirigirte a cualquier otra página de la web sin tener que mantener un orden o una sucesión de páginas.

Esto hace que la navegación se facilite bastante, ya que existe también siempre la barra de navegación y en caso de perderte siempre podrías volver al inicio de una manera sencilla, a esto sumamos que la web no tiene un número excesivo de páginas, ya que si la web tiene un número elevado de páginas haría más sencillo que el usuario se perdiese dentro de la web.

*GUÍA DE ESTILO*

*ÍNDICE*

Introducción……………………………………………………………………..pag.2

Color……………………………………………………………………..pag.2

Cabecera……………………………………………………………………..pag.2

Fotos y logos……………………………………………………………………..pag.2

Iconos……………………………………………………………………..pag.2

Estructura web……………………………………………………………………..pag.2

*INTRODUCCIÓN*

**Uso del manual**

El objetivo que tiene este manual de estilo es normalizar la estructura de los contenidos y diseños de la página web BicisVal, homogenizando estilos y estructuras para facilitar de esta manera la creación de nuevas páginas o el mantenimiento de las ya exstentes.

**Alcance del manual**

El alcance de este manual abarca a todas las páginas de la web BicisVal.

El manual esta pensado para ser usado por todas las personas a cargo del mantenimiento o ampliación de la página web en cuestión, para facilitar o enseñar como mantener o generar una nueva página.

El manual soluciona los problemas o dudas que existe entre los empleados que se encargan del mantenimiento de la web.

**Estructura del manual**

Cada una de las propuestas que contempla el manual se divide en 4 zonas características:

Presentación. Título y subtitulo que dan nombre a la información que se va a tratar

Estilo. Pequeña reseña que nos indica el nombre genérico que se utiliza a la hora de maquetación para la web.

Uso. Plantea la metodología de desarrollo de cada uno de los módulos que contempla el manual. Especifica los usos módulos que contemplan el manual. Especifica los usos correctos y los menos recomendados.

Atributos. Aclaran las propiedades que cada estilo puede planteary define cada uno de los usos que podemos realizar.

Recomendaciones de diseño. Son puntualizaciones de estilo que ayudan a formar una línea gráfica adecuada.

Ejemplo visual. Todos los estilos descritos en el manual van acompañados de una imagen.

*COLOR*

Los colores principales de la web son:

   

Rgb: #396991 Rgb: #1E5684 Rgb: #053155 Rgb: # 02203A

R: 57 R: 30 R: 5 R: 2

G: 104 G: 86 G: 49 G: 32

B: 155 B: 132 B: 85 B: 58

Estos serán los colores principals de la web, donde se usará un gama de azules para la gran parte del diseño y páginas de la web. Utilizamos fondos oscuros porque usaremos el color blanco para el texto de las pestañas y el texto que vamos a usar para este tipo de fondos.

Colores secundarios de la web:

 

Rgb: # D02A2 Rgb: # E25753

R: 208 R: 255

G: 42 G: 138

B: 38 B: 10

En los colores secundarios que usaremos para los botones de nuestra web también vamos a usar letras en color blanco, para remarcar más si cabe que no es un texto normal.

*TIPOLOGÍA*

**Tipo de letra**

El tipo de letra usado en la web es Arial, sans-serif. Utilizando diferentes tamaños para diferenciar los títulos de textos de cada apartado, así como para diferenciar los títulos de cada pestaña de la imagen con el resto de texto de la web.

*CABECERA*

**Uso de cabeceras**

La cabecera de la página web BicisVal se compone de cuatro elementos: logo de BicisVal (superior-izquierda), buscador de artículos (superior-centro), cuenta personalizada (superior-derecha), y bajo de todo esto la barra de navegación con las diferentes pestañas de la web.

*FOTOS Y LOGOS*

**Imágenes de la web**

En la página podemos encontrar diferentes tipos de imágenes, que dependiendo de este serán de un tamaño u otro.