

Título: Tik Tak auction

Autores: JOSÉ RAMÓN RENTERO JIMÉNEZ, ALBERTO DE LA RUBIA NAVARRO, SERGIO DOMÍNGUEZ ALCALÁ y ALEJANDRO AGRAMONTE AGÜERO

Concepto: Una plataforma de subastas en línea innovadora podría ofrecer la posibilidad de realizar subastas en tiempo real con un sistema de licitación automática. Los usuarios o empresas podrían registrar sus objetos para subastar, y la plataforma se encargaría de manejar la subasta en tiempo real con distintos tipos de puja (de tijera, por tiempo, puja hacia arriba, precios de reserva...) la que el anunciante elija. Además, se podría implementar un sistema de verificación de autenticidad para garantizar la confianza de los compradores en la plataforma. La plataforma también podría ofrecer opciones de valoración entre comprador final y vendedor además de una sección de notificaciones para cambios en anuncios guardados o noticias sobre la aplicación y un chat privado entre comprador final y vendedor integrado para una experiencia de compra fluida y sin problemas.

Usuarios y tareas:

- **Administradores:** privilegios de la aplicación web, podrán gestionar contenido, usuarios y cambiar la interfaz de la web.
- **Moderadores:** supervisan las pujas que hay en proceso en la web y tienen privilegios para modificarlas o cancelarlas.
- **Usuarios registrados:** pueden crear subastas y participar en ellas además de ver los contenidos de la web.
- **Usuarios no registrados:** podrá visionar contenido público pero no podrá participar en las subastas.