

Design Thinking: Proceso y Aplicación

Design Thinking es una metodología centrada en el usuario que se utiliza para resolver problemas de manera creativa e innovadora. Su proceso se divide en cinco fases clave:

- **Empatizar:** En esta fase, se busca comprender a los usuarios, sus necesidades y problemas mediante la observación y el contacto directo con ellos.
- **Definir:** Se precisa el problema de manera clara y concisa, basándose en la información obtenida en la fase de empatía.
- **Idear:** Se generan una amplia variedad de soluciones creativas, sin limitarse a ideas convencionales, fomentando la creatividad y el pensamiento divergente.
- **Prototipar:** Aquí se crean modelos o versiones tempranas de las soluciones propuestas para visualizar cómo podrían funcionar en la realidad.
- **Testear:** Se prueban los prototipos con los usuarios, se recogen sus opiniones y se hacen mejoras en las soluciones según los comentarios recibidos.

Método MoSCoW aplicado a Design Thinking

El método MoSCoW es una técnica de priorización que ayuda a clasificar ideas o funcionalidades generadas en la fase de ideación en cuatro categorías:

- **Must Have (Debe tener):** Son los requisitos esenciales y críticos para el éxito del proyecto. Estas características deben ser incluidas.
- **Should Have (Debería tener):** Son importantes, pero no críticas. Aunque son deseables, no son imprescindibles para el funcionamiento del proyecto.
- **Could Have (Podría tener):** Son funcionalidades que pueden mejorar el proyecto, pero no son necesarias para su éxito inmediato. Se incluyen si hay tiempo o recursos.
- **Won't Have (No tendrá):** Características que se descartan en esta fase o que se aplazan para futuras iteraciones del proyecto.

Integración de Design Thinking y MoSCoW

Al combinar ambos enfoques, se logra un proceso de innovación más eficiente y organizado. En la fase de Ideación de Design Thinking, el equipo puede generar una gran cantidad de ideas sin restricciones. Posteriormente, el método MoSCoW se aplica para priorizar estas ideas, permitiendo enfocarse en las que realmente tendrán un impacto significativo en el usuario y en el éxito del proyecto. Durante las fases de Prototipado y Testeo, se desarrollan primero las soluciones clasificadas como Must Have y Should Have, asegurando que los prototipos tengan las características clave antes de considerar otras funcionalidades secundarias.

Actividad para realizar:

Con base en la información anterior, el estudiante deberá crear una infografía que explique el proceso de Design Thinking y cómo el método de priorización MoSCoW se integra a este. La infografía debe incluir las cinco fases de Design Thinking con una breve explicación de cada una, y detallar las cuatro categorías del método MoSCoW. Finalmente, debe mostrar cómo ambas metodologías se complementan en el desarrollo de soluciones creativas e innovadoras, resaltando la importancia de la priorización de ideas para un proceso más efectivo. (Aplicarlo a un proyecto)