

- **Programa de Formación: Producción Multimedia**
- **ID ficha:** 2690533
- **Competencia:** Analizar la información recolectada para definir la tipología del proyecto multimedial.
- **Resultado de Aprendizaje:** Identificar la tipología multimedia a realizar según el requerimiento del público destino y del medio de difusión.
- **Actividad de Aprendizaje 4.** Realizar informe de productos multimediales definiendo tipologías a aplicar en su unidad productiva.

Instructivo 4.
Informe de productos multimediales definiendo tipologías
(Trabajo Grupal)

Descripción de la Actividad	<p>Presentación:</p> <p>Queridos aprendices, en esta etapa de la guía, buscamos aplicar el conocimiento adquirido durante el desarrollo de la misma. Después de entender la conceptualización, conocer ejemplos y aprobar un pequeño cuestionario que ha sido desarrollado en la evidencia anterior, el aprendiz ya debe estar en capacidad de combinar este nuevo conocimiento con la propuesta de proyecto planteada en la Actividad 1.</p> <p>Las tipologías definen el fin comunicativo de nuestros productos multimediales y por eso, en este instructivo, definirá la tipología en la que se enfocará para desarrollar dicho proyecto. Se solicita al aprendiz que desarrolle los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ejercicio: Retome el documento presentado para la Actividad 1. Contexto y necesidades de la unidad productiva. 2. Ejercicio: Revise y lea el material de apoyo titulado “Introducción Multimedia”, recuerde las presentaciones de sus compañeros en la Actividad 2. Investigar tipologías multimedia y sus aplicaciones en las unidades productivas. 3. Ejercicio: Responda cada uno de los siguientes puntos (mismos de la Actividad 1, esta vez a mayor profundidad e investigando con los instructores líderes de cada unidad): <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la unidad productiva.
------------------------------------	---



INSTRUCTIVO PARA LA EJECUCIÓN DE LA FPI

	<ul style="list-style-type: none">• Nombre del líder aprendiz de la unidad productiva.• Nombre de los integrantes del grupo.• Objetivo de la unidad productiva que les correspondió. Que producto o servicio ofrece, fotos, que se ha hecho, etc.• ¿Cuál es la problemática que se encontró en la unidad productiva? Principales necesidades o requerimientos.• ¿Qué posible estrategia de comunicación podría aplicar? Definir productos multimediales.• Justificar por qué desarrollar las estrategias seleccionadas.• ¿A qué tipología pertenecen cada uno de los productos multimediales propuestos? ¿Por qué? ¿Cuál es el fin comunicativo de cada uno de los productos multimedia a desarrollar <p>4. Ejercicio: desarrolle un informe sobre los puntos mencionados y entréguelo como evidencia, si necesita información para realizar dicho documento, puede consultar en el siguiente enlace https://concepto.de/como-hacer-un-informe/ o investigar en la red o libros por su cuenta.</p>						
Listado de recursos, materiales, equipos, herramientas	<ul style="list-style-type: none">- Guía de aprendizaje- Instructivo No. 4- Equipo de cómputo						
Tipo de Evidencia	Desempeño		Conocimiento		Producto	x	No produce evidencia de
Producto y Forma de Entrega	<p>Producto: documento en procesador de texto, que debe contener portada y los puntos anteriormente desarrollados, conclusión y bibliografía.</p> <p>Forma de Entrega: Vincule el documento en la evidencia de la plataforma Territorium.</p>						
Fecha de Inicio:	08/03/2023						
Fecha de Fin:	15/03/2023						
Intensidad /duración	15 horas						