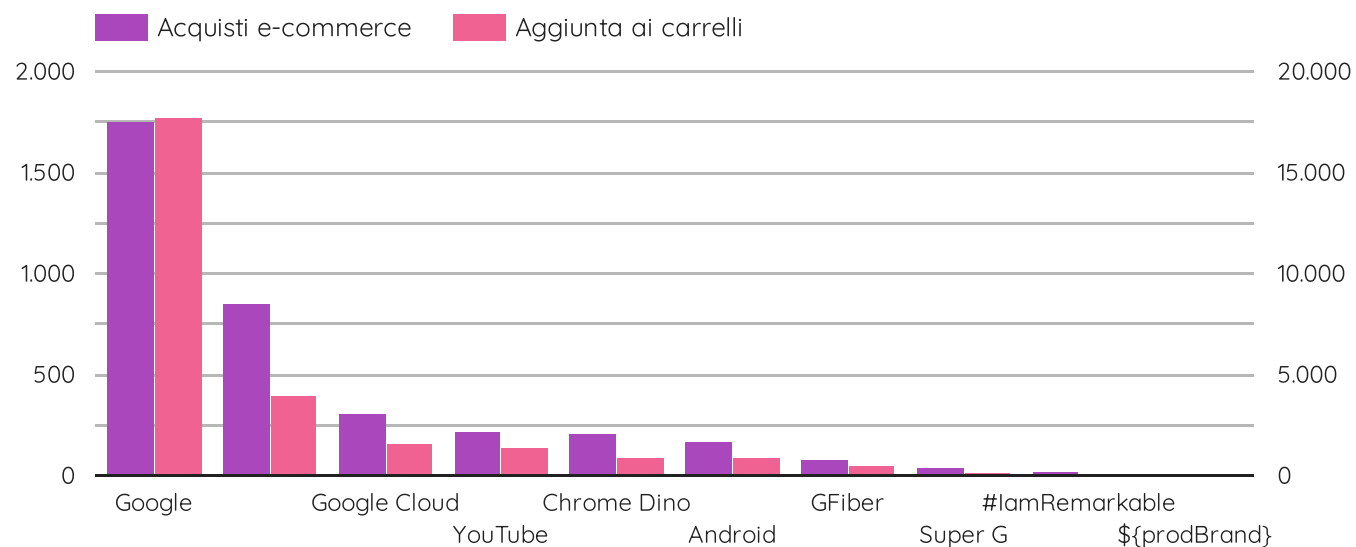
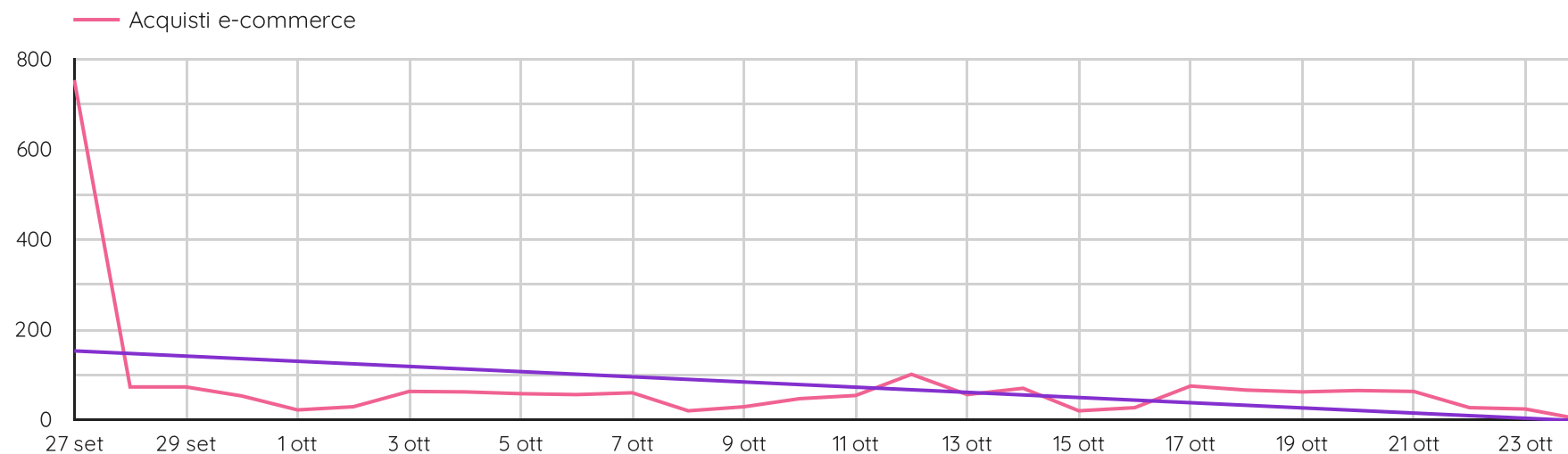


# Report 3

## Infografica Acquisti

Seleziona intervallo di date

Brand articolo



aggiunta al carrello per acquisto

13,05

↑ 171.7%

Entrate totali

\$263.396,87

↑ 25.7%

Nella serie temporale si nota che il trend della crescita delle vendite è positivo con un picco di 753 articoli acquistati in data 27/09/2022.

Dal grafico a barre si deduce che il brand maggiormente acquistato è Google. Per quest'ultimo il rapporto fra l'aggiunta ai carrelli e gli acquisti è di 12,96 aggiunte e 1 acquisto effettuato.