



Universidad Pontificia Comillas ICAI

Analítica Social y de la Web *Social and Web Analytics*

Proyecto

Javier Ruiz de Ojeda

Segundo semestre



Proyecto - Fase 1

Objetivos

- Por parejas, seleccionar una empresa/marca
 - Aplicar los 6 pasos del proceso de explotación de datos
 - Aplicar otros conocimientos aprendidos en clase
- Diseñar su estrategia de marketing para el próximo año fiscal. Para ello, tener en cuenta:
 - Productos que vende
 - Presencia en una o más redes sociales
 - Presencia en páginas web que incluyan reseñas de productos
 - Influencers con los que colaboran (o podrían colaborar)
 - Detalle de las iniciativas que conforman la estrategia
- Presentar en un PPT de unos 15 minutos los días 7, 8 y 22 de abril
- Añadir una memoria DOC detallada que incluya todo el proceso seguido y las conclusiones alcanzadas y respaldadas por los datos correspondientes



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

¡Muchas gracias!

