

ENTORNOS LIMPIOS

Reto

¿Cómo podemos motivar a los habitantes de la localidad a recolectar adecuadamente las basuras?

Situación La situación de la localidad se evidencia cuando se hace un recorrido por la carrera séptima o la carrera 13 en horas de la mañana donde se pueden ver esquinas de cuadras y parques repletos de suciedad en el suelo. Cerca a las zonas universitarias el problema es aún más agudo ya que los jóvenes dejan botellas vacías de cerveza y basura que queda de la comida que consumen.

Oportunidad/Problemática

La problemática de la comunidad se origina en la escasa formación en temas relacionados con la recolección de basuras y su adecuado emplazamiento en los espacios destinados para tal fin. Los habitantes de la zona no tienen suficiente información sobre cómo seleccionar y disponer de las basuras.

Expectativa/Alcance

La expectativa de los habitantes se basa en prever un escenario en el que se haga un eficiente uso de los recursos mediante el aprovechamiento de los residuos y la adecuada disposición de las basuras. Esto podría estar apoyado por medios de comunicación que promuevan estos hábitos de higiene con la ciudadanía.

GRUPO RECICLAHORRO

Integrantes:

Sergio Esteban Piña Vargas

Andrés Mauricio Guevara

Adriana Guevara

Descripción:

Adoptar conductas que garanticen la correcta clasificación y disposición de las basuras en el sitio apropiado por medio del uso de una aplicación móvil, que permita a los usuarios beneficiarse de hacer uso adecuado de las basuras

Propuesta del producto:

Desarrollar una aplicación que permita el desarrollo de competencias ciudadanas para la transformación y conservación del entorno a través de la obtención de beneficios en adquisición de productos o servicios. La aplicación muestra información sobre la clasificación adecuada de las basuras al usuario, que resuelven a las siguientes interrogantes:

Reciclaje, reutilización y reparación:

1. ¿Qué debemos tirar?
2. ¿Qué debe ser guardado?
3. ¿Qué puede ser útil para otra persona u otro departamento?
4. ¿Qué deberíamos reparar?
5. ¿Qué debemos vender?

Reducción y clasificación:

6. ¿Es posible reducir el stock de esta cosa?
7. ¿Esto es necesario que esté a mano?
8. ¿Todos llamaremos a esto con el mismo nombre?
9. ¿Cuál es el mejor lugar para cada cosa?

concientización:

1. ¿Cree que realmente puede considerarse como "Limpio"?
2. ¿Cómo cree que podría mantenerlo Limpio siempre?
3. ¿Qué utensilios, tiempo o recursos necesitaría para ello?
4. ¿Qué cree que mejoraría el grado de Limpieza?
5. No debe tirarse nada al suelo
6. No existe ninguna excepción cuando se trata de limpieza. El objetivo no es impresionar a las visitas sino tener el ambiente ideal.

MÓDULOS

- módulo informativo: noticias sobre campañas.
- módulo de clasificación: información relacionada con la deposición de correcta de los residuos.
- módulo de reconocimiento: likes, gráficas de cantidad de likes, en tarjetas punto o bonos en almacenes o puntos de compra.
- residuos de mascotas.
- compartir y donar