

Esercizio:

Nell'esercizio di oggi, lo studente effettuerà una simulazione della fase di raccolta informazioni utilizzando dati pubblici su un target a scelta. Lo scopo di questo esercizio è di familiarizzare con i principali strumenti della fase di information gathering.

### **Strumenti Principali:**

- **Google:**  
Utilizzato per la raccolta iniziale di informazioni.  
Esempi di utilizzo: ricerca di dati pubblici, articoli, profili social, documenti aziendali.
- **Maltego:**  
Strumento per l'analisi e la visualizzazione di relazioni tra persone, gruppi, organizzazioni, domini, siti web e altre entità.  
Permette di costruire mappe di connessioni e scoprire informazioni nascoste

### **Istruzioni:**

- **Selezione del Target: Esercizio Info Gathering**  
Scegli un target per la tua simulazione (può essere un'azienda, una persona pubblica, un sito web, ecc.).
- **Raccolta delle Informazioni con Google:**  
Effettua ricerche utilizzando parole chiave pertinenti al target scelto. Prendi nota delle informazioni rilevanti trovate (es. nomi, indirizzi, contatti, notizie, ecc.).
- **Analisi con Maltego:** Importa i dati raccolti in Maltego.  
Usa Maltego per creare una mappa delle connessioni e delle relazioni tra le informazioni trovate.
- **Identifica eventuali collegamenti o informazioni aggiuntive non immediatamente visibili.** Alla fine dell'analisi, lo studente dovrà produrre un piccolo report dove indicherà per ogni tool utilizzato:  
Il target.  
Le query utilizzate (dove applicabile).  
I risultati ottenuti

## SELEZIONE TARGET E INFO GATHERING

Target: Gruppo Ferrero

Il Target sulla quale inizio la ricerca di informazioni è il Gruppo Ferrero, una delle aziende più famose del panorama dolciario italiano e mondiale

Attraverso Google, nella barra di ricerca inserisco [site:Ferrero.com](http://site:Ferrero.com) per ricavare più informazioni possibili.

La HomePage del sito offre una piccola biografia del Gruppo Ferrero dalla quale ricavo:

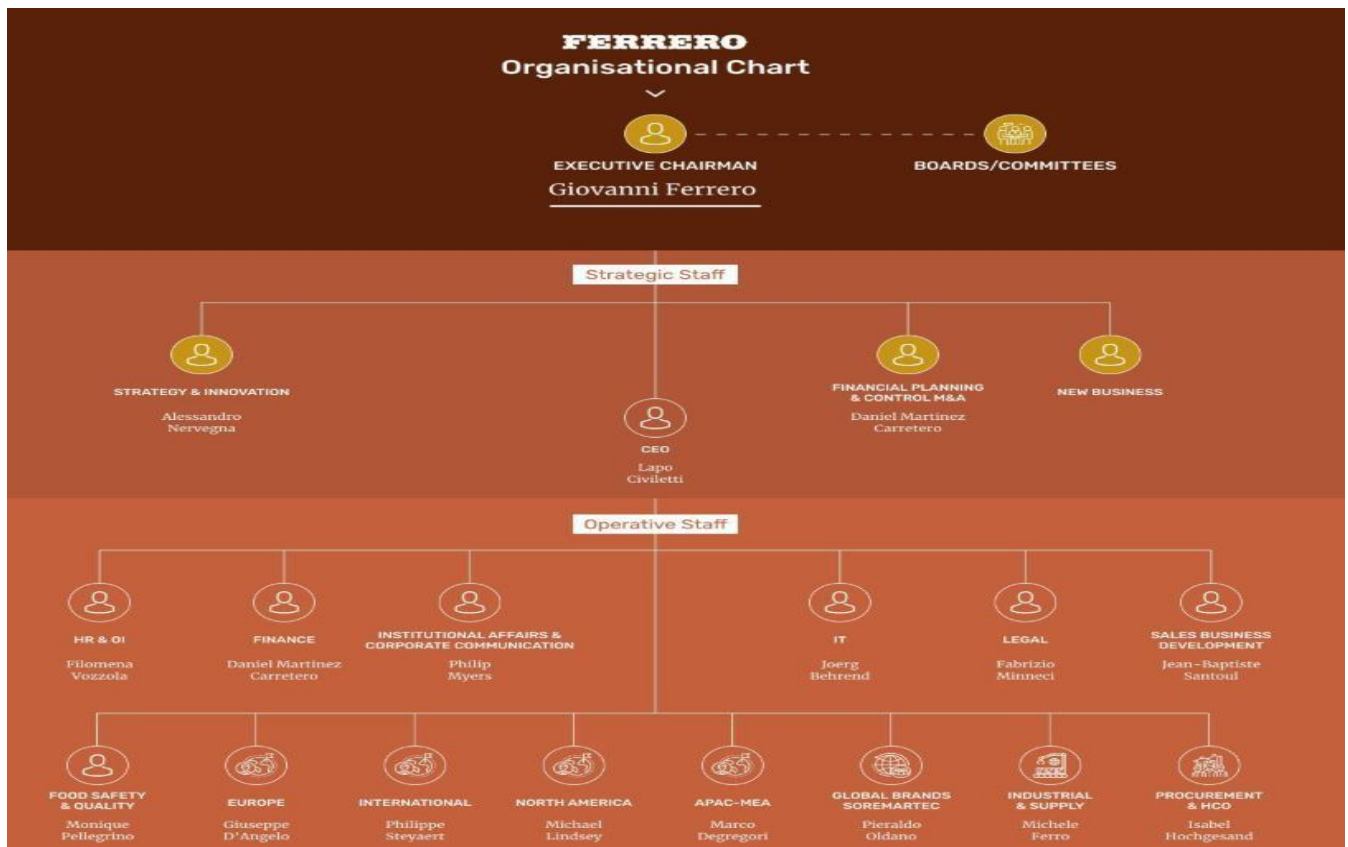
Nascita del Gruppo Ferrero nel 1946; Prodotti venduti in 170 Paesi; Numero dipendenti +47000.

Attraverso il sito ricavo informazioni quali Bilancio Annuale (31 Agosto 2025) e poli produttivi situati in Italia (Alba, Pozzuolo Martesana, Sant'Angelo dei Lombardi e Balvano)

Inoltre offre recapiti telefonici e la Via delle Sedi che si occupano di Relazioni con il Pubblico e Servizi per il Consumatore

Attraverso Google nella barra delle ricerche ho inserito [Ferrero +Ceo](#), spostando l'attenzione sull'Amministratore Delegato.

Sempre sul Sito viene esposta lo schema organizzativo del Gruppo Ferrero.



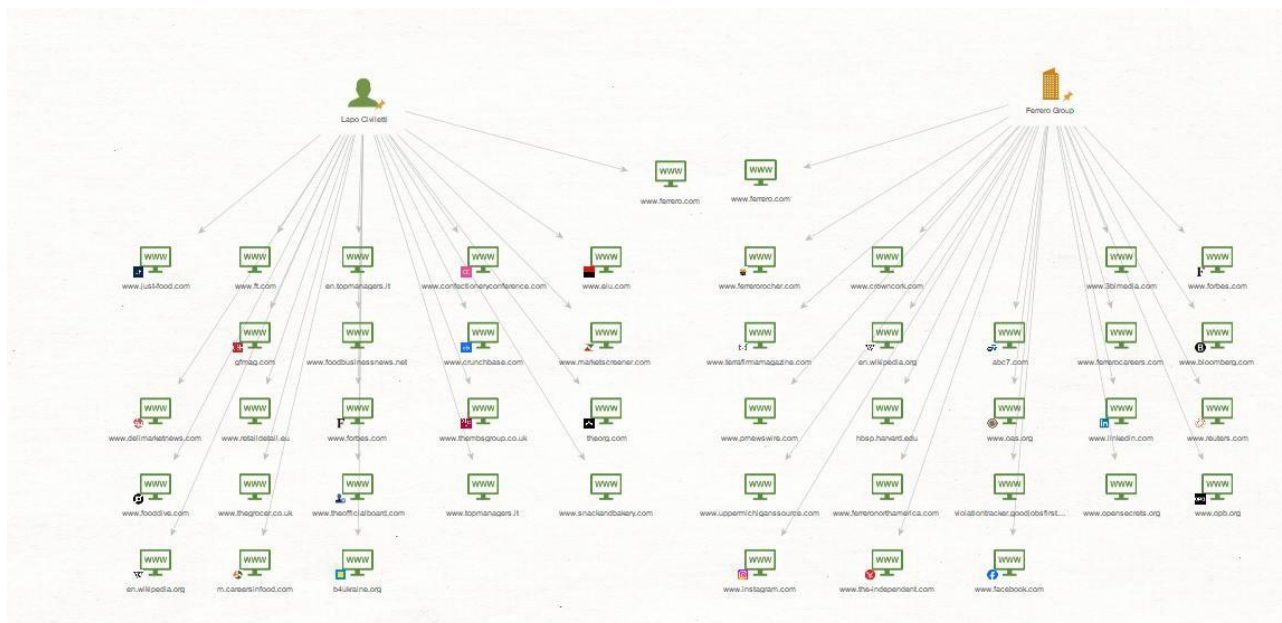
Per altre informazioni sull'Amministratore Delegato (CEO) Lapo Civiletti utilizzo il sito [topmanagers.it](https://topmanagers.it) così da ottenere la sua biografia e informazioni riguardanti il suo impegno all'interno del Gruppo Ferrero.

## MALTEGO

Con il Software Maltego, creo due ENTITA', una incentrata sulla PERSONA Lapo Civiletti e una sulla ORGANIZZAZIONE Ferrero Group ed eseguo su entrambi le stesse *Trasformazioni*, cioè correlazioni di dati sui SITI nella quale possiamo trarre ulteriori informazioni.

Come previsto, spicca la correlazione sul sito [www.ferrero.com](https://www.ferrero.com) ma, non sono state trovate ulteriori informazioni rilevanti evidenziando una bassa esposizione della figura del CEO Lapo Civiletti.

Per quanto riguarda il Gruppo Ferrero sono state trovate informazioni quali Instagram, Facebook e tutto quello che riguarda il Gruppo Ferrero.



## CONSIDERAZIONE CONCLUSIVE

L'analisi condotta mediante ricerche (Google) e strumenti automatici (theHarvester, Maltego) ha evidenziato come, nel caso di figure di spicco e organizzazioni strutturate, **la quantità di informazioni direttamente accessibili sia limitata e fortemente controllata**. L'utilizzo di Maltego ha permesso di rappresentare graficamente le relazioni pubbliche e istituzionali note.