

Esercizio:

Nell'esercizio di oggi, lo studente effettuerà una simulazione della fase di raccolta informazioni utilizzando dati pubblici su un target a scelta. Lo scopo di questo esercizio è di familiarizzare con i principali strumenti della fase di information gathering.

Strumenti Principali:

- Google:
Utilizzato per la raccolta iniziale di informazioni.
Esempi di utilizzo: ricerca di dati pubblici, articoli, profili social, documenti aziendali.
- Maltego:
Strumento per l'analisi e la visualizzazione di relazioni tra persone, gruppi, organizzazioni, domini, siti web e altre entità.
Permette di costruire mappe di connessioni e scoprire informazioni nascoste

Istruzioni:

- Selezione del Target: Esercizio Info Gathering
Scegli un target per la tua simulazione (può essere un'azienda, una persona pubblica, un sito web, ecc.).
- Raccolta delle Informazioni con Google:
Effettua ricerche utilizzando parole chiave pertinenti al target scelto. Prendi nota delle informazioni rilevanti trovate (es. nomi, indirizzi, contatti, notizie, ecc.).
- Analisi con Maltego: Importa i dati raccolti in Maltego.
Usa Maltego per creare una mappa delle connessioni e delle relazioni tra le informazioni trovate.
- Identifica eventuali collegamenti o informazioni aggiuntive non immediatamente visibili. Alla fine dell'analisi, lo studente dovrà produrre un piccolo report dove indicherà per ogni tool utilizzato:
Il target.
Le query utilizzate (dove applicabile).
I risultati ottenuti

SELEZIONE TARGET E INFO GATHERING

Target: Gruppo Ferrero

Il Target sulla quale inizio la ricerca di informazioni è il Gruppo Ferrero, una delle aziende più famose del panorama dolciario italiano e mondiale

Attraverso Google, nella barra di ricerca inserisco *site:Ferrero.com* per ricavare più informazioni possibili.

La HomePage del sito offre una piccola biografia del Gruppo Ferrero dalla quale ricavo:

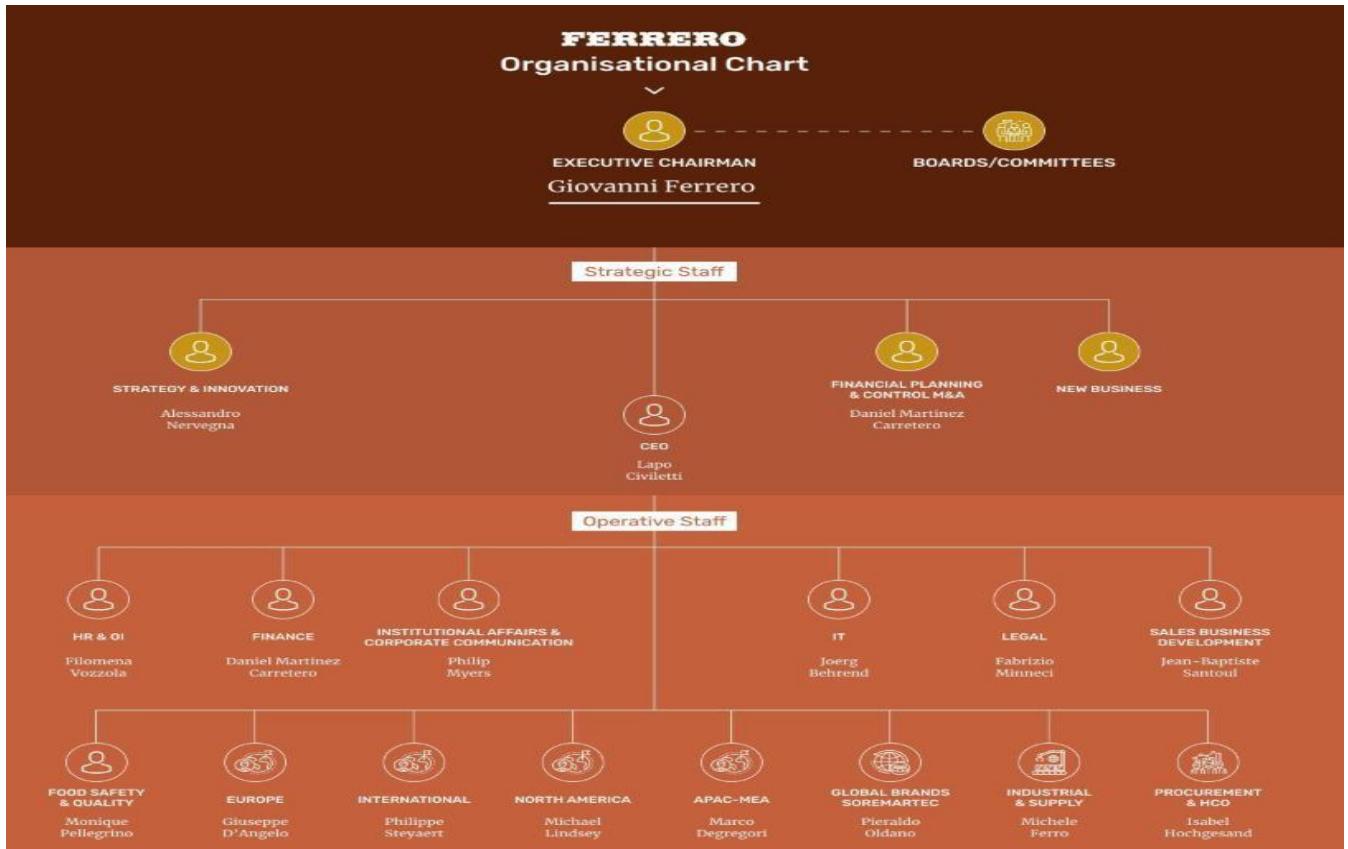
Nascita del Gruppo Ferrero nel 1946; Prodotti venduti in 170 Paesi; Numero dipendenti +47000.

Attraverso il sito ricavo informazioni quali Bilancio Annuale (31 Agosto 2025) e poli produttivi situati in Italia (Alba, Pozzuolo Martesana, Sant'Angelo dei Lombardi e Balvano)

Inoltre offre recapiti telefonici e la Via delle Sedi che si occupano di Relazioni con il Pubblico e Servizi per il Consumatore

Attraverso Google nella barra delle ricerche ho inserito *Ferrero +Ceo*, spostando l'attenzione sull'Amministratore Delegato.

Sempre sul Sito viene esposta lo schema organizzativo del Gruppo Ferrero.



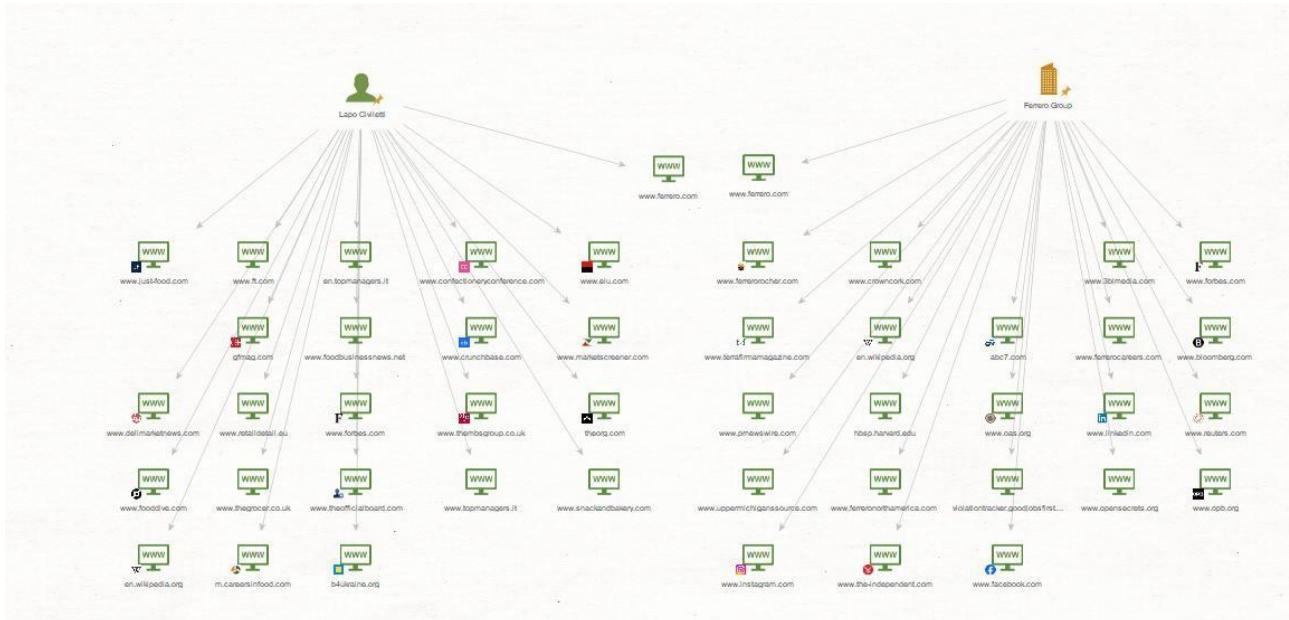
Per altre informazioni sull'Amministratore Delegato (CEO) Lapo Civiletti utilizzo il sito [topmanagers.it](#) così da ottenere la sua biografia e informazioni riguardanti il suo impegno all'interno del Gruppo Ferrero.

MALTEGO

Con il Software Maltego, creo due ENTITA', una incentrata sulla PERSONA Lapo Civiletti e una sulla ORGANIZZAZIONE Ferrero Group ed eseguo su entrambi le stesse *Trasformazioni*, cioè correlazioni di dati sui SITI nella quale possiamo trarre ulteriori informazioni.

Come previsto, spicca la correlazione sul sito www.ferrero.com ma, non sono state trovate ulteriori informazioni rilevanti evidenziando una bassa esposizione della figura del CEO Lapo Civiletti.

Per quanto riguarda il Gruppo Ferrero sono state trovate informazioni quali Instagram, Facebook e tutto quello che riguarda il Gruppo Ferrero.



CONSIDERAZIONE CONCLUSIVE

L'analisi condotta mediante ricerche (Google) e strumenti automatici (theHarvester, Maltego) ha evidenziato come, nel caso di figure di spicco e organizzazioni strutturate, **la quantità di informazioni direttamente accessibili sia limitata e fortemente controllata**. L'utilizzo di Maltego ha permesso di rappresentare graficamente le relazioni pubbliche e istituzionali note.