

Hito 1er Trimestre

Desarrollo Interfaces

Sergio Felipe García

2 de diciembre de 2023

ETAPA DE INVESTIGACIÓN	2
Mercado y Sector:	2
Competencia:	3
Indigitall:	3
Alianzas:	3
Portfolio:	4
Code	4
Portfolio:	5
USABILIDAD	5
Leyes UX	5
Ley de Jakob	5
Ley de Hick	6
Ley de Fitts	6
Arquitectura de la Web	7
Sitemap.xml	7
Arquitectura diseño del sitio	8
Información adicional de la investigación	8
Ejemplo Web B.Braun	9
Arquitectura diseño del sitio	9
DAFO	10
ETAPA DE PLANIFICACIÓN	11
Definición del alcance del proyecto.	11
Objetivos	11
Principal	11
Secundario	11
Definición del/de los posibles usuarios/clientes a partir de los objetivos.	11
Definición del número de interfaces totales a prototipar.	12
ETAPA DE REALIZACIÓN	12
Diseño Responsive	13
USABILIDAD UX	14
Prototipo Móvil	15

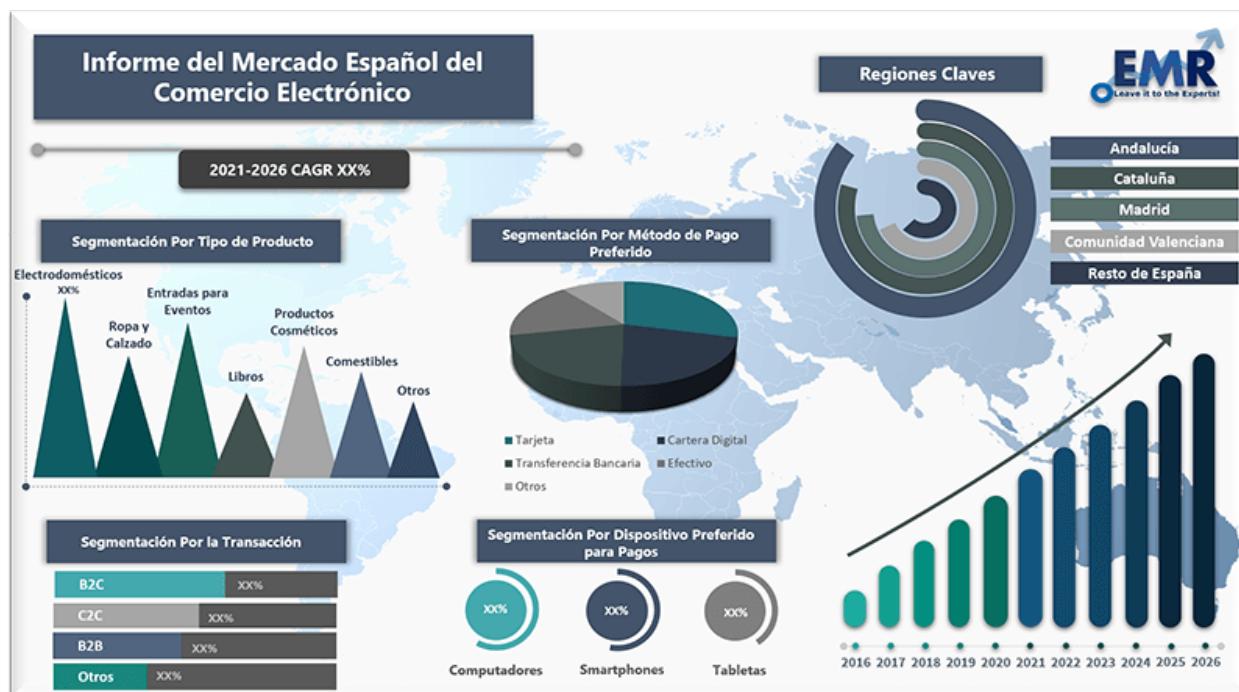
ETAPA DE INVESTIGACIÓN

Mercado y Sector:

El sector del desarrollo web en España es dinámico y competitivo, con un crecimiento constante en los últimos años debido a la importancia de la presencia online para las empresas y a la necesidad de adaptarse tecnológicamente.

Las empresas no solo utilizan sus webs para informar, en la mayoría de los casos aprovechan este escaparate para realizar sus propias ventas. (Comercio electrónico)

El tamaño del mercado del desarrollo web en España puede ser evaluado a través de informes que proporcionan información sobre los ingresos generados por el sector, las tendencias de crecimiento y la participación de mercado de diversas empresas.



fuente (infoexpertos: <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-espanol-del-comercio-electronico>)

Competencia:

El sector del desarrollo web está altamente fragmentado en España, hay muchísimos proveedores que van desde pequeñas agencias locales hasta grandes empresas internacionales.

A continuación, echaremos un vistazo para ver a qué sectores se dirigen algunas empresas de desarrollo web en España. Algunas pueden especializarse en sectores específicos, como el comercio electrónico, la salud, la educación, etc.

Indigitall:

Es una empresa especializada en desarrollo web, marketing digital y soluciones tecnológicas en Barcelona.

Alianzas:

Poseen una alianza estratégica con Meta, lo que les proporciona capacidad para ofrecer soluciones integrales no solo Web si no también ecommerce a través de WhatsApp.

The screenshot shows the Indigitall website homepage. At the top, there's a navigation bar with links to '¿Por qué indigitall?', 'Plataforma', 'Casos de éxito', 'Recursos', 'Compañía', and 'Contacto'. To the right of the navigation is the Meta logo with the text 'Iniciar sesión' and 'ES'. Below the navigation, a banner reads 'Descubre cómo puede ayudarte indigitall a hacer crecer tu negocio' and 'indigitall en diferentes sectores'. There are four main sections: 'Retail y Ecommerce', 'Banca y finanzas', 'Medios y entretenimiento', and 'Retail y Ecor'. Each section has a small image and a brief description. For example, the 'Retail y Ecommerce' section shows a smartphone screen with a shopping cart icon and the text 'Ay! Compró los productos de tu cesta' and 'COMPRAR AHORA'. Below the image, it says 'Genera experiencias de compra relevantes y aumenta la fidelización con tus clientes.' and has a 'Saber más' button. The other sections follow a similar structure.

<https://indigitall.com/es/>

Portfolio:

Poseen un amplio abanico de clientes de todos los sectores.



MEDIASETespañola.



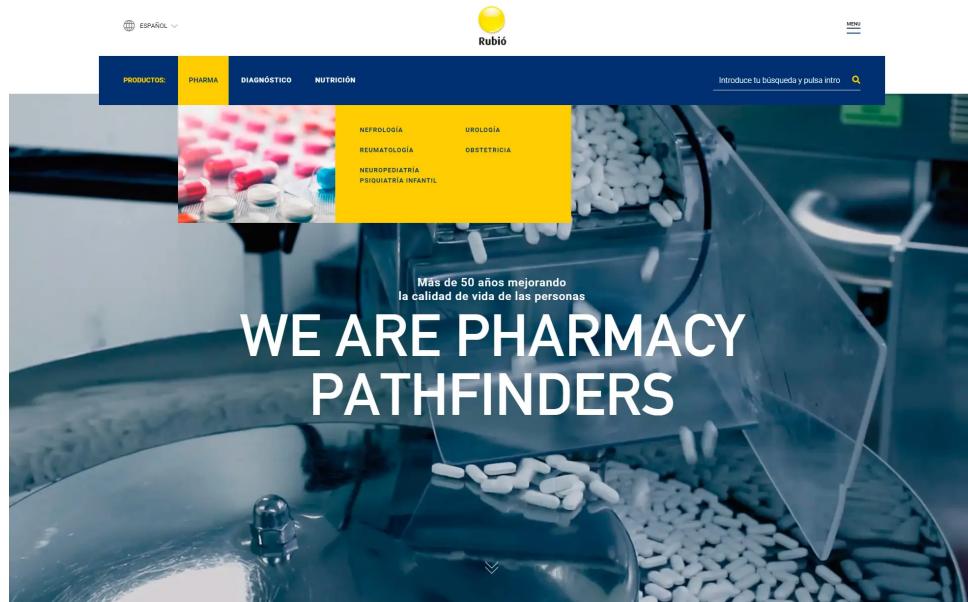
Code

Estudio de diseño en Barcelona, haciendo uso de las últimas tendencias de diseño gráfico y diseño web.

The screenshot shows the homepage of the Code website. The top navigation bar includes links for 'home', 'trabajos', 'premios', 'conócenos' (which is underlined), 'servicios', and 'blog'. A 'contacta ahora' button is located in the top right corner. The page is divided into two main sections: a black section on the left and a pink section on the right. The black section features a heading 'Diseño y desarrollo' with the subtext 'Creamos páginas web a medida de última generación'. It includes icons for a laptop and a smartphone, and text for 'Diseño y desarrollo web' and 'Diseño web adaptable'. The pink section features a heading 'Identidad y diseño' with the subtext 'Creamos toda la identidad corporativa'. It includes icons for a circle and a smartphone, and text for 'Diseño de logotipos' and 'Diseño de catálogos'. At the bottom, there are three large circular buttons with '+' signs, each accompanied by a small text box: 'Pedir presupuesto' (under the first button), 'Quieres empezar o propulsar un negocio? Empieza con un buen logotipo.' (under the second button), and 'Quieres mostrar tu producto o servicio? Hazlo de forma atractiva.' (under the third button). The footer contains the URL <https://codewebbarcelona.com/>.

Portfolio:

He seleccionado esta empresa porque tiene como referencias entre sus clientes algunos laboratorios farmacéuticos. En concreto me ha gustado mucho su trabajo para los laboratorios Rubiò.



<https://www.laboratoriosrubio.com/>

USABILIDAD

Leyes UX

Ley de Jakob

Si echamos un vistazo a la imagen anterior, un usuario que se encuentre navegando en esta página entiende a la primera y sin dejar lugar a dudas de qué va el sitio ya que han puesto un encabezado con un video de un laboratorio y un encabezado dejando claro quien son y qué hacen.

Ley de Hick

También podemos identificar esta Ley ya que en el diseño crean elementos fáciles y sencillos donde se desea que el usuario tome una acción concreta sin tener que evaluar múltiples opciones.



Ley de Fitts

Tamaño y distancia: El tamaño y la distancia de las interacciones más comunes ha sido considerado también. Los botones tienen un buen tamaño para ayudar a interactuar fácilmente al usuario.

Arquitectura de la Web

Para ver la arquitectura que ha utilizado este desarrollador nos hemos basado en 2 aspectos.

Sitemap.xml

XML Sitemap

Generated by **Yoast SEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.

You can find more information about XML sitemaps on sitemaps.org.

This XML Sitemap Index file contains 10 sitemaps.

Sitemap	Last Modified
http://www.laboratoriosrubio.com/post-sitemap.xml	2023-12-01 12:08 +00:00
http://www.laboratoriosrubio.com/page-sitemap.xml	2023-11-22 16:40 +00:00
http://www.laboratoriosrubio.com/producto-sitemap.xml	2023-06-13 08:52 +00:00
http://www.laboratoriosrubio.com/rsc-sitemap.xml	2021-01-11 17:27 +00:00
http://www.laboratoriosrubio.com/category-sitemap.xml	2023-12-01 12:08 +00:00
http://www.laboratoriosrubio.com/post_tag-sitemap.xml	2023-12-01 12:08 +00:00
http://www.laboratoriosrubio.com/catproducto-sitemap.xml	2023-06-13 08:07 +00:00
http://www.laboratoriosrubio.com/alcanceproducto-sitemap.xml	2023-06-13 08:07 +00:00
http://www.laboratoriosrubio.com/catequipo-sitemap.xml	2022-03-03 15:31 +00:00
http://www.laboratoriosrubio.com/author-sitemap.xml	2023-02-09 13:41 +00:00

Echando un vistazo a este sitemap nos damos cuenta de que el desarrollador ha utilizado Wordpress y en concreto un plugin Yoast SEO para ayudar a indexar en los buscadores de forma automática toda la información que proporciona el sitio.



¿Cómo te ayuda el complemento Yoast SEO Premium a obtener una clasificación más alta?

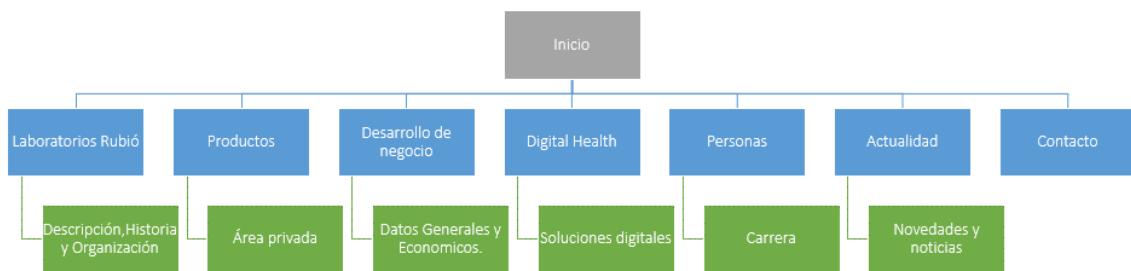
Yoast SEO Premium garantiza que su sitio cumpla con los más altos estándares técnicos de SEO. También le brinda las herramientas para optimizar su contenido para SEO y legibilidad general.

Fuente: <https://yoast.com/>

Arquitectura diseño del sitio

Diseño Arquitectura Web

Laboratorios Rubió



La arquitectura la han basado en 2 simples niveles uno para la página home y un segundo nivel para información de diferentes áreas. Esta simplicidad permite al usuario navegar fácilmente en el sitio web.

Información adicional de la investigación

Durante la etapa de investigación he estado visitando algún que otro sitio Web del sector de los laboratorios farmacéuticos. Como resultado me gustaría resaltar que el diseño, la usabilidad y la complejidad del desarrollo dependerá del cliente al que debas prestar el servicio.

Así pues Laboratorios Rubió parece una empresa del tipo familiar a pesar de tener cerca de 200 empleados, sin embargo hay laboratorios como B.Braun que al ser empresas multinacionales y más grandes disponen de mucha más información que ofrecer y los diseños son mucho más personalizados.

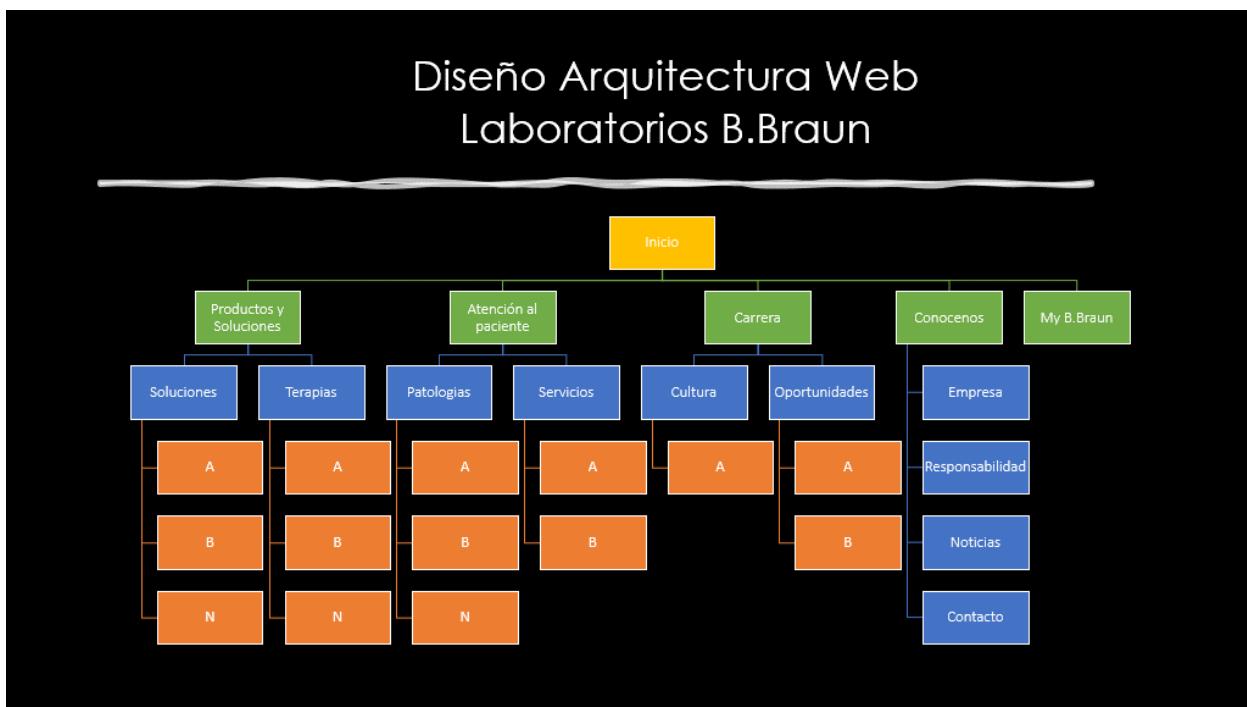
Ejemplo Web B.Braun

The screenshot shows the B.Braun website homepage. At the top, there's a navigation bar with icons for back, forward, search, and user account. Below it, the B.Braun logo is displayed. The main headline reads "Impulsamos el progreso en el cuidado de la salud". On the left, there's a photograph of medical professionals in a laboratory setting. Three green rectangular boxes are overlaid on the page: one on the left labeled "Historias" with a subtext about how B.Braun impacts people's lives; one in the center labeled "AFTER A GOOD JOB" featuring a drawing of a healthcare worker; and one on the right labeled "Sostenibilidad" with a subtext about responsible living and corporate values, accompanied by a photograph of hands touching water.

<https://www.bbraun.es/es.html>

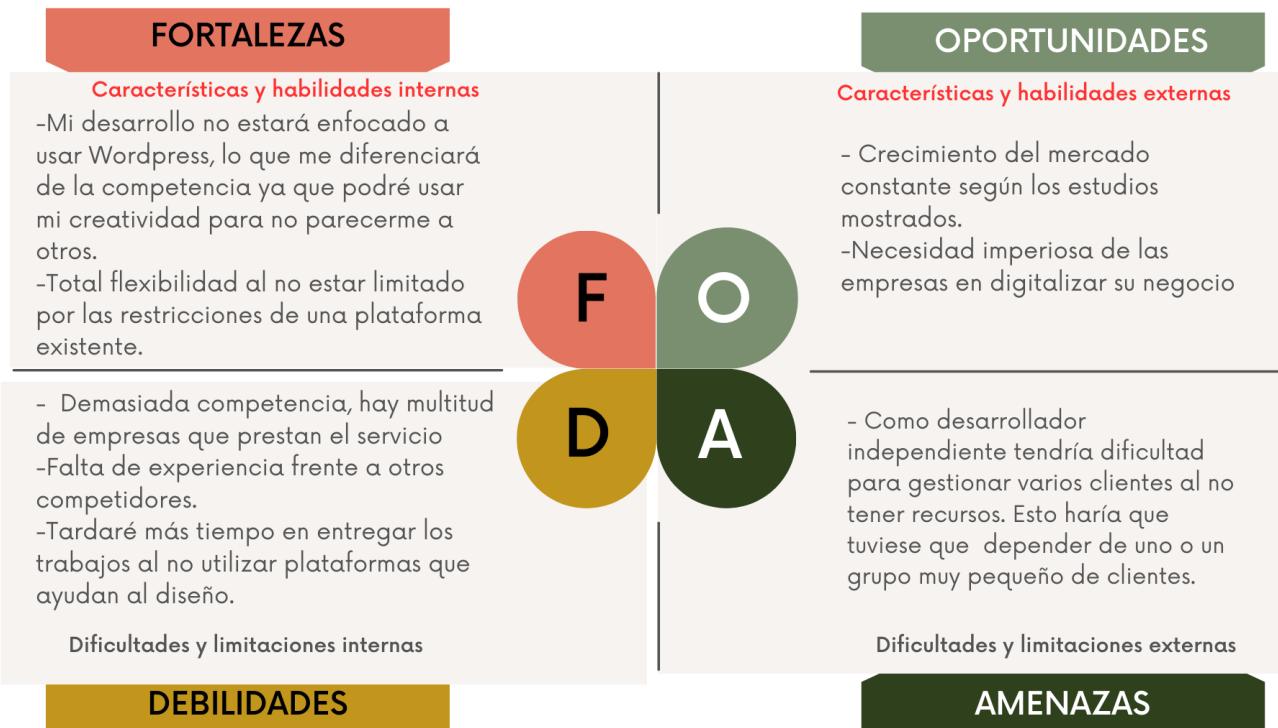
Arquitectura diseño del sitio

Como podemos observar en la imagen la profundidad de la información es más compleja con más niveles al ofrecer más información..



DAFO

DAFO:



ETAPA DE PLANIFICACIÓN

Definición del alcance del proyecto.

Crear un sitio web atractivo y funcional que sirva como una herramienta informativa para el laboratorio farmacéutico, destacando sus productos, investigaciones y desarrollos, así como fortaleciendo la promoción de la marca.

Objetivos

Principal

Atraer Empresas: Incluir elementos de diseño y desarrollo que puedan atraer a empresas de diferentes sectores, no limitándose exclusivamente al farmacéutico para que me contraten.

Secundario

Versatilidad del Diseño: Crear un diseño que pueda adaptarse a diferentes industrias, demostrando la capacidad que tengo para trabajar con diversas temáticas y estilos.

Diferenciación frente a los competidores: Intentar hacer que mi página web sea distinta a los demás competidores.

Definición del/de los posibles usuarios/clientes a partir de los objetivos.

Empresas en Crecimiento que buscan establecer o mejorar su presencia en línea para expandir su alcance y atraer a nuevos clientes.

Startups que necesitan servicios de desarrollo web para lanzar su presencia en la red y presentar sus productos o servicios.

Agencias que sub-contratan desarrolladores web que buscan colaborar con empresas especializadas en desarrollo web para ofrecer soluciones a sus clientes.

Definición del número de interfaces totales a prototipar.

Todos los prototipos están en la misma página como un slider

- Página Principal habrá un navbar lateral el cual los usuarios podrán moverse a través de los enlaces
- Productos: habrá imágenes y una breve explicación informativa.
- Formulario de Contacto: habrá un formulario en el cual el usuario podrá llenar los campos y contactar con la empresa
- Botones en Redes sociales: habrá unos botones que llevan a los usuarios a las redes sociales principales como Twitter , Facebook , etc

ETAPA DE REALIZACIÓN

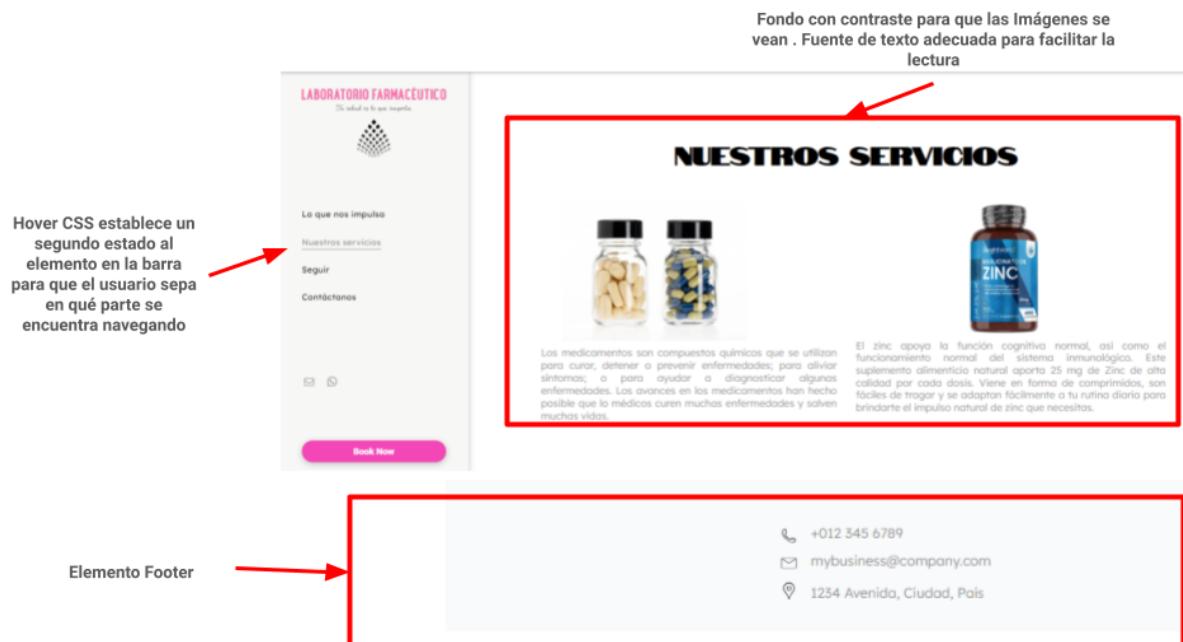
Prototipado del diseño de una página web relativa a un laboratorio farmacéutico. Detalle de los elementos y puntos más importantes de la interfaz:

Diseño Responsive

Multidispositivo Diseño Responsive



USABILIDAD UX



Inclusión de botones de las principales Redes Sociales para ayudar a captar seguidores por estos canales

Separación de los elementos ayuda a simplificar

Diseño de formulario con CSS personalizado sin utilizar Bootstrap para diferenciararme de la competencia

SEGUIR

CONTÁCTANOS

¡Estamos aquí para ayudar! Envíenos cualquier pregunta que tenga. Esperamos con interés escuchar de usted.

Nombre _____ Teléfono _____

Correo electrónico _____

Mensaje _____

Enviar

Prototipo Móvil

Prototipo Móvil

