

# Estrategia de Marca Personal – David Forigua

Fecha: 2025-05-18

| Propósito            | Lograr posicionar la marca |
|----------------------|----------------------------|
| Objetivos (6-12 m)   | Tener 2.000 seguidores     |
| Audiencia            | Reclutadores               |
| Propuesta de valor   | Imagen de experto          |
| Diferenciadores DISC | Influencia                 |

*Timeline sugerido: Fase 1 (Mes 1-2) visibilidad – Fase 2 (Mes 3-4) autoridad – Fase 3 (Mes 5-6) posicionamiento avanzado.*