

Estrategia de Marca Personal – David Forigua

Fecha: 2025-05-18

Propósito	Lograr posicionar la marca
Objetivos (6-12 m)	Tener 2.000 seguidores
Audiencia	Reclutadores
Propuesta de valor	Imagen de experto
Diferenciadores DISC	Influencia

Timeline sugerido: Fase 1 (Mes 1-2) visibilidad – Fase 2 (Mes 3-4) autoridad – Fase 3 (Mes 5-6) posicionamiento avanzado.