

Estrategia de Marca Personal – Giovanni Tester

Fecha: 2025-05-24

Propósito	kjadsnkjds
Objetivos (6-12 m)	kdmsvklrms
Audiencia	tomsdvnjds
Propuesta de valor	skldvmlñdfv
Diferenciadores DISC	Conciencia

Timeline sugerido: Fase 1 (Mes 1-2) visibilidad – Fase 2 (Mes 3-4) autoridad – Fase 3 (Mes 5-6) posicionamiento avanzado.