

Justificación del Diseño UI/UX en Figma

El diseño propuesto para la Tienda Ecológica Buena Vida fue desarrollado con base en los lineamientos visuales y funcionales definidos en el enunciado académico, priorizando la claridad visual, accesibilidad y una experiencia de usuario coherente en todos los módulos.

1. Estructura basada en módulos funcionales

Cada pantalla corresponde directamente a una funcionalidad clave del sistema:

- Registro e inicio de sesión (IU-12, IU-13, IU-14).
- Vitrina de productos con filtros y paginación (IU-01, IU-02, IU-06).
- Modal de detalle del producto (IU-08).
- Favoritos, carrito de compras y menú de cuenta (IU-05, IU-09, IU-11, IU-10, IU-15).

2. Jerarquía visual clara

Se utilizaron títulos destacados, secciones separadas y una distribución de columnas lógica para facilitar la navegación y la lectura. Los botones principales están resaltados con colores consistentes (amarillo-verde), alineados con la paleta oficial (IU-16).

3. Consistencia con el patrón UI

El menú lateral con filtros y el uso de cards para los productos siguen patrones comunes de e-commerce, facilitando la curva de aprendizaje del usuario. Las acciones principales siempre están visibles y accesibles.

4. Responsividad y accesibilidad

El diseño permite adaptabilidad a distintos tamaños de pantalla, con tamaños de fuente adecuados y espaciado suficiente entre elementos interactivos. El logo se centra automáticamente en móviles (IU-00), y los inputs están correctamente etiquetados para mejorar accesibilidad.

5. Apoyo al control de estado del sistema

Los íconos de favoritos, cuenta y carrito incluyen contadores o realimentación visual inmediata. El resumen flotante del carrito permite realizar pedidos sin abandonar la vitrina

(IU-10), mejorando la fluidez de la experiencia.

6. Paleta de colores ecológica y coherente

Se utilizaron los colores definidos: verde para acciones positivas, rojo para eliminar o promociones, y amarillo para destacar. Esta paleta transmite la identidad natural y ecológica de la tienda, reforzando el branding.

Este diseño fue validado visualmente en Figma y replicado funcionalmente en el frontend real, cumpliendo los requerimientos de IU-00 a IU-16.