

Desarrollo de aplicaciones móviles

Noviembre 2021





AGENDA

1. Desarrollo de aplicaciones móviles
2. Desarrollo Android
3. Desarrollo iOS
4. Desarrollo Híbrido

01 Desarrollo de apps móviles

1. Peculiaridades
2. El entorno productivo: tiendas de aplicaciones
3. Desarrollo nativo VS Desarrollo híbrido VS Web Responsive



Peculiaridades

- Visualización en pantallas pequeñas: la interfaz y la experiencia de usuario es muy importante
- Se instalan en smartphones: variedad de dispositivos con distintas características y de versiones del sistema operativo:
 - Micros, resolución de pantallas, características propias (NFC, Lector de huellas,...)

El entorno productivo: tiendas de aplicaciones

A diferencia de otras tecnologías el entorno de producción no es propio, sino que pertenece a Apple y Google

Tiendas de aplicaciones:

AppStore y Google Play



Para subir aplicaciones a los stores deberás de tener una cuenta de desarrollador y cumplir las normas marcadas por Apple y Google. Son ellos los responsables de verificar la aplicación y aceptarla en sus tiendas de aplicaciones. El proceso de aceptación de una aplicación puede demorarse entre 24 horas y 2 o 3 días.

Desarrollo nativo VS híbrido VS Web Responsive

- Desarrollo nativo: específico para una plataforma concreta. Buen funcionamiento, rapidez y seguridad, pero mayores costes de desarrollo.
- Desarrollo híbrido: sinónimo de desarrollo cross-platform. Permite exportar la app a diferentes plataformas con un mismo código. Menor coste que las aplicaciones nativas, cada vez mejor rendimiento pero las apps de muy alto rendimiento pueden resultar más lentas que las nativas. No pueden accederse *offline*.
- Desarrollo de web responsiva: aplicaciones web que se adaptan a los distintos tamaños de pantalla de los dispositivos. Fácilmente accesibles y con menor coste de desarrollo que las apps nativas o híbridas. Como las híbridas, no pueden accederse sin conexión a Internet.
 - [Progressive Web Applications o PWA.](#)
- Apps que mezclan el desarrollo nativo y el desarrollo híbrido. Ej. Gmail, App Store, Twitter, Instagram...