

# Introducción a los CMS

### Problemas de desarrollo web clásico

- Desarrollar sitios web usando HTML, CSS, JavaScript, PHP, etc. tiene muchas ventajas:
  - Permite sacar el máximo partido de las posibilidades de Internet.
  - Nos da un control absoluto sobre el sitio web que estamos desarrollando.
- Pero también tiene inconvenientes:
  - La creación de un sitio desde cero es un proceso muy largo.
  - Las ampliaciones y actualizaciones del sitio también resultan lentas y costosas.
  - Ambas tareas (creación y actualización) requieren personal altamente cualificado, con conocimientos de todas las tecnologías implicadas (HTML, CSS, PHP, Ajax, etc).

### La solución: los CMS

- Si los inconvenientes superan a las ventajas, es conveniente usar un CMS.
- Un CMS (Content Management System) es un programa, escrito generalmente en PHP, que se ejecuta en un servidor web y se controla desde un navegador (cliente), permitiéndonos:
  - Crear a través del navegador un sitio web completamente nuevo en muy poco tiempo.
  - Administrar fácilmente todo lo relacionado con el sitio web: usuarios, privilegios, contenido, apariencia, menús, etc.
  - Y todo ello sin tener conocimientos de HTML, CSS, PHP ni el resto de tecnologías (ojo: no es necesario, pero sí conveniente)

#### Cómo funciona un CMS

- El CMS guarda el contenido del sitio web en una base de datos.
- Cuando se solicita una página, un script PHP busca el contenido de esa página en la BD y la genera dinámicamente, enviándola al navegador (cliente).
- Además, otro conjunto de scripts PHP permiten agregar nuevo contenido, modificar el contenido existente, crear usuarios, gestionar privilegios, etc.
  - Al sitio web en sí se le suele denominar front-end. El front-end es lo que ve el visitante de la web.
  - A las páginas de adminsitración del sitio se les llama back-end o dashboard. El back-end sólo es accesible a algunos usuarios.
  - El CMS necesita, por ello, un control de acceso de usuarios o login.

### **Tipos de CMS**

- Hay un montón de CMS, y cada uno tiene sus propias características, puntos fuertes y puntos débiles.
- Podemos clasificarlos según su método de distribución:
  - ☐ Código abierto y software libre.
  - Código propietario.
- Pero suele ser más útil clasificarlos por su funcionalidad:
  - CMS genéricos (para cualquier tipo de sitio web)
  - CMS para blogs.
  - CMS para foros.
  - CMS para wikis.
  - CMS para e-learning (aprendizaje por internet)
  - CMS para e-commerce (comercio electrónico)
  - CMS para publicaciones digitales (periódicos, revistas...)

#### El futuro del CMS: la estandarización

- Los CMS actuales son fuertemente incompatibles
  - Cada uno utiliza un interfaz distinto, bases de datos completamente diferentes para almacenar la información, módulos incompatibles, etc.
  - Existen algunas iniciativas para lograr que los servicios desarrollados en un CMS puedan utilizarse en otros, pero todavía están en un estadio muy inicial.
  - Lo que sí existen son familias de CMS relacionados entre sí que pueden compartir algunas características, generalmente porque unos CMS han derivado de otros.

### Los CMS propietarios

- Los CMS propietarios no han podido competir con los CMS libres.
- Por ello, han evolucionado hacia soluciones cloud computing completas, como:
  - □ Microsoft Azure
  - □ Apple iCloud
  - Google Cloud Platform
  - □ Amazon Web Services
  - Apache CloudStack
  - □ Etc.

# Algunos CMS libres de uso específico

- Para blogs:
  - □ WordPress
  - Calepin
  - Scriptogram
  - Jeckyll
  - Anchor
  - □ Etc.
- Para wikis:
  - MediaWiki
  - WikkaWlki
  - DokuWiki
  - □ Etc.

# Algunos CMS libres de uso específico

- Para foros:
  - phpBB
  - □ MyBB
  - VBulletin
  - Simple Machines Forum
  - □ Etc.
- Para e-learning:
  - Moodle
  - WebCT
  - Mahara
  - Claroline
  - □ Etc.

# Algunos CMS libres de uso específico

- Para e-commerce:
  - PrestaShop
  - Magento
  - OsCommerce
  - □ Zen Cart
  - □ Etc.
- Otros CMS específicos:
  - eGroupWare: para groupware (desarrollo colaborativo)
  - ownCloud: almacenamiento de archivos.
  - Coppermine: galerías de imágenes.
  - PyASC: galerías de arte.
- Lista actualizada de CMS en Wikipedia.

#### Proceso de instalación de un CMS

- IMPORTANTE: la instalación puede diferir notablemente de un CMS a otro.
  - Hay que <u>leer cuidadosamente las instrucciones de instalación</u>, que encontrarás en la web del desarrollador.
- Pasos que suelen ser habituales en casi todos los CMS:
  - 1. Descargar la última versión del programa de la web del desarrollador.
  - 2. Asegurarse de que el servidor cumple los prerrequisitos para ejectuar el CMS (versión de Apache, PHP, MySQL u otro software necesario)
  - 3. Subir el CMS por ftp al servidor.
  - 4. Crear la base de datos.
  - Lanzar la instalación del CMS.
  - 6. Adapar el archivo de configuración (suele llamarse config.php, config.inc, o algo similar). En los CMS más elaborados este paso no es necesario, pues el programa de instalación se encarga de generar un archivo de configuración válido.
  - 7. A veces, hay que modificar los permisos de algún directorio y/o archivo.
  - 8. Instalar el paquete de idioma español (si está disponible)

### Proceso de explotación de un CMS

- IMPORTANTE: la explotación puede diferir notablemente de un CMS a otro.
  - Hay que <u>leer cuidadosamente las instrucciones de uso</u>, que encontrarás en la web del desarrollador.
- Pasos que suelen ser habituales en casi todos los CMS, una vez realizada la instalación:
  - 1. Asignar una *password* de alta seguridad al usuario administrador que se crea por defecto.
  - 2. Crear otros usuarios y asignarles privilegios.
  - 3. Editar la página de inicio del sitio web.
  - 4. Cambiar la plantilla (apariencia) del sitio.
  - 5. Instalar módulos de ampliación (si es necesario).
  - 6. Crear el contenido y/o revisar el contenido creado por otros usuarios.