

VALORACIÓN EN COSTES DE UN PROYECTO

SERGIO PÉREZ SEBASTIÁN

Este ejercicio se desarrolla en un escenario ficticio, donde una empresa llamada Imagotipo me encarga a mí (diseñador tipo freelance) un proyecto que debo desarrollar. Los objetivos son saber cuánto cuesta el trabajo en su conjunto, y el coste por hora.

BRIEFING

La empresa Imagotipo plantea la producción de un proyecto impreso complejo, en el que el diseñador debe demostrar sus competencias en la preparación de archivos para imprenta, así como el conocimiento de aspectos concretos del ámbito editorial, sistemas de producción, serigrafía, cartelería, etc.

Es un proyecto a desarrollar a lo largo de un mes entero, donde se incluyen las fases de ideación, presentación al cliente del desarrollo, etc.

El ejercicio toma como referente la revista “La más bella...” que plantea un formato muy versátil, adaptado siempre al planteamiento conceptual del tema propuesto en cada número. Otro concepto y buena referencia es “La fábrica de Texturas”, <https://www.fabricadetexturas.com>, con sus cajas Kit.

Entre todos los elementos que puedes crear, te proponemos estos nueve:

- 1- Cartel impreso a una cara, opcionalmente a dos.
(recomendable que sea imprimible en un A3). (Obligatorio)
- 2- Desplegable con plegado envolvente (mínimo 3 cuerpos).
- 3- Desplegable en cruz. Tipo y formato libre.
- 4- Pequeña publicación grapada de mínimo 12 páginas.
Tamaño: libre (recomendable que sea imprimible en A4)
- 5- Fajilla para una de las publicaciones.
- 6- Pequeña publicación cosida de un mínimo tres cuadernillos de 8 páginas. Parte de ellas pueden ser hojas blancas. (Obligatoria al menos una de las publicaciones).
- 7- Sobrecubierta para la publicación cosida.
- 8- Un encarte (encolado, grapado o suelto).
- 9- Gráfica aplicada a la caja (Obligatoria).

CONTRABRIEFING

Para la creación de este proyecto contaremos unicamente con mi trabajo, realizando todas y cada una de las fases. Al final de las dos primeras, documentación e ideación, se mostrará al cliente la evolución del proyecto para que pueda dar su opinión por si hay que cambiar cualquier cosa. En todo momento se tendrá informado al cliente sobre los avances y decisiones que se tomen.

PERFILES QUE SE BUSCA

El perfil de usuario que se busca con este proyecto, es el de un asalariado de entre 20 y 30 años de clase media/alta que este interesado en el mundo del diseño. Pudiendo alcanzar rangos de edad mayores, ya que la temática de rediseño es atractiva tanto a mayores como a jóvenes.

PROGRAMA DE DISEÑO (Proceso total 1 mes con 2 días de margen)

Para una correcta creación y organización del proyecto, este se realizará en diferentes fases, con unos tiempos previamente programados que deberán tenerse muy en cuenta. Estas fases son:

Documentación y elección de la temática.

Lluvia de ideas de todas las temáticas y elección de las 3 que más le interesen.

Elección de una de ellas y documentación.

Ideación .

Creación los prototipos de las piezas.

Elección de materiales para realizarlas.

Presentación del desarrollo del proyecto al cliente.

Producción.

Creación de los artes finales para su producción.

Búsqueda de sitios donde materializar los diseños.

Presentación del proyecto final al cliente.

Documentación y elección de la temática - 1 semana

En este periodo de tiempo el diseñador tendrá que pensar en las temáticas que más le sugieran, elegir y documentarse acerca de una de ellas y empezar a encuadrarla dentro de los diez elementos que posteriormente tendrá que realizar. En todo este proceso se mantendrá informado al cliente sobre los avances y decisiones que se tomen, para no llegar a futuros desacuerdos que pudiesen echar abajo el proyecto.

Esta primera fase se debe abordar en unos 3 días, ya que no solo tiene que elegir la temática, tiene que documentarse, acotarla y sacar los rasgos más identificativos o que más le sugieran de la misma.

Ideación - 2 semanas

Una vez la temática sea escogida, el diseñador tendrá que elegir los 10 elementos a desarrollar y meter en la caja. Posteriormente, tendrán que idearse los diseños para cada elemento, plantearse los materiales más idóneos y económicos donde plasmarlos, y acotar todo para su posterior producción. Una vez estén todas las piezas ideadas y preparadas para su producción, se quedará con el cliente para mostrar lo avanzado y contrastar opiniones.

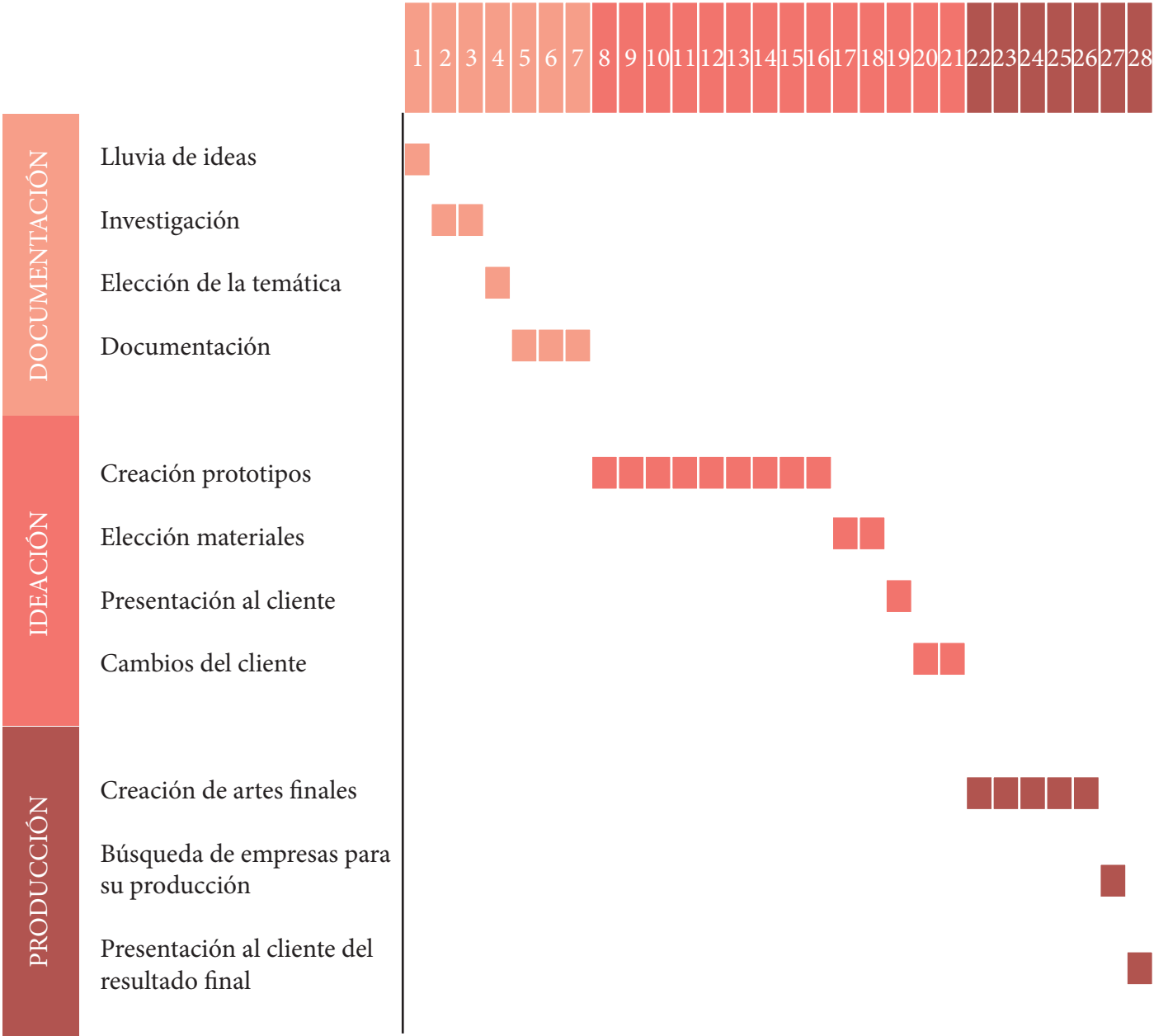
Se ha escogido que sean una semana y media - dos, planteándose un día como máximo para la creación de un solo elemento, planteándose sus materiales y arte final. Teniendo en cuenta que hay diez días de jornada completa y dos a media jornada, habrá un día de margen por posibles errores o necesidad de más tiempo para alguna de sus piezas.

Producción - 1 semana

En esta última fase el diseñador tendrá que materializar todas las ideas que ha esbozado en la fase anterior. Para ello, tendrá que consultar los sitios más competitivos (calidad/precio) donde poder realizarlos, que puedan realizarlos a tiempo y cuadrar todo para que en los días establecidos la caja esté finalizada.

La duración de este proceso se establece en una semana útil, donde se tendrá que abordar lo previamente dicho en 5 días con jornada completa y uno en media jornada.

DIAGRAMA DE GANT



COSTE / HORA DEL PROYECTO

	Duración	Coste/Día	Costes adicionales
Lluvia de ideas	1 día	183,7€	
Investigación	2 días	367,4€	
Elección de la temática	1 día	183,7€	50€
Documentación	3 días	551,1€	
Creación prototipos	9 días	1653,3€	
Elección materiales	2 días	367,4€	30€
Presentación al cliente	1 día	183,7€	50€
Cambios del cliente	2 días	367,4€	
Creación de artes finales	5 días	918,5€	
Búsqueda de empresas para su producción	1 día	183,7€	
Presentación al cliente del resultado final	1 día	183,7€	
	TOTAL €	5.143,6€	5.273,6€