



Puesto

Creador de contenido digital

Edad

25

Nivel de educación más alto
Preparatoria Finalizada

Redes sociales



Industria

Marketing

Tamaño de la organización
Trabajador independiente

Canal favorito de comunicación

Redes Sociales y Whatsapp

Herramientas que necesita para trabajar

Computadora e Internet

Responsabilidades laborales

Desarrollador de contenido digital

Su trabajo se mide en función de

Respuestas de Campaña

Su superior es

Director de marketing

Metas u objetivos

Desarrollo de campañas eficientes que
cumplan con estándares

Obtiene información a través de

Redes Sociales, Foros y amigos

Dificultades principales

Saber como ajustarse a las leyes y estándares
de cada país, principalmente a los acuerdos de
privacidad que tiene cada uno.