

# Prompt Template para Descripción de Perfiles de Audiencia de un Equipo de Béisbol en Estados Unidos

## Rol asignado:

Actúa como un **experto en análisis de audiencias deportivas** especializado en identificar y comparar características de distintos grupos demográficos, económicos y sociales que siguen a equipos de béisbol en Estados Unidos. Proporciona una respuesta clara, estructurada y basada en datos, enfocada en el equipo de béisbol de **{team\_name}** ubicado en **{city\_name}**.

## Instrucción:

Debes realizar un análisis exhaustivo de las audiencias que siguen al equipo de béisbol. Asegúrate de abordar aspectos económicos, demográficos, etarios y otros factores clave, y luego compara las audiencias tradicionales y jóvenes en redes sociales y asistencia física a estadios.

---

## 1. Definir perfiles de audiencia:

Desarrolla un perfil detallado de la audiencia que sigue al equipo de béisbol de **{team\_name}**, incluyendo las siguientes categorías:

- **Características económicas:**

Describe el nivel de ingresos promedio (**{economic\_factors\_income}**), ocupaciones predominantes (**{economic\_factors\_jobs}**), y el poder adquisitivo (**{economic\_factors\_spending\_power}**) de la audiencia. Considera también patrones de gasto en entradas, merchandising y eventos deportivos relacionados.

- **Características demográficas:**

Define la distribución por sexo (**{demographic\_factors\_gender}**), la ubicación geográfica (**{demographic\_factors\_location}**), estado civil (**{demographic\_factors\_marital\_status}**) y el nivel educativo (**{demographic\_factors\_education}**) de la audiencia.

- **Edad:**

Proporciona una distribución de edades predominantes, con énfasis en los grupos de **{age\_group\_1}** y **{age\_group\_2}**. Indica qué grupos etarios tienen más presencia en el estadio o en interacciones digitales.

- **Otros factores relevantes:**

Identifica los intereses adicionales, como la afinidad por otros deportes (**{other\_interests\_sports}**), la lealtad a marcas deportivas (**{brand\_loyalty}**), y la participación en eventos comunitarios o deportivos locales (**{community\_engagement}**).

**Formato de respuesta esperado:**

Organiza la respuesta en un formato claro y jerárquico, donde cada categoría tenga su propio título y al menos tres datos clave que respalden el análisis.

---

**2. Comparación entre audiencias tradicionales y jóvenes:**

Compara las audiencias tradicionales (mayores de **{age\_group\_1}**) y jóvenes (menores de **{age\_group\_2}**) que siguen al equipo de béisbol de **{team\_name}**. Realiza esta comparación en los siguientes puntos clave:

- **Asistencia a estadios:**

¿Cuál es la frecuencia de asistencia al estadio entre audiencias tradicionales y jóvenes? Describe cómo la accesibilidad y el interés en eventos presenciales varían entre ambos grupos (**{attendance\_factors}**). Por ejemplo, los **{age\_group\_1}** pueden preferir juegos de temporada regular, mientras que los **{age\_group\_2}** pueden asistir más a eventos promocionales o interactivos.

- **Plataformas de redes sociales:**

¿Qué plataformas de redes sociales usan con mayor frecuencia? Compara la popularidad de **{platforms\_social\_media\_traditional}** (para audiencias mayores) con **{platforms\_social\_media\_young}** (para audiencias jóvenes). Describe la interacción y los patrones de publicación para ambos grupos.

- **Preferencias de consumo de contenido:**

¿Qué tipos de contenido prefieren ambos grupos? Indica si los jóvenes prefieren contenido multimedia corto como resúmenes de jugadas destacadas (**{content\_type\_young}**) y si los tradicionales prefieren informes detallados o transmisiones completas (**{content\_type\_traditional}**).

- **Patrones de gasto:**

¿Cómo varía el gasto entre ambos grupos en entradas, merchandising y servicios de suscripción? Compara el gasto de los

**{age\_group\_1}** en compras tradicionales (entradas físicas, memorabilia clásica) con el de los **{age\_group\_2}** en experiencias digitales o compras de merchandising en línea (**{spending\_patterns}**).

**Formato de respuesta esperado:**

Proporciona una tabla o lista comparativa, destacando las principales diferencias en comportamiento, consumo de contenido y gasto entre las audiencias tradicionales y jóvenes.

# Prompt para Descripción de Perfiles de Audiencia de un Equipo de Béisbol en Estados Unidos

## Rol asignado:

Actúa como un **experto en análisis de audiencias deportivas** especializado en identificar y comparar características de distintos grupos demográficos, económicos y sociales que siguen a equipos de béisbol en Estados Unidos. Proporciona una respuesta clara, estructurada y basada en datos, enfocada en el equipo de béisbol de **Montana Brewers** ubicado en **Helena, Montana**.

## Instrucción:

Debes realizar un análisis exhaustivo de las audiencias que siguen al equipo de béisbol. Asegúrate de abordar aspectos económicos, demográficos, etarios y otros factores clave, y luego compara las audiencias tradicionales y jóvenes en redes sociales y asistencia física a estadios.

---

### 1. Definir perfiles de audiencia:

Desarrolla un perfil detallado de la audiencia que sigue al equipo de béisbol de **Montana Brewers**, incluyendo las siguientes categorías:

- **Características económicas:**

Describe el nivel de ingresos promedio (entre \$40,000 y \$75,000 anuales), ocupaciones predominantes (trabajadores del sector agrícola y servicios profesionales), y el poder adquisitivo (moderado, con un gasto promedio anual en eventos deportivos de \$500 a \$1,200 por persona). Considera también patrones de gasto en entradas, merchandising y eventos deportivos relacionados.

- **Características demográficas:**

Define la distribución por sexo (60% hombres, 40% mujeres), la ubicación geográfica (60% audiencia local de áreas rurales y suburbanas, 40% de áreas urbanas), estado civil (50% casados, 30% solteros, 20% en una relación) y el nivel educativo (45% con estudios universitarios, 35% con estudios secundarios).

- **Edad:**

Proporciona una distribución de edades predominantes, con énfasis en los grupos de 45-65 años (audiencia tradicional) y 18-30 años (audiencia joven). El grupo etario más presente en los estadios

es el de 35-55 años, mientras que los menores de 30 años son más activos en redes sociales.

- **Otros factores relevantes:**

Identifica los intereses adicionales, como la afinidad por otros deportes (fútbol americano y baloncesto), la lealtad a marcas deportivas (alta lealtad a marcas locales y nacionales como Nike y Under Armour), y la participación en eventos comunitarios o deportivos locales (alta participación en actividades comunitarias relacionadas con béisbol).

**Formato de respuesta esperado:**

Organiza la respuesta en un formato claro y jerárquico, donde cada categoría tenga su propio título y al menos tres datos clave que respalden el análisis.

---

**2. Comparación entre audiencias tradicionales y jóvenes:**

Compara las audiencias tradicionales (mayores de **45 años**) y jóvenes (menores de **30 años**) que siguen al equipo de béisbol de **Montana Brewers**. Realiza esta comparación en los siguientes puntos clave:

- **Asistencia a estadios:**

Los **45+** asisten al estadio con mayor frecuencia, especialmente para juegos importantes de temporada regular. Los menores de **30** años prefieren asistir a eventos promocionales o juegos con entretenimiento adicional, como conciertos o actividades interactivas. Los mayores suelen comprar boletos con mayor anticipación, mientras que los jóvenes tienden a adquirir entradas de última hora o en promoción.

- **Plataformas de redes sociales:**

Las audiencias mayores de 45 años son más activas en **Facebook** y **Twitter**, mientras que los menores de 30 años prefieren **Instagram**, **TikTok**, y **Snapchat**. Las interacciones de los mayores en redes se centran en publicaciones textuales o enlaces a artículos, mientras que los jóvenes comparten videos cortos y memes relacionados con el equipo.

- **Preferencias de consumo de contenido:**

Los jóvenes prefieren contenido multimedia corto como resúmenes de jugadas destacadas en formato de video (30-60 segundos), mientras que los mayores prefieren informes detallados, artículos

de análisis o transmisiones completas. Los jóvenes también consumen contenido en plataformas de streaming, mientras que los mayores prefieren medios tradicionales como la televisión por cable.

- **Patrones de gasto:**

Los mayores de **45** años gastan más en merchandising clásico como camisetas, gorros y artículos coleccionables físicos. En contraste, los menores de **30** años gastan más en merchandising digital y experiencias personalizadas, como contenido exclusivo o compras en línea relacionadas con el equipo. También, los jóvenes son más propensos a pagar por suscripciones a plataformas de streaming para ver los partidos en línea.

**Formato de respuesta esperado:**

Proporciona una tabla o lista comparativa, destacando las principales diferencias en comportamiento, consumo de contenido y gasto entre las audiencias tradicionales y jóvenes.

## **Perfil de audiencia del equipo de béisbol Montana Brewers**

### **Características económicas:**

1. **Nivel de ingresos promedio:** Entre \$40,000 y \$75,000 anuales.
2. **Ocupaciones predominantes:** Trabajadores del sector agrícola (30%), servicios profesionales (25%), pequeñas empresas y oficios manuales (45%).
3. **Poder adquisitivo:** Moderado. El gasto promedio anual en eventos deportivos es de \$500 a \$1,200 por persona, incluyendo entradas, merchandising y otros eventos deportivos relacionados.

### **Características demográficas:**

1. **Distribución por sexo:** 60% hombres, 40% mujeres.
2. **Ubicación geográfica:** 60% de la audiencia es local, proveniente de áreas rurales y suburbanas de Montana; el 40% restante vive en áreas urbanas cercanas a Helena.
3. **Estado civil:** 50% casados, 30% solteros, 20% en una relación.
4. **Nivel educativo:** 45% tiene estudios universitarios, 35% estudios secundarios, 20% educación técnica o incompleta.

### **Edad:**

1. **Grupo etario predominante en estadios:** 35-55 años, quienes constituyen la mayor parte de la audiencia física.
2. **Audiencia joven (18-30 años):** Participación más activa en redes sociales, especialmente en la promoción del equipo y eventos interactivos.
3. **Audiencia tradicional (45-65 años):** Prefiere la asistencia regular a los juegos de temporada.

### **Otros factores relevantes:**

1. **Intereses adicionales:** Fuerte afinidad por otros deportes, especialmente el fútbol americano y el baloncesto.
2. **Lealtad a marcas:** Alta lealtad a marcas locales y nacionales como Nike, Under Armour, con preferencia por ropa y accesorios de calidad deportiva.

3. **Participación en eventos comunitarios:** Alta participación en actividades comunitarias relacionadas con el béisbol, como ligas locales y eventos benéficos.

---

**Comparación entre audiencias tradicionales y jóvenes**

Aspecto	Audiencia Tradicional (45+)	Audiencia Joven (18-30)
Asistencia a estadios	Asisten regularmente a juegos importantes; compran boletos con anticipación.	Prefieren asistir a eventos promocionales o con entretenimiento adicional; compran boletos de última hora o en promoción.
Plataformas de redes sociales	Más activos en Facebook y Twitter; interacción basada en publicaciones textuales y enlaces a artículos.	Prefieren Instagram, TikTok, y Snapchat; comparten videos cortos y memes.
Preferencias de consumo de contenido	Consumen artículos de análisis, informes detallados y transmisiones completas en televisión por cable.	Prefieren resúmenes de jugadas destacadas (30-60 segundos) y contenido en plataformas de streaming.
Patrones de gasto	Gastan más en merchandising clásico (camisetas, gorros, coleccionables físicos).	Gastan más en merchandising digital, experiencias personalizadas y contenido exclusivo. También son más propensos a pagar por suscripciones a plataformas de streaming.

Esta comparación revela que las audiencias tradicionales mantienen una conexión más profunda con la experiencia física del estadio y el análisis en medios tradicionales, mientras que los jóvenes están más interesados en contenido digital y dinámico, adaptado a las plataformas modernas y a la interacción en línea.



## **Template para rediseñar la imagen Monty el Oso, para audiencias [Describir Audiencias]**

Crea una nueva imagen de Monty el oso que conecte visualmente con [Descripción de las audiencias] para el equipo/evento/marca [Nombre del Equipo/Evento/Marca]. El diseño debe ser versátil, adaptándose a las preferencias tanto de [Audiencia 1] como de [Audiencia 2]:

### **1. Para la audiencia [Audiencia 1]:**

- **Estilo:** [Descripción del estilo requerido para esta audiencia, como moderno, energético, dinámico, etc.].
- **Elementos visuales:** [Detalles específicos de los elementos visuales que deben incluirse, como vestimenta, colores, accesorios o tecnología relacionada con las preferencias de esta audiencia].
- **Expresión:** [Descripción de la actitud, expresiones faciales y posturas que reflejen el gusto de esta audiencia].

### **2. Para la audiencia [Audiencia 2]:**

- **Estilo:** [Descripción del estilo requerido para esta audiencia, como clásico, robusto, nostálgico, etc.].
- **Elementos visuales:** [Detalles específicos de los elementos visuales que deben incluirse, como vestimenta retro, accesorios tradicionales, o colores asociados a esta audiencia].
- **Expresión:** [Descripción de la actitud, expresiones faciales y posturas que reflejen el gusto de esta audiencia].

## **Prompt para rediseñar la imagen de Monty el Oso, dirigido a audiencias tradicionales y jóvenes**

Crea una nueva imagen de Monty el Oso, mascota del equipo de béisbol Montana Brewers, que refleje tanto los gustos de las audiencias tradicionales como de las jóvenes. El diseño debe ser versátil, permitiendo que Monty conecte visualmente con ambos grupos de manera efectiva:

### **1. Para la audiencia joven (18-30 años):**

- **Estilo:** Moderno y enérgico, con rasgos que proyecten dinamismo y personalidad juvenil.
- **Elementos visuales:** Monty debe usar ropa deportiva actual (marcas como Nike o Under Armour) en colores brillantes y vibrantes. Incluir detalles visuales que funcionen bien en videos cortos o memes.
- **Expresión:** Una sonrisa amigable y una actitud divertida, con un toque de humor y jovialidad. Monty debe lucir accesible y preparado para interactuar en entornos digitales y redes sociales.

### **2. Para la audiencia tradicional (45+ años):**

- **Estilo:** Clásico y robusto, con un enfoque en la tradición y familiaridad. Mantener elementos que evoquen nostalgia, como una gorra con el logo del equipo o un uniforme de béisbol más retro.
- **Elementos visuales:** Colores más sobrios y un diseño que respete la historia del equipo, con detalles que conecten con el béisbol clásico.
- **Expresión:** Una mirada segura y amigable, proyectando lealtad y orgullo por el equipo. Debe reflejar la conexión con la comunidad local y la tradición del béisbol.

## IMÁGENES OBTENIDAS

### 1. Para la audiencia joven (18-30 años):



Para la audiencia tradicional (45+ años):



2.

