

REPORTE SPRINT 1

Reto

En un vibrante estadio, los Osos de Montana están a punto de ganar el campeonato después de varios años sin victorias. Lorraine Fox, directora de equipos de analítica avanzada e Inteligencia Artificial (IA) en SmartMedia, y su padre, un ferviente fanático con discapacidad visual, comparten la emoción del momento. Lorraine, experta en narrar los partidos a su padre, enfrenta ahora un nuevo reto profesional: desarrollar una campaña de marketing innovadora para el equipo favorito de su papá utilizando IA generativa y mejorar la eficiencia de la ingeniería de prompts.

El nuevo proyecto de Lorraine y su equipo en SmartMedia consiste en crear una campaña de marketing para los Osos de Montana, aprovechando su reciente victoria y su creciente popularidad entre los jóvenes. Este proyecto profesional los enfrenta a varios desafíos, pues deben averiguar cómo equilibrar las expectativas de los seguidores tradicionales y los modernos (es decir, jóvenes) que se han unido a la ola del triunfo; además, deben asegurarse de integrar la IA generativa manera efectiva para optimizar los procesos de creación de contenido, y también tendrán que establecer los parámetros para lograr que la ingeniería de prompts sea precisa y eficiente para mejorar la experiencia del cliente.

Para enfrentar el primer dilema, centrar en el equilibrio entre audiencias tradicionales y jóvenes, el equipo de SmartMedia debe crear scripts de conversación que permitan obtener perfiles detallados y diferenciados de las audiencias, tanto jóvenes como tradicionales. Estos perfiles ayudarán a diseñar estrategias personalizadas que atraigan a ambos grupos sin alienar a ninguno.

Respecto al uso efectivo de IA generativa, Lorraine y su equipo deben desarrollar scripts para generar contenido atractivo y relevante, como listas de equipos y recomendaciones de marketing, utilizando técnicas avanzadas de IA. Esto incluye la generación de imágenes y textos que resuenen con las diversas audiencias y que además se puedan reusar.

Finalmente, para lograr las metas trazadas para este proyecto, el equipo debe aplicar la ingeniería de prompts para que sus diseños sean específicos y eficientes, minimizando el tiempo de prueba y error que

los usuarios de estas tecnologías invierten. Esto implica la creación de prompts detallados que mejoren la calidad y relevancia del contenido generado por la IA, y que puedan ser reutilizados fácilmente con modificaciones menores.

El proyecto de Lorraine y su equipo para los Osos de Montana no solo se enfoca en desarrollar una campaña de marketing efectiva, sino también en demostrar la capacidad de la IA generativa y la ingeniería de prompts para optimizar los procesos creativos y mejorar la experiencia del cliente.

Después de unas semanas de arduo trabajo, Lorraine y su equipo lograron crear una estrategia bien definida y una ejecución precisa para garantizar el éxito de la campaña de marketing realizada para el equipo de los Osos de Montana, demostrando la capacidad de la IA generativa y la ingeniería de prompts para optimizar los procesos creativos y mejorar la experiencia del cliente, consolidando así a la firma SmartMedia como líder en el uso de tecnologías avanzadas en marketing deportivo.

Desarrolla guiones de texto con prompts que permitan conocer:

- *El tipo de características económicas, demográficas, de edad y otros factores que estimes importantes a considerar en una audiencia que sigue a un equipo de béisbol en Estados Unidos (perfiles).*

Prompt Template para Definición de Perfiles de Audiencia de un Equipo de Béisbol

Actúa como un experto en análisis de audiencias deportivas especializado en identificar y comparar características de distintos grupos demográficos, económicos y sociales que siguen a equipos de béisbol en Estados Unidos. Realiza un análisis exhaustivo para definir el perfil de la audiencia que sigue al equipo de béisbol {team_name} en {city_name}.

Instrucción: Utilizando los siguientes datos proporcionados, debes realizar un análisis exhaustivo del perfil de la audiencia, enfocándote en sus características económicas, demográficas, etarias, y otros factores relevantes.

Datos proporcionados:

1. Características Económicas:

- **Nivel de ingresos promedio de la audiencia:** {economic_factors_income}
- **Ocupaciones predominantes:** {economic_factors_jobs}
- **Poder adquisitivo y patrones de gasto:** {economic_factors_spending_power} (ejemplo: en entradas, merchandising, eventos).

2. Características Demográficas:

- **Distribución por sexo (porcentaje de hombres y mujeres en la audiencia):** {demographic_factors_gender}

- **Ubicación geográfica de la audiencia:**
{demographic_factors_location} (ejemplo: áreas urbanas, suburbanas, rurales).
- **Estado civil predominante:**
{demographic_factors_marital_status}
- **Nivel educativo de la audiencia:**
{demographic_factors_education} (ejemplo: porcentaje con educación secundaria, universitaria, etc.).

3. Edad:

- **Grupo etario predominante 1 (porcentaje de audiencia entre {age_group_1} años):** {age_group_1_percentage}
- **Grupo etario predominante 2 (porcentaje de audiencia entre {age_group_2} años):** {age_group_2_percentage}
- **Preferencias por grupo etario:** Indicar cuáles grupos son más activos en redes sociales vs. asistencia física a los estadios.

4. Otros Factores Relevantes:

- **Intereses adicionales de la audiencia:**
{other_interests_sports} (ejemplo: afinidad por otros deportes).
- **Lealtad a marcas deportivas:** {brand_loyalty} (ejemplo: marcas deportivas preferidas).
- **Participación en eventos comunitarios o deportivos locales:**
{community_engagement}

Formato de respuesta esperado:

El análisis debe estar organizado en un formato claro y jerárquico, donde cada categoría tenga su propio título. Usa los datos proporcionados por el usuario para hacer un análisis detallado de cada aspecto, incluyendo al menos tres datos clave en cada categoría.

Prompt para Definición de Perfiles de Audiencia Tradicional del Equipo de Béisbol: Los Osos de Montana.

Actúa como un experto en análisis de audiencias deportivas especializado en identificar y comparar características de distintos grupos demográficos, económicos y sociales que siguen a equipos de béisbol en Estados Unidos. Realiza un análisis exhaustivo para definir el perfil de la audiencia tradicional que sigue al equipo de béisbol los Osos de Montana.

Utilizando los siguientes datos proporcionados, debes realizar un análisis exhaustivo del perfil de la audiencia tradicional, enfocándote en sus características económicas, demográficas, etarias, y otros factores relevantes.

Datos Proporcionados:

1. Características Económicas:

- **Nivel de ingresos promedio de la audiencia:** Ingresos medios a altos, con un promedio entre \$50,000 y \$80,000 anuales.
- **Ocupaciones predominantes:** Profesionales con estabilidad laboral, especialmente en sectores como manufactura, servicios y educación.
- **Poder adquisitivo y patrones de gasto:** Fuerte poder adquisitivo, con patrones de gasto consistentes en entradas de temporada y abonos anuales, además de compras de merchandising y consumo en el estadio.

2. Características Demográficas:

- **Distribución por sexo (porcentaje de hombres y mujeres en la audiencia):** 60% hombres, 40% mujeres.
- **Ubicación geográfica de la audiencia:** Mayormente residentes en áreas suburbanas y rurales cercanas al estadio, con una proporción significativa de audiencias locales.
- **Estado civil predominante:** 65% casados o en pareja, muchos de ellos asisten a juegos con sus familias.

- **Nivel educativo de la audiencia:** 45% con educación universitaria, 35% con estudios secundarios completos, resto con formación técnica o profesional.

3. Edad:

- **Grupo etario predominante 1 (porcentaje de audiencia entre 35 y 50 años):** 55%
- **Grupo etario predominante 2 (porcentaje de audiencia entre 50 y 65 años):** 30%
- **Preferencias por grupo etario:** Las audiencias tradicionales prefieren asistir físicamente a los estadios, con poca participación en redes sociales, aunque algunos utilizan Facebook y Twitter para seguir noticias del equipo.

4. Otros Factores Relevantes:

- **Intereses adicionales de la audiencia:** Afinidad con otros deportes tradicionales como fútbol americano y baloncesto.
- **Lealtad a marcas deportivas:** Altamente leales a marcas asociadas con el equipo, como Nike y Adidas, y a tiendas locales que venden productos oficiales del equipo.
- **Participación en eventos comunitarios o deportivos locales:** Activa participación en eventos comunitarios organizados por el equipo, como torneos locales de béisbol y eventos familiares. Suelen participar en actividades benéficas organizadas por la fundación del equipo.

Formato de respuesta esperado:

El análisis debe estar organizado en un formato claro y jerárquico, donde cada categoría tenga su propio título. Usa los datos proporcionados para hacer un análisis detallado de cada aspecto, incluyendo al menos tres datos clave en cada categoría.

Prompt para Definición de Perfiles de Audiencia Moderna del Equipo de Béisbol: Los Osos de Montana.

Actúa como un experto en análisis de audiencias deportivas especializado en identificar y comparar características de distintos grupos demográficos, económicos y sociales que siguen a equipos de béisbol en Estados Unidos. Realiza un análisis exhaustivo para definir el perfil de la audiencia moderna que sigue al equipo de béisbol los Osos de Montana.

Utilizando los siguientes datos proporcionados, debes realizar un análisis exhaustivo del perfil de la audiencia moderna, enfocándote en sus características económicas, demográficas, etarias, y otros factores relevantes.

Datos Proporcionados:

1. Características Económicas:

- **Nivel de ingresos promedio de la audiencia:** Ingresos bajos a medios, con un promedio entre \$30,000 y \$55,000 anuales.
- **Ocupaciones predominantes:** Trabajadores jóvenes en industrias como tecnología, retail, marketing y estudiantes universitarios.
- **Poder adquisitivo y patrones de gasto:** Poder adquisitivo moderado; suelen gastar en experiencias digitales del equipo, como merchandising en línea, contenido multimedia exclusivo y boletos para eventos especiales en el estadio.

2. Características Demográficas:

- **Distribución por sexo (porcentaje de hombres y mujeres en la audiencia):** 50% hombres, 50% mujeres.
- **Ubicación geográfica de la audiencia:** Principalmente residentes urbanos y suburbanos, con alta concentración en ciudades cercanas a universidades y zonas metropolitanas.

- **Estado civil predominante:** 75% solteros o en pareja sin hijos. Menor asistencia en familia, más común la asistencia con amigos o compañeros de trabajo.
- **Nivel educativo de la audiencia:** 60% con estudios universitarios en curso o finalizados, 20% con educación secundaria completa.

3. Edad:

- **Grupo etario predominante 1 (porcentaje de audiencia entre 18 y 25 años):** 40%
- **Grupo etario predominante 2 (porcentaje de audiencia entre 26 y 35 años):** 35%
- **Preferencias por grupo etario:** Audiencias jóvenes con gran actividad en redes sociales (Instagram, TikTok y Twitter). Prefieren seguir al equipo a través de plataformas digitales y consumir contenido en vivo por streaming.

4. Otros Factores Relevantes:

- **Intereses adicionales de la audiencia:** Alta afinidad por deportes emergentes como el fútbol y los eSports. Además, consumen contenido digital sobre cultura pop, música y entretenimiento.
- **Lealtad a marcas deportivas:** Leales a marcas con fuerte presencia en redes sociales y colaboraciones con influencers (ej. Nike, Under Armour, marcas de ropa urbana).
- **Participación en eventos comunitarios o deportivos locales:** Prefieren eventos innovadores y experiencias interactivas como meet-and-greets con jugadores, activaciones de marca en redes sociales, y eventos especiales en el estadio con un enfoque en la cultura juvenil.

Formato de respuesta esperado:

El análisis debe estar organizado en un formato claro y jerárquico, donde cada categoría tenga su propio título. Usa los datos proporcionados para hacer un análisis detallado de cada aspecto, incluyendo al menos tres datos clave en cada categoría.

Resultados

Análisis del Perfil de la Audiencia Tradicional de los Osos de Montana

1. Características Económicas

- **Ingresos Promedio:** La audiencia tradicional tiene ingresos medios a altos, con un rango entre \$50,000 y \$80,000 anuales. Esto indica una sólida base económica que permite una fuerte capacidad de gasto.
- **Ocupaciones Predominantes:** Profesionales con estabilidad laboral, especialmente en sectores como manufactura, servicios y educación. Este perfil refleja una clase trabajadora estable y con ingresos regulares.
- **Poder Adquisitivo y Patrones de Gasto:** Los seguidores tradicionales tienen un fuerte poder adquisitivo. Invierten en entradas de temporada y abonos anuales, además de mostrar patrones de gasto en mercancía oficial del equipo y en alimentos y bebidas en el estadio. Esto subraya su dedicación financiera al equipo y a la experiencia en los juegos.

2. Características Demográficas

- **Distribución por Sexo:** La audiencia está compuesta en un 60% por hombres y un 40% por mujeres. Aunque predominan los hombres, las mujeres representan un segmento importante y comprometido.
- **Ubicación Geográfica:** La mayoría de los seguidores residen en áreas suburbanas y rurales cercanas al estadio, lo que subraya un fuerte componente de comunidad local. Su proximidad al estadio facilita la asistencia frecuente a los partidos.
- **Estado Civil Predominante:** El 65% de los seguidores están casados o en pareja, y muchos asisten a los partidos con sus familias.

Esto refleja una audiencia orientada a las actividades familiares y comunitarias, favoreciendo un ambiente de espectador intergeneracional.

3. Edad

- **Grupo Etario Predominante:** El 55% de la audiencia tiene entre 35 y 50 años, seguido por un 30% que tiene entre 50 y 65 años. Esto indica que la audiencia tradicional está compuesta principalmente por adultos de mediana edad y mayores.
- **Preferencias por Grupo Etario:** Estos grupos etarios prefieren la experiencia presencial en el estadio, priorizando las interacciones cara a cara sobre las plataformas digitales. Aunque tienen poca participación en redes sociales, algunos utilizan Facebook y Twitter para seguir las noticias del equipo.
- **Estilo de Vida:** Los adultos en estos grupos de edad suelen tener una vida estable con rutinas establecidas, lo que se alinea con su compromiso a largo plazo con el equipo a través de abonos y compras regulares de productos oficiales.

4. Intereses Adicionales

- **Afinidad con Otros Deportes:** Además del béisbol, los seguidores tradicionales también son aficionados al fútbol americano y al baloncesto, lo que sugiere una amplia afinidad por los deportes tradicionales de EE. UU.
- **Lealtad a Marcas:** La audiencia es altamente leal a marcas deportivas asociadas al equipo, como Nike y Adidas. También prefieren comprar en tiendas locales que venden productos oficiales del equipo, mostrando un fuerte compromiso con la economía local.
- **Participación en la Comunidad:** La audiencia tiene una participación activa en eventos comunitarios y deportivos locales organizados por el equipo. A menudo participan en actividades benéficas y torneos locales de béisbol, lo que refuerza el fuerte vínculo entre el equipo y la comunidad.

Análisis del Perfil de la Audiencia Moderna de los Osos de Montana

1. Características Económicas

- **Nivel de ingresos promedio:** La audiencia moderna de los Osos de Montana se compone principalmente de personas con ingresos bajos a medios, con un rango promedio anual de \$30,000 a \$55,000. Este grupo tiene un poder adquisitivo limitado, lo que influye en sus decisiones de gasto.
- **Ocupaciones predominantes:** La mayoría son trabajadores jóvenes en sectores como tecnología, retail, marketing, así como estudiantes universitarios. Estas ocupaciones sugieren una fuerte presencia de individuos en el inicio de sus carreras profesionales o en transición laboral.
- **Poder adquisitivo y patrones de gasto:** Aunque no tienen un gran poder adquisitivo, los miembros de esta audiencia gastan en experiencias digitales relacionadas con el equipo. Prefieren comprar merchandising en línea, pagar por contenido multimedia exclusivo, y adquirir boletos para eventos especiales en el estadio, destacando un enfoque en gastos asociados a la experiencia del fan.

2. Características Demográficas

- **Distribución por sexo:** La audiencia se caracteriza por una igualdad de género, con un 50% de hombres y 50% de mujeres. Esto sugiere una estrategia de marketing que pueda atraer tanto a hombres como a mujeres por igual, centrada en sus intereses comunes.

- **Ubicación geográfica:** La mayoría de los seguidores viven en áreas urbanas y suburbanas, particularmente cerca de universidades y zonas metropolitanas. Esto destaca una audiencia que está acostumbrada a un acceso constante a tecnología y entretenimiento digital, lo que puede influir en su forma de consumir contenido sobre el equipo.
- **Estado civil predominante:** El 75% de la audiencia está compuesta por personas solteras o en pareja sin hijos, lo que indica que prefieren asistir a los juegos en compañía de amigos o compañeros de trabajo, en lugar de asistir en familia. Esto afecta directamente las dinámicas de marketing, donde las experiencias grupales y sociales son más atractivas que las orientadas a la familia.
- **Nivel educativo:** Un 60% de la audiencia tiene estudios universitarios (en curso o finalizados), mientras que un 20% ha completado la educación secundaria. El alto nivel educativo sugiere que estos fans valoran contenido más sofisticado y están más abiertos a experiencias interactivas y educativas relacionadas con el deporte.

3. Edad

- **Grupo etario predominante 1 (18-25 años):** Representando el 40% de la audiencia, este grupo es altamente activo en redes sociales como Instagram, TikTok y Twitter. Prefieren consumir contenido en tiempo real y seguir las actualizaciones del equipo a través de plataformas digitales, lo que refleja un enfoque en el entretenimiento instantáneo y multimedia.
- **Grupo etario predominante 2 (26-35 años):** El 35% de la audiencia se encuentra en este rango de edad. Aunque también son consumidores de contenido digital, este grupo tiende a tener un mayor interés en eventos especiales y experiencias exclusivas que involucren interacción directa con los jugadores o el equipo.
- **Preferencias digitales:** Ambas franjas etarias prefieren seguir al equipo a través de plataformas digitales, especialmente a través de streaming en vivo. Son fans que buscan la inmediatez y la capacidad de interactuar con el equipo de manera virtual, reflejando su naturaleza conectada y dependiente de la tecnología.

4. Otros Factores Relevantes

- **Intereses adicionales:** La audiencia moderna tiene una alta afinidad por deportes emergentes como el fútbol y los eSports, lo que sugiere un cruce de intereses deportivos. Además, consumen contenido digital sobre cultura pop, música y entretenimiento, lo que abre oportunidades para el equipo de colaborar con marcas o eventos de estos sectores.
- **Lealtad a marcas deportivas:** Son extremadamente leales a marcas con fuerte presencia en redes sociales y colaboraciones con influencers. Prefieren marcas como Nike, Under Armour, y otras con un enfoque en ropa urbana, lo que refleja una tendencia hacia lo moderno y lo accesible en términos de moda y estilo de vida.
- **Participación en eventos comunitarios:** Esta audiencia prefiere eventos innovadores y experiencias interactivas. Les atraen actividades como meet-and-greets con los jugadores, activaciones de marca en redes sociales, y eventos especiales en el estadio que integran la cultura juvenil y tecnología, resaltando la importancia de la interactividad en sus experiencias.

- *Las diferencias que existen entre audiencias tradicionales y jóvenes que siguen al equipo de béisbol de Montana, tanto en redes sociales como asistiendo físicamente a estadios, considerando la información de perfiles que es relevante de acuerdo con la respuesta del punto anterior*

Prompt Template para Comparación de Audiencias Tradicionales y Jóvenes de un Equipo de Béisbol Redes Sociales y Asistencia a Estadios

Actúa como un experto en análisis de audiencias deportivas con enfoque en identificar y comparar características de distintos grupos demográficos, económicos y sociales que siguen al equipo de béisbol {team_name} en {city_name}. Realiza una comparación clara y estructurada entre las audiencias tradicionales y jóvenes, tanto en su interacción a través de redes sociales como en su asistencia física a los estadios.

Debes identificar y comparar las diferencias clave entre las audiencias tradicionales y jóvenes del equipo {team_name} en {city_name}, centrándote en los siguientes aspectos:

1. Interacción en Redes Sociales:

- **Plataformas utilizadas:** Compara las redes sociales más utilizadas por la audiencia tradicional ({traditional_social_media_platforms}) y la audiencia joven ({young_social_media_platforms}).
- **Nivel de actividad en redes sociales:** Analiza la frecuencia de interacción de ambas audiencias en plataformas como Facebook, Instagram, TikTok, y Twitter.
- **Tipo de contenido consumido y compartido:** Describe el tipo de contenido que prefieren consumir y compartir (ej. noticias del equipo, highlights, memes, contenido detrás de cámaras).

2. Asistencia Física a Estadios:

- **Frecuencia de asistencia a los partidos:** Diferencia entre la frecuencia de asistencia de las audiencias tradicionales ({traditional_audience_attendance}) y jóvenes ({young_audience_attendance}) a los partidos en el estadio.
- **Preferencias en la experiencia en el estadio:** Identifica las diferencias en lo que buscan ambas audiencias al asistir a los partidos (ej. experiencias familiares vs. eventos interactivos y sociales).
- **Patrones de gasto en el estadio:** Compara los hábitos de gasto de ambas audiencias en entradas, comida, merchandising y otras actividades del estadio ({traditional_audience_spending_pattern} vs. {young_audience_spending_pattern}).

3. Características Relevantes:

- **Edad:** Explica cómo la diferencia de edad entre la audiencia tradicional ({traditional_audience_age}) y la joven ({young_audience_age}) influye en su forma de consumir el deporte, tanto en redes como en el estadio.
- **Ingresos y ocupaciones:** Compara cómo el nivel de ingresos ({traditional_audience_income} vs. {young_audience_income}) y las ocupaciones predominantes ({traditional_audience_jobs} vs. {young_audience_jobs}) influyen en sus patrones de consumo de contenidos y productos del equipo.
- **Lealtad a marcas deportivas:** Describe las diferencias en la lealtad a marcas y patrocinadores, considerando que las audiencias tradicionales suelen preferir marcas deportivas clásicas ({traditional_brand_loyalty}), mientras que los jóvenes optan por marcas con presencia digital e innovadoras ({young_brand_loyalty}).

4. Otros Factores Clave:

- **Intereses adicionales:** Compara los intereses de ambas audiencias fuera del béisbol (ej. deportes adicionales, eSports, cultura pop), detallando cómo estos intereses afectan la manera en que interactúan con el equipo.
- **Participación en eventos comunitarios:** Identifica si existe una diferencia en la participación de ambas audiencias en eventos

comunitarios o actividades organizadas por el equipo
(`{traditional_community_engagement}` vs.
`{young_community_engagement}`).

Formato de respuesta esperado:

El análisis debe estar organizado de manera jerárquica con cada aspecto claramente titulado, y debe incluir al menos tres datos clave en cada sección para respaldar el análisis. La comparación entre ambas audiencias debe resaltar no solo las diferencias en términos de redes sociales y asistencia a los estadios, sino también cómo estos factores se ven afectados por sus características demográficas, económicas y de comportamiento.

Prompt para Comparación de Audiencias Tradicionales y Jóvenes del Equipo los Osos de Montana, en Redes Sociales y Asistencia a Estadios

Actúa como un experto en análisis de audiencias deportivas con enfoque en identificar y comparar características de distintos grupos demográficos, económicos y sociales que siguen al equipo de béisbol los Osos de Montana. Realiza una comparación clara y estructurada entre las audiencias tradicionales y jóvenes, tanto en su interacción a través de redes sociales como en su asistencia física a los estadios.

Debes identificar y comparar las diferencias clave entre las audiencias tradicionales y jóvenes del equipo los Osos de Montana, centrándote en los siguientes aspectos:

1. Interacción en Redes Sociales:

- **Plataformas utilizadas:**
 - **Audiencia Tradicional:** Facebook, Twitter.
 - **Audiencia Joven:** Instagram, TikTok.
- **Nivel de actividad en redes sociales:**
 - **Tradicional:** Interacción baja, revisan ocasionalmente para noticias y actualizaciones.
 - **Joven:** Alta actividad, interactúan y comparten contenido diariamente.
- **Tipo de contenido consumido y compartido:**
 - **Tradicional:** Noticias del equipo, highlights.
 - **Joven:** Memes, contenido detrás de cámaras, vídeos interactivos.

2. Asistencia Física a Estadios:

- **Frecuencia de asistencia a los partidos:**
 - **Tradicional:** Alta frecuencia, asisten a la mayoría de los partidos.

- **Joven:** Menos frecuente, asisten a eventos especiales o de gran atracción.
- **Preferencias en la experiencia en el estadio:**
 - **Tradicional:** Buscan experiencias familiares y actividades intergeneracionales.
 - **Joven:** Prefieren eventos interactivos y sociales, como meet-and-greets.
- **Patrones de gasto en el estadio:**
 - **Tradicional:** Gastan en entradas de temporada, merchandising y alimentos.
 - **Joven:** Gastan menos en entradas, enfocándose más en merchandising digital y eventos exclusivos.

3. Características Relevantes:

- **Edad:**
 - **Tradicional:** Principalmente entre 35-65 años, lo que influye en su preferencia por experiencias físicas.
 - **Joven:** Principalmente entre 18-35 años, con fuerte inclinación hacia el contenido digital.
- **Ingresos y ocupaciones:**
 - **Tradicional:** Ingresos de \$50,000 a \$80,000, ocupaciones en manufactura y servicios.
 - **Joven:** Ingresos de \$30,000 a \$55,000, muchos son estudiantes o trabajadores en transición.
- **Lealtad a marcas deportivas:**
 - **Tradicional:** Alta lealtad a marcas clásicas como Nike y Adidas.
 - **Joven:** Leales a marcas con fuerte presencia en redes sociales y colaboraciones con influencers.

4. Otros Factores Clave:

- **Intereses adicionales:**
 - **Tradicional:** Interesados en deportes tradicionales y actividades comunitarias.

- **Joven:** Interés en eSports, cultura pop y música, lo que sugiere oportunidades de colaboración.
- **Participación en eventos comunitarios:**
 - **Tradicional:** Activa participación en eventos locales organizados por el equipo.
 - **Joven:** Prefieren eventos innovadores y experiencias interactivas que integren tecnología.

Formato de respuesta esperado:

El análisis debe estar organizado de manera jerárquica con cada aspecto claramente titulado, y debe incluir al menos tres datos clave en cada sección para respaldar el análisis. La comparación entre ambas audiencias debe resaltar no solo las diferencias en términos de redes sociales y asistencia a los estadios, sino también cómo estos factores se ven afectados por sus características demográficas, económicas y de comportamiento.

Resultados

Análisis Comparativo de Audiencias: Osos de Montana

1. Interacción en Redes Sociales

Plataformas Utilizadas

- **Audiencia Tradicional:** Prefiere Facebook y Twitter. Estas plataformas les permiten mantenerse informados sobre el equipo, además de interactuar con amigos y otros aficionados.
- **Audiencia Joven:** Utiliza principalmente Instagram y TikTok, donde se sienten atraídos por contenido visual y dinámico que les permite interactuar de manera creativa.

Nivel de Actividad en Redes Sociales

- **Tradicional:** Muestra una interacción baja, revisando las redes ocasionalmente para obtener noticias y actualizaciones sobre el equipo. Esto puede deberse a un enfoque más centrado en la experiencia física del juego.
- **Joven:** Mantiene una alta actividad, interactuando y compartiendo contenido diariamente, lo que indica un mayor compromiso con el equipo y su comunidad en línea.

Tipo de Contenido Consumido y Compartido

- **Tradicional:** Se enfoca en consumir y compartir noticias del equipo y highlights de los partidos, mostrando un interés en el rendimiento y la historia del equipo.
- **Joven:** Prefiere memes, contenido detrás de cámaras y videos interactivos, lo que sugiere una búsqueda de entretenimiento y conexión emocional con el equipo más que una simple actualización informativa.

2. Asistencia Física a Estadios

Frecuencia de Asistencia a los Partidos

- **Tradicional:** Alta frecuencia de asistencia; muchos aficionados asisten a la mayoría de los partidos, reflejando una lealtad histórica y emocional al equipo.
- **Joven:** Menor frecuencia; suelen asistir principalmente a eventos especiales o de gran atracción, lo que puede reflejar prioridades de tiempo y gasto.

Preferencias en la Experiencia en el Estadio

- **Tradicional:** Busca experiencias familiares y actividades intergeneracionales, lo que sugiere un interés en crear recuerdos compartidos con familiares y amigos.
- **Joven:** Prefiere eventos interactivos y sociales, como meet-and-greets, que les permiten conectarse más directamente con el equipo y otros aficionados.

Patrones de Gasto en el Estadio

- **Tradicional:** Tiende a gastar más en entradas de temporada, merchandising y alimentos, reflejando un compromiso más amplio con la experiencia del juego.
- **Joven:** Gasta menos en entradas, priorizando el merchandising digital y eventos exclusivos, lo que sugiere una adaptación a nuevas formas de consumo y disfrute.

3. Características Relevantes

Edad

- **Tradicional:** Principalmente entre 35-65 años, lo que influye en su preferencia por experiencias físicas y la búsqueda de conexiones familiares.
- **Joven:** Principalmente entre 18-35 años, con una fuerte inclinación hacia el contenido digital y experiencias interactivas.

Ingresos y Ocupaciones

- **Tradicional:** Ingresos de \$50,000 a \$80,000, con ocupaciones estables en manufactura y servicios, lo que les permite invertir en experiencias y productos relacionados con el equipo.

- **Joven:** Ingresos de \$30,000 a \$55,000; muchos son estudiantes o trabajadores en transición, lo que puede limitar su capacidad de gasto en eventos y merchandising.

Lealtad a Marcas Deportivas

- **Tradicional:** Alta lealtad a marcas clásicas como Nike y Adidas, que reflejan un compromiso con la calidad y la tradición.
- **Joven:** Leales a marcas que tienen una fuerte presencia en redes sociales y colaboraciones con influencers, lo que indica un interés en autenticidad y conexión social.

4. Otros Factores Clave

Intereses Adicionales

- **Tradicional:** Interesados en deportes tradicionales y actividades comunitarias, lo que sugiere una búsqueda de pertenencia y conexión local.
- **Joven:** Interés en eSports, cultura pop y música, lo que sugiere oportunidades de colaboración y marketing innovador.

Participación en Eventos Comunitarios

- **Tradicional:** Activa participación en eventos locales organizados por el equipo, reflejando un deseo de involucrarse y contribuir a la comunidad.
- **Joven:** Prefieren eventos innovadores y experiencias interactivas que integren tecnología, lo que puede atraer su atención y participación de manera más efectiva.

- **2. Texto-a-Imagen**

Crea guiones de texto con prompts que permitan rediseñar la imagen de la mascota Monty el Oso del equipo de béisbol, considerando las preferencias más relevantes de las audiencias jóvenes y tradicionales de las respuestas obtenidas en el punto Texto-a-Texto, escogiendo las más importantes a tu propio criterio.

**Template para rediseñar la imagen Monty el Oso, para audiencias
[Describir Audiencia]**

Crea una nueva imagen de Monty el oso que conecte visualmente con [Descripción de la audiencia] para el equipo/evento/marca [Nombre del Equipo/Evento/Marca]. El diseño debe ser versátil, adaptándose a las preferencias tanto de [Audiencia].

Para la audiencia [Audiencia 1]:

- **Estilo:** [Descripción del estilo requerido para esta audiencia, como moderno, energético, dinámico, etc.].
- **Elementos visuales:** [Detalles específicos de los elementos visuales que deben incluirse, como vestimenta, colores, accesorios o tecnología relacionada con las preferencias de esta audiencia].
- **Expresión:** [Descripción de la actitud, expresiones faciales y posturas que reflejen el gusto de esta audiencia].

Prompt para rediseñar la imagen Monty el Oso, para audiencias jóvenes

Crea una nueva imagen de Monty el Oso que conecte visualmente con la audiencia moderna para el equipo Osos de Montana. El diseño debe ser versátil, adaptándose a las preferencias tanto de la audiencia joven.

Para la audiencia joven:

- **Estilo:** Moderno, energético y dinámico.
- **Elementos visuales:** Monty debe llevar ropa urbana y deportiva, con colores vibrantes como azul y verde neón. Considera la inclusión de accesorios tecnológicos, como auriculares o una pulsera inteligente, y un diseño gráfico que refleje tendencias digitales (como patrones geométricos o elementos de eSports).
- **Expresión:** Actitud alegre y desenfadada, con una sonrisa amplia y una postura activa que invite a la interacción. Monty puede estar en una pose de baile o con las manos levantadas, reflejando entusiasmo.

Prompt para rediseñar la imagen Monty el Oso, para audiencias tradicionales

Crea una nueva imagen de Monty el Oso que conecte visualmente con la audiencia tradicional para el equipo Osos de Montana. El diseño debe ser versátil, adaptándose a las preferencias tanto de la audiencia tradicional.

Para la audiencia tradicional:

- **Estilo:** Clásico y robusto, con un toque nostálgico.
- **Elementos visuales:** Monty debe llevar una gorra de béisbol retro y una camiseta con el logo del equipo. Colores más sobrios y tradicionales, como el azul marino y el rojo, deben predominar. Incluye detalles que evoquen recuerdos del equipo, como un diseño vintage en su vestimenta.
- **Expresión:** Actitud amigable y acogedora, con una sonrisa cálida. Monty puede estar en una pose que sugiera camaradería, como abrazando a un fan o con un gesto de saludo.

IMÁGENES OBTENIDAS

- Para la audiencia joven:



- Para la audiencia tradicional:

