

Roadmap Prioritizado

Etapas 1 (9 de septiembre)

1. Desarrollar scripts de conversación para obtener perfiles detallados de audiencias jóvenes y tradicionales:

- **Descripción:** Crear un script que permita recolectar información detallada sobre las audiencias jóvenes y tradicionales, considerando factores demográficos y preferencias.
- **Duración estimada:** 10 horas.
- **Dependencias:** Ninguna.
- **Entregable:** Script de conversación funcional.

2. Desarrollar scripts que permitan rediseñar la imagen de la mascota según las características de la audiencia:

- **Descripción:** Crear scripts que generen conversaciones enfocadas en la planeación del rediseño de la mascota, basados en datos de audiencias.
- **Duración estimada:** 10 horas.
- **Dependencias:** Completar el script de perfiles detallados para asegurar que el rediseño de la mascota esté basado en información precisa.
- **Entregable:** Script para rediseño de la mascota.

Etapas 2 (9-16 de septiembre)

3. Desarrollar scripts para obtener perfiles detallados y precisos de los equipos de baseball de los Estados Unidos:

- **Descripción:** Crear scripts que recojan y analicen información detallada de los equipos de baseball para generar perfiles precisos de estos.

- **Duración estimada:** 10 horas.
- **Dependencias:** Depende de los scripts de conversación de la **Etapas 1** para integrar audiencias jóvenes y tradicionales en el análisis de equipos.
- **Entregable:** Script para obtener perfiles de equipos de baseball.

4. Desarrollar scripts que permitan la generación de estrategias de marketing:

- **Descripción:** Crear scripts que generen estrategias de marketing basadas en los perfiles detallados de equipos y audiencias.
- **Duración estimada:** 10 horas.
- **Dependencias:** Necesario haber completado los scripts de perfiles de equipos de baseball.
- **Entregable:** Script de estrategias de marketing.

Etapas 3 (16-23 de septiembre en adelante)

5. Scripts funcionales para que el usuario pueda generar el re-diseño de la imagen de la marca:

- **Descripción:** Crear scripts que permitan generar contenido dinámico para el re-diseño de la imagen de la marca, ajustado a los perfiles de audiencia obtenidos.
- **Duración estimada:** 14 horas.
- **Dependencias:** Depende de los scripts generados en las etapas anteriores para asegurar que el rediseño de la imagen de marca esté basado en perfiles y estrategias sólidas.
- **Entregable:** Script para re-diseño de la imagen de la marca.

Resumen del Roadmap:

- **Etapas 1 (9 septiembre):**

- Scripts de conversación para obtener perfiles detallados de audiencias.
 - Script de rediseño de la mascota.
- **Etapas 2 (9-16 septiembre):**
 - Scripts para obtener perfiles detallados de equipos de baseball.
 - Script para generar estrategias de marketing.
- **Etapas 3 (16-23 septiembre en adelante):**
 - Script funcional para re-diseño de la imagen de la marca.

Etapas	Tarea	Descripción	Duración Estimada	Dependencias	Entregable
Etapas 1 (9 de septiembre)	Desarrollar scripts de conversación para obtener perfiles detallados de audiencias jóvenes y tradicionales	Crear un script que recolecte información sobre audiencias jóvenes y tradicionales, considerando factores demográficos y preferencias.	10 horas	Ninguna	Script de conversación funcional
Etapas 1 (9 de septiembre)	Desarrollar scripts que permitan rediseñar la imagen de la mascota según las características de la audiencia	Crear scripts que generen conversaciones enfocadas en la planeación del rediseño de la mascota, basados en datos de audiencias.	10 horas	Completar el script de perfiles detallados para asegurar que el rediseño esté basado en información precisa	Script para rediseño de la mascota
Etapas 2 (9-16 de septiembre)	Desarrollar scripts para obtener perfiles detallados y precisos de los equipos de baseball de EE.UU.	Crear scripts que recojan y analicen información detallada de los equipos de baseball para generar perfiles precisos.	10 horas	Depende de los scripts de conversación de la Etapa 1 para integrar audiencias jóvenes y tradicionales	Script para obtener perfiles de equipos

Etapas	Tarea	Descripción	Duración Estimada	Dependencias	Entregable
Etapas 2 (9-16 de septiembre)	Desarrollar scripts que permitan la generación de estrategias de marketing	Crear scripts que generen estrategias de marketing basadas en los perfiles detallados de equipos y audiencias.	10 horas	Necesario haber completado los scripts de perfiles de equipos de baseball	Script de estrategias de marketing
Etapas 3 (16-23 de septiembre en adelante)	Scripts funcionales para que el usuario pueda generar el re-diseño de la imagen de la marca	Crear scripts que permitan generar contenido dinámico para el re-diseño de la imagen de la marca, ajustado a los perfiles de audiencia obtenidos.	14 horas	Depende de los scripts generados en las etapas anteriores para basar el rediseño en perfiles y estrategias sólidas	Script para re-diseño de la imagen de marca