

## Reporte Sprint 2

- *Crea scripts de conversación para extraer información con plataformas de modelos generativos como a continuación se detalla.*

*1. Diseña scripts de texto con prompts que permitan conocer: Una lista de todos los equipos de béisbol de los Estados Unidos, que incluya la siguiente información sobre los equipos:*

- *Nombre*
- *Apodo*
- *Año de fundación*
- *Nombre de sus respectivas mascotas*

### **Prompt para listar los equipos de béisbol de los Estados Unidos**

Genera una lista de todos los equipos de béisbol de los Estados Unidos en formato CSV. Para cada equipo, incluye la siguiente información:

1. Nombre del equipo
2. Apodo del equipo
3. Año de fundación
4. Nombre de su mascota

Si no se puede determinar alguno de estos valores, utiliza "desconocido". El formato CSV debe tener los encabezados correspondientes y cada equipo debe estar en una nueva línea.

Ejemplo de formato CSV:

```\n

Nombre,Apodo,Año de fundación,Nombre de la mascota

New York Yankees,Yankees,1901,George M. Steinbrenner

Boston Red Sox,Red Sox,1901,Wally the Green Monster

Los Angeles Dodgers,Dodgers,1883,Chadwick

...

...

## **Resultados:**

| Nombre del equipo     | Apodo del equipo | Año de fundación | Nombre de la mascota    |
|-----------------------|------------------|------------------|-------------------------|
| New York Yankees      | Yankees          | 1901             | Dandy                   |
| Boston Red Sox        | Red Sox          | 1901             | Wally the Green Monster |
| Chicago Cubs          | Cubs             | 1876             | Clark                   |
| Los Angeles Dodgers   | Dodgers          | 1883             | Unknown                 |
| San Francisco Giants  | Giants           | 1883             | Lou Seal                |
| Houston Astros        | Astros           | 1962             | Orbit                   |
| Atlanta Braves        | Braves           | 1871             | Blooper                 |
| St. Louis Cardinals   | Cardinals        | 1882             | Fredbird                |
| Seattle Mariners      | Mariners         | 1977             | Mariner Moose           |
| Texas Rangers         | Rangers          | 1961             | Captain                 |
| Philadelphia Phillies | Phillies         | 1883             | Phillie Phanatic        |
| Detroit Tigers        | Tigers           | 1894             | Paws                    |
| Cincinnati Reds       | Reds             | 1881             | Mr. Redlegs             |
| Oakland Athletics     | Athletics        | 1901             | Stomper                 |
| Chicago White Sox     | White Sox        | 1900             | Southpaw                |
| Minnesota Twins       | Twins            | 1901             | T.C. Bear               |
| Milwaukee Brewers     | Brewers          | 1970             | Bernie Brewer           |
| Washington Nationals  | Nationals        | 1969             | Screech                 |
| New York Mets         | Mets             | 1962             | Mr. Met                 |
| Cleveland Guardians   | Guardians        | 1894             | Slider                  |
| Pittsburgh Pirates    | Pirates          | 1882             | Pirate Parrot           |
| Kansas City Royals    | Royals           | 1969             | Sluggerrr               |
| Baltimore Orioles     | Orioles          | 1901             | The Oriole Bird         |
| Tampa Bay Rays        | Rays             | 1998             | Raymond                 |
| Colorado Rockies      | Rockies          | 1993             | Dinger                  |
| Miami Marlins         | Marlins          | 1993             | Billy the Marlin        |
| Arizona Diamondbacks  | Diamondbacks     | 1998             | D. Baxter               |
| San Diego Padres      | Padres           | 1969             | Swinging Friar          |
| Toronto Blue Jays     | Blue Jays        | 1977             | Ace                     |

2. Diseña guiones de conversación de texto con prompts que permitan, desde el punto de vista de un experto en marketing para equipos deportivos profesionales, conocer:

- ¿Cuáles son los puntos en los que el equipo de SmartMedia se debería enfocar para emprender el relanzamiento de la imagen del equipo de los osos de Montana?

### **Prompt Template para el Relanzamiento de la Imagen del Equipo de los Osos de Montana**

Actúa como un experto en marketing deportivo especializado en el relanzamiento de la imagen de equipos de béisbol. Realiza un análisis exhaustivo para definir los puntos clave en los que el equipo de SmartMedia debería enfocarse para emprender el relanzamiento de la imagen del equipo de béisbol *Osos de Montana*.

Utilizando los siguientes datos proporcionados, identifica y analiza los elementos cruciales que deben considerarse en la estrategia de marketing, incluyendo aspectos que aborden las necesidades y preferencias de las audiencias tradicionales y modernas.

#### **Público Objetivo:**

##### **1. Audiencia Tradicional:**

- Características demográficas: [Especificar]
- Intereses y comportamientos: [Especificar]

##### **2. Audiencia Joven:**

- Características demográficas: [Especificar]
- Intereses y comportamientos: [Especificar]

#### **Análisis de Marca Actual:**

##### **• Fortalezas:**

- [Listar fortalezas actuales]

##### **• Debilidades:**

- [Listar debilidades actuales]

- **Oportunidades:**

- [Identificar oportunidades en el mercado]

- **Amenazas:**

- [Identificar amenazas externas]

**Elementos a Desarrollar en la Campaña:**

**1. Narrativa de Marca:**

- Mensaje clave: [Especificar]
- Tono y estilo: [Especificar]

**2. Contenidos Generados por IA:**

- Tipos de contenido a generar: [Listar tipos, como imágenes, textos, videos]
- Temas relevantes: [Especificar]

**3. Estrategias de Marketing:**

- Canales a utilizar: [Especificar]
- Tácticas específicas: [Listar tácticas]

**Recursos Necesarios:**

- [Listar recursos, herramientas y personal requeridos]

**Evaluación y Retroalimentación:**

- **Métodos de evaluación:**

- [Especificar métodos de seguimiento y evaluación]

**Prompt para el Relanzamiento de la Imagen del Equipo de los Osos de Montana**

Actúa como un experto en marketing deportivo especializado en el relanzamiento de la imagen de equipos de béisbol. Realiza un análisis exhaustivo para definir los puntos clave en los que el equipo de SmartMedia debería enfocarse para emprender el relanzamiento de la imagen del equipo de béisbol *Osos de Montana*.

Utilizando los siguientes datos proporcionados, identifica y analiza los elementos cruciales que deben considerarse en la estrategia de marketing, incluyendo aspectos que aborden las necesidades y preferencias de las audiencias tradicionales y modernas.

### **Público Objetivo:**

#### **1. Audiencia Tradicional:**

- **Características demográficas:**

- 60% hombres, 40% mujeres
- Mayormente entre 35 y 65 años
- Residentes en áreas suburbanas y rurales
- 65% casados o en pareja

- **Intereses y comportamientos:**

- Ingresos medios a altos (\$50,000 - \$80,000)
- Fuerte dedicación financiera al equipo
- Participación en eventos comunitarios y familiares

#### **2. Audiencia Joven:**

- **Características demográficas:**

- 50% hombres, 50% mujeres
- Mayormente entre 18 y 35 años
- Residentes en áreas urbanas, cerca de universidades

- 75% solteros o en pareja sin hijos
- **Intereses y comportamientos:**
  - Ingresos bajos a medios (\$30,000 - \$55,000)
  - Alto uso de redes sociales y contenido digital
  - Interés en experiencias interactivas y eventos especiales

#### **Análisis de Marca Actual:**

- **Fortalezas:**

- Base de aficionados leales
- Buena reputación en la comunidad
- Posicionamiento en deportes tradicionales

- **Debilidades:**

- Baja participación digital entre la audiencia tradicional
- Necesidad de modernizar la imagen del equipo

- **Oportunidades:**

- Creciente interés en experiencias digitales y eventos innovadores
- Potencial para atraer a audiencias más jóvenes a través de redes sociales

- **Amenazas:**

- Competencia de otros equipos y deportes emergentes
- Cambios en las preferencias de consumo de entretenimiento

#### **Elementos a Desarrollar en la Campaña:**

- 1. **Narrativa de Marca:**

- **Mensaje clave:** "Los Osos de Montana: Tradición y Modernidad en Cada Juego"

- **Tono y estilo:** Cercano, inclusivo, y enfocado en la comunidad

## **2. Contenidos Generados por IA:**

- **Tipos de contenido a generar:** Imágenes promocionales, textos para redes sociales, videos de eventos en vivo
- **Temas relevantes:** Historia del equipo, eventos comunitarios, entrevistas con jugadores

## **3. Estrategias de Marketing:**

- **Canales a utilizar:** Redes sociales (Instagram, TikTok), sitio web oficial, eventos locales
- **Tácticas específicas:** Campañas interactivas en redes, promociones para asistir a juegos, colaboraciones con influencers

## **Recursos Necesarios:**

- Herramientas de análisis de datos
- Personal de marketing digital
- Presupuesto para eventos y publicidad

## **Evaluación y Retroalimentación:**

- **Métodos de evaluación:**
  - Seguimiento de métricas de participación en redes sociales
  - Encuestas de satisfacción de los asistentes a eventos
  - Análisis de ventas de merchandising y entradas

## **Resultado**

Para el relanzamiento de la imagen del equipo de béisbol Osos de Montana, SmartMedia debería centrarse en los siguientes puntos clave, alineando la estrategia de marketing con las características y preferencias tanto de la audiencia tradicional como de la joven. A continuación, se presenta un análisis exhaustivo:

### **1. Definición del Público Objetivo**

- **Audiencia Tradicional:**

- **Demografía:** Hombres y mujeres de 35 a 65 años, principalmente casados, con un fuerte compromiso financiero hacia el equipo.
- **Intereses:** Participación en eventos comunitarios, buscando una conexión emocional con el equipo.

- **Audiencia Joven:**

- **Demografía:** Hombres y mujeres de 18 a 35 años, solteros o en pareja, con un interés en experiencias interactivas.
- **Intereses:** Uso activo de redes sociales y preferencia por contenido digital y eventos innovadores.

### **2. Análisis de Marca Actual**

- **Fortalezas:**

- Base de aficionados leales y buena reputación.

- **Debilidades:**

- Baja participación digital entre la audiencia tradicional y una imagen que necesita modernización.

- **Oportunidades:**

- Potencial para atraer a audiencias jóvenes a través de experiencias digitales y redes sociales.

- **Amenazas:**



- Competencia de otros deportes y cambios en las preferencias de entretenimiento.

### **3. Narrativa de Marca**

- **Mensaje Clave:** “Los Osos de Montana: Tradición y Modernidad en Cada Juego.”
- **Tono y Estilo:** Cercano, inclusivo, y enfocado en la comunidad. Esta narrativa debe resonar con las emociones y la historia del equipo, al tiempo que se presenta de manera atractiva y contemporánea.

### **4. Contenidos Generados por IA**

- **Tipos de Contenido:**
  - Imágenes promocionales y textos para redes sociales que capturen momentos destacados del equipo.
  - Videos de eventos en vivo que involucren a la comunidad y muestren la cultura del equipo.
- **Temas Relevantes:**
  - La historia del equipo, eventos comunitarios, y entrevistas con jugadores que personalicen la experiencia para ambas audiencias.

### **5. Estrategias de Marketing**

- **Canales a Utilizar:**
  - Redes sociales (Instagram, TikTok) para captar la atención de la audiencia joven.
  - Sitio web oficial y eventos locales para fortalecer la conexión con la audiencia tradicional.
- **Tácticas Específicas:**
  - Campañas interactivas en redes sociales que permitan a los aficionados participar en la creación de contenido.

- Promociones para asistir a juegos, como descuentos para grupos familiares y eventos especiales para jóvenes.
- Colaboraciones con influencers locales para aumentar el alcance y la visibilidad entre las audiencias más jóvenes.

## **6. Recursos Necesarios**

- **Herramientas de Análisis de Datos:** Para medir el impacto de las campañas y ajustar la estrategia según las métricas de participación.
- **Personal de Marketing Digital:** Para gestionar las redes sociales y la creación de contenido de forma efectiva.
- **Presupuesto para Eventos y Publicidad:** Invertir en eventos comunitarios y publicidad digital para alcanzar ambos segmentos de la audiencia.

## **7. Evaluación y Retroalimentación**

- **Métodos de Evaluación:**
  - Seguimiento de métricas de participación en redes sociales, tales como likes, shares, y comentarios.
  - Encuestas de satisfacción de los asistentes a eventos para obtener feedback directo.
  - Análisis de ventas de merchandising y entradas para medir el impacto económico del relanzamiento.

- *La lista de acciones concretas que se recomienda hacer, según el experto, para re-lanzar la marca. Considera que se quiere volver a apuntar la presencia del club en medios digitales relevantes*

## **Template para el Relanzamiento de la Marca del Club**

Actúa como un experto en marketing digital especializado en el relanzamiento de marcas deportivas. El objetivo es revitalizar la presencia del club de béisbol `{team_name}` en medios digitales relevantes.

Proporciona una lista detallada de acciones concretas que se recomiendan implementar para relanzar la marca del club, enfocándote en las siguientes áreas:

### **1. Estrategias en Redes Sociales:**

- Plataformas clave a utilizar: `{plataformas}`
- Tipos de contenido a crear: `{tipos_de_contenido}` (videos, publicaciones, historias, etc.)
- Frecuencia de publicaciones: `{frecuencia}`

### **2. Colaboraciones y Asociaciones:**

- Influencers y figuras públicas a involucrar: `{influencers}`
- Oportunidades de colaboración con marcas afines: `{marcas_afines}`
- Eventos y promociones conjuntas: `{eventos_promociones}`

### **3. Contenido Interactivo:**

- Tipos de contenido interactivo: `{tipos_contenido_interactivo}` (encuestas, concursos, etc.)
- Formatos que fomenten la participación de los fans: `{formatos_participacion}`

#### **4. Campañas de Publicidad Digital:**

- Canales de publicidad recomendados:  
*{canales\_publicidad}* (Google Ads, redes sociales)
- Tipos de anuncios a desarrollar: *{tipos\_anuncios}*
- Presupuesto sugerido: *{presupuesto}*

#### **5. Optimización del Sitio Web:**

- Mejoras en la usabilidad y diseño del sitio:  
*{mejoras\_diseño}*
- Contenido relevante a incluir: *{contenido\_relevante}*  
(blogs, noticias, etc.)
- Estrategias de SEO para mejorar la visibilidad:  
*{estrategias\_SEO}*

#### **6. Análisis y Seguimiento:**

- Herramientas de análisis recomendadas:  
*{herramientas\_analisis}*
- Métricas clave a seguir: *{metricas\_clave}* para evaluar el éxito de las acciones

#### **Objetivo Final:**

Asegúrate de que las acciones propuestas aborden las necesidades y preferencias de las audiencias tanto tradicionales como modernas, y que sean prácticas y viables para su implementación.

## **Prompt para el Relanzamiento de la Marca del Club**

Actúa como un experto en marketing digital especializado en el relanzamiento de marcas deportivas. El objetivo es revitalizar la presencia del club de béisbol Osos de Montana en medios digitales relevantes.

Proporciona una lista detallada de acciones concretas que se recomiendan implementar para relanzar la marca del club, enfocándote en las siguientes áreas:

### **1. Estrategias en Redes Sociales:**

- Plataformas clave a utilizar: **Instagram, Facebook, Twitter, TikTok**
- Tipos de contenido a crear: **Videos detrás de escenas, entrevistas con jugadores, highlights de partidos, publicaciones interactivas**
- Frecuencia de publicaciones: **3-5 veces por semana**

### **2. Colaboraciones y Asociaciones:**

- Influencers y figuras públicas a involucrar: **Influencers locales de deportes, bloggers de estilo de vida, figuras de la comunidad**
- Oportunidades de colaboración con marcas afines: **Marcas de bebidas deportivas, empresas de ropa urbana**
- Eventos y promociones conjuntas: **Noches temáticas en el estadio, días de fanáticos, eventos benéficos**

### **3. Contenido Interactivo:**

- Tipos de contenido interactivo: **Encuestas sobre partidos, concursos de fotos, Q&A en vivo con jugadores**
- Formatos que fomenten la participación de los fans: **Retos en redes sociales, sorteos de entradas**

### **4. Campañas de Publicidad Digital:**

- Canales de publicidad recomendados: **Google Ads, publicidad en Facebook e Instagram**
- Tipos de anuncios a desarrollar: **Anuncios de eventos, promociones especiales, contenido atractivo sobre la temporada**
- Presupuesto sugerido: **\$5,000 - \$10,000 para campañas iniciales**

#### **5. Optimización del Sitio Web:**

- Mejoras en la usabilidad y diseño del sitio: **Diseño responsivo, navegación intuitiva, sección de noticias actualizada**
- Contenido relevante a incluir: **Blogs sobre el equipo, análisis de partidos, secciones para fans**
- Estrategias de SEO para mejorar la visibilidad: **Uso de palabras clave relevantes, creación de contenido optimizado para búsquedas**

#### **6. Análisis y Seguimiento:**

- Herramientas de análisis recomendadas: **Google Analytics, herramientas de análisis de redes sociales (como Hootsuite)**
- Métricas clave a seguir: **Tasa de interacción, número de seguidores, asistencia a eventos, tráfico al sitio web**

#### **Objetivo Final:**

Asegúrate de que las acciones propuestas aborden las necesidades y preferencias de las audiencias tanto tradicionales como modernas, y que sean prácticas y viables para su implementación.

## **Resultado**

Aquí tienes un plan detallado para el relanzamiento de la marca de los Osos de Montana en medios digitales, estructurado en las áreas que mencionaste:

### **1. Estrategias en Redes Sociales**

- **Plataformas clave:**

- **Instagram:** Enfocarse en contenido visual atractivo.
- **Facebook:** Compartir noticias y eventos, interactuar con la comunidad.
- **Twitter:** Actualizaciones en tiempo real y participación en conversaciones.
- **TikTok:** Crear contenido dinámico y divertido para atraer a la audiencia joven.

- **Tipos de contenido a crear:**

- **Videos detrás de escenas:** Mostrando la vida de los jugadores y el día a día del equipo.
- **Entrevistas con jugadores:** Resaltando sus historias personales y su conexión con los fans.
- **Highlights de partidos:** Resumen de jugadas clave y momentos destacados.
- **Publicaciones interactivas:** Preguntas y respuestas, encuestas sobre el juego, etc.

- **Frecuencia de publicaciones:**

- Publicar de 3 a 5 veces por semana, alternando tipos de contenido para mantener el interés.

### **2. Colaboraciones y Asociaciones**

- **Influencers y figuras públicas a involucrar:**

- Colaborar con influencers locales de deportes y bloggers de estilo de vida que compartan intereses con la marca.

- Incluir figuras de la comunidad como líderes de opinión o celebridades locales.
- **Oportunidades de colaboración con marcas afines:**
  - Trabajar con marcas de bebidas deportivas y empresas de ropa urbana para promociones cruzadas.
- **Eventos y promociones conjuntas:**
  - Organizar noches temáticas en el estadio, días de fanáticos con descuentos especiales, y eventos benéficos que involucren a la comunidad.

### **3. Contenido Interactivo**

- **Tipos de contenido interactivo:**
  - Encuestas sobre partidos y predicciones de resultados.
  - Concursos de fotos donde los fans compartan su experiencia en el estadio.
  - Q&A en vivo con jugadores a través de Instagram Live o Facebook Live.
- **Formatos que fomenten la participación de los fans:**
  - Retos en redes sociales (ej. #Challenge0sos).
  - Sorteos de entradas para partidos a cambio de compartir contenido o seguir la cuenta.

### **4. Campañas de Publicidad Digital**

- **Canales de publicidad recomendados:**
  - **Google Ads:** Para aumentar la visibilidad en búsquedas relacionadas con el béisbol.
  - **Publicidad en Facebook e Instagram:** Segmentar a audiencias específicas que se interesen en deportes.
- **Tipos de anuncios a desarrollar:**
  - Anuncios promocionando eventos especiales y ofertas de temporada.



- Contenido atractivo que muestre la experiencia de asistir a un partido.
- **Presupuesto sugerido:**
  - Invertir entre \$5,000 y \$10,000 en campañas iniciales para evaluar el impacto.

## **5. Optimización del Sitio Web**

- **Mejoras en la usabilidad y diseño del sitio:**
  - Asegurarse de que el sitio sea responsivo y fácil de navegar.
  - Incluir una sección de noticias actualizada regularmente con eventos y novedades.
- **Contenido relevante a incluir:**
  - Blogs sobre el equipo, historias de jugadores, análisis de partidos y datos interesantes.
  - Secciones dedicadas a los fans, como fotos de eventos y comentarios.
- **Estrategias de SEO para mejorar la visibilidad:**
  - Uso de palabras clave relevantes relacionadas con el béisbol y el equipo.
  - Crear contenido optimizado que responda a las preguntas comunes de los fans.

## **6. Análisis y Seguimiento**

- **Herramientas de análisis recomendadas:**
  - **Google Analytics:** Para medir el tráfico del sitio web.
  - Herramientas de análisis de redes sociales como Hootsuite para el seguimiento de métricas sociales.
- **Métricas clave a seguir:**
  - Tasa de interacción en redes sociales (likes, comentarios, compartidos).

- Número de seguidores en cada plataforma.
- Asistencia a eventos y tráfico al sitio web.

- *Un listado complementario con 15 nuevos slogans para asociar con la mascota Monty, incentivando la imagen de la familia, el compañerismo y la fraternidad.*

### **Template para la Creación de Eslóganes de la Mascota Monty**

Actúa como un experto en branding deportivo especializado en la creación de eslóganes que fomenten la imagen familiar, el compañerismo y la fraternidad en el contexto del equipo de béisbol Osos de Montana.

Genera un listado de 15 nuevos eslóganes que reflejen los valores de la familia, el compañerismo y la fraternidad, y que estén asociados con la mascota Monty.

#### **Consideraciones:**

- **Tono y Estilo:** [Indicar tono y estilo deseado, por ejemplo: amigable, inclusivo, optimista]
- **Temas a Resaltar:**
  - [Tema 1]
  - [Tema 2]
  - [Tema 3]
  - [Tema 4]
  - [Tema 5]

#### **Objetivo Final:**

Asegúrate de que los eslóganes propuestos resalten los valores de la familia, el compañerismo y la fraternidad, y que sean fácilmente asociables con la mascota Monty.

## **Prompt para la Creación de Eslóganes de la Mascota Monty**

Actúa como un experto en branding deportivo especializado en la creación de eslóganes que fomenten la imagen familiar, el compañerismo y la fraternidad en el contexto del equipo de béisbol Osos de Montana.

Genera un listado de 15 nuevos eslóganes que reflejen los valores de la familia, el compañerismo y la fraternidad, y que estén asociados con la mascota Monty.

### **Consideraciones:**

- **Tono y Estilo:** Amigable, inclusivo, optimista
- **Temas a Resaltar:**
  - Unidad familiar
  - Diversión en grupo
  - Apoyo mutuo
  - Experiencias compartidas
  - Comunidad

### **Objetivo Final:**

Asegúrate de que los eslóganes propuestos resalten los valores de la familia, el compañerismo y la fraternidad, y que sean fácilmente asociables con la mascota Monty.

## **Resultado**

Aquí tienes un listado de 15 eslóganes para el equipo de béisbol Osos de Montana que reflejan los valores de la familia, el compañerismo y la fraternidad, y que están asociados con la mascota Monty:

- **"¡Con Monty, la familia siempre gana!"**
- **"Unidos por la diversión, apoyados por Monty."**
- **"Donde cada juego es una celebración familiar."**
- **"Juntos con Monty, construimos recuerdos."**
- **"La amistad se fortalece con cada jugada."**
- **"Monty nos une, la diversión nunca termina."**
- **"Vive el béisbol, comparte la alegría."**
- **"El hogar de los Osos: donde todos son bienvenidos."**
- **"Monty: el corazón de nuestra comunidad."**
- **"Con Monty a nuestro lado, somos más que un equipo."**
- **"Jugamos como familia, apoyamos como amigos."**
- **"Cada juego, una oportunidad para compartir risas."**
- **"En el campo y fuera de él, somos una familia."**
- **"Con Monty, cada momento cuenta."**
- **"La fraternidad se celebra con cada lanzamiento."**

Estos eslóganes buscan resaltar la unión y el sentido de comunidad que se puede experimentar al asistir a los juegos, siempre con la presencia amigable de Monty.