

Lista de Requerimientos	
Historias de Usuario	Requerimientos
Como miembro del equipo de SmartMedia, quiero crear scripts de conversación que permitan obtener perfiles detallados de las audiencias jóvenes y tradicionales, para diseñar estrategias personalizadas que atraigan a ambos grupos sin excluir a ninguno.	Desarrollar scripts de conversación para obtener perfiles detallados de audiencias jóvenes y tradicionales.
Como miembro del equipo de SmartMedia, quiero poder generar contenido basado en los perfiles de las audiencias, para crear una campaña de marketing para los Osos de Montana.	Scripts funcionales para que el usuario pueda generar el re-diseño de la imagen de la marca.
Como miembro del equipo de SmartMedia, quiero scripts que me permitan obtener perfiles de los equipos de baseball de los Estados Unidos.	Desarrollar scripts para obtener perfiles detallados y precisos de los equipos de baseball de los Estados Unidos.
Como especialista en marketing, quiero scripts personalización de estrategias de marketing para crear estrategias personalizadas y efectivas para cada audiencia.	Desarrollar scripts que permita la generación de estrategias de marketing.
Como miembro del equipo de SmartMedia, quiero crear scripts que me permitan diseñar la imagen de la mascota según las características de la audiencia.	Desarrollar scripts que permita crear permitan rediseñar la imagen de la mascota según las características de la audiencia.

Lista Priorizada			
Requerimientos	Etapas	Estimacion	Entregable
Desarrollar scripts de conversación para obtener perfiles detallados de audiencias jóvenes y tradicionales.	Etapas 1	10 horas.	Script de conversación que recolecte información detallada de audiencias jóvenes y tradicionales.
Scripts funcionales para que el usuario pueda generar el rediseño de la imagen de la marca.	Etapas 3	14 horas.	Script que genere contenido dinámico adaptado a los perfiles de audiencia.
Desarrollar scripts para obtener perfiles detallados y precisos de los equipos de baseball de los Estados Unidos.	Etapas 2	10 horas.	Script que nos permita obtener perfiles detallados y precisos de los equipos de baseball.
Desarrollar scripts que permita la generación de estrategias de marketing.	Etapas 2	10 horas.	Script que genere estrategias de marketing basadas en perfiles de los equipos.
Desarrollar scripts que permita crear permitan rediseñar la imagen de la mascota según las características de la audiencia.	Etapas 1	10 horas.	Scripts de conversación para la planeación del rediseño de la imagen de la mascota.