# Análisis de columnas

**Car\_id:** identificador único de la venta.

**Date:** Fecha de la venta del vehículo.

**Customer\_Name:** Nombre del cliente que ha comprado el coche.

**Gender:** Género del cliente que ha comprado el coche.

**Annual Income:** Ingresos anuales del comprador del coche.

**Dealer\_Name:** Nombre del concesionario.

**Company:** Marca del coche que se ha vendido.

**Model:** Modelo del coche que se ha vendido

**Engine:** Tipo de motor del coche vendido.

**Transmission:** Tipo de transmisión del coche.

**Color:** Color del coche.

**Price ($):** Precio que ha costado el coche:

**Dealer\_No:** Número del concesionario.

**Body Style:** Estilo de la corrocería del coche.

**Phone:** Télefono. Puede que sea el teléfono del comprador del coche. Es una columna irrevelente, así que no le vamos a dar importancia.

**Dealer\_Region**: Región del concesionario.

# Columnas relevantes

Car\_id.

Date.

Gender.

Annual Income.

Dealer\_Name.

Company.

Model.

Engine.

Transmission.

Color.

Price ($).

Body Style.

Dealer\_Region.

# **Análisis descriptivo de columnas numéricas**

Los insights de las columnas numéricas son:

**Annual Income:** Los datos muestran que el ingreso medio de los compradores es de 830.840,29 dólares. Hay un gran grupo de compradores que cobran 13.500 dólares tal y como detalla la moda. Lo que sugiere que hay valores atípicos elevados que elevan la media. Tenemos una custosis muy alta, lo que sugiere colas muy pesadas con valores muy extremos. El coeficiente de asimetría, nos indica que tenemos muchos clientes con ingresos bajos y algunos con ingresos muy altos.

**Price ($):** Los datos muestran que el precio medio de los coches es de 28.090 dólares. El precio más común es de 22.000 dólares. El coeficiente de asimetría nos indica que hay muchos coches con precios bajos y algunos con precios muy elevados.

# **Análisis descriptivo de columnas categóricas**

Los insights de las columnas categóricas son:

**Gender:** El género parece ser un factor determinante en las ventas. Los hombres realizan muchas compras de coches que las mujeres.

**Dealer\_Name:**  Vemos que los datos se dividen en dos grupos. El primer grupo de concesionarios tienes unas ventas que rondan los 630 coches vendidos, mientras que el otro grupo está entre los 1250-1300 coches vendidos.

**Company:** Podemos ver que las marcas más vendidas son Chevrolet, Dodge, Ford con más de 1.500 unidades vendidas. Seguramente sean marcas de confianza para el público de este análisis. Mientras que las marcas menos vendidas son Saab, Jaguar, Infinity y Hyundai. Puedes que este menos número de ventas se deba al precio caro de los coches o la poca confianza en la marca.

**Engine:** Los datos muestras que el tipo de motor no es un factor determinante en las ventas. Si que tiene un número mayor de ventas el doble árbol de levas (Double overhead camshaft), pero no es muy significativo.

**Transmission:** Los datos muestran que la transmisión no es un factor determinante en las ventas. La transmisión automática tiene un mayor número de ventas. Si nos fijamos en los datos, podríamos decir que el tipo de motor de doble árbol de levas se vende con transmisión automática y el árbol de levas en modo manual.

**Color:** Los datos muestras solamente 3 tipo de colores. El que más se vende con diferencia es blanco pálido, seguido del negro. El rojo sería el tercer color más vendido.

**Body Style:** Los SUV y los hathcback son las carrocerías preferidas por los comprradores. Mientras que los hardtop y Passenger son los menos deseados por los compradores.

**Dealer\_Region:** La región que más ventas de coches ha tenido es la de Austin con 4.135 seguida de Janesville con 3.821. Mientras que las que menos han tenido son las de Middletown, Greenville, Pasco y Aurora que casi han vendido lo mismo. Scottsdales se encontraría en medio con 3.433 ventas.

# **Análisis descriptivo de columnas temporales**

**Date**

* **Año**: Los datos muestran que en el año 2023 aumentaron un 10% las ventas de coche con respecto al año anterior.
* **Trimestre**: Podemos ver que el 4 trimestre es cuando las personas compran más coches. Puede ser porque a final de año sacan ofertas para que los comerciales lleguen a los objetivos anuales.
* **Mes**: Observamos que, las ventas de coches aumentan notablemente los dos últimos meses del año. Puede deberse a lo que comentamos en el punto anterior, están esperando a las ofertas de final de año.

# Análisis descriptivo de las numéricas con las ventas

Los insights de las columnas numéricas son:

**Anual Income**: El salario medio anual en estados unidos el año 2022 es de 77.000 y el año 2023 es de 80.115. Fuente salario medio (https://datosmacro.expansion.com/mercado-laboral/salario-medio/usa)

Si realizamos una agrupación por 77.000, vemos que este rango de ingresos supone un 22,07% de las ventas. El resto de ventas se reparten entre el resto de personas que tiene un salario superior a la media anual de estados unidos.

Imagen que contiene Interfaz de usuario gráfica

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Con los datos agrupados por 1.000.000 vemos que el rango de 10.080 a 1.010.079 tiene el 68.99% de las ventas.

Captura de pantalla de un celular

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Estos datos se pueden ver influenciados debido a que hay poca gente que llegue a cobrar más del salario medio.

**Price**: Realizamos una agrupación del precio por 10.000. Vemos que las mayores ventas de coches, un 38,49%, se realizan en los coches con un precio entre 11.200 y 21.199. Conforme el coche sube de precio, las ventas van disminuyendo. También vemos que los coches con el menor precio de mercado (1.200 a 11.199) tienen unas ventas de un 2,61%, unas ventas muy inferiores, equivalentes a los coches con un precio superior (61.200 a 71.199).

Gráfico

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

# Análisis descriptivo de las categóricas y temporales con las ventas.

Los insights de las columnas categóricas y temporales son:

**Gender:** Existe una gran diferencia en el género a la hora de comprar coches. Los hombres realizan el triple más de compras de coches que las mujeres. Podría ser debido a que el coche se pone a nombre del hombre pero tiene un uso familiar.

Gráfico, Gráfico de rectángulos

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**Color:** Los datos analizan únicamente tres colores, siendo el color ‘Pale white’ el más comprado con un 47,08%, casi la mitad de las ventas analizadas. El siguiente color es el negro con un 32,87% y en último lugar está el rojo con un 20,05%.

Gráfico, Gráfico de barras

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**Body style:**Lo compradores prefieren estructuras tipo SUV (un coche grande – familiar) o Hatchback (un coche más pequeño). Ambos tienen una cuota casi del 26% de mercado cada una. El resto se reparten entre Sedan, Passenger y Hardtop.

Gráfico, Gráfico de barras

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**Company:** Las marcas más compradas con Chevrolet con una cuota del 7,61%, seguidas de Dodge y Ford. Estas tres marcas son de origen americano, lo que puede transmitir más confianza a los compradores. Las marcas con menor cuota de mercado son Jaguar (de origen inglés), Infiniti (de origen Japonés) y Saab (de origen sueco).

**Pantalla de juego de computadora

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

## Análisis adicional de las categóricas.

**Annual Income type:** Vemos que las personas que tienen unos ingresos superiores (más de 735.000 dólares) realizan la mitad de las compras. El siguiente grupo serían los que tienen unos ingresos altos con un 27.78%, siendo las personas con unos ingresos bajos, los que menos coches compran.

**Gráfico

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

Los insights de las columnas temporales son:

**Ventas por años:** Vemos que el año 2023 ha tenido casi 3.000 ventas más que el año anterior.

**Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

Esto supone un aumento del 10% con respecto al año anterior.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**Ventas por trimestres:** Las ventas en el primer trimestre del año son muy bajas con un 12,97%. Conforme pasan los meses, las ventas van aumentando hasta llegar a un 35,94% en el último trimestre del año. Parece que la gente se espera a final de año a comprar un coche.

**Ventas por meses:** Los meses con más ventas de coches son noviembre y diciembre con un 15% de las ventas totales. Los meses más flojos son enero y febrero con un 3%. Claramente los dos últimos meses del año son lo que concentran el mayor número de ventas.