

# Test de tareas por usuario en atrapalo.com

## 1. OBJETIVOS

El **objetivo** es mejorar el uso de todas las opciones de búsqueda de entradas y con ello comprobar la velocidad con la que un cliente es capaz de llegar al final del proceso de compra. Para las 3 tareas utilizaremos la siguiente URL de Atrapalo:

<https://www.atrapalo.com/entradas/teatro-y-danza/>

Cada tarea tendrá una **guía específica** para realizar y en ellas dejaremos al usuario libremente dentro de cada zona poder buscar de manera orientativa, bajo su propio criterio y con el fin de poder analizar las mejoras de usabilidad.

**Usuario objetivo:** Para la realización de los test he escogido a 5 usuarios muy distintos de rango de edad entre 24 y 55 años, unos estaban familiarizados con la compra por internet de entradas, pero otros no tanto. En algunos casos usaban el teléfono para realizar las reservas y recibirlas en casa.

En este caso, evaluaremos también el uso del backlink en cualquiera de los escenarios/tareas planteados.

## 2. RESULTADOS POR TAREAS (TEST DE TAREAS)

### TAREA Nº 1:

Estarás en Barcelona la semana del 10 al 16 de Junio con tu pareja y te gustaría ir a un monólogo para pasar el día, quieres que la valoración del monólogo sea mayor que un 9.0 y que vuestras butacas estén desde la fila 1 a la 5.

El objetivo es evaluar la facilidad de uso de la ordenación por valoración, el tipo de entrada y el filtro de rango de fechas, así como el tiempo de búsqueda de la página.

#### Resultados esperados dependiendo del uso de la búsqueda:

Se puede coger las 2 entradas sin ningún problema usando los filtros correctos, ya que hay varios monólogos en Barcelona que superan el 9.0 de valoración

Se evaluará:

Usuario	Éxito	Tiempo	Clicks	Ruta	Satisfac. (1-5)	Think Aloud
Usuario 1	OK	5,23 min	9 (2 back)	3	3	¿Son todo monólogos? Primero meto fecha No va bien ¿Dónde se confirma? Esta todo descolocado
Usuario 2	OK	3,40 min	11 (1 back)	3	5	Le doy aquí Precio, bajo Monólogos y Barcelona Huy tengo que volver atrás Ok Ya está
Usuario 3	OK	3,15 min	8	1	5	Primero la fecha Ahora Barcelona Ordeno por Valoración

						Vale
Usuario 4	OK	3,18	10	2	4	Es para que es He dado adultos ¿Cómo se pone la fecha? Sin numerar, 2.
Usuario 5	OK	5,34	10 (2 back)	1	4	Vale. Bueno. ¿Esto de adultos para que es? Mejor lo quito Vale escojo cualquier Monologo

TAREA Nº 2:

Quieres ir con 5 amigos y sus 3 hijos a ver Al Mago Pop este fin de semana. Da igual la localización ya que iréis a cualquier zona de España en coche. Queréis que para que los niños puedan ver bien el espectáculo el horario sea de tarde.

El objetivo es evaluar la facilidad de uso para comprar un billete para este mismo fin de semana, si existe esa opción y el poder elegir al menos 8 butacas relativamente cerca y una franja horaria de tarde.

Además el CTA de continuar debe tener una carga rápida al presentar al cliente la pantalla de reserva y pago.

Resultados esperados dependiendo del uso de la búsqueda:

Se deben coger las entradas en ANFITEATRO 1-7 en Madrid (Teatro Rialto) ya que es el único que permite coger 8 entradas.

Se evaluará:

Usuario	Éxito	Tiempo	Clicks	Ruta	Satisfac. (1-5)	Think Aloud
Usuario 1	OK	3,20 min	9 (1 back)	3	4	¿Qué es el Mago Pop? ¿Cualquier fecha? Voy a reservar Edad mínima 3 Ok a las 17 entonces
Usuario 2	KO	3,43 min	8 (2 back)	1	4	¿Esto es como antes? Ahora selecciono sitios No hay huecos para todos y los niños.
Usuario 3	OK	2,80 min	9	3	5	Vale Este fin de semana Aquí está el Mago Pop
Usuario 4	OK	2,50 min	9	3		Para todas las edades Mas, Magia Aquí esta, reservar En Madrid, sábado.
Usuario 5	OK	2,43 min	2	2	4	OK Hay un botón para escoger Magia Mago Pop Ok en cualquier sitio

### TAREA Nº 3:

Quieres ir con tu hijo pequeño de 4 años a ver una obra de Teatro infantil en Madrid o alrededores en el mes de Junio.

**El objetivo** es valorar la cantidad de espectáculos que ofrece el buscador para niños pequeños en la zona de Madrid.

**Resultados esperados dependiendo del uso de la búsqueda:**

Solo hay para el publico Infantil una obra de teatro en Barcelona. Además, no queda claro si el tipo de publico familiar es apto para niños de 4 años.

Se evaluará:

Usuario	Éxito	Tiempo	Clicks	Ruta	Satisfac. (1-5)	Think Aloud
Usuario 1	KO	0,52 min	5	1	5	Creo que no hay nada
Usuario 2	KO	1,34 min	5	3	5	Infantil Teatro Madrid Ya está, no hay nada
Usuario 3	KO	0,35 min	5 (2 back)	2	5	Vale OK Bueno, pero no sale nada
Usuario 4	KO	3,14 min	9 (2 back)	2	2	Infantil, mas Teatro, Madrid No, Ciudad Real Esto esta mal Me salen cosas para adultos No me gusta
Usuario 5	KO	0,49 min	4	1	4	No sale nada en Madrid, solo en Barcelona

### 3. CONCLUSIONES

1. La **tarea 1** al ser la primera algunos usuarios dieron mas vueltas de lo normal para realizarla, pero no ha habido problema finalmente para poder comprar las entradas. Ha habido que hacer click en algún backlink y la media está en unos 5 minutos de búsqueda.
2. En la **tarea 2** el tiempo de búsqueda ha sido similar en todos los usuarios, el problema es que en algunos casos no había sitios libres cerca y un usuario ha decidido no comprar las entradas por no poder estar en butacas cercanas (por los niños). En este caso el tiempo de búsqueda se ha reducido bastante porque los usuarios ya conocían un poco los filtros y el buscador. Es curioso que a pesar de tener bastantes filtros usables la mayoría han decidido usar el Scroll down como ruta.
3. En la **tarea 3**. Es curioso que la mayoría le han dado un 5 en satisfacción a esta búsqueda, porque les ha resultado rápida ya que conocían el buscador muy bien, a pesar de que en ningún caso han tenido éxito porque no existen en Madrid o alrededores obras de teatro para niños. (Solo en Barcelona). Un usuario (el 4) ha buscado en Ciudad Real como alternativa a Madrid, pero le salían obras de teatro para adultos, no para niños.
4. **En general** a todos los usuarios les hubiese gustado haber tenido algún filtro mas para buscar por ejemplo por nombre de artista y también el poder tener un campo de texto para buscar. Además, a todo el mundo le cuesta seleccionar la fecha, preferirían tener directamente un calendario sin tener que seleccionar un rango de fechas.