

Escuela de Negocios

Estrategia

¿Qué es y por qué es importante?

WHAT IS BUSINESS STRATEGY?



12:45

A GOOD STRATEGY PROVIDES
CLEAR ANSWERS TO
FOUR KEY QUESTIONS

- I. WHERE DO WE COMPETE?
- II. WHAT UNIQUE VALUE DO WE BRING?
- III. WHAT RESOURCES/CAPABILITIES DO WE UTILIZE?
- IV. HOW DO WE SUSTAIN UNIQUE VALUE?



¿Qué queremos decir con *Estrategia*?

¿Cuál es nuestra situación actual?— **CONTEXTO**

- Ambiente de Negocios y condiciones de la industria
- Capacidades competitivas y financieras de la firma

¿A dónde queremos ir? - **CONTENIDO**

- Creando la vision del futuro de la compañía

¿Cómo vamos a llegar ahí? — **PROCESO**

- Diseñando un plan de acción que nos lleve a dónde queremos

¿Qué influye en la definición de la estrategia?



PERSPECTIVA FINANCIERA:

¿Qué esperan nuestros stakeholders?



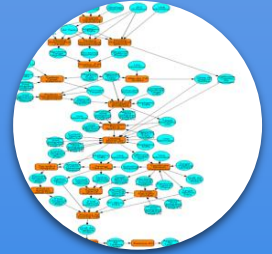
PERSPECTIVA DEL CLIENTE:

¿Qué propuesta de valor esperan nuestros clientes?



PERSPECTIVA DE PROCESOS:

¿Qué procesos son críticos para lograr la propuesta de valor?

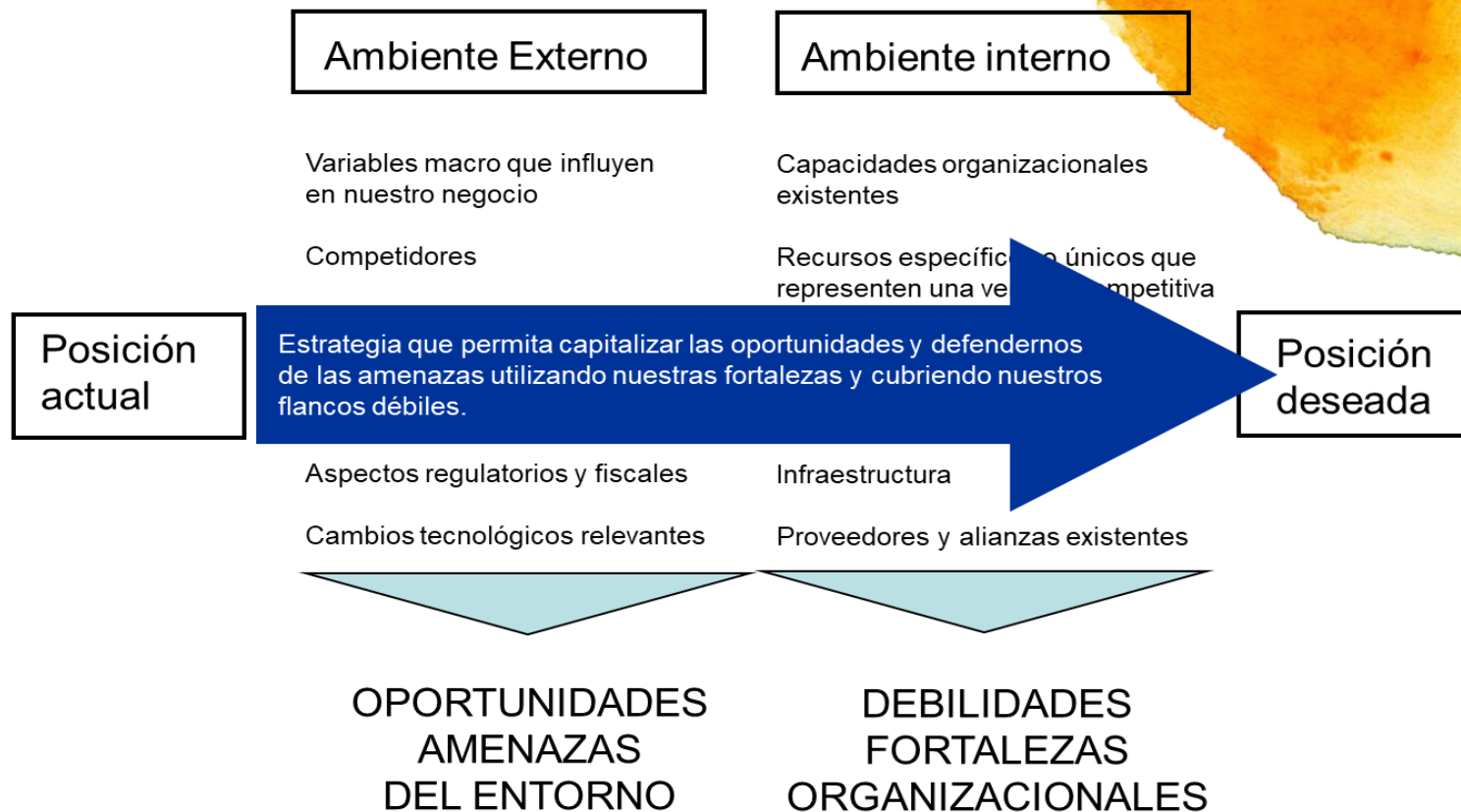


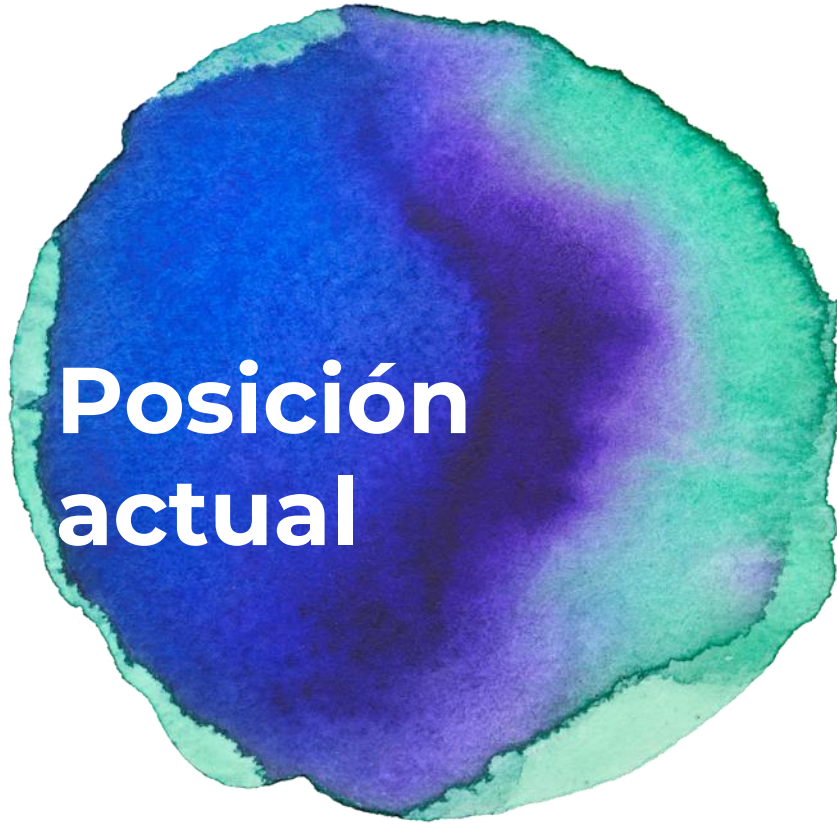
PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL:

¿Qué capacidades se requieren para ejecutar la estrategia exitosamente?



¿Qué debemos tener en cuenta para definirla?

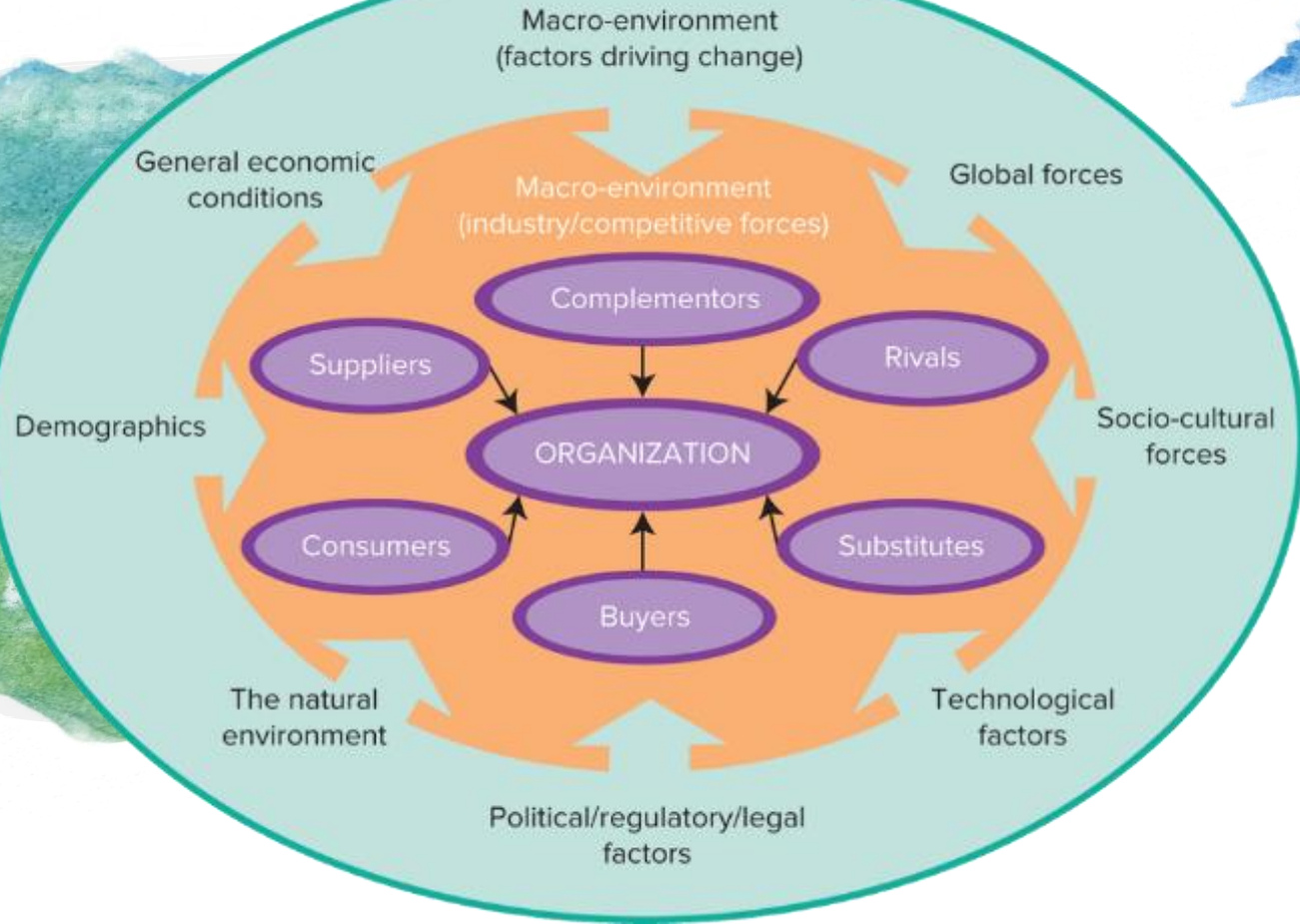




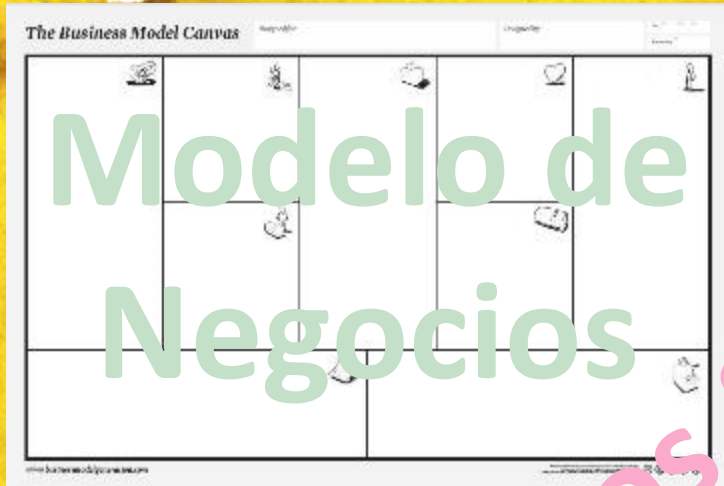
Posición actual


- ✓ ¿A qué nos dedicamos?
- ✓ ¿Donde estamos?
- ✓ ¿Qué nos hace diferentes de la competencia

Ambiente externo



Ambiente interno



A person in a red shirt and black leggings stands on the edge of a rocky cliff, looking out over a vast, hazy landscape under a cloudy sky. A large, abstract green and yellow brushstroke graphic is on the right side of the image.

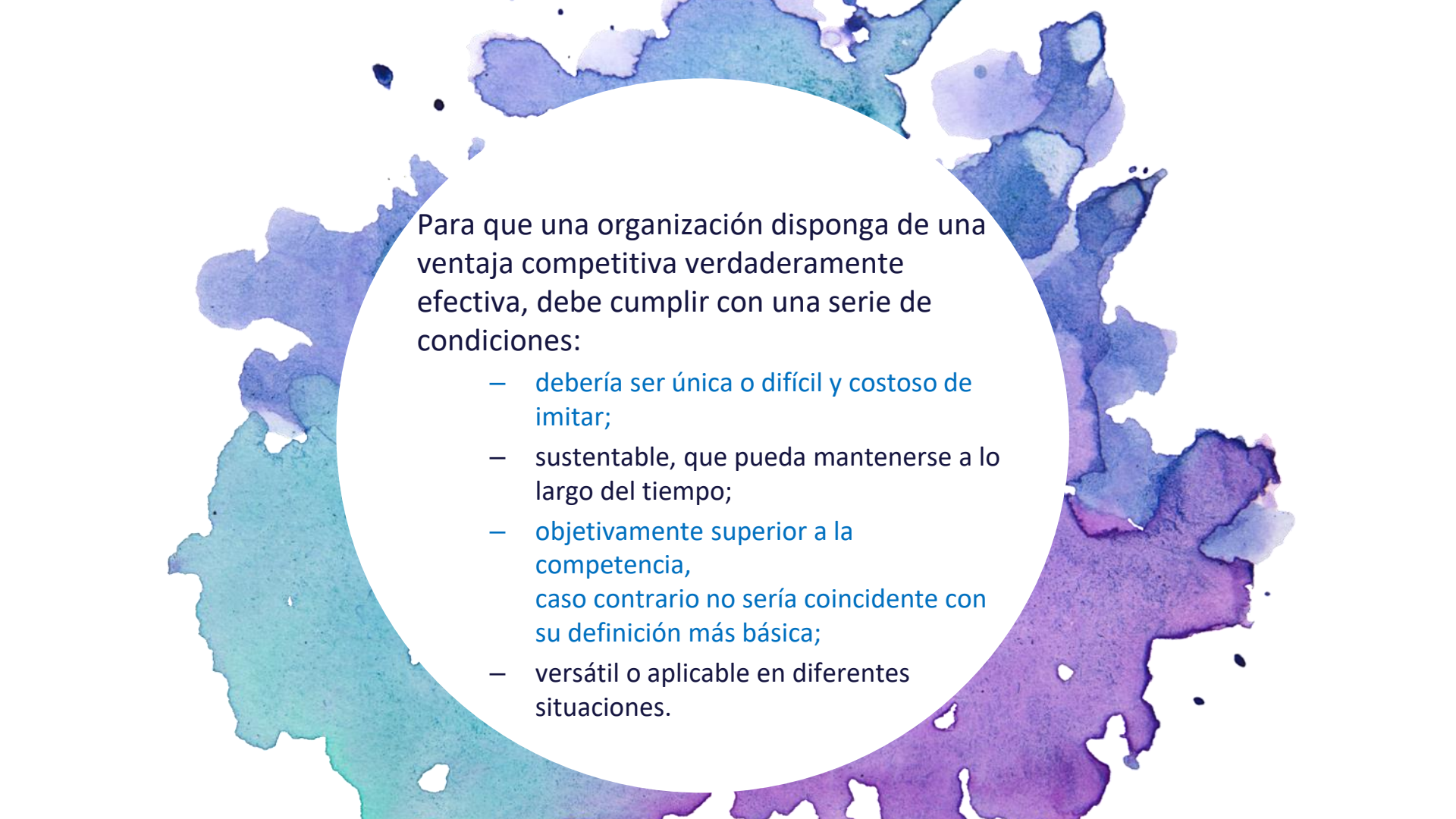
**¿Posición
Deseada?**

La que genera una ventaja competitiva



Ventaja Competitiva:

- Es la ventaja que una organización tiene respecto de sus competidores.
- Hay que buscarla tanto dentro de la propia empresa como en su entorno
- En los mercados actuales, es muy difícil mantener una ventaja competitiva.
- Una verdadera ventaja competitiva es aquella que es sostenible es decir, que se mantiene a lo largo del tiempo.

A decorative background featuring a large, stylized gear shape. The gear is filled with a watercolor-like texture in shades of blue, purple, and teal. The colors are blended and have a soft, painterly appearance. The gear's teeth are visible, and the overall effect is artistic and modern.

Para que una organización disponga de una ventaja competitiva verdaderamente efectiva, debe cumplir con una serie de condiciones:

- debería ser única o difícil y costoso de imitar;
- sustentable, que pueda mantenerse a lo largo del tiempo;
- objetivamente superior a la competencia, caso contrario no sería coincidente con su definición más básica;
- versátil o aplicable en diferentes situaciones.

Elementos que otorgan VC:



**Patentes,
derechos,
procesos
registrados**



**Técnicas de
Producción
originales**



**Clientes satisfechos
Y leales**



**Imagen de
Marca Y
de servicio**

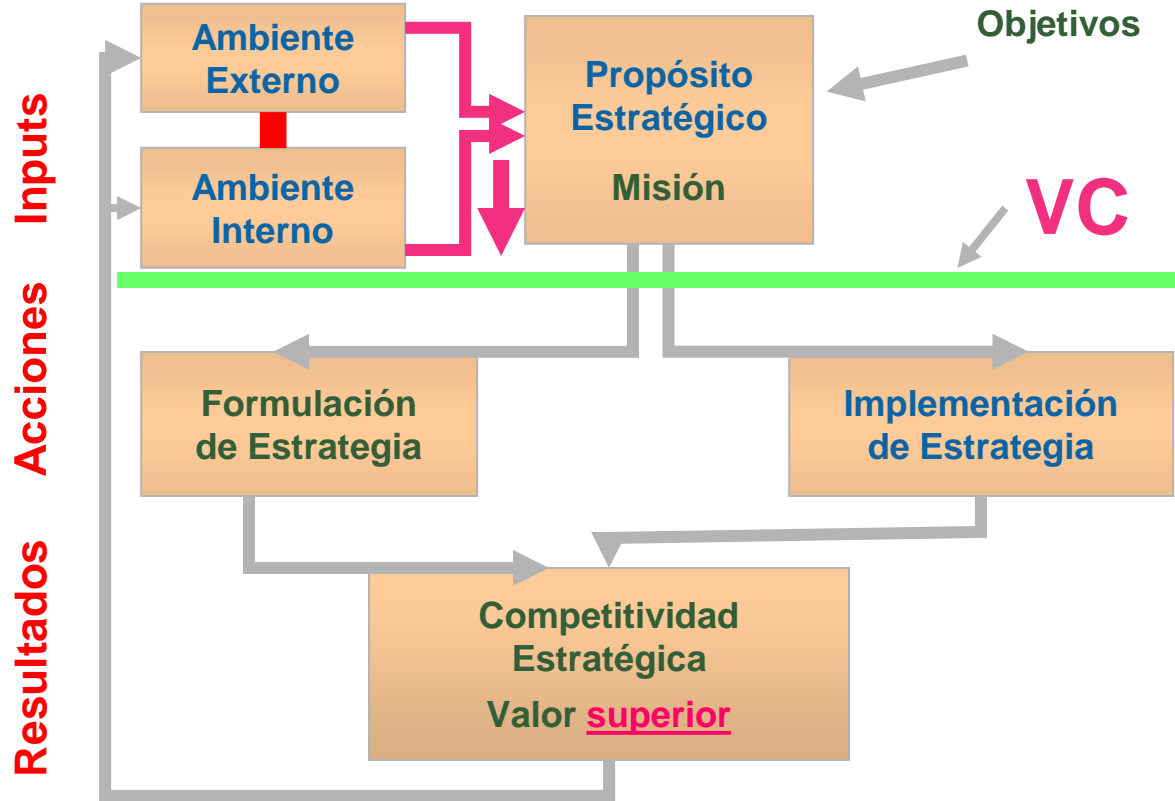


**Valor, calidad
Y prestaciones
diferenciales**



**Equipos calificados y
Con alto grado de
compromiso**

Proceso de Administración Estratégica





Identifica la VC de CADA
Compañía de streaming,
¿qué las diferencia?

<https://www.youtube.com/watch?v=vNDkvteV5pg>

<https://www.forbes.com/sites/sergeiklebnikov/2020/05/22/streaming-wars-continue-heres-how-much-netflix-amazon-disney-and-their-rivals-are-spending-on-new-content/#4b5c589d623b>

**Streaming
WARS:**
**Netflix, Cklic,
Clarovideo, Blim,
Disney, Hulu,
Apple TV,**

Amazon Prime

Resumiendo...

¿DUDAS?

ESTRATEGIA

VENTAJA
COMPETITIVA

PROCESO DE
ADMÓN
ESTRATÉGICA