



2021

# ESTRATEGIA Y TALENTO

Qué es la estrategia y porqué es importante?

# Las seis des de la administración estratégica 2021



Alto

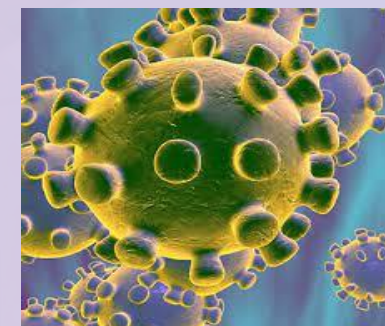
Dinamismo

Bajo



Desorden

Alto



# ¿Qué queremos decir por estrategia?

2021



¿Cuál es nuestra situación actual?



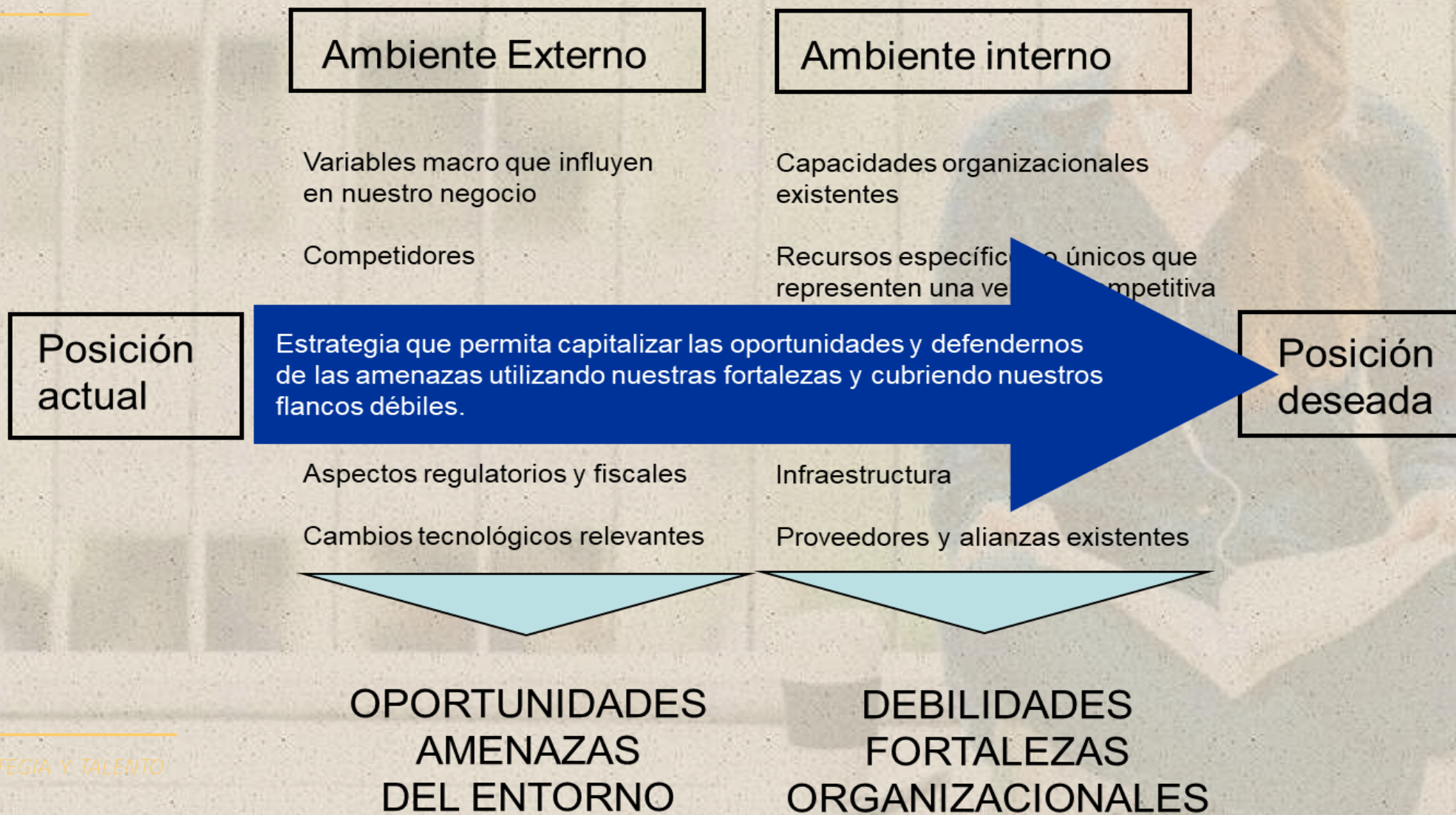
¿A dónde queremos ir desde aquí?



¿Cómo vamos a llegar allí?



# ¿Que debemos tomar en cuenta para definirla?





# Los componentes del ambiente externo de una organización



# ¿Qué influye en la definición de la estrategia?

2021



## Perspectiva Financiera

¿Qué esperan los accionistas?



## Perspectiva de Procesos

¿Qué procesos son críticos para lograr la propuesta de valor hacia el cliente?



## Perspectiva del Cliente

¿Qué propuesta de valor debemos ofrecer a nuestros clientes para alcanzar las aspiraciones de nuestros accionistas?



## Perspectiva Organizacional

¿Qué capacidades necesita la organización para ejecutar la estrategia en forma exitosa?

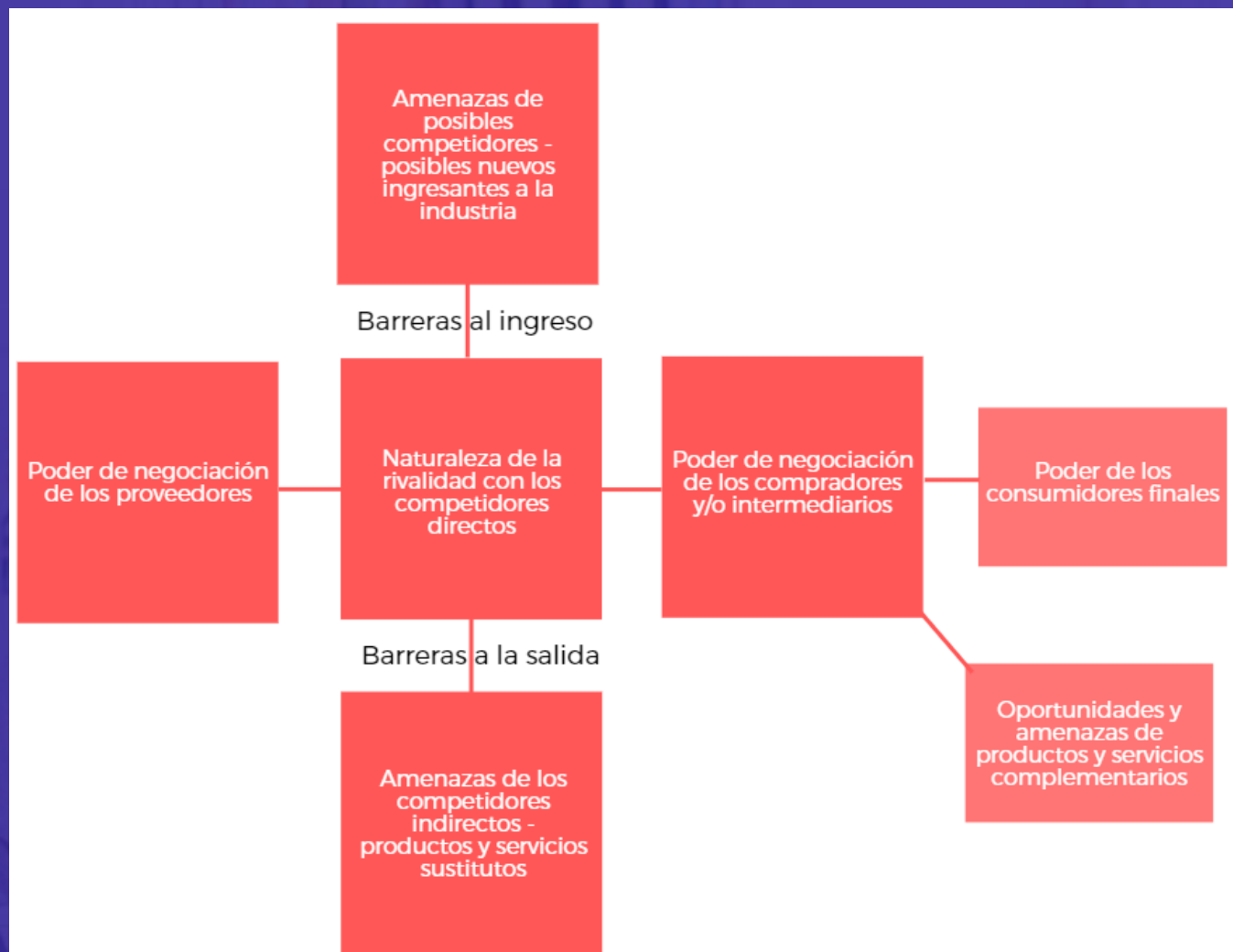
## El pensamiento estratégico sobre la industria y el ambiente competitivo de una organización

- ☐ *¿Ofrece la industria oportunidades atractivas?*
- ☐ *¿Qué clase de fuerzas competitivas se enfrentan en la industria, y qué tan intensa es cada fuerza?*
- ☐ *¿Qué factores están impulsando el cambio en la industria, y qué impacto tendrán estos cambios en la intensidad de la competencia y rentabilidad de la industria?*
- ☐ *¿Qué posición en el mercado ocupan los rivales en la industria -quién tiene una posición fuerte, y quién no?*
- ☐ *¿Qué acciones estratégicas es probable que emprendan los rivales?*
- ☐ *¿Cuáles son los factores claves para el éxito en el futuro?*
- ☐ *¿Ofrece la industria buenas posibilidades de utilidades atractivas?*



# Fuerzas y factores en el microambiente

2021





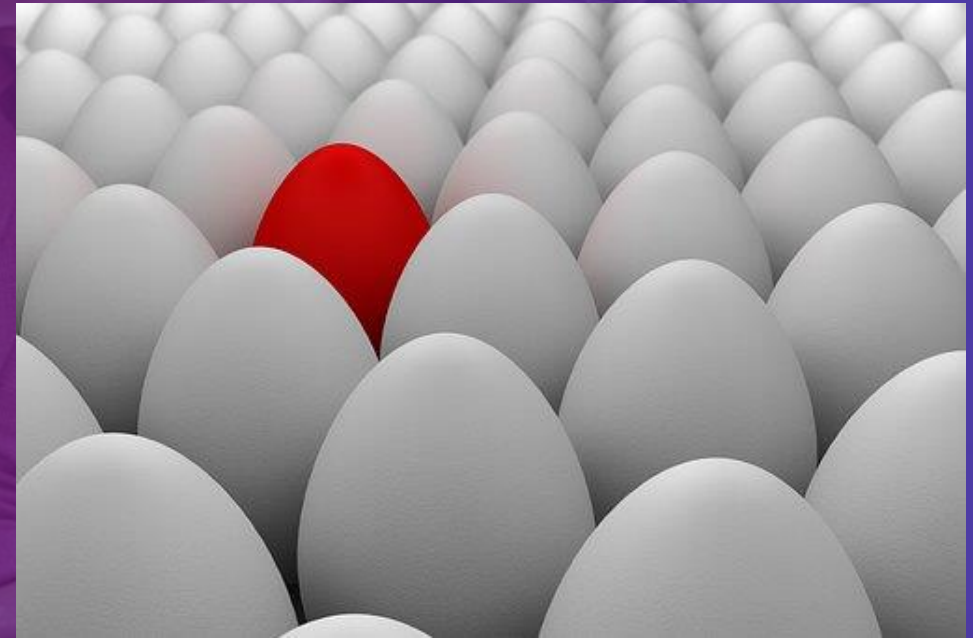
# Una ventaja competitiva

- ❖ Es la ventaja que una organización tiene respecto de sus competidores.
- ❖ Hay que buscarla tanto dentro de la propia empresa como en su entorno
- ❖ En los mercados actuales, es muy difícil mantener una ventaja competitiva.
- ❖ Una verdadera ventaja competitiva es aquella que es sostenible, es decir, que se mantiene a lo largo del tiempo.-



# Una ventaja competitiva (cont.)

- ❖ Para que una organización disponga de una ventaja competitiva verdaderamente efectiva, debe cumplir con una serie de condiciones:
  - debería ser única o difícil y costoso de imitar;
  - sustentable, que pueda mantenerse a lo largo del tiempo;
  - objetivamente superior a la competencia, caso contrario no sería coincidente con su definición más básica;
  - versátil o aplicable en diferentes situaciones.-



# ¿Ventaja sostenible?



1. Patentes, derechos, procesos registrados.



2. Originales técnicas de producción.



3. Fuentes de aprovisionamiento de insumos exclusivas o de bajos costes.



4. Clientes satisfechos y leales.



5. Valor, calidad y prestaciones diferenciales.



6. Acceso a fuentes de capital.



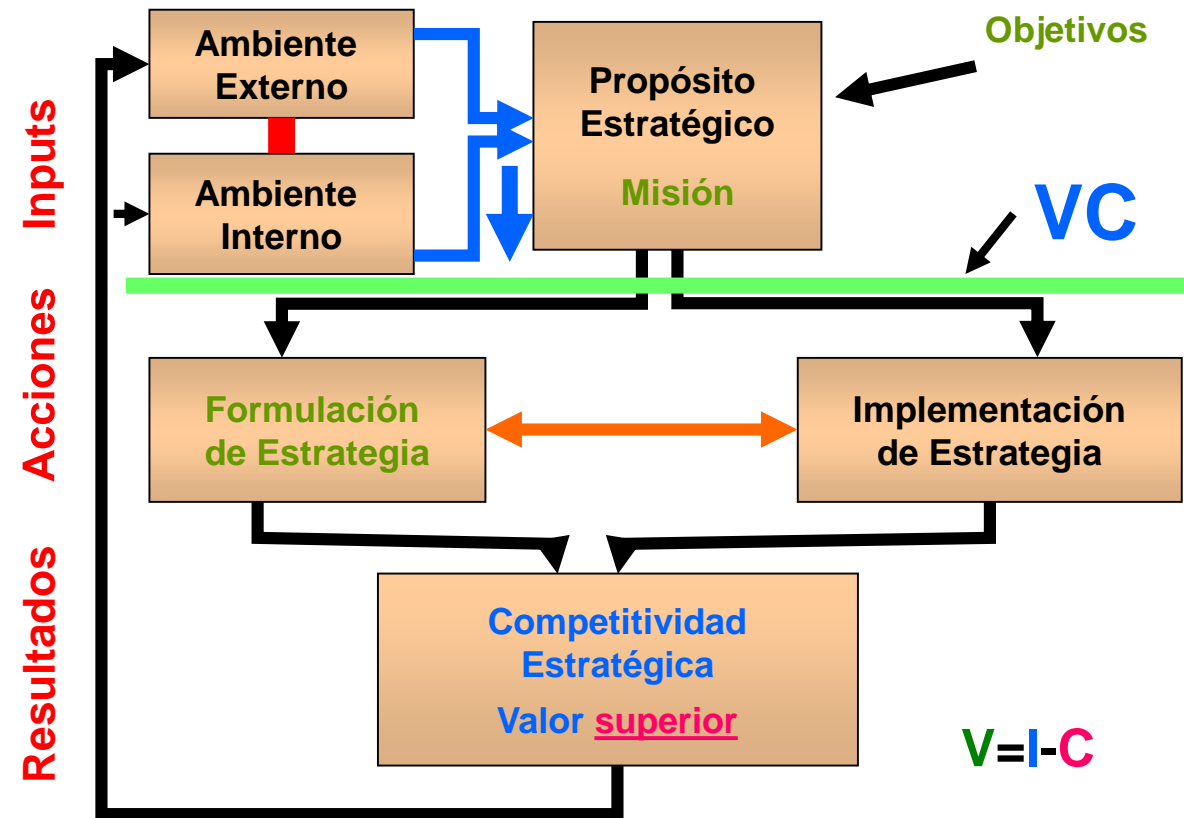
7. Imagen de marca y de servicio.



8. Equipos calificados y con alto grado de compromiso.



# Proceso de Administración Estratégica





---

Dr. Roberto Silva

2021