

## ANALISI RESTYLING LOGO AIRBNB



---

### Analisi ARMM:

A: Stimoli nuovi = solitamente le aziende che si occupano di questo settore usano simboli diversi e la “a” ripetuta 4 volte che rimanda a un quadrifoglio o a una ventola non è tipico.

R: Stimoli amichevoli = nonostante il font moderno sia il pittogramma che il logotipo evocano stimoli amichevoli che implicano onestà e collaborazione fra la rete di individui grazie alle molteplici linee tondeggianti.

M: Proposizioni superficiali = colori chiari, forme a goccia e testo ben leggibile  
Proposizioni profonde = il blu è il “vecchio” colore del logo di Airbnb, ma stavolta è affiancato al verde che allude alla natura e all’impegno di Airbnb per il clima. Il pittogramma oltre a riprendere la lettera “a” per 4 volte vuole rappresentare un quadrifoglio (natura), una ventola (pala eolica, impegno per il clima) oppure riferita al movimento e l’esperienza del viaggio in sé, e la connessione fra persone di una stesse comunità, anche se diverse

M: Von Restorff effect = il logo è diverso dai loghi convenzionali, viene ricordato perché unico nella sua categoria