

Comunicazione Internazionale per Marketing Aziendale

Francesca Cecotti

Maria Matia

Valentina Franchin

Daniela Dotto

Matteo Rinaldo

Francesco Gobbato

Noemi Busti

Romina Malghera

Sergio Brancato

Emma Sacchetto

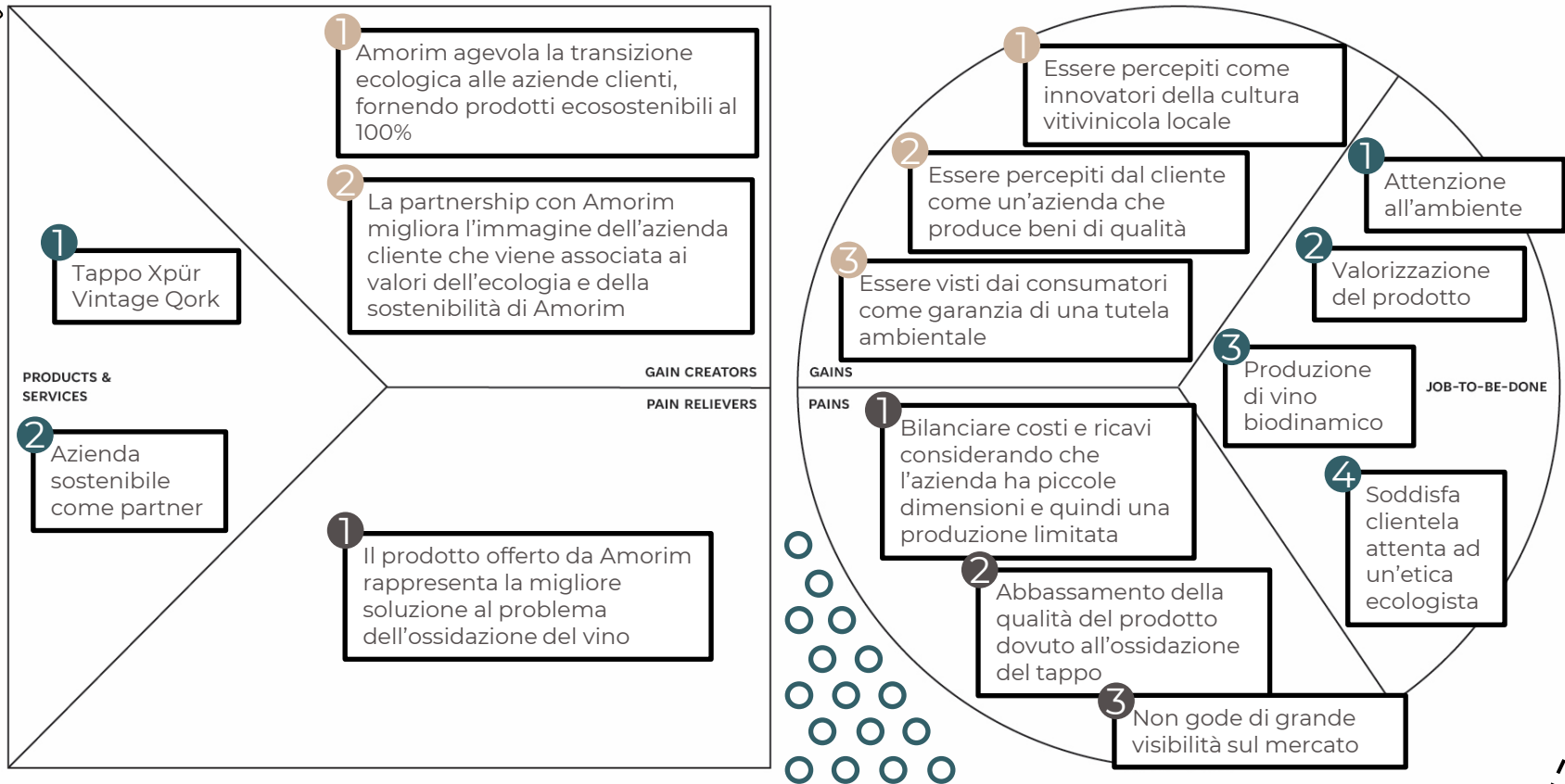


Metodologia





Value Proposition Canvas





Buyer Persona

NOME: Roberto Trevisan

ETA': 45-55

LAVORO: Imprenditore

RUOLO IN AZIENDA: Ottimizza le attività dell'azienda e gestisce il marketing e le relazioni con le altre aziende.

ISTRUZIONE: Laurea in Scienze e tecnologie viticole ed enologiche, Master Viticoltura ed Enologia

SOCIAL:

- Facebook, Instagram, LinkedIn

INTERESSI:

- amante della natura
- buongustaio
- falegnameria

INDUSTRIA: Piccola azienda vitivinicola biologica

CARATTERISTICHE:

- Produce e commercializza prodotti vinicoli BIO
- Rispetta il territorio ed è attento alla produzione sostenibile

OBIETTIVI:

- Legare il suo business alla commercializzazione di prodotti con standard di elevate sostenibilità ambientale, sociale e produttiva
- Creare una filiera produttiva 100% riciclabile
- Ridurre l'inquinamento produttivo



Media e dotazioni tecnologiche

- Telefono
- Posta elettronica
- Social network



Sfide e problemi

- Ridurre i costi per le materie prime
- Aumentare il numero di dipendenti che credono nei valori aziendali



Canali di relazione con il cliente

- Fiere vitivinicole
- F2F con aziende locali
- Meeting e conferenze



Risultati aziende



Attenzione all'ambiente e alla sostenibilità, anche come tutela del consumatore



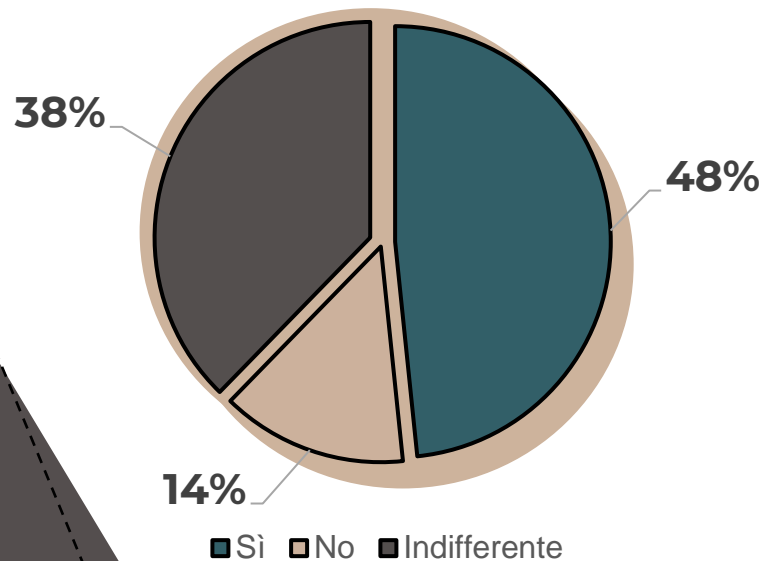
Preferenza del tappo in sughero, ma sono presenti altre tipologie di chiusure a seconda dei rispettivi principi di sostenibilità



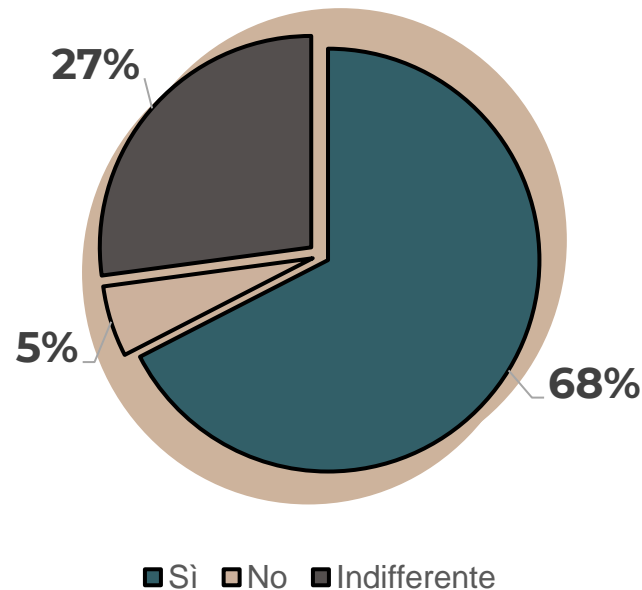
Le proprietà del tappo sono secondarie alla qualità del vino, la cui tutela determina la tipologia di chiusura adottata

Risultati dei questionari

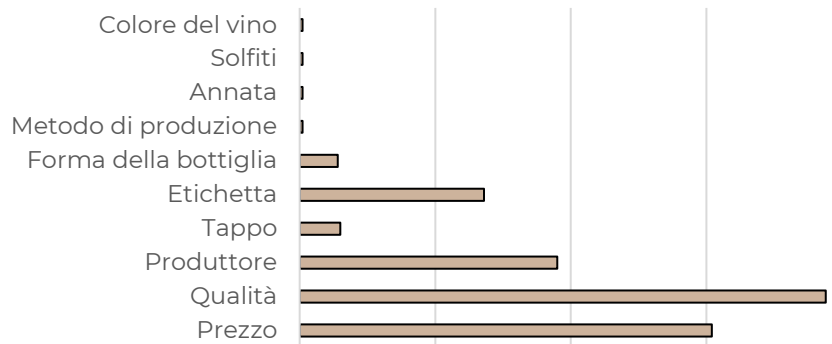
Apprezzerrebbe di più un tappo vegano?



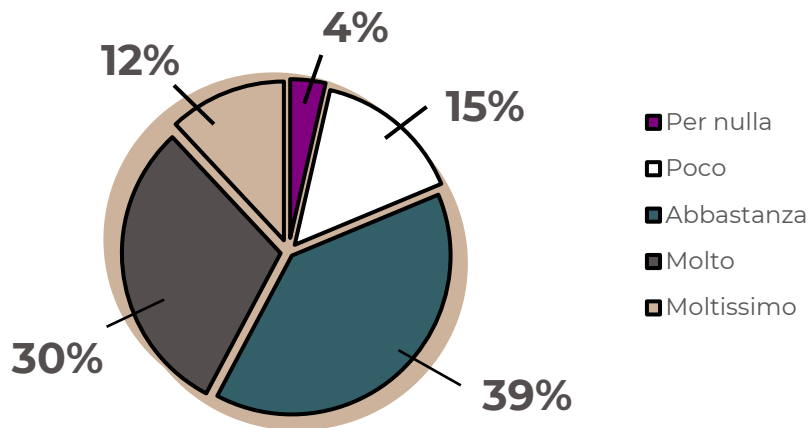
Apprezzerrebbe di più un tappo 100% origine vegetale?



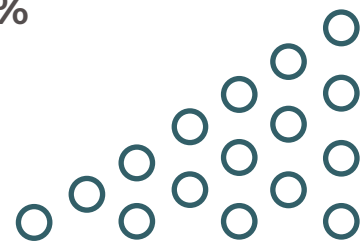
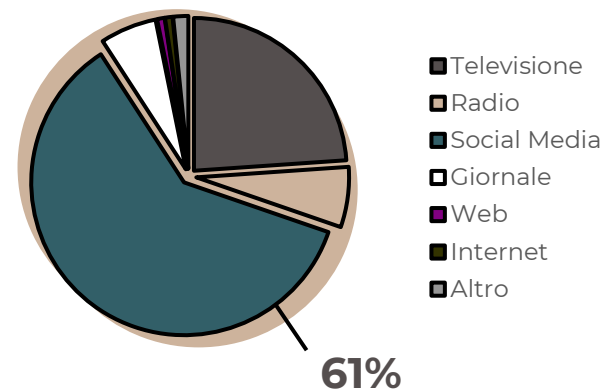
A cosa presta attenzione il consumatore durante l'acquisto di prodotti vinicoli?



Quanto il tappo influisce sul vino per i consumatori?



Quale media utilizzi di più?



Proposte a breve termine

Soluzioni offline



Visite guidate



Mercato fieristico

The logo for vinitaly, featuring three stylized purple grapes above the word "vinitaly" in a lowercase, purple, sans-serif font.



The logo for vinòforum, featuring the word "vinòforum" in a black, serif font with a registered trademark symbol. Above the "ò" is a small red accent.

The logo for wine2wine business forum, featuring the text "wine2wine" in a purple, sans-serif font with a small red accent above the "2", and "business forum" in a smaller, grey, sans-serif font below it. Above the text are three stylized purple grapes.

Proposte a breve termine

Soluzioni online



@iobe votanto



@eco.narratrice



@trotterwine



@beatnicstore



@thewineteller



Proposte a lungo termine

Depliant



QR Code



Scala



Guida

Proposte a lungo termine

Scala



LE FOGLIE AMORIM

AMORIM
CORK
ITALIA

Amorim ha il piacere di presentarvi le "fogliette Amorim", il nuovo sistema di valutazione della sostenibilità del vino. Dalle più innovative ricerche in ambito ambientale, Amorim ha individuato 5 essenziali criteri per valutare l'ecosostenibilità dei vini che ci accompagnano durante i pasti o in altri momenti conviviali.

Ecco i criteri maggiormente quotati per valutare l'ecosostenibilità di una bottiglia di vino:

- **Sostenibilità idrica:**
acqua consumata per produrre il vino
- **Metodo di coltivazione utilizzato:**
uso di pesticidi, adozione di agricoltura biologica o rigenerativa
- **Sostenibilità del trasporto:**
emissioni generate dal trasporto della bottiglia
- **Carbon footprint per produrlo:**
CO₂ emessa per produrre la bottiglia di vino
- **Sostenibilità del tappo:**
se è di origine vegetale, quanto il tappo è in grado di assorbire la CO₂, in che percentuale sono presenti prodotti animali



Sostenibilità idrica



Metodo di coltivazione utilizzato



Sostenibilità del trasporto



Carbon footprint per prodotto



Sostenibilità del tappo

Proposte a lungo termine

Guida



- Limpidezza e colore
- Collo della bottiglia
- Tappo
- Concavità della bottiglia



- Allergeni e solfiti
- Annata
- Grado alcolico
- Provenienza
- Foglie Amorim

AMORIM CORK

Manuale pratico per la scelta di un buon vino

Il manuale vuole proporre al consumatore di vino un modo semplice per scegliere il prodotto migliore e più adatto alle sue necessità. A seguito di una ricerca di mercato, si è rilevato che il consumatore medio sceglie il suo vino dalla qualità: ma come si fa a capire in modo oggettivo la qualità del vino?

Proposte a lungo termine

QR Code



AMORIM
CORK
ITALIA

Questo vino ha ottenuto 5 "foglie amorim".
E' altamente sostenibile



Scopri di più sul metodo di valutazione

Amorim ha individuato 5 essenziali criteri per valutare l'ecosostenibilità dei vini che ci accompagnano durante i pasti o in altri momenti conviviali.

Amorim ha il piacere di presentarvi le "foglie amorim", il nuovo metodo di valutazione della sostenibilità del vino:

SOSTENIBILITA' DEL TAPPO

Il tappo presente su questa bottiglia è Xpür® Vintage Cork:



- 80% sughero e 20% collante vegetale
- 100% sughero riciclabile
- Bilanciamento dell'impatto ambientale
- Sicurezza della chiusura garantita per 10 anni
- Neutralità sensoriale
- Assorbimento CO₂



SOSTENIBILITA' IDRICA

(qui verranno inserite le info riguardo al vino)



METODO DI COLTIVAZIONE UTILIZZATO

(qui verranno inserite le info riguardo al vino)



SOSTENIBILITA' NEL TRASPORTO

(qui verranno inserite le info riguardo al vino)



CARBON FOOTPRINT NEL PRODURLO

(qui verranno inserite le info riguardo al vino)

AMORIM
CORK
ITALIA



Per raggiungere la vetta.