



Universidad  
Continental

# Marketing

---

Mg. Ing. Enrique Sarmiento





Universidad  
Continental

# El Marketing del Siglo XXI

---

Unidad I - Tema I - Sesión III





# Propósito

- Comprender las funciones clásicas del Marketing
- Discriminar las aplicaciones del Marketing





# **Temas a desarrollar**

**Funciones Clásicas del Marketing**

**Aplicaciones del Marketing**



# Funciones Clásicas del Marketing

- Diseñar y ejecutar campañas publicitarias
- Diseñar promociones
- Realizar investigaciones de mercados





# Funciones Clásicas del Marketing

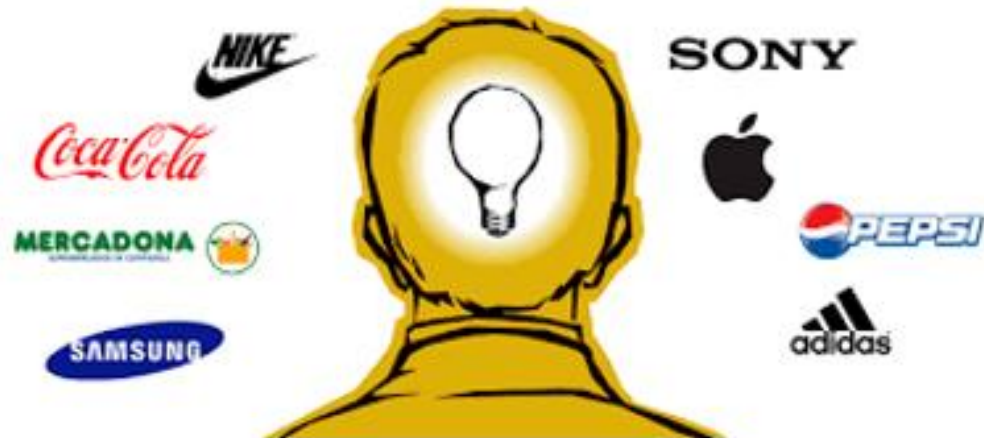
- Desarrollar nuevos productos
- Fijar precios
- Supervisar los canales de distribución





# Funciones Clásicas del Marketing

- Segmentar mercados
- Diseñar el Posicionamiento de marca
- Diseñar el Plan de Marketing







# Funciones Clásicas del Marketing

- Relación con los clientes
- Entregar Valor
- Creación de marcas fuertes







# Aplicaciones del Marketing





# Aplicaciones del Marketing

- El eje es lo que el producto hace por el consumidor.
- Decisiones de empaque y rotulado son exclusividad de esta categoría.





# Aplicaciones del Marketing

- Una de los mas recientes categorías.
- Muy favorecido por servicios con mucha vigencia (gastronomía, turismo, salud, educación).
- El eje es Calidad de Servicio.





# Aplicaciones del Marketing

- Esto recién ha empezado en el Perú.
- Conciertos, torneos deportivos, festividades culturales, están cobrando mucha vigencia.
- La característica distintiva es su unicidad : No hay un evento dos veces, los eventos son únicos.





# Aplicaciones del Marketing

- La ruta Cuzco Machu-Picchu es un ejemplo
- Los spas constituyen otro ejemplo
- Aún incipiente en el Perú
- Se entremezclan con los servicios y con los eventos







# Aplicaciones del Marketing

- Marketing de futbolistas, artistas, políticos constituyen ejemplos de marketing de personajes.
- El eje del marketing de personajes es la imagen del mismo.
- Combinación de tangible-intangible.





# Aplicaciones del Marketing

- Lo central es la imagen de la empresa.
- Esa imagen da lugar a una actitud de la comunidad que puede ser clave en su gestión.
- Las mineras, petroleras, constructoras tienen hoy alta necesidad de marketing de organizaciones.







# Retroalimentación

¿Cuáles son las funciones clásicas del Marketing?

¿Cuáles son las aplicaciones del Marketing?





# Actividad Grupal

## Caso – Coca Cola

**Lea la sesión interactiva y después comente las siguientes preguntas:**

- 1. ¿Cuáles han sido los factores de éxito de Coca Cola?**
- 2. ¿En qué sentido es vulnerable esta empresa?, ¿A qué debería prestar atención?**
- 3. ¿Qué recomendaría a los directivos de marketing de Coca Cola para el futuro? ¿Qué medidas de marketing deberían tomar?**



**ucontinental.edu.pe**