



Universidad
Continental

Marketing

Mg. Ing. Enrique Sarmiento





Universidad
Continental

Recopilación de Información y análisis del entorno.

Unidad I - Tema II - Sesión IV





Propósito

- **Discriminar que es un mercado y los tipos de mercados.**
- **Determinar los factores del macro-entorno y micro-entorno que afectan a la empresa en el entorno comercial.**



Temas a desarrollar

1

El Mercado

2

El Entorno Comercial - Macroentorno



1

El Mercado



El Mercado

Ambiente físico o virtual que propicia las condiciones para el intercambio de un determinado bien o servicio, entre los ofertantes y demandantes a fin de realizar abundantes transacciones comerciales.





El Mercado

Necesidades

Mercado

Deseos

SERVICIOS

Producto

Transacciones

Demanda

Clientes

Innovación

Creatividad

Consumidores

Intercambio

Empresa

Relaciones



El Mercado

- Relación que existe entre **oferentes y demandantes de bienes y servicios**.
- Ámbito dentro del cual las **relaciones de oferta y demanda concurren para la fijación de un precio**.
- Serie de transacciones que llevan a cabo los **productores, intermediarios y consumidores** para llegar a la fijación del precio de las mercancías.



Tipos de Mercado



Al por menor o minoristas.
Al por mayor o distribuidores.
Nacionales e Internacionales
De Consumo (Persona Natural y Jurídica)



Tipos de Mercado

Físico

Virtual





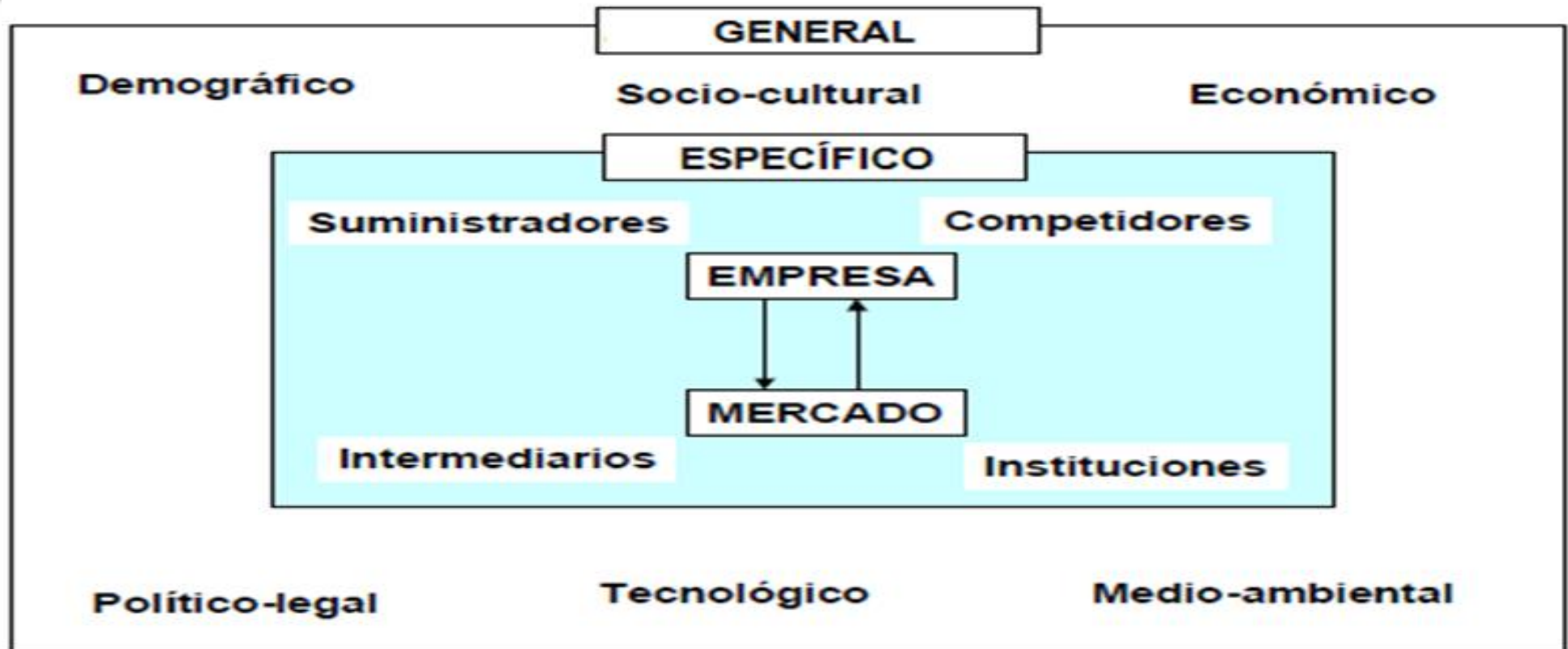
2

Entorno Comercial – Macro entorno



Entorno Comercial

Son los *factores no controlables por la empresa* que influyen en su relación de intercambio con el mercado.





Entorno General

Conjunto de **factores que afectan de la misma manera a todas las empresas de un determinado sector** o ámbito geográfico. Tales como:

- ✓ **P**olítico
- ✓ **E**conómico
- ✓ **S**ocial
- ✓ **T**ecnológico
- ✓ **E**cológico



Factores Políticos

Los factores políticos, gubernamentales y legales clave son :

- Regulaciones Gubernamentales
- Legislación Laboral
- Legislación anti monopolio
- Política monetaria
- Presupuestos gubernamentales





Factores Económicos

Los factores económicos clave son:

- Disponibilidad de Crédito
- Nivel de Ingreso disponible
- Tasas de Interés
- Tasas de inflación y devaluación
- Tendencias del PBI
- Patrones de consumo
- Tendencia del desempleo





Factores Sociales

Los factores sociales, culturales y demográficos clave son:

- Tasas de nacimiento y mortalidad
- Nivel promedio de educación
- Número de matrimonios y divorcios
- Hábitos de compra
- Uso del tiempo libre





Factores Tecnológicos

Los factores tecnológicos clave son:

- Uso de Internet
- Uso de Tecnologías de Comunicación
- Uso de Tecnologías de Información
- Uso de automatismos
- Legislación relacionada





Factores Ecológicos

Los factores ecológicos y ambientales clave son:

- Cultura de reciclaje
- Conservación de energía
- Contaminación
- Especies en peligro de extinción





Retroalimentación

¿Qué es un mercado?

¿Qué términos se manejan en un mercado?

¿Qué tipos de mercado existen?

¿Cuáles son los factores del macro entorno?





ucontinental.edu.pe