



Universidad
Continental

Marketing

Mg. Ing. Enrique Sarmiento





Universidad
Continental

Estrategias de Posicionamiento de Marca

Unidad II – Tema VI - Sesión IX - X





Propósito

Determinar la importancia y estrategias del posicionamiento de la marca y los beneficios para las empresas.





Posicionamiento como clave del Éxito

La clave del éxito de todo negocio está basada en crear una imagen y una identificación.

- 1 
- 2 
- 3 
- 4 
- 5 
- 6 
- 7 
- 8 
- 9 
- 10 



Ruido en el Mercado

Hay demasiados productos, demasiadas compañías, **demasiado ruido en el mercado.**





Productos Diferenciados

El éxito de los negocios está en ofrecer los **productos cada vez diferenciados**, para satisfacer múltiples deseos y exigencias de los consumidores.





Diferenciación

Es la propuesta de valor (atributos o ventajas) que los consumidores vinculan con una marca y creen que no lo encontrarán en otra marca de la competencia





Diferenciación





Necesidad de Posicionarse

En la medida que la competencia se incrementa, la necesidad de **posicionarse** en la mente del consumidor potencial va **resultando mucho más importante.**





¿Qué es Posicionamiento?

Es el lugar mental que ocupa el producto y su **imagen** cuando se compara con el resto de los productos o marcas competidoras.





¿Qué es Posicionamiento?

Además **indica lo que los consumidores piensan sobre las marcas y productos** que existen en el mercado.





Aspecto importante del Posicionamiento

Uno de los aspectos más importantes del posicionamiento es:

- ✓ El nombre
- ✓ La Imagen
- ✓ Figura del producto





Objetivo del Posicionamiento

Que los **consumidores** **consideren** que el **producto**, tiene los **mejores atributos** **en la** **satisfacción** **de** **sus** **necesidades**.





Objetivo del Posicionamiento

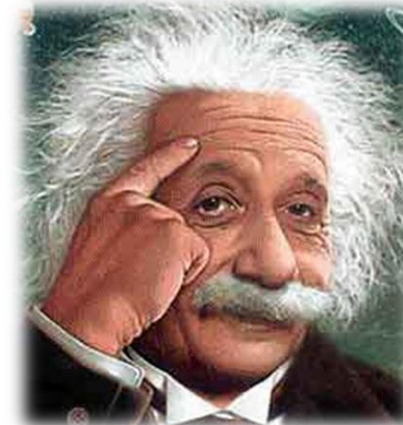
Ubicar la marca en la mente del gran público para
maximizar las utilidades de la empresa





Posicionamiento como clave del Éxito

La batalla del mercado está en la mente del **consumidor** y el posicionamiento nos conduce al éxito que deben tener nuestros productos y negocios.





¿Qué debemos hacer para posicionar la marca?

Para penetrar en la mente, **hay que afilar el mensaje, simplificar el mensaje; y luego simplificar aún más** si se desea causar una impresión duradera.



mensaje sobre-simplificado



La importancia de ser el primero

Ser percibido como el primero en la mente del consumidor, **representa liderar el mercado.**





Formas de Posicionamiento

1. Por atributos: La crema **CREST** lucha contra la carie





Formas de Posicionamiento

2. Por precio, calidad: **SAGA FALA- BELLA** es una tienda que "vale".





Formas de Posicionamiento

3. Por aplicación: **ALIVIUM** para el dolor





Formas de Posicionamiento

4. Por usuario del producto: **CRISTAL** para el pueblo, consumidores de cerveza.





Formas de Posicionamiento

5. Por clase de producto: **MILO**: alimento para niños.





Reposicionamiento

Un producto puede mantenerse con un **posicionamiento determinado** por muchos años.





Reposicionamiento

Pero **con tantas innovaciones tecnológicas, en mercados globales cada vez más competitivos,** es necesario modificar ese posicionamiento.





Branding

BRANDING → Construir un marca





Branding

- **Branding** = ¿Por qué eligen este producto en lugar de otro?





Branding

BRANDING → palabra inglesa utilizada en el campo del marketing. **Proceso de construcción de una marca.**

★ Tener un mejor branding
es mejor que tener un
mejor producto





Branding

BRANDING → Se trata de la estrategia a seguir para **gestionar a un nombre comercial** y su correspondiente logotipo o símbolo.



Original Coca-Cola Logo



Current Coca-Cola Logo



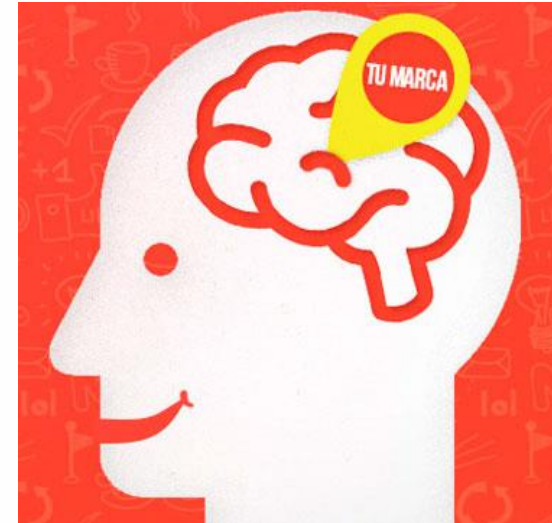
Branding

- **Branding** no consiste en que te compren más que a la competencia, sino QUE SIENTAN QUE TU ERES LA ÚNICA SOLUCIÓN A SUS PROBLEMAS.
- Si tu **marca** NO está percibida como la ÚNICA SOLUCIÓN es debido a una DEFECTUOSA o no existente estrategia de BRANDING



Branding

Los **colores, la tipografía y el nombre** son algunas de las principales cuestiones a analizar en el proceso del branding, ya que serán definitivas para el **posicionamiento** de la marca.





Branding

Branding es mucho más que el nombre y logotipo de tu marca. :

- **Eleva** la línea de tus ingresos,
- **Mantiene** la fortaleza de tu negocio,
- **Reduce** el coste de adquisición de clientes,
- **Incrementa** su retención y las ganancias.



Retroalimentación

- ✓ ¿Por qué es importante el posicionamiento de la marca?
- ✓ ¿Que es el Branding?
- ✓ ¿Cuáles son los beneficios del branding?



Trabajo de Posicionamiento

TRABAJO EN EQUIPO

Elegir 3 productos de cualquier sector económico
e identificar las estrategias que han usado
para posicionar su marca



Trabajo de Posicionamiento

Restaurantes
Hoteles
Discotecas
Universiadas
Transportes
Entidades Financieras
Telefonía
Mueblerías
Tiendas de Computo
Centros de Esparcimiento





ucontinental.edu.pe