



Universidad  
Continental

# Marketing

---

Mg. Ing. Enrique Sarmiento





Universidad  
Continental

# El Marketing del Siglo XXI

---

Unidad I - Tema I - Sesión II





# Propósito

- Comprender el nuevo enfoque del marketing en el siglo XXI
- Discriminar los conceptos del marketing empresarial





# **Temas a desarrollar**

**El Marketing del Siglo XXI**

**Conceptos del Marketing Empresarial**



# El Marketing del Siglo XXI





# El Marketing del Siglo XXI





# El Marketing del Siglo XXI



En la nueva economía, las empresas se enfrentan a un entorno mucho más competitivo.





# El Marketing del Siglo XXI



Los clientes solicitan **soluciones personalizadas** y desean participar en la concepción de los productos.





# El Marketing del Siglo XXI



En la actualidad el marketing esta presente en todo y se está convirtiendo en un ingrediente para el éxito empresarial.



# El Marketing del Siglo XXI



El Marketing influye en nuestra vida diaria, desde la ropa que vestimos, hasta los anuncios televisivos y las páginas web en las que navegamos.



# Actividad Grupal

**Luego de ver el video, desarrollar la siguiente pregunta de forma grupal:**

**¿Cuáles son las 7 verdades del marketing?.  
Realice un resumen de cada uno de ellos.**



# Conceptos del Marketing Empresarial

❖ ¿Publicidad?



❖ ¿Ventas?

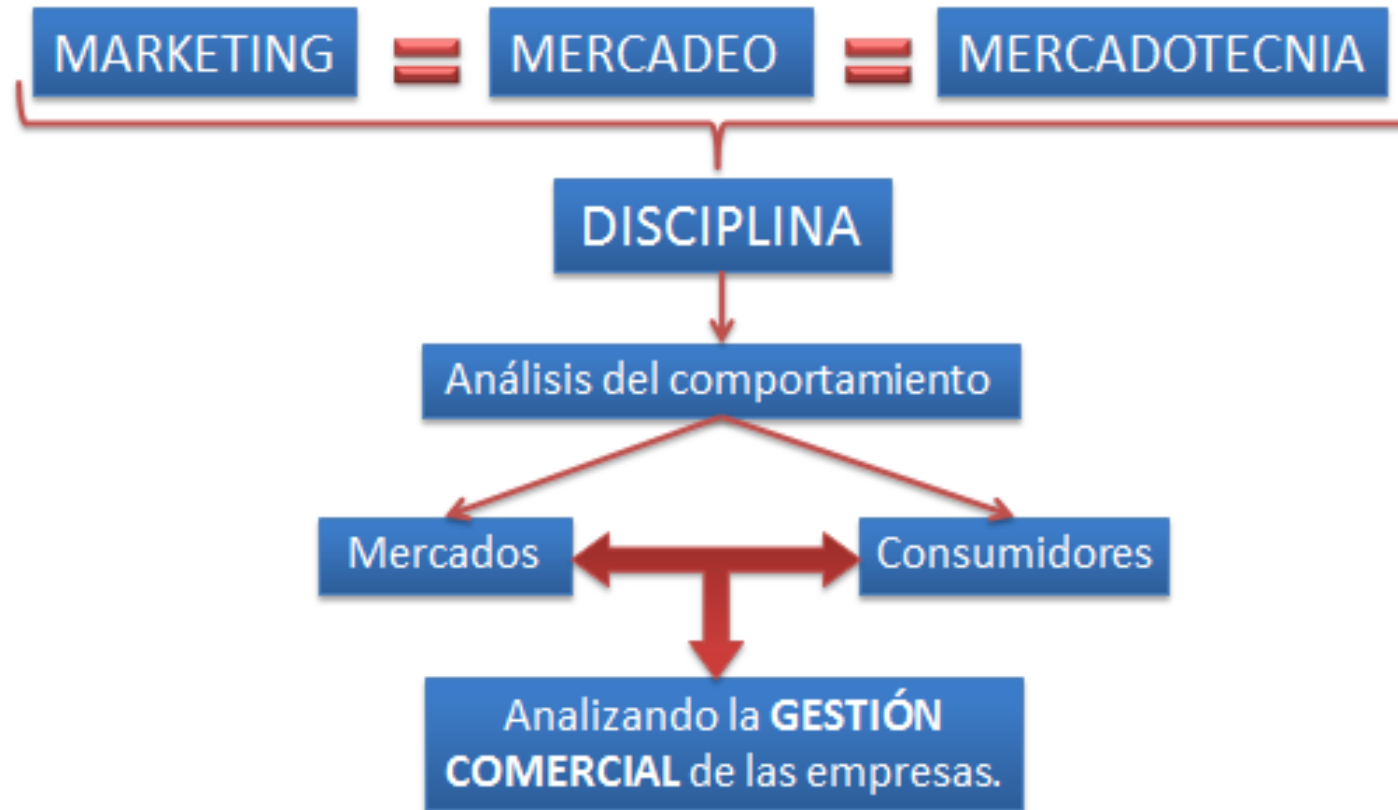


❖ ¿Fomenta el consumo?





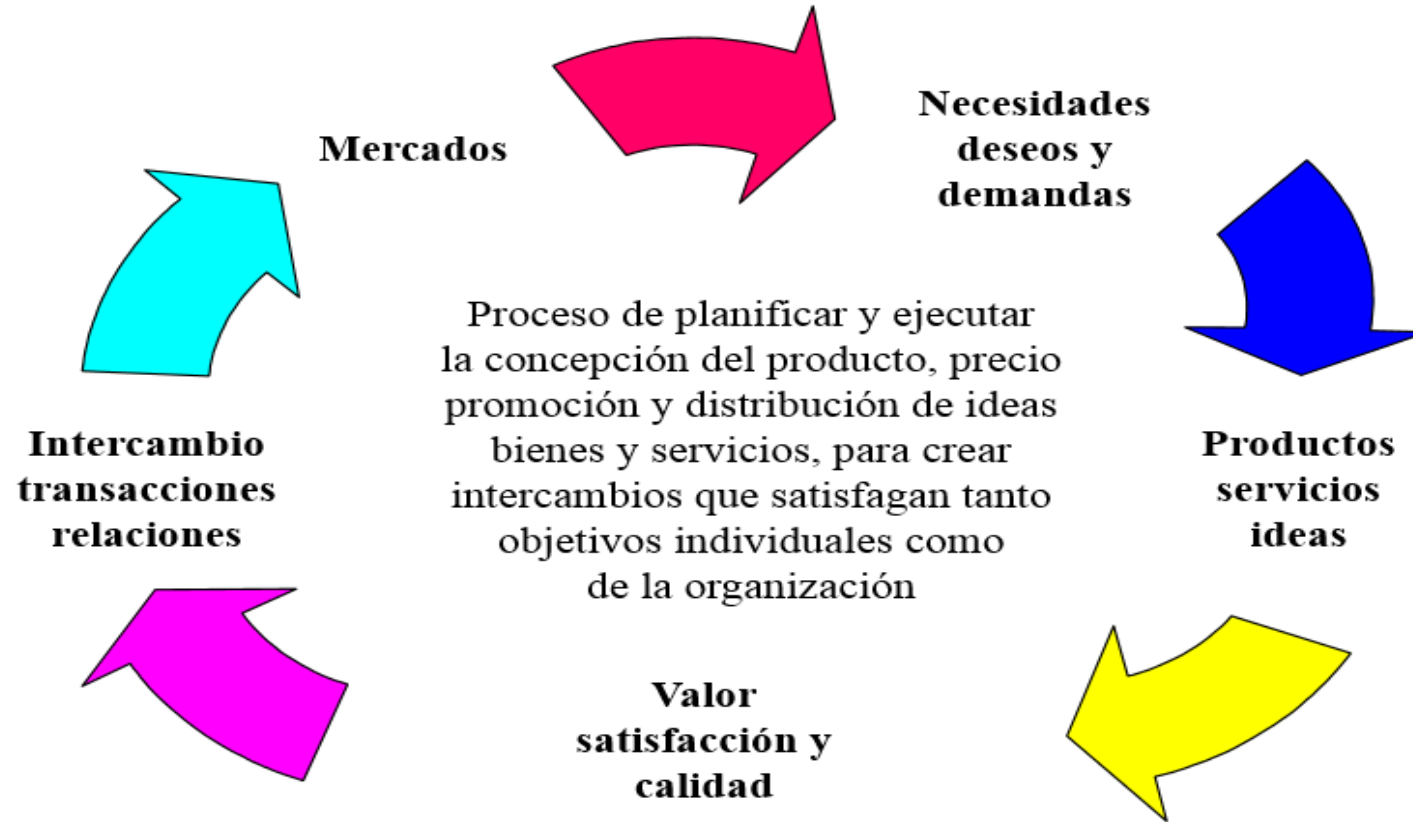
# Conceptos del Marketing Empresarial





# Conceptos del Marketing Empresarial

## El marketing es: intercambio





# Conceptos del Marketing Empresarial



**Según la Asociación Americana de Marketing, es una función organizacional y un conjunto de procesos para generar, comunicar y entregar valor a los consumidores, así como para administrar la relación con los clientes, de modo que la organización y sus accionistas obtengan un beneficio.**



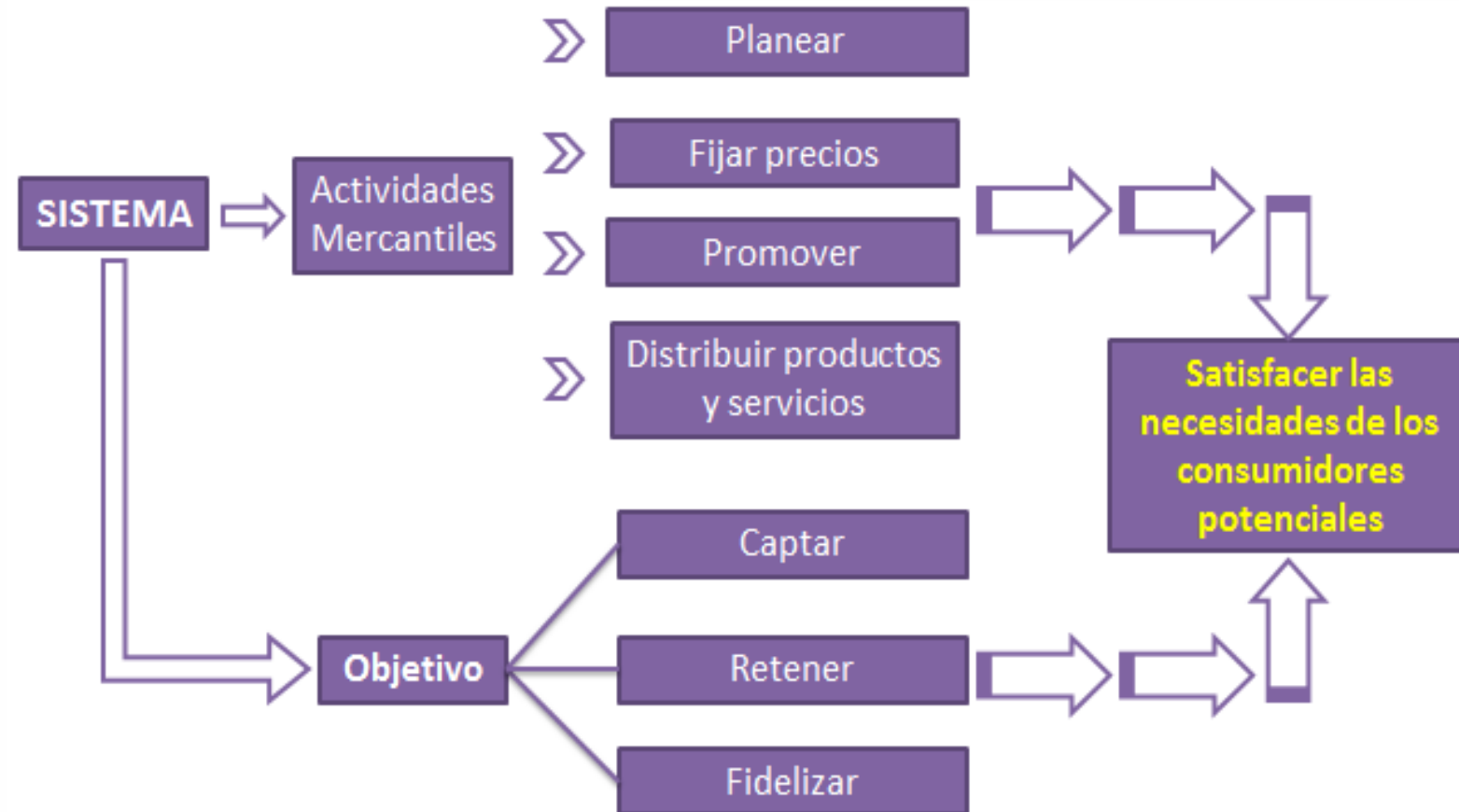


# Conceptos del Marketing Empresarial

- 1. Identificar y satisfacer las necesidades de las personas y sociedades, de forma rentable.**
- 2. Conjunto de procesos para generar, comunicar y entregar valor a los consumidores.**
- 3. Analiza la gestión comercial de las empresas con el objetivo de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades.**



# Conceptos del Marketing Empresarial





# Retroalimentación

¿Cómo es el Marketing en el siglo XXI?

¿Qué es el Marketing?

¿Cuáles son los objetivos del Marketing?

¿Cuáles son las 7 verdades del Marketing?





**ucontinental.edu.pe**