

PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE

PROYECTO	E-Clothify	CÓDIGO DE PROYECTO	2025-ECOMODA-1.15	FECHA DE ELABORACIÓN	24/10/25
----------	------------	--------------------	-------------------	----------------------	----------

DESARROLLO DEL ENUNCIADO DEL ALCANCE

El proyecto **Clothify** es una tienda de moda personalizada desarrollada en **Django** cuyo objetivo es permitir a cualquier usuario diseñar y comprar prendas a medida (camisetas, sudaderas, gorras, etc.) de forma sencilla y segura. La plataforma cubre todo el recorrido: desde la elección del producto base y sus variantes (talla, color, modelo), pasando por la personalización (texto, número, nombre, imagen/bordado predefinidos) con vista previa, hasta el pago y el seguimiento del pedido.

Se busca una experiencia clara, sin pasos confusos y con totales siempre visibles.

Funciones principales incluidas

Catálogo y variantes de producto

Listado por categorías y ficha con fotos, descripción y precio.

Gestión de variantes (talla/color/modelo) con control de stock por variante.

Cuando una variante no está disponible, el sistema lo indica y evita compras erróneas.

Personalización de prendas (personalizador simple)

El usuario puede añadir nombre/número (p. ej., camisetas deportivas), elegir tipografía entre un set básico y previsualizar el resultado antes de añadir al carrito.

Para esta versión se limitan las imágenes a un conjunto predefinido (iconos/logos de muestra).

Carrito de compra claro y persistente

Añadir, cambiar cantidades y eliminar artículos (arreglado el problema de cantidades).

Se muestran subtotal, envío y total en todo momento.

Compra en 3 pasos (checkout)

1. **Datos de envío** (se guardan temporalmente para continuar).
2. **Elegir envío:** estándar/urgente con total actualizado y envío gratis a partir de un mínimo configurable.
3. **Pago:**
 - **Contra reembolso** (se paga al recibir; crea pedido y descuenta stock).
 - **Tarjeta con Stripe:** se crea una intención de pago; cuando Stripe confirma el cobro, llega un aviso automático que marca el pedido como pagado y descuenta stock.

Pedido y comunicaciones

Cálculo de productos + envío, resta de stock (al crear en contra reembolso / al confirmar pago en tarjeta) y correo de confirmación con resumen del pedido.

Seguimiento del pedido

Página de seguimiento accesible con código; se muestra la información del pedido y sus líneas.

Por seguridad, el código se muestra parcialmente (enmascarado).

Panel sencillo de administración

Gestión básica de productos, variantes y pedidos para validar el flujo de punta a punta.

Objetivos del alcance

- Facilitar la compra de moda personalizada con un flujo corto, claro y sin errores comunes (talla/stock).
- Mantener totales visibles y coherentes (aplicación de envíos y envío gratis).
- Asegurar pagos fiables con Stripe y contrareembolso.
- Ofrecer trazabilidad al usuario mediante el seguimiento por código.
- Dejar un backoffice mínimo que permita probar y operar.

Queda fuera de esta versión: cupones y descuentos avanzados, subida libre de imágenes por el usuario, multi-idioma/multi-moneda, integración con mensajerías externas y paneles de analítica avanzados.

PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE

ESTRUCTURA DE LA EDT

1. Catálogo y carrito

- 1.1 Ver productos y detalle
- 1.2 Añadir/cambiar/quitar del carrito
- 1.3 Totales en cabecera

2. Compra (checkout)

- 2.1 Paso “Datos de envío”
- 2.2 Paso “Elegir envío y ver total”
- 2.3 Confirmar contra reembolso (se crea pedido y baja stock)
- 2.4 Pagar con tarjeta (Stripe)

3. Pedido y seguimiento

- 3.1 Calcular envío (incluye “envío gratis desde...”)
- 3.2 Enviar correo de confirmación
- 3.3 Página de seguimiento (cabecera y líneas; código oculto en parte)

4. Pagos con Stripe

- 4.1 Preparar claves y crear intención de pago
- 4.2 Recibir aviso al pagar para marcar “pagado” y bajar stock

5. Administración

- 5.1 Listar/editar productos
- 5.2 Ver pedidos

DICCIONARIO DE LA EDT

- **2.2 Elegir envío y ver total:** se listan los envíos activos; al elegir, se guarda la opción y el total cambia. Si se supera el mínimo configurado, el envío queda a 0 €.
- **2.3 Contrareembolso:** al confirmar, se crea el pedido, se resta stock y aparece la pantalla de pedido correcto.
- **2.4 Tarjeta (Stripe):** se crea la intención de pago; cuando se cobra, llega un aviso que marca “pagado” y resta stock.
- **3.3 Seguimiento:** dirección tipo /pedidos/seguimiento/<código>/; se muestran datos y artículos, con el código oculto parcialmente.
- **4.2 Aviso de Stripe:** se comprueba que es auténtico con la clave secreta.

MANTENIMIENTO DE LA LÍNEA BASE DEL ALCANCE

- **Documento actualizado:** Se mantiene al día toda la documentación del proyecto, incluyendo decisiones, rutas, claves y configuraciones relevantes.
- **Detección de desviaciones:** Si se identifican discrepancias en aspectos como envío, totales o stock, se registran y corrigen de inmediato.
- **Cambios aprobados:** Todo cambio en el alcance se analiza previamente, se valora su impacto y solo se incorpora tras aprobación formal.
- **Revisión periódica:** Se realiza una revisión semanal coincidiendo con cada hito, para verificar que el alcance sigue alineado con lo planificado.
- **Comunicación y registro:** Cada cambio o ajuste se comunica al equipo y se documenta en el repositorio del proyecto para garantizar trazabilidad.

CAMBIOS AL ALCANCE

- **Solicitud:** Se describe qué cambio se desea realizar y se justifica el motivo de la solicitud.
- **Valoración:** Se analiza el impacto del cambio en las fechas, el esfuerzo requerido y la calidad del sistema (pagos, stock, seguridad, etc.).

PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE

- **Decisión:** El profesor evalúa la solicitud y decide si se aprueba, se modifica o se pospone para una iteración futura.
- **Aplicación:** Una vez aprobado, el cambio se implementa, se prueba y se deja registrado en la documentación correspondiente.

ACEPTACIÓN DE LOS ENTREGABLES

Revisión: demostración y pruebas con datos de prueba.

Criterios:

- **A1:** Cambiar el tipo de envío cambia el total.
- **A2:** Contra reembolso → pedido correcto, stock restado y enlace a seguimiento.
- **A3:** Tarjeta (número de prueba 4242...) → pedido correcto; el aviso lo marca pagado y resta stock.
- **A4:** Seguimiento muestra datos y líneas; el código no aparece completo.
- **A5:** Sin errores de rutas ni de parámetros del carrito.

La aceptación la hace el profesor al cerrar cada hito.

INTEGRACIÓN DE LOS REQUISITOS Y EL ALCANCE

- **Identificación clara de requisitos:**
Se diferencian los requisitos funcionales (carrito, proceso de compra en tres pasos, gestión de envíos, pagos y seguimiento) y los no funcionales (mensajes claros, validación de formularios, ocultación parcial de códigos, rendimiento adecuado).
- **Correspondencia entre requisito y entrega:**
Cada requisito se traduce en una pantalla, ruta o función concreta del sistema.
Se documenta qué componente del proyecto cumple cada requisito y cómo se valida su funcionamiento.
- **Trazabilidad de los requisitos:**
Se mantiene un registro que permite relacionar cada requisito con su implementación y su prueba correspondiente, garantizando cobertura total del alcance.
- **Gestión de cambios:**
Si el profesor propone una modificación o nuevo requisito, se analiza su impacto en el alcance, se documenta y solo se implementa tras su aprobación formal.

CONTROL DEL ALCANCE

- **Seguimiento continuo:** comparar lo hecho con lo acordado.
- **Cambios con permiso:** nada nuevo sin aprobación.
- **Comprobación final:** pasar las pruebas de aceptación (A1–A5).
- **Evitar desvíos:** si surge algo nuevo, pasa por el proceso de cambio.
- **Herramientas:** repositorio del proyecto (tareas y revisiones), lista de pruebas y un archivo con rutas y claves necesarias.