

ENUNCIADO DEL ALCANCE

PROYECTO	E-Clothify	CÓDIGO DE PROYECTO	2025-ECOMODA-1.15
ELABORA DO POR	Director del proyecto	FECHA DE ELABORACIÓN	01/10/2025

ENUNCIADO DEL ALCANCE DEL PROYECTO

El proyecto **E-Clothify** tiene como objetivo el desarrollo, implementación y puesta en marcha de una aplicación web responsive para la venta de ropa personalizada. La aplicación permitirá a los clientes visualizar un catálogo de productos organizado en categorías, personalizar prendas (color, talla, estampado), añadirlas a una cesta de compra siempre visible y realizar la compra de manera rápida y segura.

La solución incluirá tanto una **interfaz de cliente** como un **panel de administración** para la gestión de productos, clientes y ventas. A través del panel, los administradores podrán mantener el catálogo actualizado, gestionar pedidos y realizar el seguimiento de ventas.

El sistema está diseñado para ofrecer una experiencia de compra simple, rápida y segura: la compra podrá realizarse en un máximo de **tres pasos**, incluso sin necesidad de registro. Además, los clientes recibirán notificaciones automáticas por correo electrónico con los detalles de sus pedidos y podrán hacer seguimiento en línea, ya sea como usuarios registrados o invitados.

El proyecto se limitará al desarrollo de la aplicación web y del panel de administración, excluyendo el desarrollo de aplicaciones móviles nativas, la gestión logística de los envíos y la fabricación física de las prendas.

ENTREGABLES DEL PROYECTO

Entregable 1: Gestión de usuarios y perfiles — Registro y login de clientes; gestión de perfiles (visualización y modificación de datos personales); actualización de información de entrega y métodos de pago.

Entregable 2: Catálogo y proceso de compra — Catálogo de productos por categorías; ficha de producto (consulta para clientes y edición para administradores); buscador con tres criterios; carrito de compra siempre visible y flujo de compra rápida (máximo 3 pasos); gestión de métodos de pago (contrareembolso y pasarela) y opciones de envío.

Entregable 3: Gestión de pedidos y administración — Seguimiento de pedidos por ID y consulta de estado; notificación automática por correo electrónico; panel de administración con gestión de productos, clientes y ventas; manuales de usuario (clientes y administradores).

SUPUESTOS DEL PROYECTO

Los usuarios tendrán acceso a internet y dispositivos móviles o PC compatibles.

El soporte técnico inicial se prestará durante los primeros 3 meses posteriores al lanzamiento.

El acceso se realizará mayoritariamente desde dispositivos móviles, aunque la solución será totalmente web.

El volumen inicial de usuarios no superará los 10,000, garantizando rendimiento adecuado.

Se cumplirá con la normativa de protección de datos (RGPD).

Las versiones de prueba estarán disponibles en un PaaS antes de la entrega final.

La aplicación admin de Django solo se usará durante las pruebas; el cliente recibirá un panel propio de administración.

EXCLUSIONES DEL PROYECTO

ENUNCIADO DEL ALCANCE

No se desarrollarán integraciones con redes sociales en la primera versión
No se incluirá soporte multilingüe (solo disponible en español en la versión inicial).
No se contempla el mantenimiento continuo más allá del periodo de entrega.
No se abordará la logística de envíos ni la producción de las prendas.
No se contemplarán devoluciones de productos.

RESTRICCIONES DEL PROYECTO

El desarrollo se realizará con Django como framework y Visual Studio Code como entorno.
La aplicación solo soportará el idioma español, según lo confirmado por el Patrocinador, y esta restricción fue comunicada y aprobada en el acta de constitución.
La infraestructura y el alojamiento de la plataforma serán responsabilidad del propietario del proyecto a largo plazo, lo que requiere definir un proveedor de hosting antes de la fase de implementación.
El sistema deberá garantizar seguridad en pagos y datos mediante cifrado y protocolos seguros.
No se contempla la integración con redes sociales, como el registro a través de Facebook o Google, ni la opción de compartir contenido o eventos en redes sociales. El Grupo 1.15 será responsable de esta limitación.
Se implementarán medidas de seguridad como cifrado de datos sensibles, autenticación fuerte para administradores y control de acceso. El Grupo 1.15 se asegurará de que el sistema cuente con estas medidas para prevenir ataques o fugas de datos.
La aplicación estará disponible 24 horas al día, 7 días a la semana, salvo por mantenimientos programados. Estos mantenimientos deberán ser comunicados con antelación por el Grupo 1.15 para minimizar interrupciones.
Se utilizará un ciclo de vida híbrido y plantillas de la organización.

CRITERIOS DE ACEPTACIÓN

La aplicación debe permitir completar compras rápidas en un máximo de 3 pasos, incluso sin registro.
La cesta de compra debe ser visible y funcional durante todo el proceso de compra.
El sistema debe enviar un correo automático con confirmación de compra.
El catálogo debe estar organizado en categorías coherentes con las tiendas físicas.
El panel de administración debe permitir la gestión autónoma de productos, clientes y ventas.
El sistema de seguimiento de pedidos debe estar disponible tanto para clientes como para administradores.
El sistema debe cumplir con el RGPD para protección de datos personales.
El sistema debe enviar un correo automático con confirmación de compra.