

PLAN DE GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

PROYECTO	E-Clothify	CÓDIGO DE PROYECTO	2025-ECOMODA-1.15	FECHA DE ELABORACIÓN	20/09/2025
----------	------------	--------------------	-------------------	----------------------	------------

Información a comunicar	Interesado/Destinatario	Medio	Momento o Periodicidad	Observaciones
Avance del proyecto y cumplimiento de hitos	Patrocinador (José González, Univ. Sevilla)	Reunión presencial/virtual, correo electrónico	Revisión semanal	Informe breve con % de avance, riesgos y próximos pasos ^{zº}
Estado del producto y validación de funcionalidades	Cliente (Sara López, Spotify)	Videollamada + demostración en entorno PaaS	Al finalizar cada iteración / sprint	Revisión de prototipo funcional, recoger feedback
Coordinación de tareas y dependencias técnicas	Equipo de Desarrollo (Jesús, Sergio, Álvaro, María José)	Slack/Discord + Reuniones internas	Diaria (scrum breve) + reunión semanal	Mantener actas de reuniones cuando sea necesario
Cambios en requisitos o restricciones	Equipo de Proyecto + Cliente	Correo electrónico formal	Cuando surja un cambio	Validación y documentación en el registro de cambios
Control de costes y recursos	Director del Proyecto (María José Ruiz Vázquez)	Documento de seguimiento + reunión con patrocinador	Mensual	Alinear con presupuesto inicial y posibles desviaciones
Riesgos identificados y mitigación	Patrocinador + Equipo	Informe PDF + reunión	Mensual o al detectar riesgo crítico	Basado en el Registro de Supuestos y Plan de Riesgos
Entregables (manuales, documentación técnica, producto final)	Cliente y Patrocinador	Plataforma PaaS + correo electrónico con entregables	En cada entrega parcial y en la entrega final	Confirmar recepción y aceptación
Pruebas generales del sistema	Equipo de desarrollo (equipo de QA)	Correo electrónico (de ser preciso, reunión)	Siempre que sea necesario tener en cuenta cualquier aspecto al respecto	Incluir métricas de rendimiento