

# Dileme Etice ale Platformelor Digitale



# Ce e o platforma digitala?

- infrastructura online care face interacțiunea, schimbul de informații și tranzacțiile între utilizatori și servicii digitale mai rapide si usoare
- una dintre primele platforme digitale a fost ARPANET (folosita initial cu scop militar)



# Categorii de platforme digitale

- Sociale
- Comert digital
- Creare / Distribuire de continut
- Servicii financiare
- Servicii educationale
- Motoare de cautare si asistenti virtuali

- Aparitia acestor tipuri de platforme a dus la expansiunea mai rapida a tuturor companiilor a caror servicii sunt folosite zilnic: Amazon, pornind ca librerie online in 1994, Facebook, PayPal



# Beneficii / Oportunitati oferite

## Oportunitati economice

- relatiile cu clientii sunt imbunatatite prin posibilitatea de a oferi informatii pe tot parcursul procesului, cat si eventual support dupa livrare
- accesul start-up-urilor la pietele internationale e mult mai facil
- aparitia unor modele noi de afaceri (e-commerce, freelancing)

## -Access la informatii

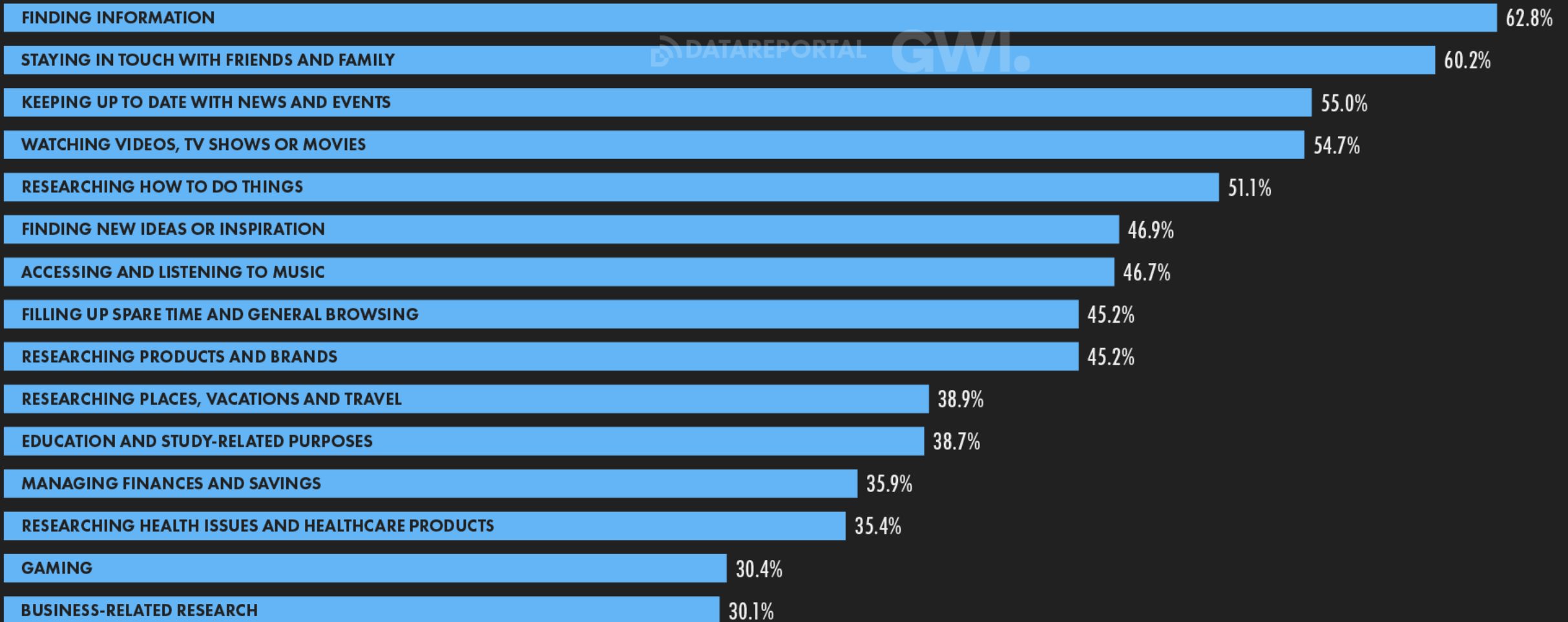
- access continuu la resurse educationale, stiri, produse si servicii de oriunde
- un numar foarte mare de oameni pot avea access la anumite servicii / informatii

**De ce folosesc oamenii internetul? (Conform Sondajelor)**

FEB  
2025

# MAIN REASONS FOR USING THE INTERNET

PRIMARY REASONS WHY INTERNET USERS AGED 16+ USE THE INTERNET



**Cati oameni folosesc internetul?**

FEB  
2025

# ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



TOTAL  
POPULATION



we  
are  
social

**8.20**  
BILLION

URBANISATION

**58.1%**

UNIQUE MOBILE  
PHONE SUBSCRIBERS



Meltwater

**5.78**  
BILLION

vs. POPULATION

**70.5%**

INDIVIDUALS USING  
THE INTERNET



KEPIOS

**5.56**  
BILLION

vs. POPULATION

**67.9%**

SOCIAL MEDIA  
USER IDENTITIES



**5.24**  
BILLION

vs. POPULATION

**63.9%**



# Dezavantaje ale Platformelor Digitale



- Probleme de securitate a datelor / confidentialitate
- Dezinformare
- Lipsa de interactiune umana si adictia de platformele sociale
- Dependenta de serviciile acestor platforme (in caz de probleme tehnice anumite servicii ar putea sa nu funcitioneze, anumite grupe de persoane nu stiu sa le foloseasca)
- Continutul platformelor sociale depinde de algoritmul de recomandare (care poate fi influentat de cine le detine)
- Cyberbullying

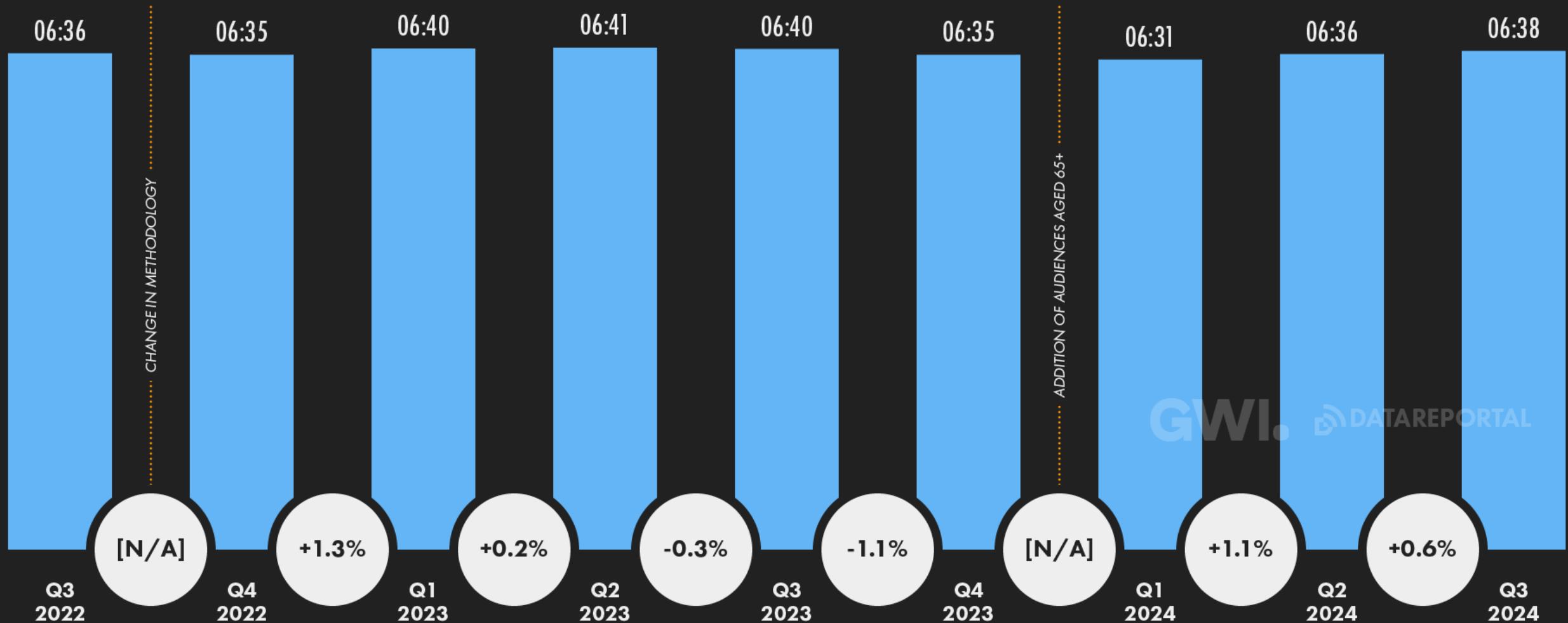
FEB  
2025

# DAILY TIME SPENT USING THE INTERNET (QOQ)

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME (IN HOURS AND MINUTES) THAT INTERNET USERS AGED 16+ SPEND USING THE INTERNET EACH DAY



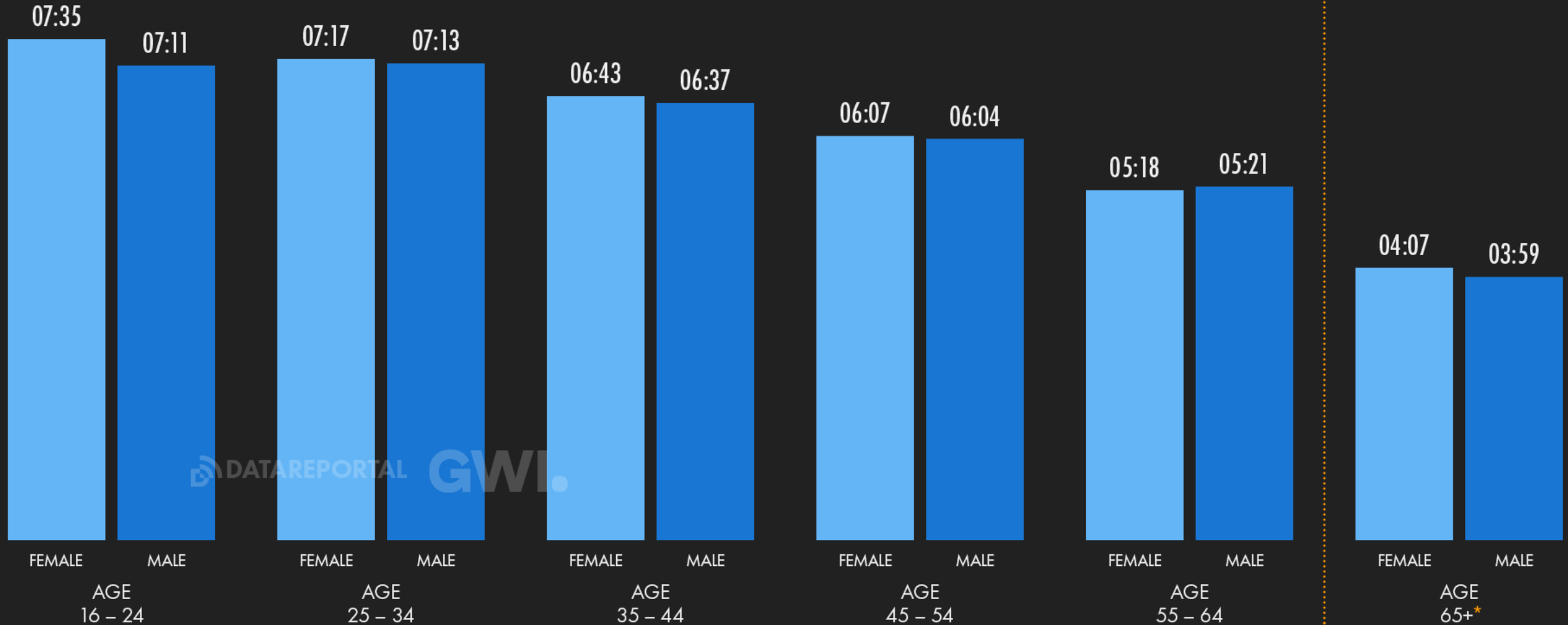
GLOBAL OVERVIEW



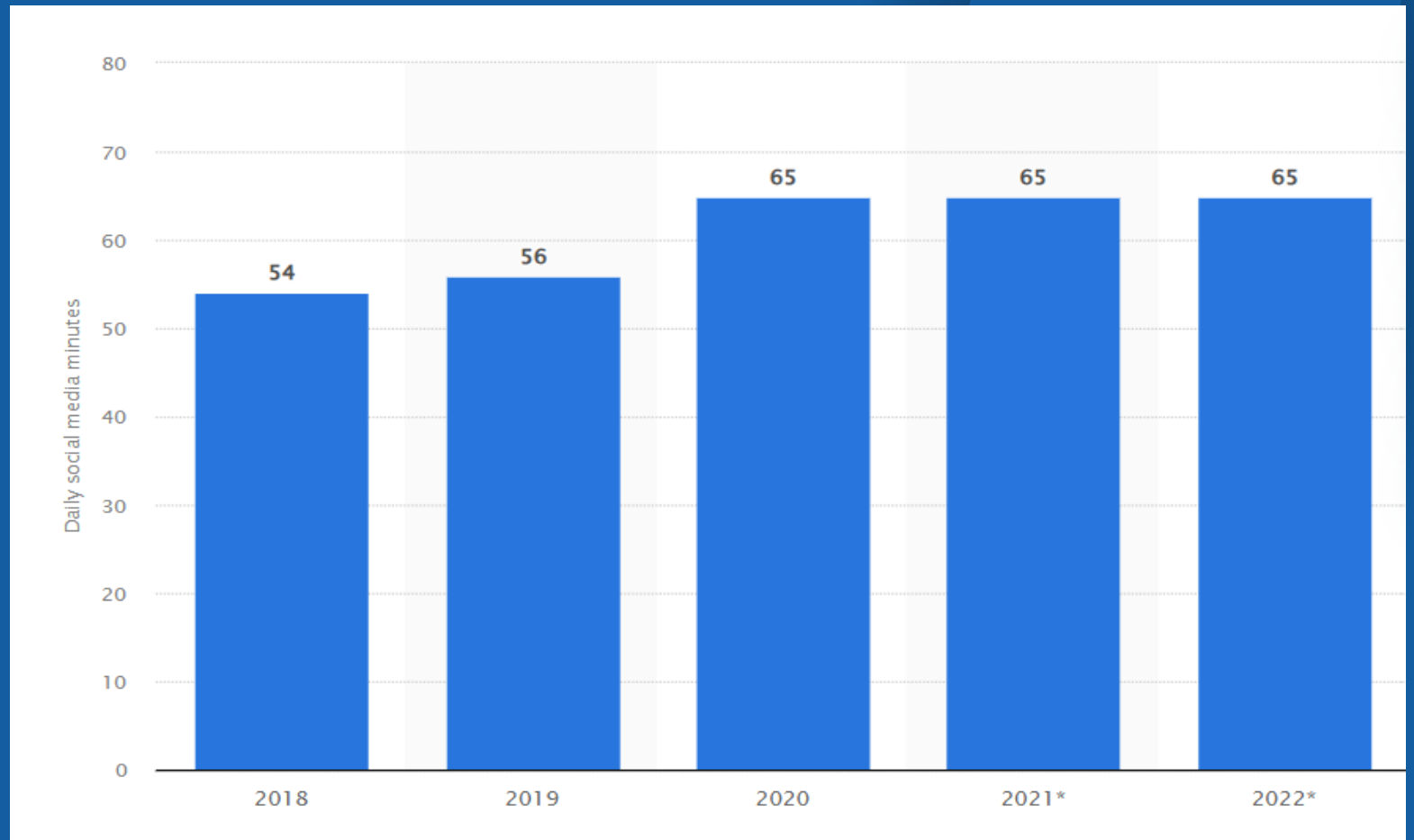
FEB  
2025

# DAILY TIME SPENT USING THE INTERNET

AVERAGE AMOUNT OF TIME (IN HOURS AND MINUTES) THAT INTERNET USERS SPEND USING THE INTERNET EACH DAY ON ANY DEVICE



**Timpul mediu petrecut de  
utilizatori pe platforme  
sociale in SUA in perioada  
2018-2022 (minute)**



# Solutia

Respectarea unui cadru etic clar, care sa asigure protecția confidentialității datelor, combaterea dezinformării, accesibilitatea serviciilor pentru toate categoriile de utilizatori, transparența algoritmilor de recomandare și măsuri stricte pentru a combate cyberbullying-ul





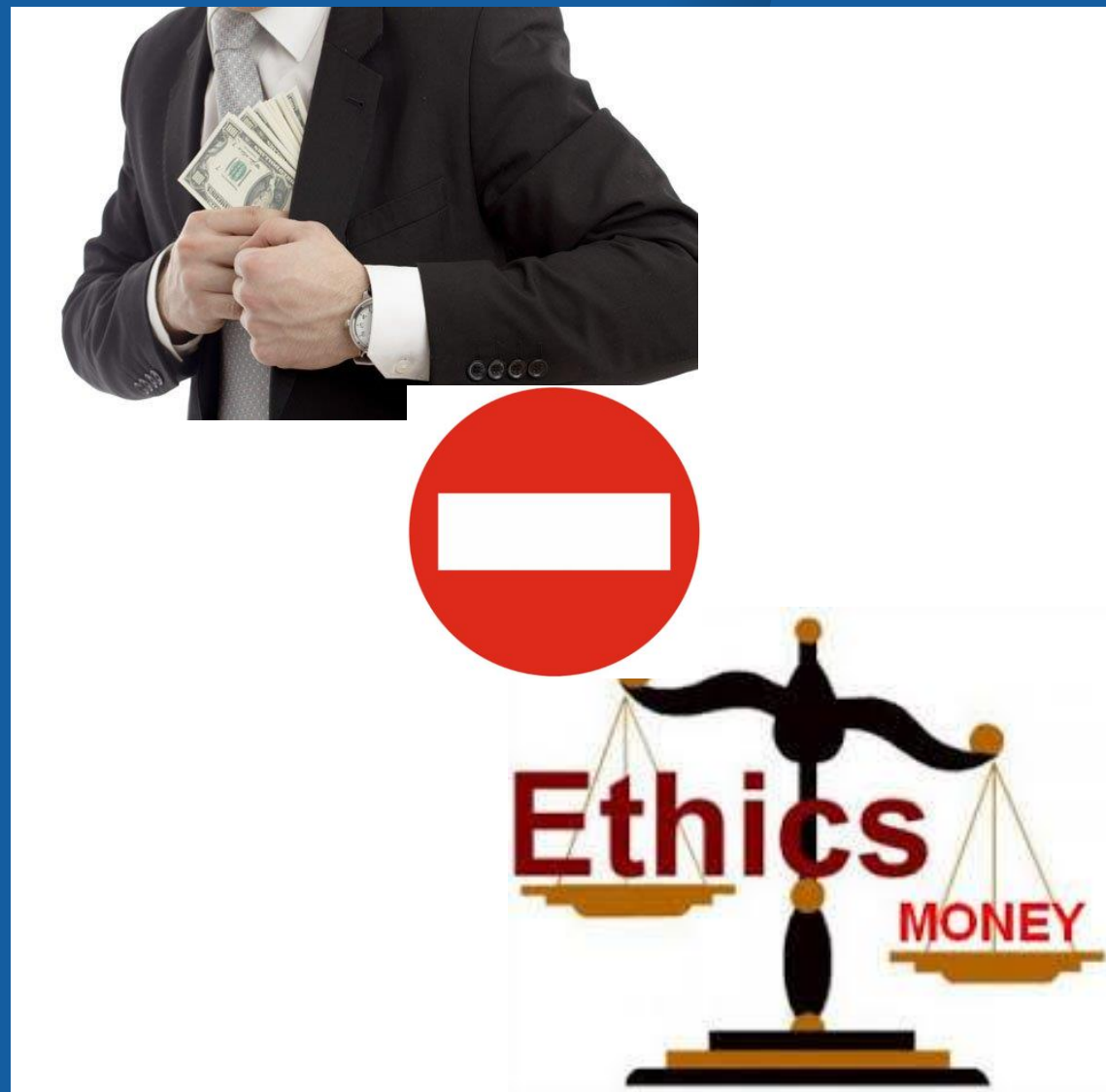
# Etica in contextul lumii digitale

În acest context, etica se referă la aplicarea principiilor de corectitudine, transparență și responsabilitate pentru a asigura un comportament adecvat în utilizarea și dezvoltarea platformelor online



# Lipsa eticii

In absența unui cadru etic, dorința companiilor de a maximiza profitul și a eficientiza anumite procese interne ar putea prevala în detrimentul siguranței și confidențialității utilizatorilor



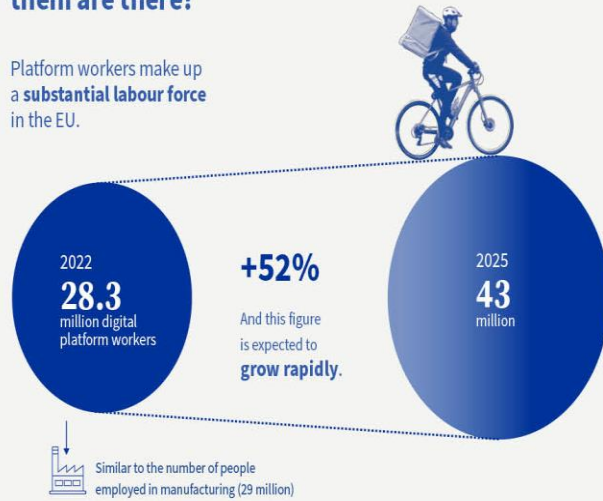
**Concepte cheie**

# Transparență și responsabilitate

- Platformele digitale sunt diverse și pot include sisteme de partajare a informațiilor, precum Facebook și Twitter, care permit utilizatorilor să se conecteze și să facă schimb de conținut creat de alții, precum și platforme de economie colaborativă, cum ar fi Uber, care aduc împreună furnizorii și consumatorii de bunuri și servicii specifice.
- Toate aceste platforme au în comun faptul că facilitează anumite tipuri de tranzacții între utilizatorii lor, prin crearea unui mediu controlat în care aceste tranzacții pot fi susținute, iar furnizorii platformei percep taxe de servicii pentru intermedierea acestor tranzacții.
- Uber este criticat pentru exploatarea forței de muncă a șoferilor pentru a reduce prețurile pentru consumatori, în final eliminând concurența și crescând propria concentrare pe piață, permițându-și astfel să perceapă taxe de tranzacție mai mari. Acest lucru duce la o exploatare nedorită a șoferilor, mai ales în regiunile în curs de dezvoltare, unde există un surplus de forță de muncă. Facebook și alte platforme de social media sunt criticate pentru faptul că beneficiază de munca neplătită a utilizatorilor lor pentru a crea conținut și pentru extragerea de valoare din informațiile private ale acestora.

## 2. How many of them are there?

Platform workers make up a **substantial labour force** in the EU.

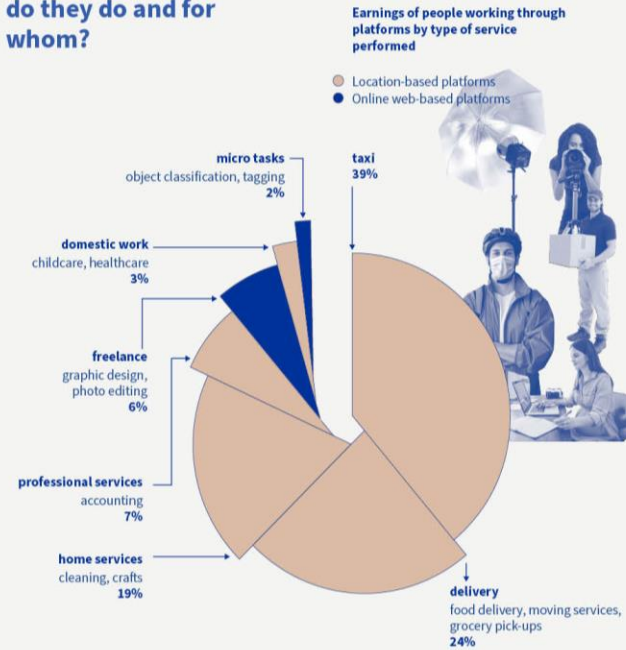


## 3. What is their typical profile?

- they are likely to be **male and young**
- most have a **post-secondary qualification**
- platform work is generally their **secondary source of income**, in addition to their regular work

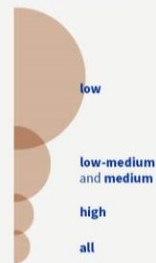


## 4. What kind of tasks do they do and for whom?



Most are **over-qualified** for the work they do

Skill level required to deliver the services



The majority of services are provided to **individual clients**



## 5. Are they employees or freelancers?

**Correct employment status** for platform workers is crucial to ensure they enjoy the **labour rights** to which they are entitled.

**55%**  
earn less than the net hourly minimum wage in the country where they work, where one exists.

**41%**  
of the **time** they dedicate to platform work is **unpaid** (e.g. researching tasks, waiting for assignments, reviewing ads, etc.)



Workers who are wrongly classified as self-employed are not entitled to the same **rights and protections** as employed people.

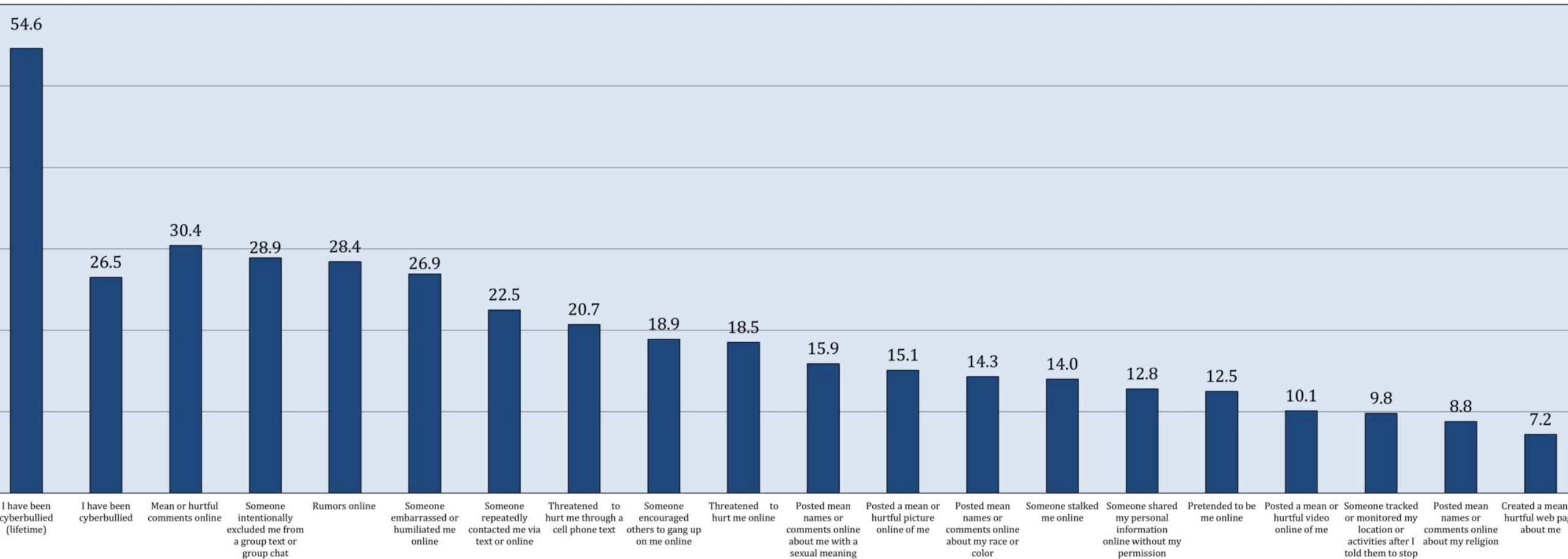




# Cyberbullying Victimization

N=5,005

Nationally-representative sample of 13-17 year old middle and high school students in the U.S.



# Protejarea confidențialității online

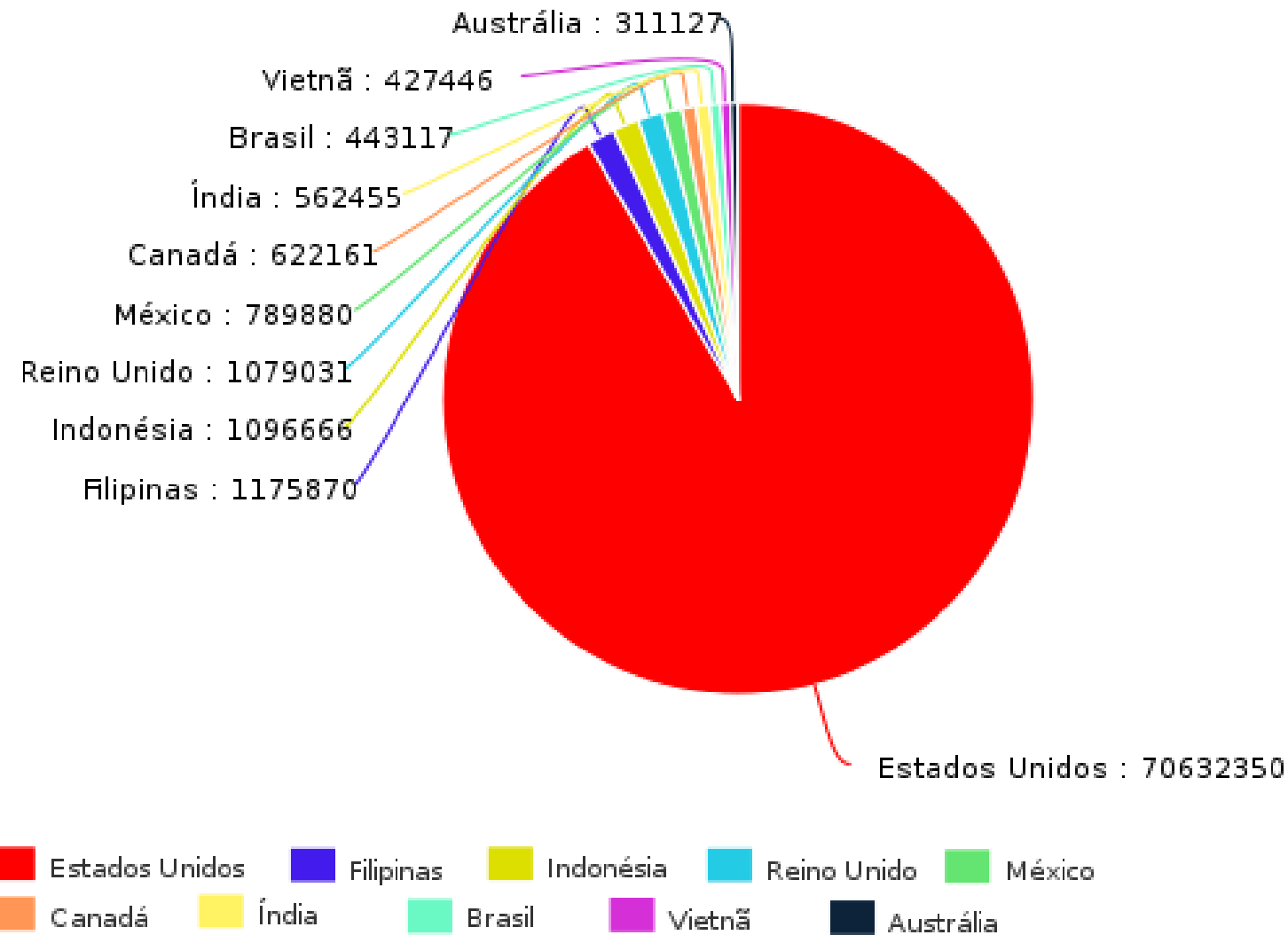


Cambridge  
Analytica

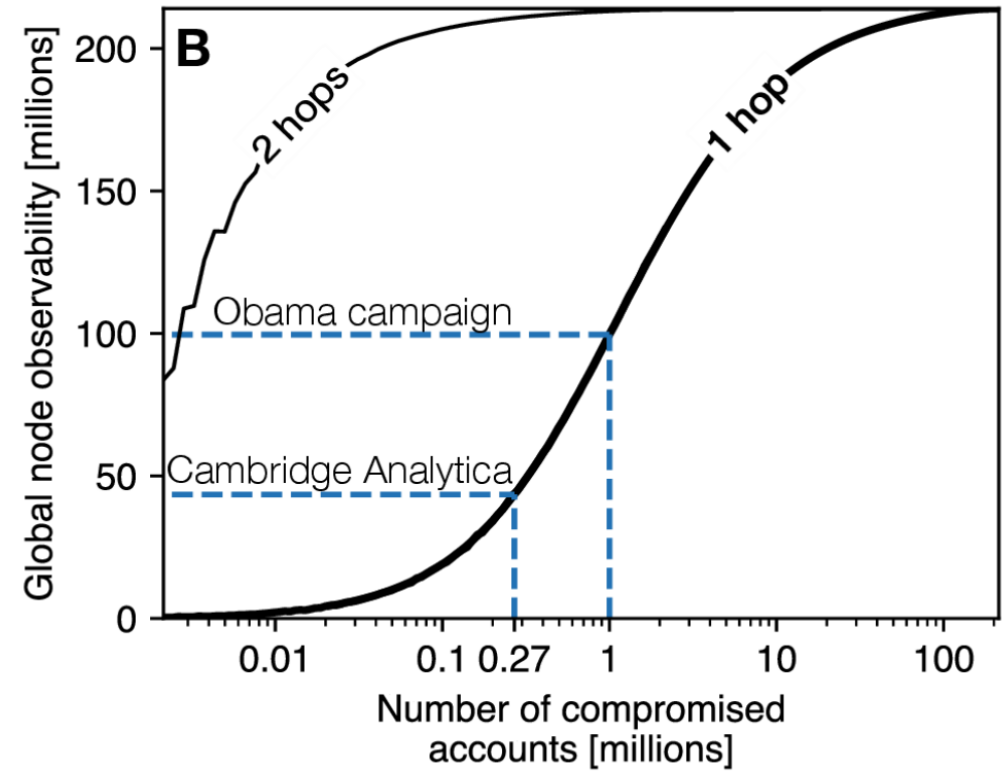
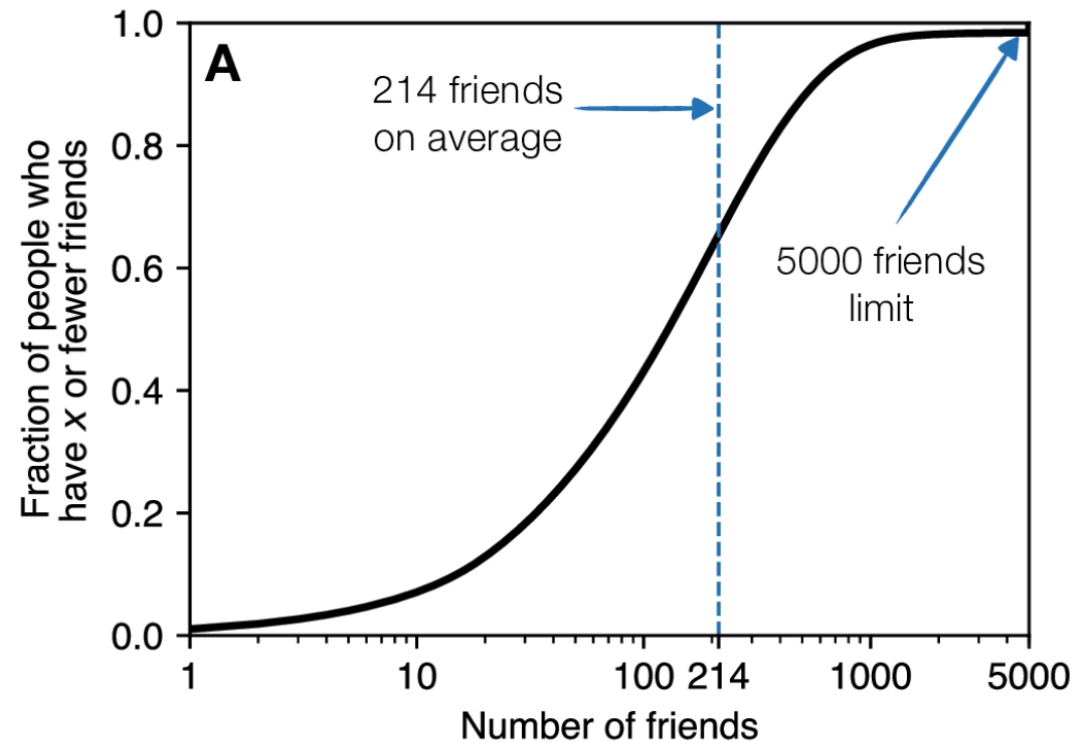
Exemple includ cazul Cambridge Analytica, când datele personale a 50 de milioane de utilizatori Facebook au fost obținute de ei fără consimțământul utilizatorilor, iar profilurile acestora au fost colectate, analizate și utilizate în scopuri de țintire în timpul alegerilor politice. De asemenea, există preocupări legate de recunoașterea facială, a algoritmilor defectuoși sau scanarea obligatorie a irisului pentru accesul la servicii.

facebook

<https://newsroom.fb.com/news/2018/04/restricting-data-access/>



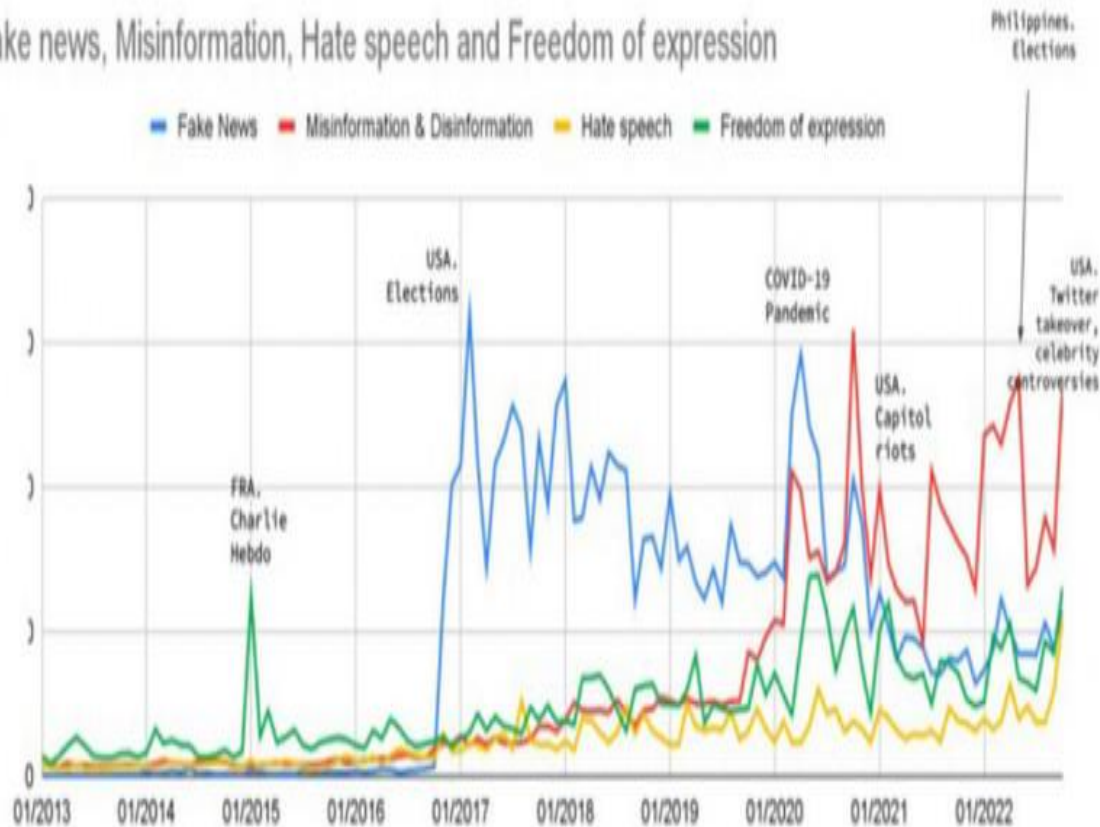
# Confidențialitatea de grup



Distribution of the number of friends of Facebook's users in the US. Fig 1(b). Node observability of the Facebook network in the US (logarithmic scale). We estimate that the Trump campaign had access to 46.6 millions of accounts, and the Obama campaign to nearly half of the US population. The 2-hops node-observability is significantly greater, with Cambridge Analytica observing 98.5% of the population after 2 hops.

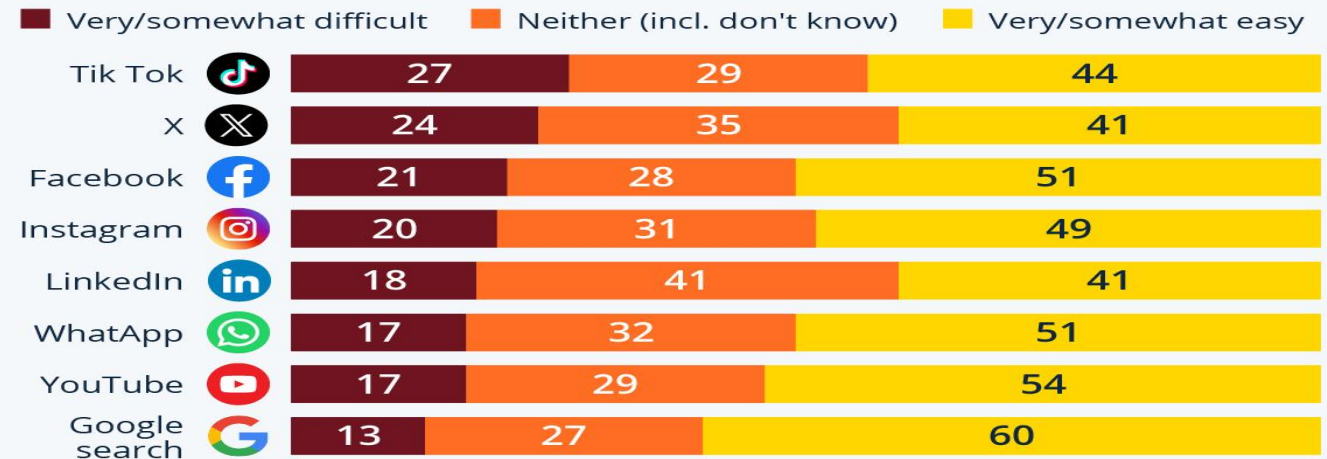
# Fake news

Fake news, Misinformation, Hate speech and Freedom of expression



## Social Media: Where It's Hardest to Tell Truth From Fake News

Share of respondents who find it difficult to identify trustworthy news on the following platforms (in %)



61,224-92,185 respondents (18+ y/o) per platform surveyed across 47 markets between Jan.-Feb. 2024. Respondents in India and Hong Kong were not asked about TikTok.

Source: Reuters Digital News Report 2024





# Amprenta digitala

- Persoanele publice ar putea să își licențieze identitatea digitală pentru diverse **angajamente virtuale**.
- Un star de cinema ar putea să își licențieze identitatea digitală pentru **executarea cascadoriilor** pe un platou de filmare.
- Un atlet ar putea să își licențieze identitatea digitală pentru a deveni un **partener sportiv virtual**.

Acest aspect devine complex din punct de vedere social atunci când luăm în considerare **figurile istorice, actori decedați și alte persoane publice**. În plus, situația devine complicată din punct de vedere juridic, având în vedere că **diferite culturi au credințe variate despre moarte și demnitatea post-mortem**. Respectarea acestor indivizi și a diferențelor culturale este esențială pentru dezvoltarea unei abordări universal acceptabile privind replicile digitale.

Aceste întrebări etice necesită **acțiuni tehnice și juridice**, precum:

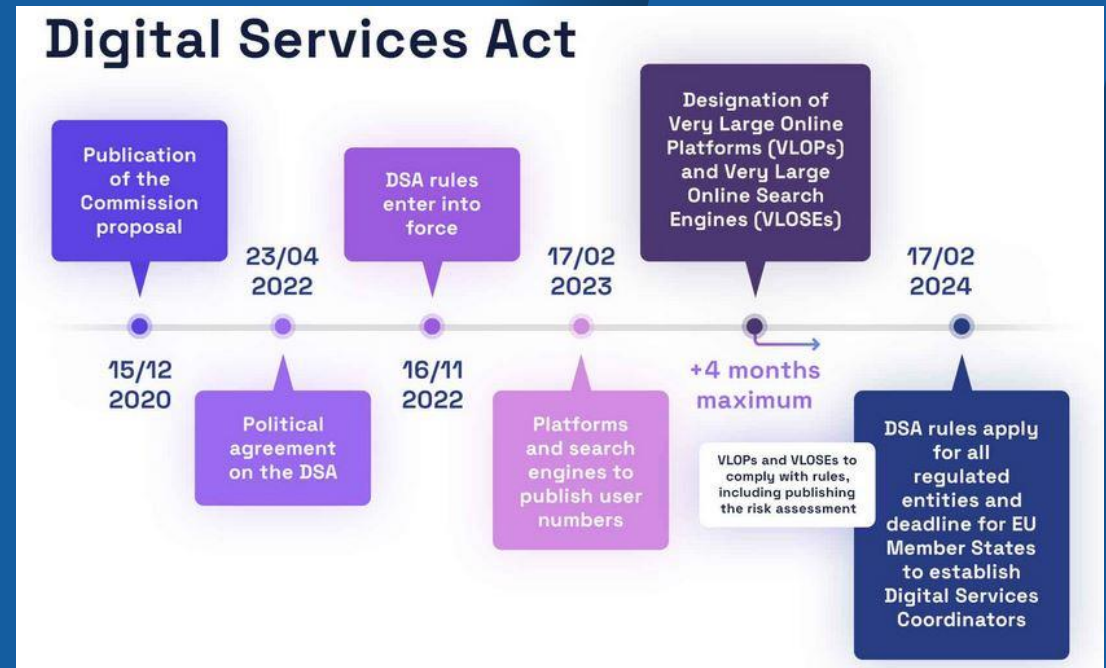
- **Dezvoltarea unor cadre legale și tehnologice solide**, asigurându-se că sunt aliniate la valorile societății și respectă drepturile individuale.
- **Crearea unor mecanisme robuste pentru validarea identității replicilor digitale (procese stricte de autentificare, metode de verificare și transparență)**
- **Stabilirea unor registre imuabile de consimțământ**. Posibil prin soluții blockchain **rezistente la falsificare**, aceste registre pot servi drept **dovezi sigure** care să garanteze respectarea dorințelor indivizilor chiar și după moartea lor.
- **Asigurarea demnității și autenticității asemănării digitale.**

Termeni legislativi



# Digital Services Legislation, European Union

- DSA reglementează platformele online precum piețele digitale, rețelele sociale, magazinele de aplicații și platformele de călătorii și cazare online. Obiectivul său principal este prevenirea activităților ilegale și dăunătoare online, precum și răspândirea dezinformării. De asemenea, asigură siguranța utilizatorilor, protejează drepturile fundamentale și creează un mediu echitabil și deschis pentru platformele online.



# Digital Services Legislation, European Union

- Raportare mai ușoară a conținutului ilegal
- Mai multă transparență și opțiuni privind ceea ce vedem – și mai mult control asupra opțiunilor de personalizare
- Toleranță zero pentru direcționarea reclamelor către copii și adolescenți și pentru reclamele bazate pe date sensibile



# EVERYTHING YOU NEED TO KNOW ABOUT

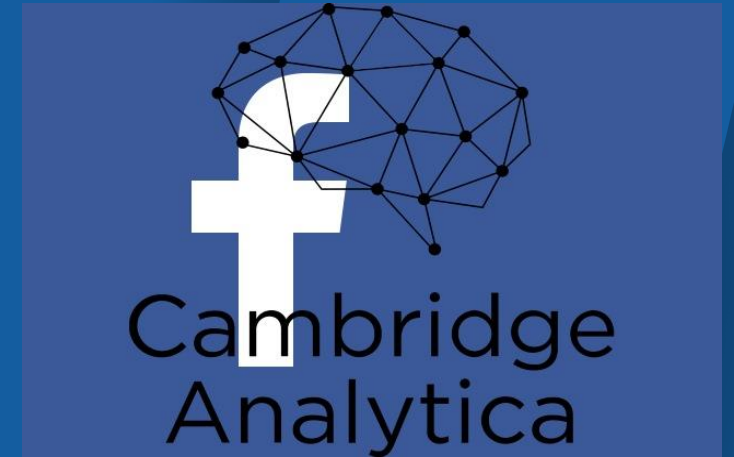


## 7 GDPR DATA PROTECTION PRINCIPLES



# This is your digital life – Cambridge Analytica

- In 2014, Aleksander Kogan a dezvoltat aplicatia „This Is Your Digital Life”
- 270.000 de descarcari => datele de la 87 de milioane de utilizatori Facebook
- A vandut toate datele companiei Cambridge Analytica



# Crearea Profilului de Utilizator

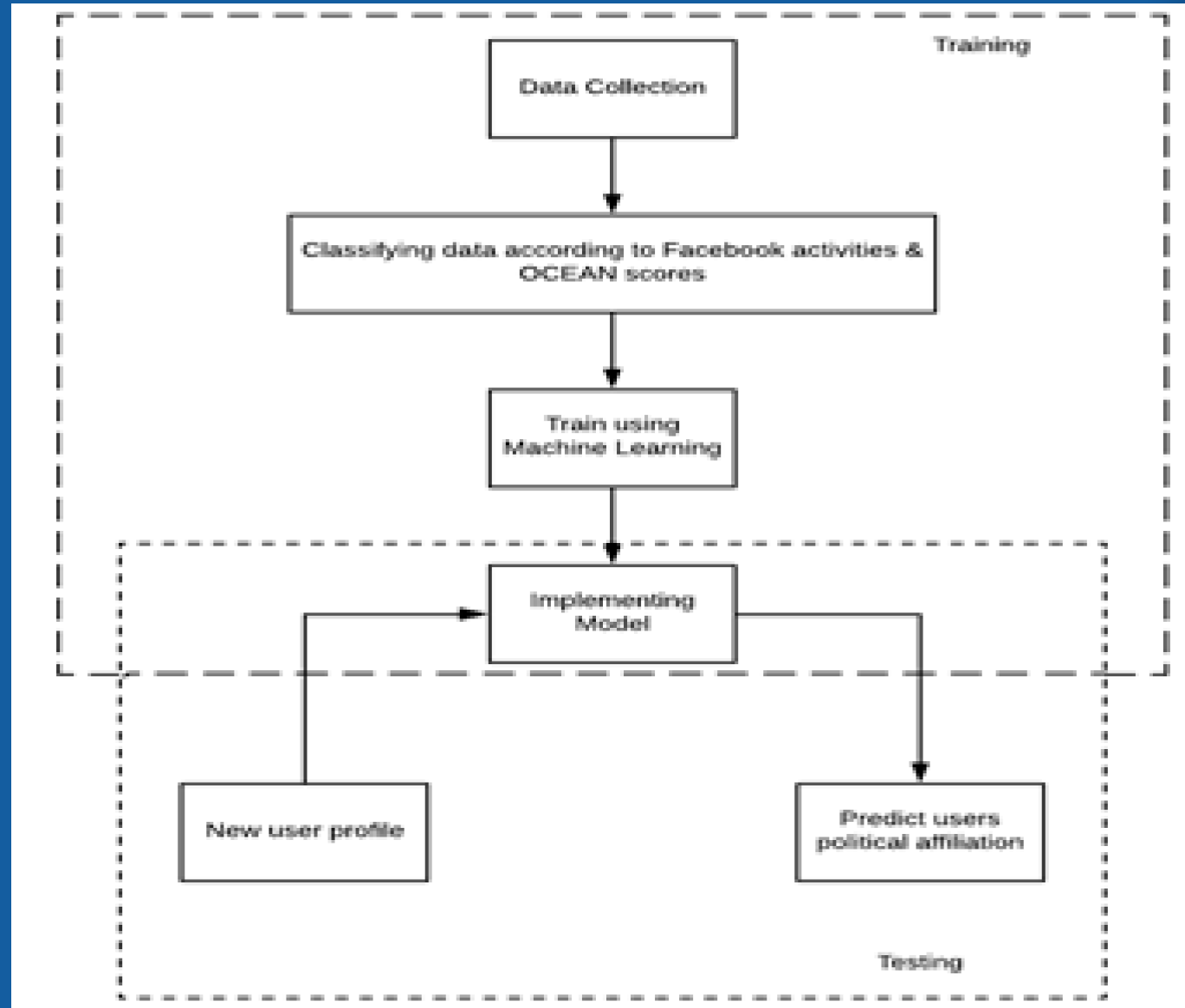


- Date colectate:
  - nume, gen, etnie, locație geografică, nivel de educație
  - activitate pe Facebook (postări, like-uri, comentarii, hashtag-uri, etc.)
- Crearea unui profil pentru fiecare user
- Notare pe o scară de la 1 la 10 pentru diverse categorii
- Targetare a reclamelor politice personalizate

# Crearea Profilului de Utilizator

National Debt Importance Rank [1-10]	10
Gun Rights Importance Rank [1-10]	3
Traditional Social and Moral Values Importance Rank [1-10]	9
Environment Importance Rank [1-10]	5
Education Importance Rank [1-10]	4
National Security Importance Rank [1-10]	7
Immigration Importance Rank [1-10]	8
Socially Progressive Civil Rights Importance Rank [1-10]	6
Jobs and Economy Importance Rank [1-10]	1
Healthcare Importance Rank [1-10]	2
Registered Partisanship	Very Unlikely Republican
Unregistered Partisanship	Very Unlikely Republican
2016 General Election Turnout Propensity	Very High

# Din API la Modele Predictive: Procesul Tehnologic





# Campania lui Trump din 2016

- zvonuri privind implicarea Cambridge Analytica în campania lui Trump din 2016, sub conducerea lui Steve Bannon
- susținătorii fideli: mesaje pozitive despre Trump, informații despre secțiile de votare
- votanții indeciși: mesaje de corupție despre Hillary Clinton, imagini cu susținători celebri Trump
- in final, nu s-a ajuns la un consens clar privind aceste speculații



# Brexit și C.A. : Zvonuri vs Realitate

- Cambridge Analytica a fost angajată ca firmă de consultanță pentru Leave.EU și Partidul pentru Independența Regatului Unit
- influențarea opiniei publice și convingerea cetățenilor să susțină Brexit-ul
- investigațiile oficiale au declarat ca firma nu a fost implicată în demararea Brexit-ului



# Impactul și Urmările Scandalului

o amendă de 5 miliarde de dolari pentru breșa de date pentru Facebook, cea mai mare penalizare la nivel mondial

CEO-ul C.A. Alexander Nix și Aleksandr Kogan au fost dați în judecată

Cambridge Analytica a declarat faliment





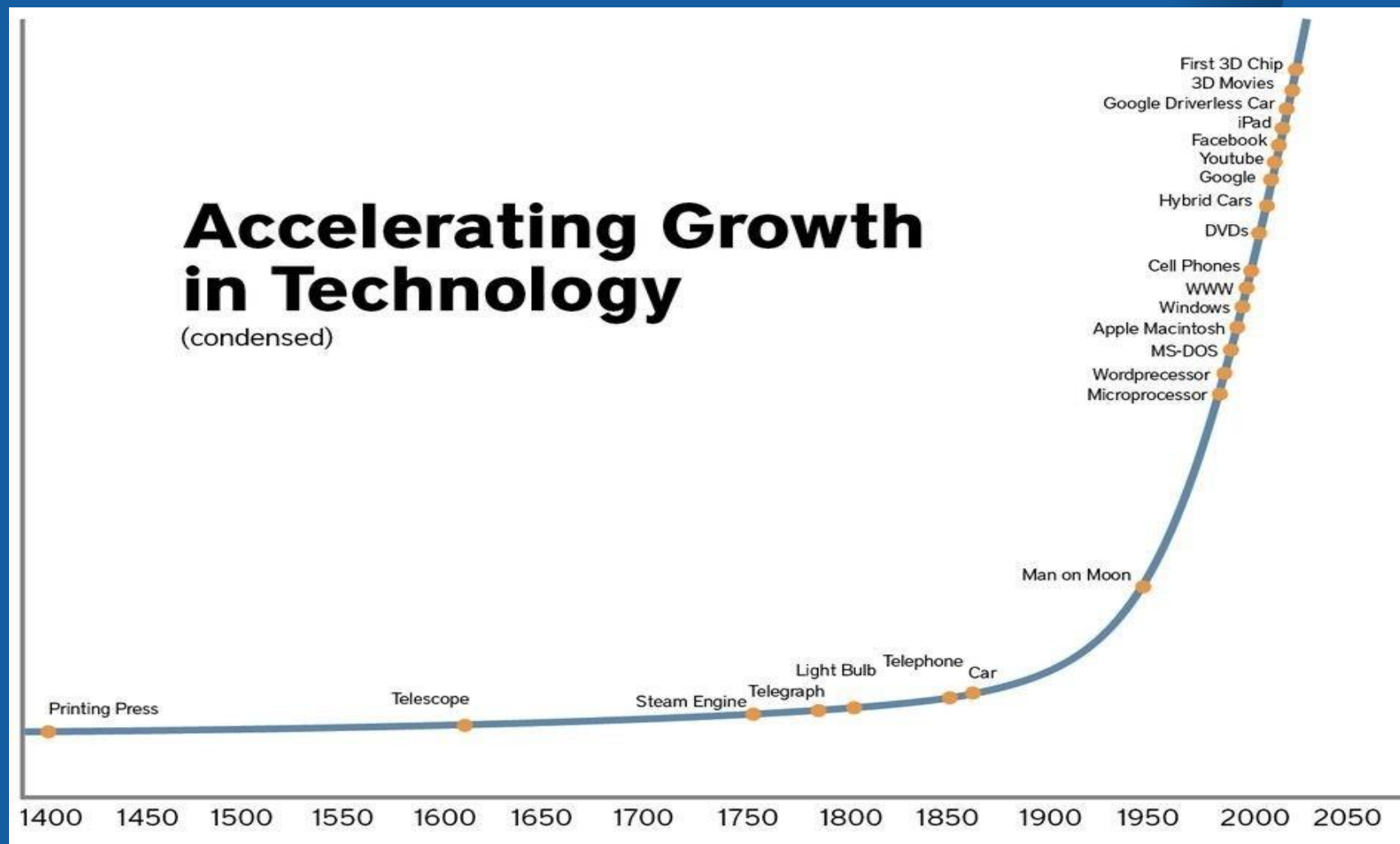
# Viitorul dilemelor etice: vor disparea?

S-ar putea ca o parte din dilemele expuse pana cum sa fie reglementate? Sigur.

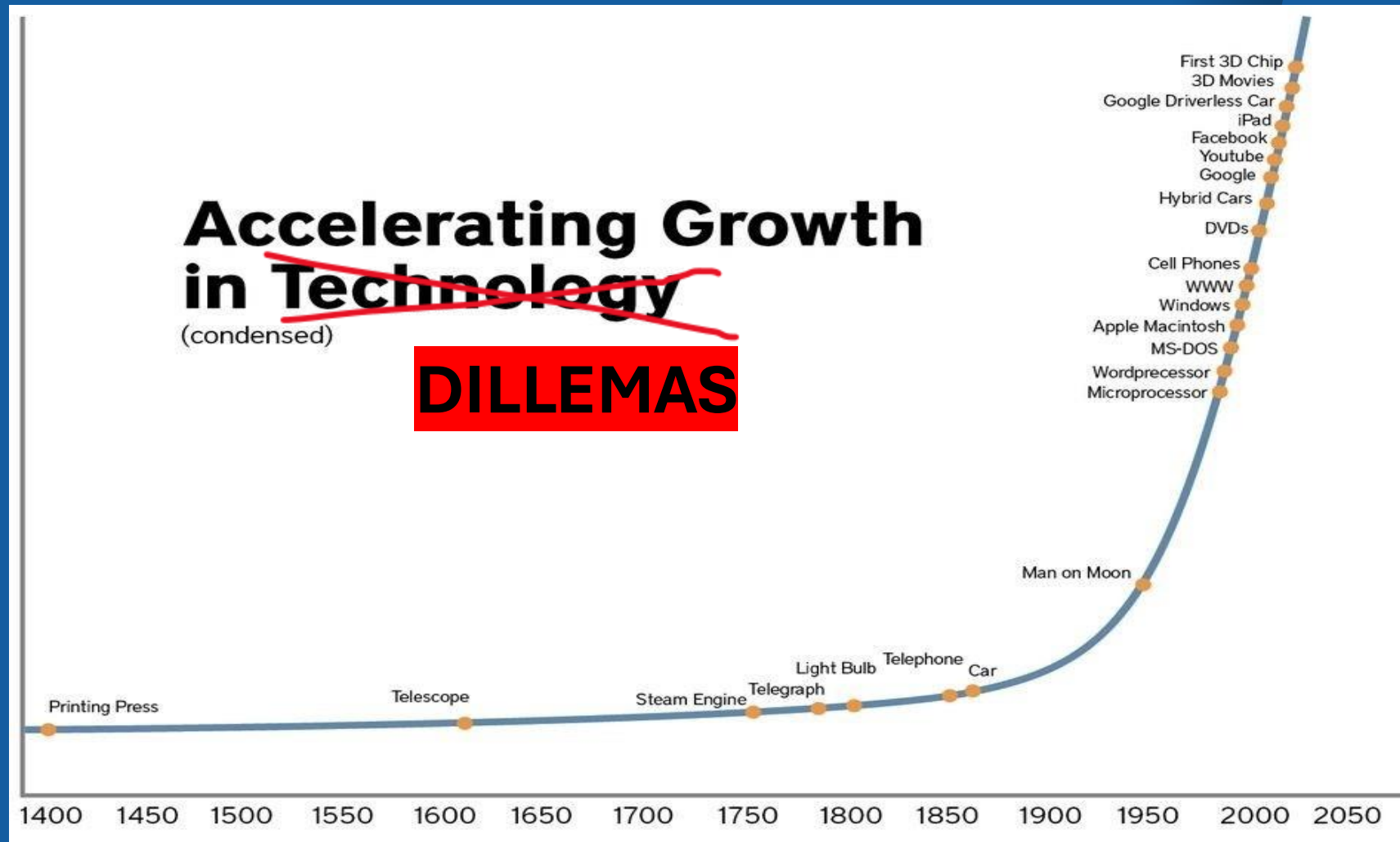
Vor fi rezolvate **complet**? Nu stim. Dar sa facem un exercitiu de imaginatie, sa presupunem ca toate dilemele existente ar disparea si toata lumea e fericita.



# Un factor ce merita luat in considerare: tehnologia evolueaza



# Un factor ce merita luat in considerare: tehnologia evolueaza





Ce dileme ar putea aparea? 🤔 Si cine ar fi vinovatul?



**ChatGPT**

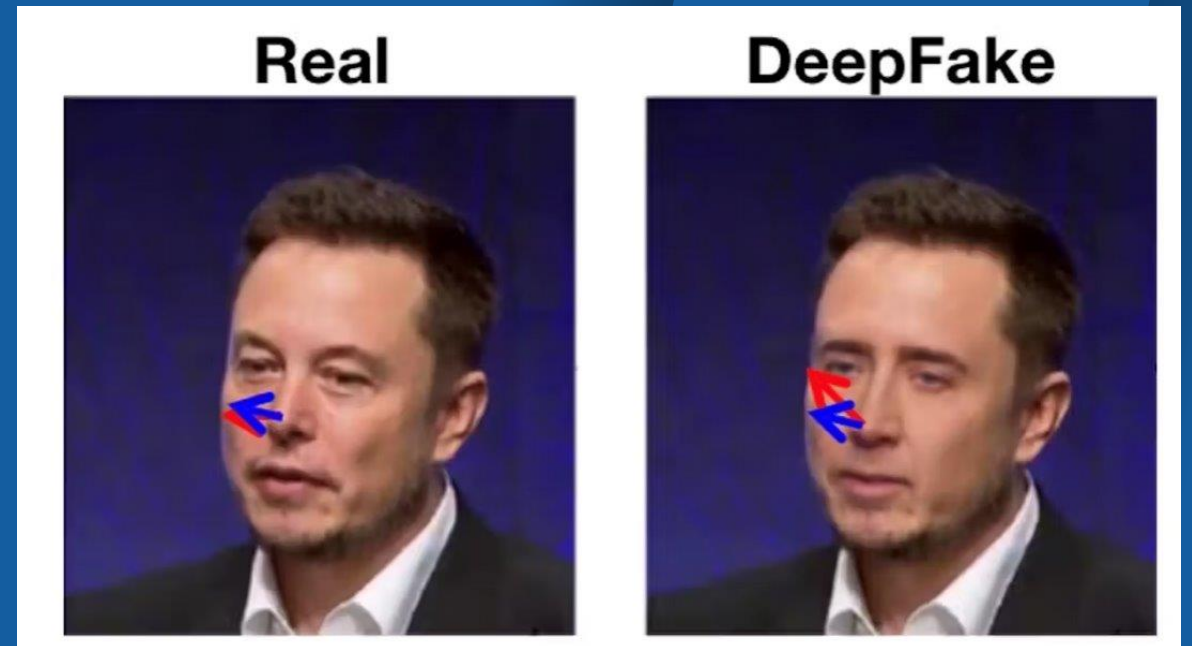


DeepSeek

# Despre AI

O ramura a programarii care e in plina dezvoltare, multe articolii state-of-art facandu-si aparitia constant

Modele de AI devin capabile sa realizeze task-uri tot mai complexe si intr-un mod tot mai calitativ.

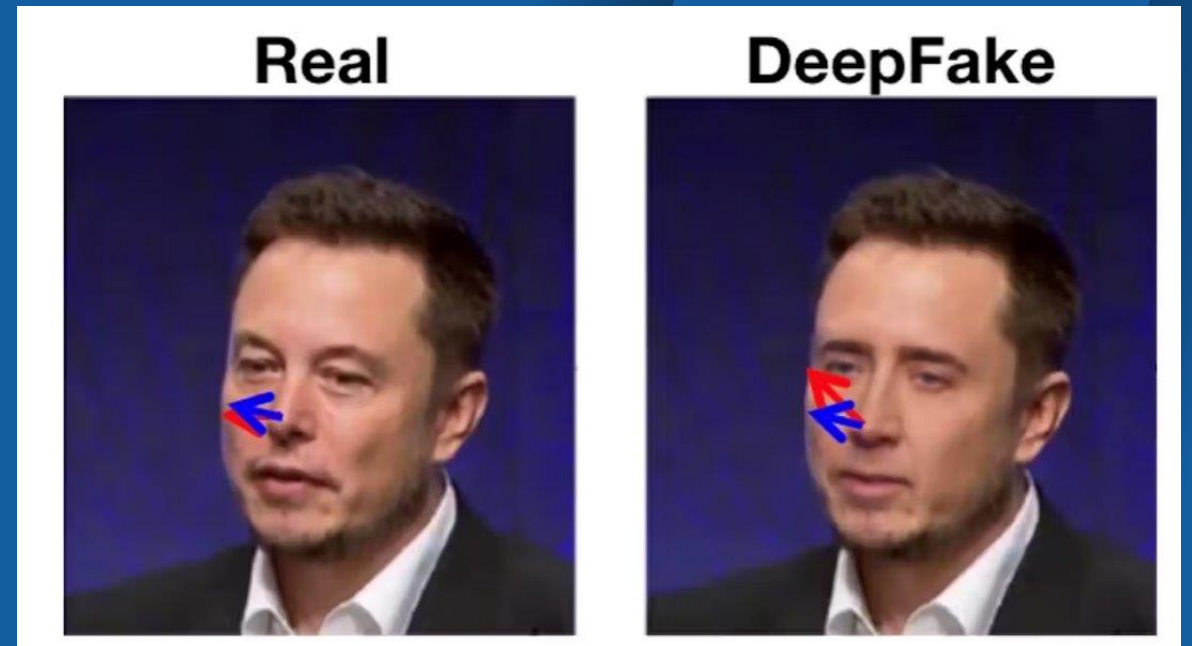





# Despre AI

O ramura a programarii care e in plina dezvoltare, multe articolii state-of-art facandu-si aparitia constant

Modele de AI devin capabile sa realizeze task-uri tot mai complexe si intr-un mod tot mai calitativ.








**Încălcarea confidențialității:** AI poate colecta și analiza date personale fără consimțământ.

**Risc de securitate:** atacuri cibernetice

**Pierderea controlului și responsabilității:** responsabilitatea pentru deciziile critice, precum în sănătate sau finanțe, devine incertă.

**Dezinformare și manipulare:** știri false și deepfakes.

**Dileme etice:** cum ar fi cine răspunde în caz de accident al unui vehicul autonom și cum ia decizii în situații de urgență.



# EU AI Act: first regulation on artificial intelligence

The use of artificial intelligence in the EU is regulated by the AI Act, the world's first comprehensive AI law. Find out how it protects you.

Published: 08-06-2023

Last updated: 19-02-2025 - 17:46

7 min read

## AI regulation in Europe: the first comprehensive framework

In April 2021, the European Commission proposed the first EU artificial intelligence law, establishing a risk-based AI classification system. AI systems that can be used in different applications are analysed and classified according to the risk they pose to users. The different risk levels mean more or less AI compliance requirements.



# EU AI Act: first regulation on artificial intelligence

The use of artificial intelligence in the EU is regulated by the AI Act, the world's first comprehensive AI law. Find out how it protects you.

Published: 08-06-2023

Last updated: 19-02-2025 17:46

7 min read

## AI regulation in Europe: the first comprehensive framework


In April 2021, the European Commission proposed the first EU artificial intelligence law, establishing a risk-based AI classification system. AI systems that can be used in different applications are analysed and classified according to the risk they pose to users. The different risk levels mean more or less AI compliance requirements.

# Domenii care încă nu au fost reglementate clar:

**Arme autonome:** Nu există un tratat internațional care reglementează AI în **război**



**AI în angajare:** rolul AI în recrutare și monitorizarea angajaților este insuficient **reglementat**



**Guvernanța globală AI:** Lipsește un cadru global unificat pentru reglementarea AI



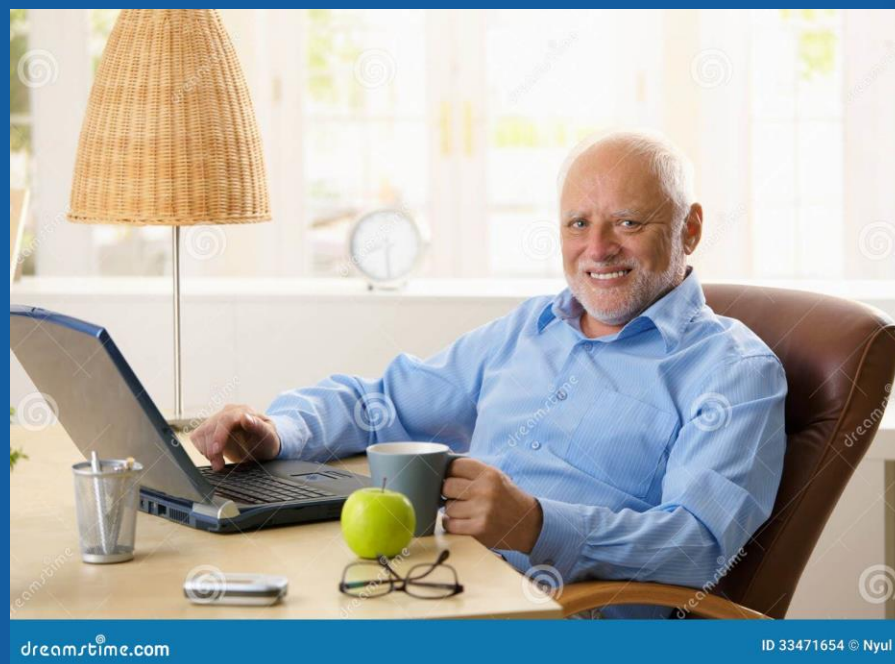
**AI în sănătate**

# Ce ramane de facut?

**Sa ne informam pe noi  
si pe cei din jur, de la  
cei mai tineri la cei  
mai in varsta.**

**Nimeni nu este imun  
la dilemele prezente  
pe platformele  
digitale.**

**Pana vor fi legi  
implementate pentru  
fiecare aspect al lumii  
digitale, sa ne folosim  
propriul simt moral.**



i want a photo for the ending of my presentation about dilemmas on digital platforms that says "thank you" to my audience



# Bibliografie

- <https://www.digi-civis.eu/ro/digital-ethics-in-school-education>
- <https://scoalacrizbav.ro/implicatiile-etice-ale-tehnologiei/>
- Klein, Amarolinda. (2022). Ethical Issues of Digital Transformation. Organizações & Sociedade. 29. 443-448. 10.1590/1984-92302022v29n0020en.
- <https://www.weforum.org/stories/2024/03/navigate-ethical-dilemmas-future-digital-identity/>
- Schoentgen, Aude; Wilkinson, Laura (2021) : Ethical issues in digital technologies, 23rd Biennial Conference of the International Telecommunications Society (ITS): "Digital societies and industrial transformations: Policies, markets, and technologies in a post-Covid world", Online Conference / Gothenburg, Sweden, 21st-23rd June, 2021, International Telecommunications Society (ITS), Calgary
- <https://cpg.doc.ic.ac.uk/blog/cambridge-analytica-is-only-the-beginning/>
- Seth, Aaditeshwar. "A New Paradigm to Accommodate Ethical Foundations in the Design and Management of Digital Platforms." (2019).
- <https://www.cyberpilot.io/cyberpilot-blog/data-protection-principles-the-7-principles-of-gdpr-explained/>

# Bibliografie

- <https://www.consilium.europa.eu/en/infographics/digital-platform-workers/>
- [https://www.digi24.ro/stiri/actualitate/studiu-2-din-10-romani-distribuie-stiri-false-cum-este-perceput-fenomenul-fake-news-1213996?\\_\\_grsc=cookieIsUndef0&\\_\\_grts=58054099&\\_\\_grua=6dbb10952a38c11d19e2648023d5055b&\\_\\_grrn=1](https://www.digi24.ro/stiri/actualitate/studiu-2-din-10-romani-distribuie-stiri-false-cum-este-perceput-fenomenul-fake-news-1213996?__grsc=cookieIsUndef0&__grts=58054099&__grua=6dbb10952a38c11d19e2648023d5055b&__grrn=1)
- <https://www.statista.com/chart/32454/identify-trustworthy-news-on-different-social-media-platforms/>
- <https://www.theguardian.com/news/2018/mar/17/cambridge-analytica-facebook-influence-us-election>
- <https://bipartisanpolicy.org/blog/cambridge-analytica-controversy/>
- <https://www.bbc.com/news/uk-politics-54457407>
- <https://www.icis.com/chemicals-and-the-economy/2015/02/rising-life-expectancy-enabled-industrial-revolution-to-occur/>
- <https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20230601STO93804/eu-ai-act-first-regulation-on-artificial-intelligence>