

Тестовое задание // Младший веб-аналитик

1. Написать инструкцию для разработчика сайта

Клиент хочет отслеживать клики по кнопке «Добавить в корзину» на сайте <https://re-store.ru/>.

Нужно в свободной форме написать для разработчиков сайта инструкцию для установки кодов отслеживания событий Яндекс Метрики. И описать процесс настройки целей на «Javascript событие» в этой системе аналитики.

2. Показатель отказов

Клиент пришел с проблемой. У него слишком высокий показатель отказов по странице, на которую он ведет рекламу. Нужно описать 3 причины, почему такое может происходить. Система, которую использует клиент: Яндекс Метрика.

3. Написать Javascript код

Существует несколько основных источников трафика, по которым пользователи попадают на сайт: прямой, органический, платный и т.д..

В прямой трафик попадает посетитель, который ввел адрес сайта в адресной строке, либо перешел на него из закладок.

В органический (organic) трафик попадают пользователи, которые перешли на сайт из поисковой (органической) выдачи поисковой системы.

В платные источники (utm_medium=cpc) попадают пользователи, которые перешли по платной рекламе, при этом к url добавляются utm-метки (utm_source=xxxx&utm_medium=yyyy), где xxxx и yyyy - соответственно источник и канал трафика.

Платная реклама yandex может вместо меток использовать встроенные метки (примерный вид - yclid=123xyz).

Нужно написать javascript-код, который будет устанавливать пользователю куку(cookie), в значении которой будет передаваться последний не прямой источник трафика.

Пример:

Первый вход пользователя через органический поиск яндекс, значение куки должно стать "yandex / organic".

Второй вход был прямой, значение куки должно остаться "yandex / organic".

Третий вход через платную рекламу яндекса, значение куки должно измениться на "yandex / cpc".

И т.д.

4. Посчитать визиты

В приложенном файле Excel «Приложение 1» находится таблица следующего вида. Нужно написать запрос SQL, который будет на ее основании выводить в новую таблицу источник и сумму визитов за июль месяц. В таблице должны отображаться, только платные источники рекламы. Для решения задачи необходимо использовать Standard SQL.