

Общая характеристика рыночного хозяйства.

Перечень вопросов:

- 1. Понятие и условия возникновения рыночного хозяйства. Модель кругооборота ресурсов и доходов при чистом капитализме. Основные понятия рыночного хозяйства
- 2. Спрос и его виды. Закон спроса. Неценовые факторы спроса
- 3. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
- 4. Эластичность спроса и предложения
- 5. Рыночное равновесие и неравновесие. Рыночный избыток и рыночный дефицит. Достоинства и ограниченность механизма рыночной саморегуляции.

Рыночное хозяйство - такой тип организации хозяйства, который основан на безвозмездном эквивалентном обмене(на факте куплепродажи).

Признаки рыночного хозяйства:

- 1) Наличие обмена
- 2) Частная собственность на производственные ресурсы.
- 3) Свобода предпринимательства и покупательской деятельности.
- 4) Конкуренция как среди производителей, так и среди потребителей.
- 5) Максимизация частной выгоды как цель экономической деятельности. (современно: удовлетворенность, а не максимизация).
- 6) Рыночные цены и рынки как система рыночной саморегуляции.

Условия возникновения рыночного хозяйства:

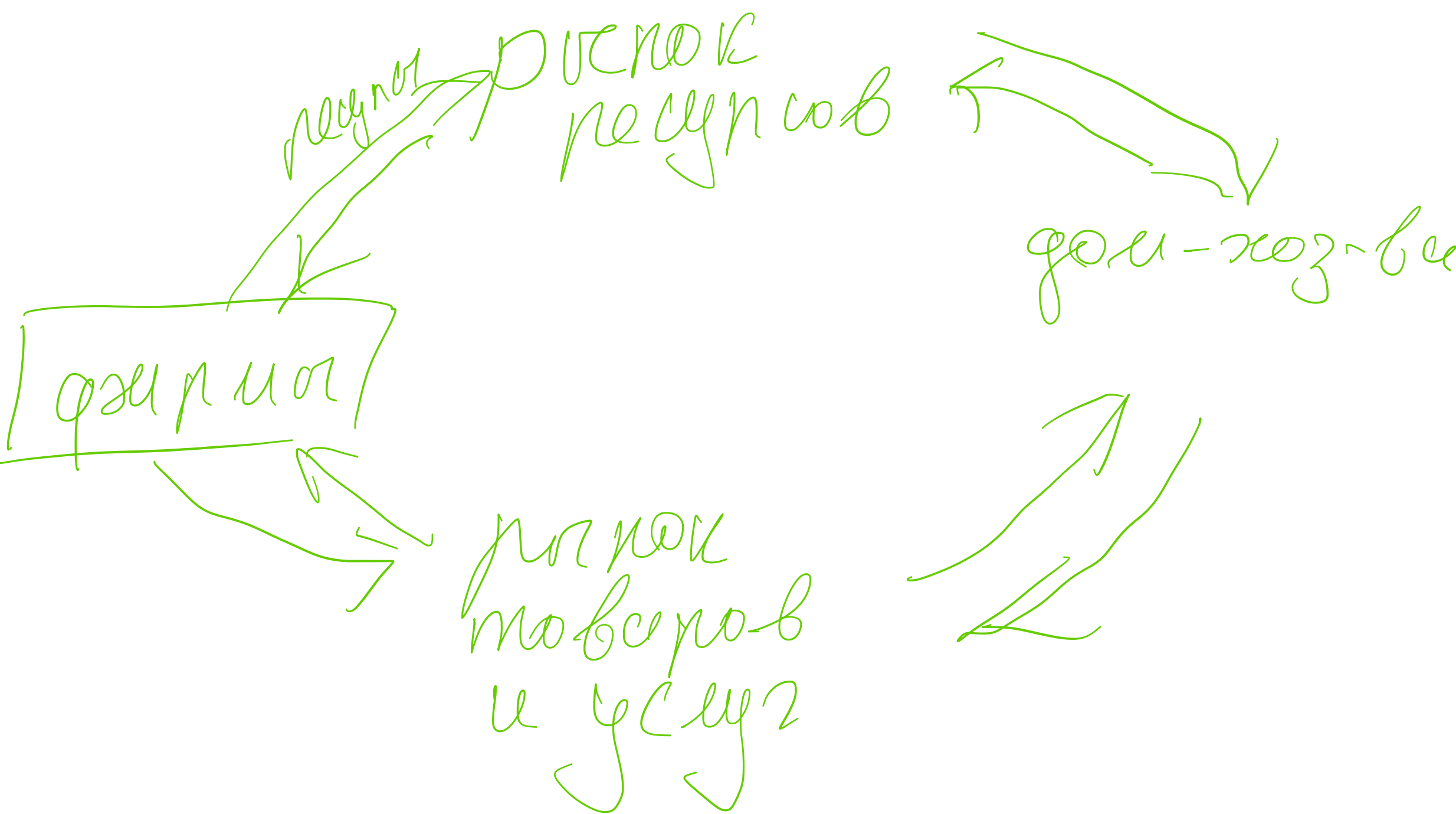
- 1. Определённый уровень общественного разделения труда. (Специализация производителей на выпуске конкретного продукта)
- 2. Обособленность товаропроизводителей, связанная с частной собственностью на производственные ресурсы. (Прямые связи между товаропроизводителями заменяются косвенными при помощи рынка).

Модель кругооборота ресурсов, продукта, доходов при чистом капитализме.

Допущения: доходы и расходы являются различными характеристиками одного и того же процесса сделки. Изначально все ресурсы находятся у домохозяйств. Все произведенные товары и услуги используются домохозяйства для личного потребления(другими словами фирма ничего не приобретают). Не рассматриваются отношения внутри каждого из субъектов экономической деятельности.

Домохозяйство - индивид или группа индивидов (не равно семье). Это экономическая единица, занимается производством и воспроизводством человеческого капитала, является собственником какого-либо фактора производства.

Фирма - экономическая единица, которая использует ресурсы для производства товаров и услуг.



Вывод: одно звено ломается, вся система перестает существовать

Рынок - это место, сфера и механизм, с помощью которого взаимодействуют и конкурируют производители и потребители.

Виды рынков:

- 1) По видам совершаемых сделок: рынок ресурсов, рынок товаров и услуг...
- 2) По территориальному признаку: местные, региональные, мировые.
- 3) Рынки различают по степени соблюдения правовых норм: легальным, теневой.
- 4) По отраслям: рынок машиностроения, рынок нефтедобычи ...
- 5) По степени конкурентоспособности: рынки совершенной и несовершенной конкуренции.

Конкуренция - состояние соревнования и жёсткой борьбы субъектов рынка за сохранение и упрочнение своего положения на рынке .

Признаки совершенной конкуренции:

- 1. Число производителей - множество мелких самостоятельно действующих субъектов.
- 2. Вид товара - стандартизированный, либо однородный.
- 3. Возможность влиять на рыночную цену - отсутствует на рынке совершенной конкуренции.
- 4. Вход, выход с рынка - свободный.
- 5. Метод конкурентной борьбы( ценовая или неценовая конкуренция) - ценовая. (Ценовая конкуренция осуществляется путем снижения издержек производства. (цена товара = издержки производства + прибыль))

Товар - экономическое благо, которая имеется в ограниченном количестве, служит для обмена и на которую предъявлен спрос.

Товар - это предмет труда, предназначенный для продажи, а не для собственного потребления, - Карл Маркс.

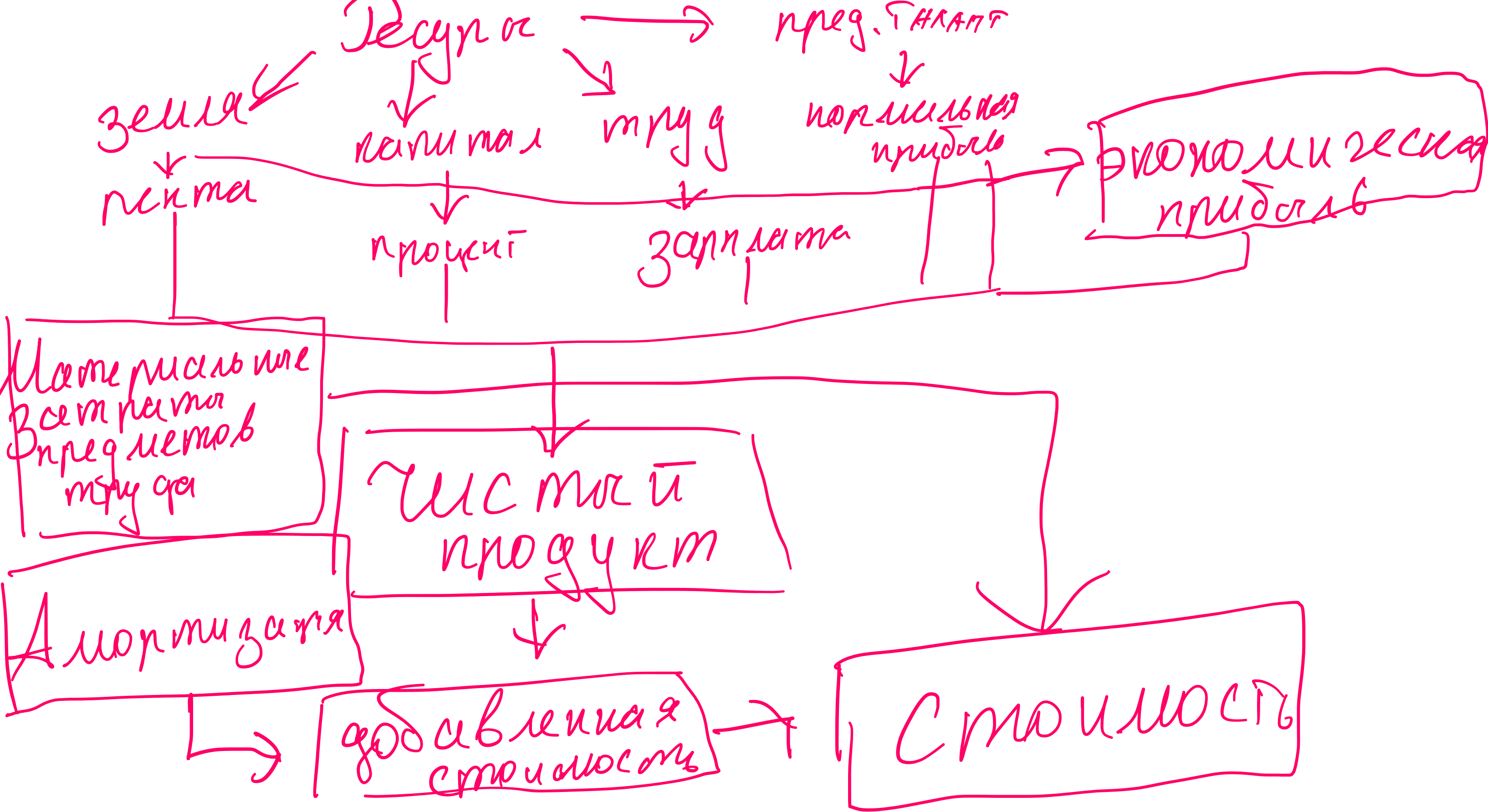
Свойства товара:

- 1) Потребительская (не потребительная) стоимость (полезность) - это свойство товаров удовлетворять какие-либо человеческие потребности.
- 2) Стоимость - свойство товарообмена, определяющее пропорции, в которых этот обмен происходит.

В теории рыночного хозяйства выделяют следующие элементы в составе стоимости(в современной теории) :

- 1. Материальные затраты предметов труда - стоимость той части ресурсов, которая расходуется в производственном цикле однократно.
- 2. Амортизация - износ средств труда.
- 3. Чистый продукт - это часть стоимости, которая создаётся в процессе производства товара или услуги и включает в себя: зарплату, процент, ренту, нормальную и экономическую прибыль.

Нормальная прибыль - это оценка собственного предпринимательского таланта.



Добавленная стоимости - часть стоимость товара, которую добавил, прирастил производитель на своём этапе производства. Д.с. = А + Чп. Дс = стоимость - МЗПТ.