

LUISA MARIA MAHECHA

Suba, Bogotá • 3167409540 • luisamahecha204@gmail.com
www.linkedin.com/in/luisamahechamkt

RESUMEN

Estudiante de octavo semestre en Mercadeo y Publicidad con enfoque en análisis de datos, campañas digitales y optimización de contenido. Manejo herramientas como GA4, Google Tag Manager, Meta Ads y Excel. Nivel de inglés C1 certificado. Experiencia desarrollando una marca personal en redes sociales. Busco oportunidades profesionales para seguir creciendo en el entorno digital y aportar desde el pensamiento analítico y la ejecución estratégica.

EXPERIENCIA LABORAL

Cofundadora y analista de contenido
(marca fitness tiktok)

Mayo 2025 - Actualidad

- Codiseño y publicación diaria de contenido motivacional y de entrenamiento.
- Gestión de campañas pagas con Meta Ads para aumentar alcance e interacción.
- Análisis de métricas clave (CTR, alcance, engagement) para tomar decisiones estratégicas.
- Pruebas A/B con diferentes formatos, estilos de video y horarios de publicación.
- Uso de herramientas como Meta Business Suite, CapCut y Canva

FORMACION ACADEMICA

Corporacion Universitaria UNITEC
Profesional en mercadeo y publicidad

Febrero 2022 - Actual

Michigan Language Assesment
Certificación internacional MET

Junio 2025

Academia de idiomas Smart
Ingles nivel C1

Junio 2023 - Mayo 2025

HABILIDADES Y CERTIFICACIONES

- **Herramientas digitales:** Google Analytics 4, Google Tag Manager, Meta Ads, TikTok Ads, Excel intermedio, Canva, CapCut, Google Drive
- **Idiomas:** Español (nativo), Ingles (Avanzado-C1 certificado)
- **Certificaciones:** Google Analytics 4 – Google/Skillshop (2025), Fundamentos de Google Tag Manager – Simplilearn (2025), Excel intermedio – Santander Open Academy (2025), Marketing Digital – HubSpot Academy (2025), Marketing de influencers y creadores de contenido – 2025
- **Aptitudes:** Pensamiento analítico · Creatividad · Comunicación · Trabajo en equipo · Proactividad