T.C KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ BİLİŞİM SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİĞİ

MOBİLYA OTOMASYONU

Serhat Kaçmaz Barış Adıgüzel Ömer Faruk Yılmaz ÖZET

Dijital pazarlama alanındaki büyüme son yıllarda inkâr edilemeyecek şekilde

gelişmiştir. Kısaca dijital pazarlama, ürünleri ve hizmetleri tanıtmak için internet

ortamlı cihazlar kullanmaktır. Dijital pazarlamanın avantajları ve dezavantajlarının

birkaç özelliğine değinecek olursak: Avantajları zamandan çokça kazandırması,

ürünün veya firmanın o ortamda hızlıca tanıtılması ve fiyatların daha uygun olması

diyebiliriz. Dezavantajlarına örnek verecek olursak bazen aldığımız ürünün kalitesini

dijital ortamdan anlayamayabiliriz ve ürünün kalitesi beklediğimizden daha düşük

olabilir, sahte dijital pazarlama sitelerinden dolandırılabiliriz.

İnsanoğlunun ihtiyaçlarının her geçen gün artmasıyla birlikte her geçen gün

büyümeye devam eden bu alan hayatımızın her alanında etkisini göstermiştir.

Yaptığımız otomasyon sistemi mobilya sektöründeki bir dijital pazarlama

uygulamasına örnek bir otomasyon sistemidir. Bu otomasyon sistemi yerimizden

kımıldamadan dijital ortamda mobilya ihtiyacımıza yönelik alışveriş yapabilmemizi

sağlamak için tasarlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijital pazarlama, otomasyon, mobilya, ürün

ABSTRACT

The growth in digital marketing has undeniably developed in recent years. In

short, digital marketing is all about using IoT devices or such products to promote

products and services. To touch on the ups and downs of digital marketing; the

advantages are that digital marketing saves noticeably more time, promotes the product

or firm in an environment or offers more affordable prices. On the other hand,

sometimes the quality of the product the customer has bought may be lower than their

expectations, or worse, the customer may not recieve the advertised product.

Therefore, these can be listed as the disadvantages of digital marketing.

This sector, which continues to grow day by day with the increasing needs of

mankind, has shown its effect in every aspect of our lives. The automation system we

have made is an example of a digital marketing application in the furniture industry.

This automation system is designed to enable us to shop for our furniture needs in a

digital environment without moving from our place.

Keywords: digital marketing, automation, furniture, product

ii

İÇİNDEKİLER

Ö7	ZET	i
	SSTRACT	
1.	PROBLEM TANIMI	1
2.	YAPILAN ARAŞTIRMALAR	1
3.	TASARIM	4
4.	YAZILIM MİMARİSİ	9
5.	AKIŞ ŞEMASI	10
6.	VERİ TABANI DİYAGRAMI	11
7.	GENEL YAPI	12
RE	EFERANSLAR	

1. PROBLEM TANIMI

Elektronik ortamda mobilya alışverişi için bir otomasyon yapılması istenmektedir. Hem müşteri hem personelin girip kullanabileceği ve müşterinin yaptığı işlemleri ilgili personelin görebileceği; personellerin ürünler üzerinde işlem yapabilmesi, müşterilerin vermiş olduğu siparişleri sisteminde görüp onaylayabilir, siparişlerin teslimat tarihlerini belirleyen, istenilen ürünü aratıp bulunduğu şubeleri ve şubelerdeki stok durumunu görebilen, ilgili personel onaylamış olduğu siparişi görebilen, sisteme kayıtlı olmayan müşterinin programı kullanması için kayıt olabilen, kayıtlı müşteri sistem üzerinden istediği şubeden, istediği personel tarafından sipariş verebilen, müşteri kendi kişisel bilgilerini düzenleyebilir, programda vermiş olduğu siparişleri görebilir, siparişlerin detaylarını listeleyebilir, fatura bilgisini görebilir, istenilen faturanın belgesini bilgisayarına PDF olarak kayıt edebilir ve aynı zamanda yapılması istenen otomasyon sisteminde gerçekleşen tüm işlemler arka planda çalışan veri tabanı ile senkronize şekilde çalışmakta olan, bir mobilya otomasyon sistemi geliştirdik.

2. YAPILAN ARAŞTIRMALAR

- MySQL Workbench'te yaptığımız veri tabanı ile c# form tasarımımızı bağlamamız gerekiyordu. Bunlarla ilgili videolar izledik ve araştırmalarımızı yaptık. Bundan dolayı MySql.Data. MySqlClient isim alanını kullanıp veri tabanı bağlantısı sınıfı ile veri tabanımızı formumuza bağlamak için gerekli nesneleri türettik ve bağlantıyı gerçekleştirdik.
- Otomasyonumuza giriş yapan kişinin müşteri mi personel mi olduğunu belirlemek için Müşteri ve Personel girişleri oluşturduk.
- Personel panelinde datagridview bileşeninde üzerine tıklanan ürünün hemen gelmemesi problemini düzelttik.

- PDF'e nasıl yazdıracağımızı araştırdık, bunlarla ilgili videolar izledik ve örneklere baktık.
 - PDF yazdırırken Türkçe karakterleri PDF'e yazdırmama problemini düzelttik.
- İnternette projemizin örneklerine bakmak istedik ancak bulamadık. Bundan dolayı tasarımı tamamen kendimiz oluşturduk.
- Müşteri panelinde sipariş kısmında ürün seçimi yapılırken birden fazla ürün seçilince oluşan bug düzeltildi.
- Otomasyona giriş yapan kişinin datagridview'e bir ekleme yapamaması için datagridview 'in özelliklerini araştırdık ve testler yaptık.
- Bir formdan diğer bir forma geçerken veri aktarımı için ve datagridview 'ler arasında veri geçişi için gerekli araştırmaları yaptık.
- Kullanıcı formu büyütüp küçültmek istediği zaman form ekranında kayma vs. gibi problemler olma ihtimaline karşın formu büyütüp küçültmeme kararı aldık. Bununla ilgili araştırma yapıp kaynak kod örneklerine baktık.
- C#'ta bir float değer aldığımız zaman veri tabanına kaydederken ',' olarak giriş yapıldığı zaman problem olmaması için "replace" metodu ile '.' ya çevirdik.
- Datetimepicker bileşeni kullandığımız için o bileşenin minimum tarihini siparişin verildiği tarih olarak ayarladık.
- Formlarda bulunan butonlara basıldığı zaman bir işlem olması gerekiyor. Butona basıldığı zaman yapması gereken işlem örneğin bir veri tabanına veri eklemek ise eklenecek veriler textbox üzerinden alınacağını varsayarsak ve textboxların içi boşsa veri tabanı tarafında program hata verecektir. Bunu önlemek için if şartları ile gerekli kontrolleri sağladık ve sonrasında kullanıcıyı boşsa "boş" diye eklendiyse "eklendi" diye kullanıcıyı bilgilendirdik.

- Personel siparişleri onayladığı zaman onaylanan siparişin detayında bulunan ürün veya ürünlerin kodunu ve adedini tutmamız gerekir. Bunun için de dictionary yöntemini kullandık ve bu sorunu çözdük.
- Müşteri şube seçimini yaptığı zaman şube seçimine göre satış temsilcisini seçtirdik. Satış temsilcisini seçtikten sonra onaylanan siparişi veri tabanına kaydederken burada sicil numarası gerektiğinden dolayı ve aynı isme sahip satış temsilcisi farklı şubelerde olabileceğinden dolayı seçili şubeye göre personelin sicil numarasını ve personelin adını soyadını dictionary'de tutarak o şubeye ait seçilmiş olan personelin sicil numarasını aldık.
- C# form uygulamasını yazarken yazılan bilgisayarda eğer bir anti virüs programı varsa bu anti virüs programı yapılan uygulamayı kaynağı belli olmayan bir kişi tarafından yüklendiğini ve çalıştırıldığını varsayarak uygulamayı engelliyor. Bunun için araştırmalar yaptıktan sonra anti virüs programını ya kapatmak ya da o programı devre dışı bırakmak durumunda kaldık.
- Veri tabanı tasarımını yaparken bilgisayarın bölgesi Türkiye olduğundan dolayı oluşturulan niteliklerin veri tipleri belirlenirken Türkçe karakter olmasından dolayı atamasını yaptıktan sonra yaptığımız anda hata vermiyor daha sonrasında foreign key bağlaması yaptığımız zaman bazı durumlarda hata meydana getirebiliyor. Bunun için bilgisayarın bölgesini değiştirdik ve sorun çözüldü.
- Veri tabanını yaparken herhangi bir veri kaybı yaşanmaması için eklenen verileri tablo olarak kaydettik. Tabloların içlerine eklediğimiz verileri kaydettik. Belli bir aşamadan sonra veri tabanında da herhangi bir silinme olma durumuna karşın veri tabanının yedeklerini kaydettik.
- Formda kullanıcı formu kapattığı zaman formclosing event'ini kullandık. Formu kapatma aşamasına geldiğimiz zaman "çıkış yapmak istiyor musunuz" dedik. Onaylamamıza rağmen tekrar aynı soruyu soruyordu. Bu sorunu önlemek için hem gerekli araştırmaları yaparak kendi algoritmaları yazarak bu sorunu çözdük.

- C#'a MySQL veri tabanı işlemlerini yapabilmek için MySQLDataClient alanını kullanmak için MySQLData dll'ini projemize referans olarak ekledik.
- Kullanıcı giriş kısmında adını ve şifresini girdikten sonra veritabanında sorgulama işlemi yapıldığı zaman textbox 'tan string karakterleri aldığımızda ve bunu veritabanında sorgularken küçük veya büyük harf olması fark etmiyordu. Bu durumun önüne geçmek için sorgudan dönen bilgilerle textbox'taki bilgileri karşılaştırdık ve sorunu çözdük.
- Kullanıcı kayıt olurken veya bilgilerini güncellerken gireceği bilgiyi küçük harf ile yazabileceğini düşündüğümüzden metin kutusu içindeki string ifadenin her bir kelimesinin baş harfini büyük yaptık.
- Kullanıcı şifresini belirlerken sistemimiz 4 haneli şifre kabul ettiğinden dolayı 4'ten az karakter girildiğinde ve şifrenin doğrulamasında da doğru yazıldığında kayıt yapmasını önledik. Bunu önlerken iki metin kutusunun içindeki ifadenin uzunluğunun 4 karakterli olup olmamasını kontrol ettik.

3. TASARIM



Şekil 1

Şekil 1: Uygulamayı kullanan kişinin personel veya müşteri olduğunu ayırt etmek için kullanılan giriş ekranı.

Personel Girişi			×
		1 111368	
	Sicil Numarası:		
	Şifre :		
	(Giriş	
<			
Şekil 2			

Şekil 2: Uygulamayı kullanan kişi personel ise sisteme giriş ekranı.

Müşteri Girişi			×
		BÖS	
	Email:		
	Şifre :		
		Giriş	
		Kayıt Ol	

Şekil 3

Sekil 3: Uygulamayı kullanan kişi müşteri ise sisteme girişini sağlayan veya kayıtlı müşteri değil ise kayıt formuna gönderen ekran.

🔔 Kayıt Formu	_	×
Kişisel Bilgiler	Adres	
Ad:	Sokak:	
Soyad:	Mahalle :	
TC:	Cadde:	
Telefon Numarası: ()	Bina NO :	
E-mail:	Daire NO :	
	İlçe:	
Şifrenizi Girin :		
Tekrar Şifre :	ii:	
	Kaydet	
	Kaydet	

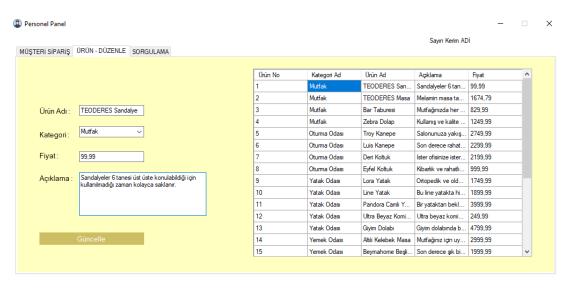
Şekil 4

Şekil 4: Müşterinin kendisini sisteme kayıt olması için bilgilerini ve sistemi kullanmak için şifre belirleyeceği kayıt ekranı.

(2)	Personel Panel						Sayın Kerim ADİ		×
М	DŞTERI SIPARIŞ	ORON - DÜZENLE	SORGULAMA						
	Sipariş Bilgisi					Sipariş Detay			
	Sipariş No	Müşteri	Telefon	TC No	Sipariş Tarihi				
	16	Serhat Kagmaz	10010010023	82194018901	1.05.2021 17:42				
	Teslimat Tarih	i: 2.05.2021			C		Sipariş Toplam Fiy	at: 00.00 TL	
		Sipariş Onayla							

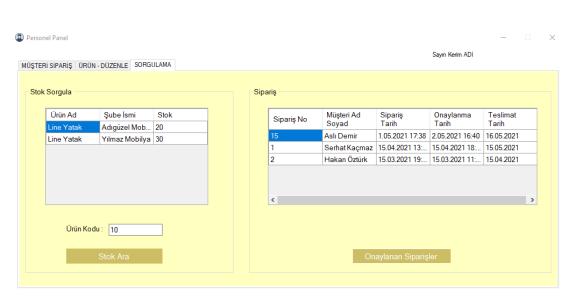
Şekil 5

Şekil 5: Personel müşterilerin vermiş olduğu siparişleri ve detaylarını görebileceği sonrasında siparişi onaylayabileceği ekran.



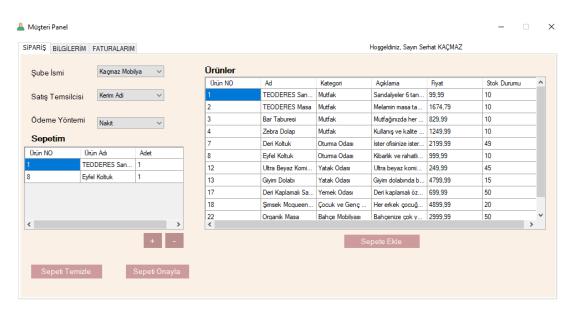
Şekil 6

Şekil 6: Personelin istenilen ürün bilgilerini güncelleyebileceği ekran.



Şekil 7

Şekil 7: Personelin ürün koduna göre şubedeki ürünlerin stok bilgilerini ve onaylamış olduğu siparişleri gördüğü ekran.



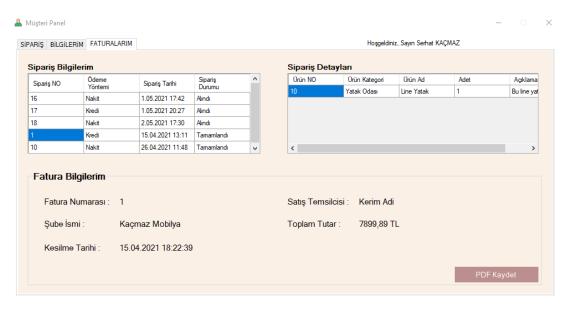
Şekil 8

Şekil 8: Müşterinin alışverişini yapabileceği ve alabileceği ürünleri gördüğü ekran.

Adres Sokak Sıla Sokak
Mahalle Sıla Mahallesi Cadde Sıla Caddesi Bina NO 19 Daire NO 9
İlçe Güngören İl

Şekil 9

Şekil 9: Müşterinin kişisel bilgelerini veya şifresini güncelleyebileceği ekran.

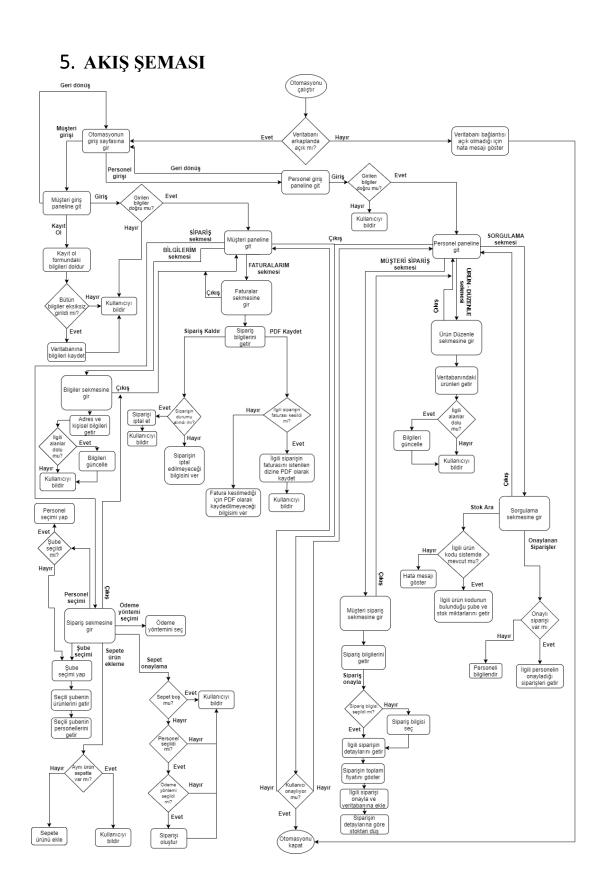


Şekil 10

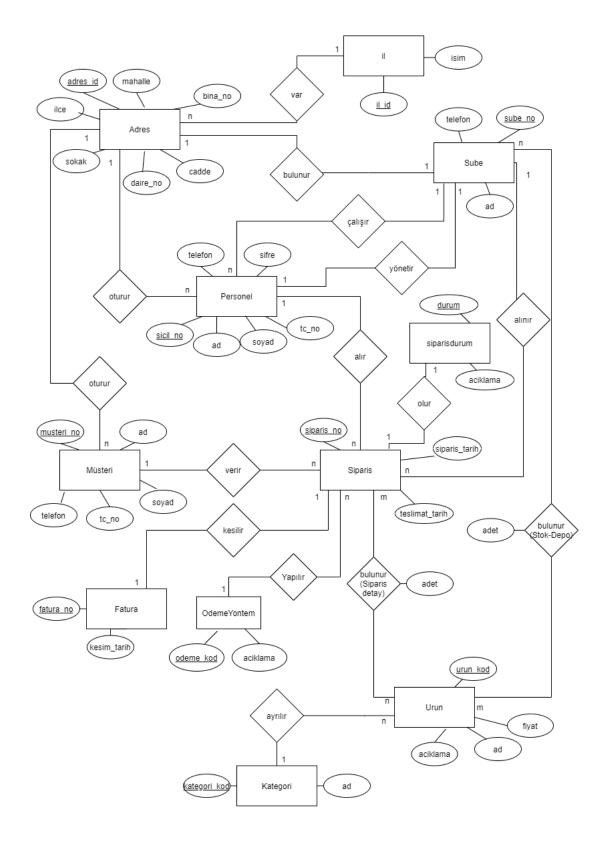
Şekil 10: Müşterinin siparişlerini ve faturalarını gördüğü ve fatura belgesini alabileceği ekran.

4. YAZILIM MİMARİSİ

Otomasyon sistemimizi geliştirirken arka planda kullandığımız veri tabanı yönetim sistemi MySQL 'dir. Kullanıcının programı kullanabilmesi için gereken ara yüzü c# programlama dili ile geliştirildi. Ara yüzün kodlarını yazarken veri tabanı ile ilgili işlemler ve bağlantının olması gerektiği için bir sınıf tanımladık. Bu sınıfta veri tabanına bağlantıyı açma ve kapatma, ilgili sorgu işlemini yaptırma, ilgili filtreleme işleminden sonra ilgili datagridview'de listeleme, sorgulama işleminden sonra oluşan sanal tabloyu okuma için gerekli metotları bu sınıf içinde oluşturduk. Daha sonrasında kodları yazarken kodun daha anlaşılır ve tekrarlayan alanlardan uzak olması için gerekli metotları oluşturduk.



6. VERİ TABANI DİYAGRAMI



7. GENEL YAPI

Projemize başlarken öncelikle veri tabanının tablolarını belirledik. Otomasyonumuzun nasıl işleyeceğini yani sistemimizi konuştuktan sonra belirlediğimiz tabloların niteliklerini belirledik. Veri tabanımızı tasarlarken normalizasyon kurallarına göre hareket ettik. Tablolarımızın niteliklerini belirledikten sonra draw.io'da projemizin varlık-ilişki (ER) diyagramını oluşturduk. Varlık-ilişki diyagramını bitirdikten sonra veri tabanımızın tablolarını ve niteliklerini MySQL Workbench'te oluşturduk. Veri tabanı tasarımını oluştururken aşağıdaki adımlarımıza göre hareket ettik;

- Her müşteriye id verilerek müşterinin TC Kimlik numarası, adı, soyadı, cep telefonu, adres tutulur.
- Her siparişe bakan bir personel mevcuttur.
- Personelin personel sicil no, TC Kimlik numarası, ad, soyad, görev bilgisi, cep telefon, maaş, adres bilgileri tutulmalıdır.
- Ürünlerin Yatak Odası, Oturma Odası, Yemek Odası, Mutfak, Çalışma Odası gibi kategorileri olmalıdır.
- Ürünlerin kodu, adı, fiyatı ve stok miktarlarının saklanması gerekmektedir.
- Her Sipariş veri tabanında tutulmalıdır ve siparişe fatura kesimi yapılmalıdır.
- Faturada tarih bilgileri, toplam fiyat, hangi personel tarafından işlemin yapıldığı bilgiler bulunmalıdır.
- Her şubenin bir şube müdürü, personelleri, adresi, stok durumu vardır.
- Her kategorinin içinde birden fazla ürün olabilir.
- Mesela Rabat yemek odası takımı, star yemek odası takımı vb. ürünler olabilir bu takım açıklaması bulunmalıdır.
- Bir ürün bir kategoride bulunurken, bir kategoride birden fazla ürün olabilir.

- Müşteri sipariş verirken bir siparişin bir ödeme yöntemi olur.
- Siparişi ödemek için birden fazla ödeme yöntemi sunulabilir. Müşteri bir tanesini seçer.
- Sipariş bilgisi içinde alınan üründen kaç adet olduğu tutulur.
- Her bir siparişin durumu vardır. "Alındı", "Teslim edildi" gibi.
- Her bir ürünün şubede stoku vardır.
- Bir şubede birden fazla ürün bulunabilir.
- Bir ürün birden fazla şubede bulunabilir.
- Bir sipariş bir şubeden alınabilir.
- Bir şubede birden fazla sipariş alınabilir.
- Bir şubede birden fazla personel çalışabilir.
- Bir personel bir şubeye bağlıdır.
- Bir şubenin bir adresi vardır.
- Bir şubenin tek müdürü vardır.
- Bir fatura alınan bir sipariş için kesilir.
- Bir adreste birden fazla müşteri olabilir.
- Bir müşterinin bir adresi olur.
- Bir siparişin bir durumu vardır.
- Bir müşterinin birden fazla siparişi olabilir.
- Bir sipariş bir müşteriye aittir.
- Bir personel birden fazla siparişe bakabilir.
- Bir siparişe bir personel bakar.

Veritabanı işlemlerimizi bitirdikten sonra projenin masaüstü uygulamasını geliştirmek için C# form kısmına geçtik. Projenin ara yüzünü tasarlanması evresine geldik. Ara yüzü tasarlarken programı kullanacak kişilerin rahat ve anlaşılır şekilde programı kullanmasına yönelik tasarımı gerçekleştirdik. Otomasyonu açtığımızda bizi iki adet giriş karşılamaktadır. Personel ve müşteri girişi. Ayrıca giriş kısmında sağ altta "Hakkımızda" butonuna tıkladığınızda otomasyonun yapımında emeği geçen kişilerin öğrenci bilgilerini görebilirsiniz. Personel girişi yönetimde firmamızda çalışmakta olan kişilerin çeşitli düzenlemeler ve sipariş onayları yapmaları için gereken yönetim girişi, müşteri girişi ise otomasyonumuza kaydını yaptıran müşterilerimizin satın alım ve birçok işlem yapabildiği giriştir.

- Personellerimiz "MÜŞTERİ SİPARİŞ" kısmında alınan siparişleri ve sipariş detaylarını görebilir, bu siparişleri onaylayabilir ve siparişlerin teslimat tarihlerini belirleyebilir.
- Personellerimiz "ÜRÜN-DÜZENLE" kısmında firmamızdaki bütün ürünleri, kategorilerini, açıklamalarını görebilir ve düzenleme-güncelleme yapabilir.
- Yine personellerimiz "SORGULAMA" kısmında ürünlerimizin stoklarını öğrenmek için ürünü koduyla aratıp ne kadar stok kaldığını öğrenebilir ve onaylanan siparişler butonuna tıklayarak onaylanan siparişleri görebilir.
- Öncelikle Müşteri'ye tıkladığımızda personel kısmından farklı olarak "Giriş" butonuna ek olarak "Kayıt Ol" butonu da bulunmakta. Firmamızdan alışveriş yapmak isteyen müşterilerimiz "Kayıt Ol" butonuna tıklayıp sistemimize kayıt olabilir.
- Müşterilerimiz "SİPARİŞ" kısmında seçtiği şube ismi 'ne göre şubelerimizdeki tüm ürünlerimizi ve stok durumlarını görebilir; Satış Temsilcisi ve Ödeme Yöntemine göre istediği seçimi yaparak istediği ürünü satın alma işlemi gerçekleştirebilir.
- Bilgilerim kısmında kişisel ve adres bilgilerini güncelleyebilir.
- Faturalarım kısmında ise vermiş olduğu siparişleri, sipariş detaylarını görebilir ve onaylanmış yani faturası kesilmiş olan siparişlerini PDF olarak bilgisayarının istediği konumuna kaydedebilir.

REFERANSLAR

- [1] http://www.canerkara.com/2013/08/itextsharp-turkce-karakter-sorunu.html
- [2] <u>https://www.c-sharpcorner.com/UploadFile/f26fb0/connection-class-in-C-Sharp/</u>
- [3] https://mustafabukulmez.com/2020/04/11/c-datagridview-pdf-olusturma-disa-aktarma/
- [4] https://www.kodlamamerkezi.com/c-net/c-ile-veritabanindaki-kayitlari-datagridview-icerisinde-gosterme/
- [5] https://www.yazilimkodlama.com/c-2/c-mysql-baglantisi-ile-basit-login-form-ornegi/
- [6] https://docs.microsoft.com/tr-tr/dotnet/csharp/tour-of-csharp/
- [7] https://www.youtube.com/watch?v=9wikFMcTMIE
- [8] https://www.youtube.com/watch?v=JWtiAi6Vsco&t=1891s
- [9] https://www.youtube.com/watch?v=6jEDpBV6Inw&t=1924s
- [10] https://www.youtube.com/watch?v=ySkUEhNu4t4&t=169s
- [11] <u>https://social.msdn.microsoft.com/Forums/tr-TR/dc1fa373-b985-4e71-864a-921bf03a86ee/c-datagridview-pdf-oluturma?forum=sqlservertr</u>
- [12] http://csharp.net-informations.com/gui/cs_forms.htm
- [13] https://mustafabukulmez.com/2018/01/22/c-formlar-arasi-veri-nasil-gonderilir/
- [14] <u>https://www.c-sharpcorner.com/blogs/convert-a-string-to-title-case-in-c-sharp1</u>
- [15] https://www.w3schools.com/sql/default.asp