A dimly lit museum gallery with several large framed paintings on the wall. A person is walking in the foreground, looking at the art. The lighting is focused on the paintings, creating a dramatic effect.

Serhii Berehovy, Anselm Nehls

The Da Vinci Code

Auf der Suche nach der *Suche nach dem Code...*

Der Film

Was bisher geschah...

In *The Da Vinci Code* (Verfilmung: 2006) wird ein geheimnisvolles Rätsel in einem berühmten Museum entdeckt, das zu einer Suche nach einem heiligen Artefakt führt.

Der Hauptcharakter, ein "Symbolforscher", wird zusammen mit einer Kryptologin in einen jahrhundertealten Konflikt zwischen zwei Geheimbünden verwickelt, die um dieses Artefakt kämpfen.

Die Lösung des Rätsels hängt an der Entschlüsselung einer Reihe von Codes und Symbolen in alten Kunstwerken und historischen Dokumenten.

Die Suche führt durch verschiedene Länder und enthüllt Verschwörungen, die die Grundlagen der westlichen Zivilisation in Frage stellen.

Was das Thema hergibt

Ein Film mit popkulturellem Einfluss

- **Kontroverse:** Der Film löste weltweit Diskussionen aus, da er zentrale christliche Doktrinen in Frage stellt.
- **Debatte:** Kirchenführer und theologische Experten debattierten öffentlich über die historische Genauigkeit und die Darstellung von religiösen Inhalten im Film.
- **Einfluss auf Tourismus:** Im Film besuchte Schauplätze wie der Louvre in Paris und die Rosslyn Chapel in Schottland verzeichneten einen Anstieg an Besuchern.
- **Literatur und Bildung:** Der Film führte zu einem erhöhten Interesse an z.B. kunstgeschichtlichen Studien. Viele Universitäten boten Kurse an, die sich mit den Themen des Films auseinandersetzten.
- **Popkultur:** “The Da Vinci Code” beeinflusste eine Vielzahl von Medien und Kunstwerken, die sich mit Verschwörungstheorien und geheimen Gesellschaften beschäftigen.

Unsere Forschungsfragen

Schauspieler und Orte

- Wie hat sich das Interesse an den Mitwirkenden des Films vor und nach Veröffentlichung verändert?
 - Erhofftes Ergebnis: Plot mit Anzahl der Suchanfragen pro Mitwirkendem, bezogen auf das erste Halbjahr 2006
 - Externe Datenquellen: Import der Mitwirkenden des Films
- Welche Orte aus dem Film wurden besonders häufig gesucht?
 - Erhofftes Ergebnis: Tabelle mit allen im Film vorkommenden Orten, sortiert nach Häufigkeit

Unsere Forschungsfragen

Schauspieler und Orte

- Wie hat sich das Interesse an den Orten, die im Film vorkommen, mit der Veröffentlichung verändert?
 - Erhofftes Ergebnis: Plot mit Anzahl der Suchanfragen pro Ort, bezogen auf das 1. HJ 2006
- Wie hat sich die Veröffentlichung des Film auf den Tourismus an diesen Orten ausgewirkt?
 - Erhofftes Ergebnis: Plot mit z.B. Anzahl von Übernachtungen pro relevantem Ort bezogen auf 1. HJ 2006 oder den Zeitraum 2006-2007
 - Externe Datenquellen: Daten z.B. zu Übernachtungen in Paris oder Besucher des Louvre in 2006/2007, z.B. von einer Französischen Tourismusbehörde

Unsere Forschungsfragen

Geheimbünde und Verschwörungstheorien

- Auf welchen Webseiten wurde am meisten über den Film betreffende Verschwörungstheorien gesprochen bzw. recherchiert?
 - Erhofftes Ergebnis: Balken- oder Tortendiagramm mit den 10 am häufigsten frequentierten Webseiten, nach Häufigkeit der Klicks, evtl. gewichtet mittels Pagerank, bezogen auf relevante Themen aus dem Film
- Auf welche realen Organisationen/Geheimbünde wurde das öffentliche Interesse durch die im Film vorkommenden Organisationen "Opus Dei" und "Priory of Sion" gelenkt?
 - Erhofftes Ergebnis: Tabelle mit real existierenden Organisationen und Geheimbünden, sortiert nach Anzahl der entsprechenden Suchanfragen, welche statistisch relevant von der Baseline abweichen
 - Externe Datenquellen: Tabelle mit Namen von real existierenden Geheimbünden und Organisationen

Unsere Forschungsfragen

Geheimbünde und Verschwörungstheorien

- Wieviele Benutzer haben sich im untersuchten Zeitraum darüber informiert, wie sie einem Geheimbund beitreten können?
 - Erhofftes Ergebnis: Anzahl der Nutzer, welche im untersuchten Zeitraum eine entsprechende Anfrage gestellt haben.
- Wie groß war der durchschnittliche Anteil an auf Themen aus dem Film bezogenen Suchanfragen im Verhältnis zu anderen Suchanfragen bei Benutzern, die mindestens einmal nach einem auf den Film bezogenen Thema gesucht haben?
 - Erhofftes Ergebnis: Zweigeteiltes Tortendiagramm mit 1. Suchanfragen, die mit Themen aus dem Film zu tun haben und 2. Suchanfragen die nichts damit zu tun haben
 - Externe Datenquellen: Selbst aggregierte Tabelle mit Themen aus dem Film

Unsere Forschungsfragen

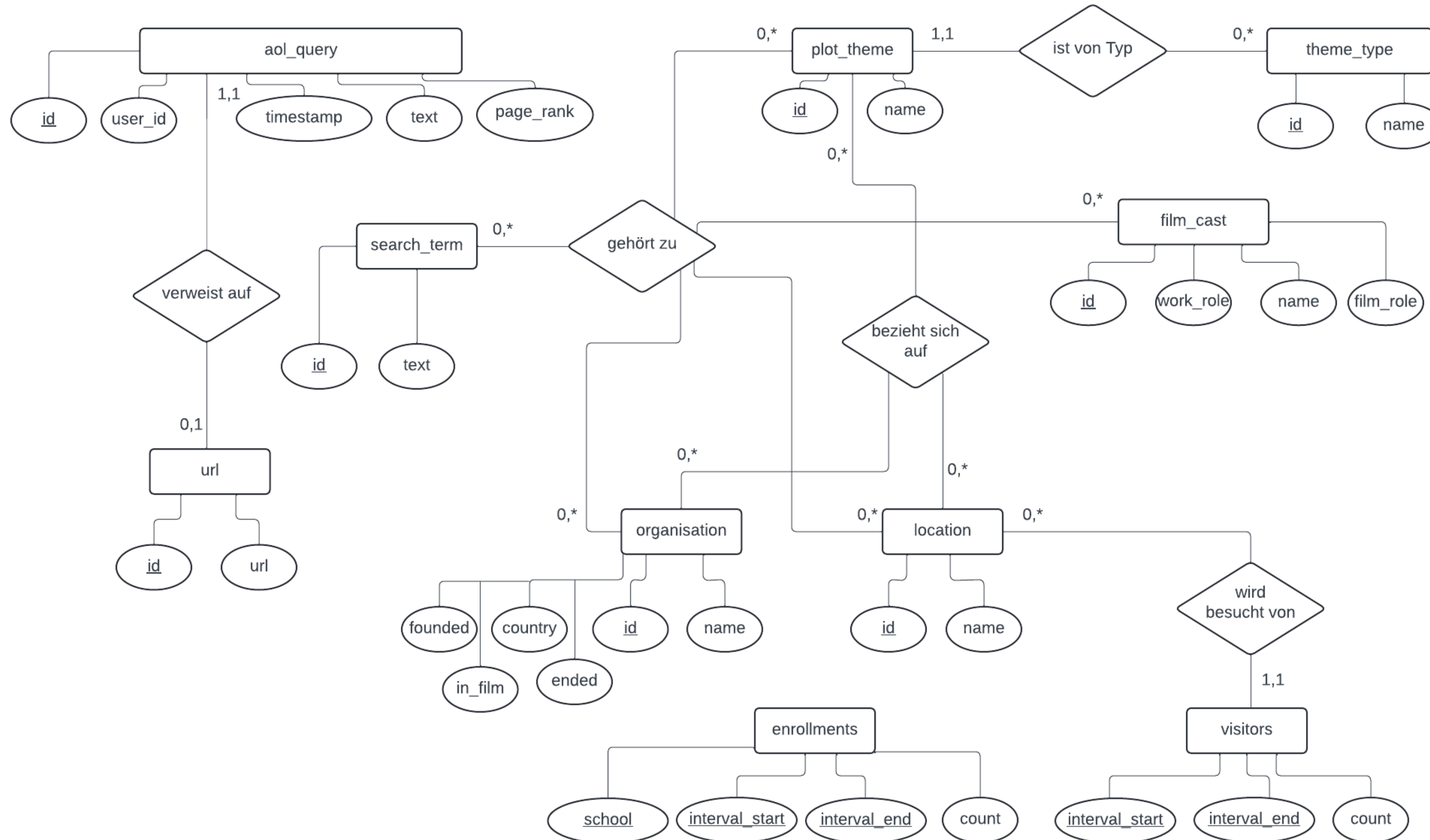
Kunstwerke und -kurse

- Welche Kunstwerke, Symbole oder Orte (=Themen) aus dem Film haben die meisten Suchanfragen hervorgebracht, gruppiert nach Häufigkeit?
 - Erhofftes Ergebnis: Balkendiagramm mit den 10 am häufigsten gesuchten Themen aus dem Film und deren Anzahl von Anfragen im untersuchten Zeitraum
 - Externe Datenquellen: Selbst aggregierte Tabelle mit Themen aus dem Film
- Wie hat sich die Veröffentlichung des Films auf die Einschreibungen in Kunsthochschulen ausgewirkt?
 - Erhofftes Ergebnis: Plot mit Anzahl der Einschreibungen in relevanten Kursen an je einer ausgewählten Kunsthochschule im Zeitraum 2005 bis 2008, sowie Plot mit kombinierten Daten aller untersuchten Hochschulen

Ein mysteriöser Fund...

```
select * from queries  
where userid = 23187425  
order by querytime asc;
```


Unsere Datenbank



RDM von Datenbank

- aol_query(id, user_id, timestamp, text, page_rank, url_id)
- url(id, url)
- aol_query_url(aol_query_id, url_id, page_rank)
- search_term(id, text)
- plot_theme(id, name, theme_type_id)
- theme_type(id, name)
- location(id, name)
- organisation(id, name, country, founded, ended, in_film)
- film_cast(id, name, work_role, film_role)

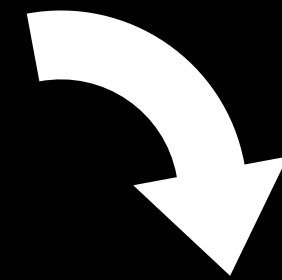
RDM von Datenbank

- visitors(location_id, interval_start, interval_end, count)
- enrollments(school, interval_start, interval_end, count)
- search_term_plot_theme(search_term_id, plot_theme_id)
- search_term_organisation(search_term_id, organisation_id)
- search_term_location(search_term_id, location_id)
- search_term_cast(search_term_id, cast_id)
- plot_theme_location(plot_theme_id, location_id)
- plot_theme_organisation(plot_theme_id, organisation_id)

Tabellen erstellen und füllen

url und *aol_query*

```
1  ✓ CREATE TABLE url (  
2      id SERIAL PRIMARY KEY,  
3      url TEXT NOT NULL  
4  );  
5  
6  ✓ CREATE TABLE aol_query (  
7      id SERIAL PRIMARY KEY,  
8      user_id INTEGER NOT NULL,  
9      timestamp TIMESTAMP,  
10     text TEXT,  
11     page_rank INTEGER,  
12     url_id INTEGER REFERENCES url(id)  
13 );|
```



```
1  ROLLBACK;  
2  
3  BEGIN;  
4  
5  ✓ INSERT INTO url (url)  
6      SELECT DISTINCT click_url  
7      FROM queries  
8      WHERE click_url IS NOT NULL  
9      ON CONFLICT DO NOTHING;  
10  
11 ✓ INSERT INTO aol_query (user_id, timestamp, text, page_rank, url_id)  
12     SELECT q.userid, q.querytime, q.searchquery, q.itemrank, u.id  
13     FROM queries AS q  
14     LEFT JOIN url AS u ON q.click_url = u.url;  -- left join to also insert NULL urls  
15  
16 COMMIT;
```

Tabellen erstellen und füllen

film_cast

```
1  ✓ CREATE TABLE film_cast (  
2      id SERIAL PRIMARY KEY,  
3      name VARCHAR(255) NOT NULL,  
4      work_role VARCHAR(255) NOT NULL,  
5      film_role VARCHAR(255)  
6  );
```

```
1  ✓ INSERT INTO film_cast (name, work_role, film_role) VALUES  
2      ('Tom Hanks', 'Actor', 'Robert Langdon'),  
3      ('Audrey Tautou', 'Actor', 'Sophie Neveu'),  
4      ('Ian McKellen', 'Actor', 'Sir Leigh Teabing'),  
5      ...,  
6      ('Jane Jenkins', 'Casting by', NULL);
```


Tabellen erstellen und füllen

theme_type

```
1  ✓ CREATE TABLE theme_type (  
2      id SERIAL PRIMARY KEY,  
3      name VARCHAR(255) NOT NULL  
4  );
```

```
1  INSERT INTO theme_type (name) VALUES ('organisation');  
2  INSERT INTO theme_type (name) VALUES ('theory');  
3  INSERT INTO theme_type (name) VALUES ('artwork');  
4  INSERT INTO theme_type (name) VALUES ('location');  
5  INSERT INTO theme_type (name) VALUES ('device');  
6  INSERT INTO theme_type (name) VALUES ('ritual');
```

Tabellen erstellen und füllen

plot_theme

```
1  ✓ CREATE TABLE plot_theme (  
2      id SERIAL PRIMARY KEY,  
3      name VARCHAR(255) NOT NULL,  
4      theme_type_id INTEGER REFERENCES theme_type(id)  
5  );
```

```
1  -- Organizations  
2  ✓ INSERT INTO plot_theme (name, theme_type_id) VALUES  
3      ('Opus Dei', (SELECT id FROM theme_type WHERE name = 'organisation'));  
4  
5  -- Theories  
6  ✓ INSERT INTO plot_theme (name, theme_type_id) VALUES  
7      ('The Holy Grail', (SELECT id FROM theme_type WHERE name = 'theory'));  
8  
9  -- Artworks  
10 ✓ INSERT INTO plot_theme (name, theme_type_id) VALUES  
11     ('Mona Lisa', (SELECT id FROM theme_type WHERE name = 'artwork'));  
12  
13 -- Locations  
14 ✓ INSERT INTO plot_theme (name, theme_type_id) VALUES  
15     ('Louvre Museum', (SELECT id FROM theme_type WHERE name = 'location'));
```