

1

UNIDAD



Otros criterios de clasificación de los lenguajes de marcas

En función de su ámbito de utilización, los lenguajes de marcas se pueden agrupar en:

- **RTF**. Rich Text Format, formato de texto enriquecido. Desarrollado por Microsoft en 1987, permite el intercambio de documentos de texto entre distintos procesadores de texto e incluso entre sistemas operativos incompatibles.
- **TeX**. Lenguaje de marcas de tipo tipográfico utilizado en entornos académicos en trabajos matemáticos, físicos o informáticos.
- **Wikitexto**. Lenguaje de marcas dedicado a la creación de páginas wiki, como por ejemplo la Wikipedia.
- **DocBook**. Lenguaje de marcas de tipo semántico que permite generar documentos con una estructura lógica independientemente de su formato. Estos documentos pueden ser publicados en diferentes formatos, aplicando la plantilla correspondiente y sin necesidad de modificar el documento original.

En función de las tecnologías de Internet implicadas, los lenguajes de marcas se pueden agrupar en:

- **HTML**. Lenguaje de marcas utilizado para la creación de páginas web.
- **XHTML**. eXtensible HyperText Markup Language, lenguaje de marcas que intenta seguir las normas XML y permite la compatibilidad con gran cantidad de formatos de imágenes, vídeos e incluso con lenguajes de scripts o guiones.
- **RSS**. Really Simple Syndication, lenguaje de marcas que permite compartir contenidos de la web y sigue el estándar XML. En concreto, se utiliza para la difusión, desde una fuente de contenidos, de información a usuarios que se han suscrito.

Por último, están los lenguajes de marcas especializados. Entre ellos:

- **MathML**. Mathematical Markup Language, es utilizado en páginas web, junto con XHTML, para poder mostrar fórmulas matemáticas e intercambiar información entre software matemático. Basado en XML.
- **VoiceXML**. Voice Extended Markup Language, lenguaje de marcas para la implementación de sistemas de diálogo, es decir, permite describir servicios de voz independientemente de la aplicación utilizada.
- **MusicXML**. Lenguaje de marcas utilizado en notación musical y que permite el intercambio de partituras entre distintos editores.