实验一

打开淘宝和京东主页，分别在搜索关键字输入 耳机，点击搜索按钮，分析浏览器发送给服务器的请求内容和响应结果，完成下面的报告。

1. 分析搜索逻辑是由哪个服务链接或者页面完成，如果有多个请分别列出，并且将发送到服务器的数据以列表方式进行说明：

京东

搜索逻辑是由

[https://search.jd.com/](https://search.jd.com/Search)

完成的

发送数据：

Keyword：耳机的url编码

Enc：utf-8

Pvid：42667c4b27f1464e80e9094dfe1720b6

淘宝

搜索逻辑是由

<https://s.taobao.com/>

完成的

发送数据：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| q |  |  |  |  |  |  |  | 耳机的url编码 |
| imgfile |  |  |  |  |  |  |  |  |
| commend |  |  |  |  |  |  |  | all |
| ssid |  |  |  |  |  |  |  | s5-e |
| search\_type |  |  |  |  |  |  |  | item |
| sourceId |  |  |  |  |  |  |  | tb.index |
| spm |  |  |  |  |  |  |  | a21bo.2017.201856-taobao-item.1 |
| ie |  |  |  |  |  |  |  | utf8 |
| initiative\_id |  |  |  |  |  |  |  | tbindexz\_20170306 |

1. 分析服务器的响应结果，数据的格式、数据的类型以及呈现方式：

京东和淘宝响应返回的数据格式大致相同，分为text，application，img几种，数据类型主要包括text的html，plain，css，application格式的js，json，以及img格式的jpeg，png，gif，webp，x-icon

呈现方式：

html，js，css主要用于构建网页的结构和功能，，png大部分为网页官方提供，如给店铺的标志（京东），网页的标题之类，x-icon类型为网页名字上的标志，jpeg类型用来表现商品

京东：

状态码为200，属于成功，数据多为图片格式，同时还有html文件，json数据

淘宝：

状态码中有200,101,304，页面获取成功，数据多为图片，其中还$webp,scprit,stylesheet类型

1. 对比淘宝和京东搜索功能的数据结构，请说明它们的区别和特点：

. 1.客户端传输给服务端的数据数量不同，淘宝上传了搜索的关键字、编码格式、图片文件地址等，而京东只上传了搜索内容、编码格式与端口的虚拟局域网ID号。

2.淘宝的响应类型只有Doc，京东的响应类型有Doc与XHR

3.淘宝的响应文件中包含了请求文件、搜索框下拉历史通信iframe文件以及一个脚本文件；京东的Doc响应文件中返回的是搜索结果页面，XHR文件中包含了请求文件、搜索关键字的脚本

4.京东是通过返回jquery对象数组来返回数据，淘宝是通过返回json对象来返回数据