打开淘宝和京东主页，分别在搜索关键字输入 耳机，点击搜索按钮，分析浏览器发送给服务器的请求内容和响应结果，完成下面的报告。

1. 分析搜索逻辑是由哪个服务链接或者页面完成，如果有多个请分别列出，并且将发送到服务器的数据以列表方式进行说明：

淘宝：发起分析搜索逻辑的链接：s.taobao.com

1. **Request URL:**

https://s.taobao.com/search?q=%E8%80%B3%E6%9C%BA&imgfile=&js=1&stats\_click=search\_radio\_all%3A1&initiative\_id=staobaoz\_20191008&ie=utf8

1. **Request Method:**

GET

1. **Status Code:**

200 OK

1. **Remote Address:**

[2401:b180:2000:10::2d]:443

1. **Referrer Policy:**

no-referrer-when-downgrade

|  |  |
| --- | --- |
| q | 搜索关键字 |
| Imgfile | 图片路径 |
| Js | 是否有js文件 |
| Stats click | 点击状态 |
| Initiative id | 发起请求的id号 |
| ie | 编码类型 |

京东：服务链接：search.jd.com

1. 响应结果：**Request URL:**

https://search.jd.com/Search?keyword=%E8%80%B3%E6%9C%BA&enc=utf-8&wq=%E8%80%B3%E6%9C%BA&pvid=6d4d10c2edc446e0940c7962f131a40c

1. **Request Method:**

GET

1. **Status Code:**

200 OK

1. **Remote Address:**

106.39.170.110:443

1. **Referrer Policy:**

no-referrer-when-downgrade

|  |  |
| --- | --- |
| Keyword | 搜索关键字 |
| Enc | 编码类型 |
| wq | 上一次搜索关键字 |
| pvid | 局域网ID号 |

1. 分析服务器的响应结果，数据的格式、数据的类型以及呈现方式：京东：有html js css，这些是用于网页结构与功能，IMG文件是一些资源文件，如img/font，呈现方式是以doc和Xhr形式。

淘宝：有html js css构成网页，img/font资源文件，呈现方式是doc。

1. 对比淘宝和京东搜索功能的数据结构，请说明它们的区别和特点：

相同点：request url中一些参数的作用十分相似，如关键字的搜索，编码类型以及识别用的id号。

不同点：京东应该是采用了Jquery的框架，返回一些jquery语句如try{jQuery4065933('V0200^^耳机头戴式\*电脑耳机\*蓝牙耳机\*耳机有线\*耳机蓝牙\*游戏耳机\*无线耳机\*耳机自营\*苹果耳机\*耳麦\*小米耳机\*耳机入耳式\*华为耳机\*森海塞尔\*');}catch(e){};

而淘宝进行数据的返回则是通过json格式的语句，如

KISSY.suggestHistoryJSONP({"result":["erji"]})