打开淘宝和京东主页，分别在搜索关键字输入 耳机，点击搜索按钮，分析浏览器发送给服务器的请求内容和响应结果，完成下面的报告。

1. 分析搜索逻辑是由哪个服务链接或者页面完成，如果有多个请分别列出，并且将发送到服务器的数据以列表方式进行说明；

淘宝：

链接：https://s.taobao.com/search?initiative\_id=tbindexz\_20170306&ie=utf8&spm=a21bo.2017.201856-taobao-item.2&sourceId=tb.index&search\_type=item&ssid=s5-e&commend=all&imgfile=&q=%E8%80%B3%E6%9C%BA&suggest=history\_1&\_input\_charset=utf-8&wq=&suggest\_query=&source=suggest

目标链接 s.taobao.com

请求类型GET

目标URL /search

URL参数 initiative\_id=tbindexz\_20170306&ie=utf8&spm=a21bo.2017.201856-taobao-item.2&sourceId=tb.index&search\_type=item&ssid=s5-e&commend=all&imgfile=&q=%E8%80%B3%E6%9C%BA&suggest=history\_1&\_input\_charset=utf-8&wq=&suggest\_query=&source=suggest

initiative\_id=tbindexz\_20170306 淘宝以及日期，内部参数

ie=utf8 采用utf8编码

spm=a21bo.2017.201856-taobao-item.2 点击来源

sourceId=tb.index 来源的名字

search\_type=item 搜索类型

ssid=s5-e 店铺id

commend=all 显示所有tab

imgfile= 图片文件

q=%E8%80%B3%E6%9C%BA 搜索的关键词，此处为耳机

suggest=history\_1

source=suggest 来源

wq= 前一次搜索内容

京东：

链接https://search.jd.com/Search?keyword=%E8%80%B3%E6%9C%BA&enc=utf-8&suggest=1.his.0.0&wq=&pvid=e1466d22c7314203937b804d78176d24

目标网站 search.jd.com

请求类型:GET

目标URL: /Search

URL参数keyword=%E8%80%B3%E6%9C%BA&enc=utf-8&suggest=1.his.0.0&wq=&pvid=e1466d22c7314203937b804d78176d2

keyword=%E8%80%B3%E6%9C%BA 搜索的关键词

enc=utf-8 utf-8编码

suggest=1.his.0.0

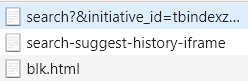
wq= 前一次搜索内容

pvid=e1466d22c7314203937b804d78176d2 商品的点击量

1. 分析服务器的响应结果，数据的格式、数据的类型以及呈现方式；

淘宝：

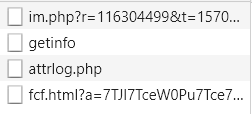
响应结果：200 OK  
数据格式：text/html;charset=UTF-8  
数据类型：Doc  
呈现方式：text/html

结果有三个doc响应

京东：

响应结果：200 OK  
数据格式：text/html;charset=UTF-8  
数据类型：Doc xhr  
呈现方式：text/html

结果一个doc响应

四个xhr响应 

1. 对比淘宝和京东搜索功能的数据结构，请说明它们的区别和特点；

京东返回xhr和doc，淘宝仅仅返回doc

搜索的逻辑不同，搜素返回也不同，淘宝搜索比京东复杂