打开淘宝和京东主页，分别在搜索关键字输入 耳机，点击搜索按钮，分析浏览器发送给服务器的请求内容和响应结果，完成下面的报告。

1. 分析搜索逻辑是由哪个服务链接或者页面完成，如果有多个请分别列出，并且将发送到服务器的数据以列表方式进行说明；

淘宝：

<https://odin.re.taobao.com/search_stext?catid=&frcatid=&keyword=耳机&tlpid=430708_1007&refpid=mm_26632258_3504122_32538762&&cb=jQuery11240052315095837577985_1567565446159&_=1567565446160>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| catid | "" | 用户相关值 |
| frcatid | "" | 用户相关值 |
| keyword | "耳机" | 关键词 |
| tlpid | "430708\_1007" | 关键词相关属性 |
| refpid | "mm\_26632258\_3504122\_32538762" | 关键词相关属性 |
| cb | "jQuery112407752614547733598\_1568092428641" |  |
| \_ | "1568092428642" |  |

京东：

<https://search.jd.com/Search?keyword=耳机&enc=utf-8&pvid=61a1bdcb8cac4117a5a600ad11cf5b5c>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| keyword | "耳机" | 关键词 |
| enc | "utf-8" | 编码 |
| pvid | "d401f474c353483c8ca4b5e8f6e0bbea" |  |

<https://qpsearch.jd.com/relationalSearch?keyword=耳机&ver=auto&client=pc&callback=jQuery3798856&_=1567566509922>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| keyword | "耳机" | 关键词 |
| ver | "auto" | 类型 |
| client | "pc" | 客户端 |
| callback | "jQuery2259357" | 返回 |
| \_ | "1568092090053" |  |

1. 分析服务器的响应结果，数据的格式、数据的类型以及呈现方式；

淘宝：200 OK、gzip、application/javascript;charset=UTF-8、js代码

京东：200 OK、qzip、text/html、html代码

3.对比淘宝和京东搜索功能的数据结构，请说明它们的区别和特点；

淘宝：用一个关键词搜索相关的结果

京东：用一个关键词以及与关键词相关的副关键词搜索这些关键词的相关结果