打开淘宝和京东主页，分别在搜索关键字输入 耳机，点击搜索按钮，分析浏览器发送给服务器的请求内容和响应结果，完成下面的报告。

1. 分析搜索逻辑是由哪个服务链接或者页面完成，如果有多个请分别列出，并且将发送到服务器的数据以列表方式进行说明：

京东

搜索逻辑是由https://search.jd.com发起

发送数据：

1. keyword=耳机

关键字

1. enc=utf-8

编码方式

1. pvid=fa7011e6def245bea3c4d1223fbc4231

淘宝

搜索逻辑是由https://uland.taobao.com发起

发送数据：

1. refpid=mm\_26632258\_3504122\_32538762
2. clk1=f6a63380d8f45d56d727e38dde8d1739
3. keyword=耳机

关键字

1. page=0

跳转到第0页

1. 分析服务器的响应结果，数据的格式、数据的类型以及呈现方式：

京东和淘宝响应返回的数据格式大致相同，分为text，application，img几种，数据类型主要包括text的html，plain，css，application格式的js，json，以及img格式的jpeg，png，gif，webp，x-icon

其中webp格式仅有淘宝使用

呈现方式：

html，js，css主要用于构建网页的结构和功能，gif类型的图片为一个1\*1的图片，功能未知，png大部分为网页官方提供，如给店铺的标志（京东），网页的标题之类，x-icon类型为网页名字上的标志，jpeg类型和webp类型都用来表现商品

1. 对比淘宝和京东搜索功能的数据结构，请说明它们的区别和特点：

首先都有一个key表示搜索的关键字，以及标识符（京东的pvid以及淘宝的refpid，clk1，功能不知道，但京东的pvid会在每次搜索都会有不同的值，无论有没有改变key，而淘宝的refpid，clk1每次搜索的值都是相同的），以及淘宝多了一个page来表示当前页

返回数据中两个网站的主要差别在于淘宝使用webp类型来表示商品，并且只有在用户翻到该商品时才加载资源，而京东主要使用jpeg类型，且一次加载一页的所有内容