

Laravel Horizon Insights

**Wie zijn de stakeholders voor het  
Laravel Horizon Insights project?**

## **Inhoudsopgave**

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>2</b>
<b>Versiebeheer</b>	<b>2</b>
<b>Inleiding &amp; Context</b>	<b>3</b>
<b>Onderzoeksmethode</b>	<b>4</b>
<b>Onderzoeksresultaten</b>	<b>5</b>
Expert interview	5
Stakeholder Analysis	6

## Versiebeheer

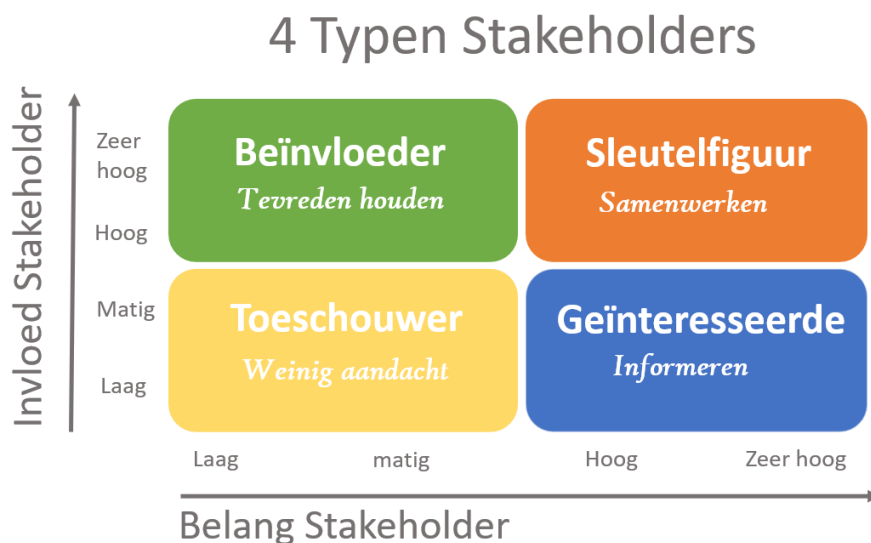
Datum	Aanpassingen	Auteur
06-02-23	Inleiding, context en methodieken toegevoegd	Servi Huijbregts
07-02-23	Onderzoeksmethodes uitgewerkt en Pitch toegevoegd als onderzoeksmethodes.	Servi Huijbregts
14-02-23	Antwoorden vanuit expert toegevoegd en stakeholderanalyse gestart vanuit deze antwoorden.	Servi Huijbregts

## Inleiding & Context

Tijdens het opzetten van het project proposal kwam ik erachter dat er niet een heel duidelijk beeld is van de precieze stakeholders van het project.

Een stakeholder is een persoon of een groep van personen die invloed hebben of beïnvloed worden door een project. Een stakeholder kan een enkel persoon zijn maar dus ook een hele groep (bijvoorbeeld een supermarktmanager of alle klanten van een supermarkt).

Om meer stakeholders vast te stellen ga ik dit onderzoek uitvoeren, zodat het project volledig afgestemd kan worden op de sleutelfiguren binnen de stakeholder matrix. De stakeholder matrix ziet er als volgt uit:



En is ervoor ontworpen om stakeholders te plaatsen binnen een categorie om zo je stakeholders te prioriteren. En het uiteindelijke doel van dit onderzoek is om een volledig gevulde stakeholder matrix te hebben en per stakeholder te beschrijven wat hun wensen, belangen en doelen zijn.

## Onderzoeksmethode

De onderzoeksvraag vraagt om een inventarisatieonderzoek, met een inventarisatie onderzoek wordt de stand van zaken op een bepaald gebied geïnventariseerd. Je kunt hierbij denken aan het in kaart brengen van bezoekersaantallen of verkoopcijfers. In dit geval is het doel dus het in kaart brengen van de stakeholders en dit ga ik doen door het trianguleren van de onderzoeksmethoden in de library en field onderzoeksgebieden.

Specifiek gezien ga ik gebruik maken van de methodes: Expert Interview, Interview en Stakeholder Analysis.

Het expert interview ga ik uitvoeren met zowel de Directeur van Scrumble als met de Lead Developer van Scrumble. Tijdens deze expert interviews wil ik erachter komen wie volgens hen de stakeholders zijn.

Vervolgens wil ik met het normale interview achterhalen wat van een aantal van de stakeholders die ik definieer met een type anders dan de toeschouwer de specifieke belangen zijn.

Ten slotte wil ik door middel van een stakeholderanalyse van iedere stakeholdergroep vaststellen wat hun belangen zijn en ze correct op een stakeholder matrix zetten.

De triangulatie ziet er dus als volgt uit: Library -> Field -> Library

## Onderzoeksresultaten

### Expert interview

Het expertinterview is opgebouwd uit verschillende vragen maar hoeft niet te lang te duren als de vragen zo effectief mogelijk worden opgesteld. Ik wil er voornamelijk achter komen wie er volgens de experts nou de stakeholders zijn en waar zij deze personen zouden indelen. De personen die ik hier interview, zijn al op de hoogte van de context van het project. Ik stel deze personen eigenlijk maar 2 vragen (Maar ga verder doorvragen mocht dit nodig zijn).

Context vraag 1: Als ik in de projectomschrijving kijk, kan ik zelf tot op dit punt 3 groepen van stakeholders verzinnen. Deze 3 groepen zijn Bedrijfseigenaren, Klanten van Scrumble en Developers van Scrumble.

Vraag 1: Wie zijn volgens jou de stakeholders voor het Laravel Horizon Insights project?

*Antwoord: Ik denk dat je grotendeels de stakeholders wel hebt. We zouden nog verder kunnen gaan door te zeggen dat we het misschien gaan als open source oplossing of betaald aanbieden en dan krijg je alle Laravel developers er bij en niet alleen binnen Scrumble. Maar dat is wel een grote "als".*

Context vraag 2: Ik heb de 3 groepen die ik bij vraag 1 noemde geplaatst op de stakeholder matrix. Waar zou jij als expert deze 3 groepen, en eventueel extra bij vraag 1 toegevoegde, op de stakeholder matrix plaatsen:

<https://www.house-of-control.nl/uploads/images/strategie/strategie-marktanalyse-stakeholderanalyse-4-typen-stakeholders.png>

Vraag 2: Waar zou je deze stakeholders plaatsen op de stakeholder matrix en waarom?

*Antwoord:*

*Bedrijfseigenaren Scrumble: beïnvloeder*

*Developers van Scrumble: sleutelfiguur*

*Klanten van Scrumble: toeschouwer*

*(Eventueel) Laravel Developers: geïnteresseerde*

## Stakeholder Analysis

Ik heb al een deel van de eisen, wensen en belangen van de stakeholders bepaald door middel van interviews. Ik wil dit nog verder onderzoeken door middel van een stakeholderanalyse.

Hierbij vul ik door het gebruik van literatuur en interviewantwoorden een stakeholder matrix in en geef toelichting waarom een stakeholder op een bepaalde plek in de matrix staat.

De matrix op basis van de stakeholderanalyse ziet er als volgt uit:

Stakeholder	Stakeholder Type	Toelichting plaatsing
Bedrijfseigenaren Scrumble	Beïnvloeder	Deze personen gaan werken met de applicatie en gaan sturen hoe de applicatie eruit moet zien en hoe deze moet functioneren.
Developers Scrumble	Sleutelfiguur	Deze personen gaan werken met de applicatie maar gaan niet sturen hoe de applicatie eruit moet zien of moet functioneren.
Klanten Scrumble	Toeschouwer	Klanten hebben niet door dat door dit systeem hun bugs en fouten sneller opgepakt kunnen worden en zijn om die reden eerder toeschouwer.
Laravel Developers Algemeen	Geïnteresseerde	Als het project eventueel als open source project gedeeld wordt, zijn Laravel Developers eventueel geïnteresseerden.