



DIME CON QUIÉN ANDAS Y TE DIRÉ QUIÉN ERES...



ACTIVIDAD 2.2: Filosofía corporativa

DATOS

Grupo: _____

Nombre del equipo

O del proyecto de negocios: _____

Propósito: Reflexionar sobre la importancia de contar con una filosofía corporativa, identificando su tipología y elementos a partir de su propio plan de negocios.

Modalidad: Equipo

INSTRUCCIONES

- 1.- Lee y observa cuidadosamente el material proporcionado con antelación a la clase (Aula invertida) lectura básica y video sobre filosofía corporativa.
- 2.- Entra a la pizarra digital colaborativa e identifica el Jam de tu equipo.
- 3.- Utiliza la técnica de Visual Thinking que te explicará tu profesor(a) e identifica los cuadrantes de cada Jam preestablecidos, se contestarán las siguientes preguntas de forma colaborativa:
 - a) ¿Qué tipos de cultura o filosofía corporativa identificas en tu plan de negocios en este momento?
 - b) ¿Cuál es la función de la filosofía corporativa? ¿Para qué sirve?
 - c) ¿Cuáles son los pasos para crear una filosofía o cultura corporativa? Argumenta.
- 4.- Al término de la sesión descarga tu Jam en formato PDF.
- 5.- El representante de cada equipo lo subirá en la sección de tareas del equipo de Teams

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Creatividad para visualización del contenido.
- Agilidad en el flujo de ideas y brainstorming.
- Trabajo colaborativo y a distancia.
- Habilidades tecnológicas y acceso a la pizarra desde múltiples dispositivos.
- Organización lógica del contenido.
- Argumentación del equipo y capacidad reflexiva sobre su propia filosofía corporativa en equipo y en sesión plenaria.

