

SethiarWorks

CHARTE GRAPHIQUE



Auteur	SethiarWorks
Date	01/08/2025

➤ *Synthèse*

SethiarWorks est une entreprise spécialisée dans le développement web, le design numérique et l'accompagnement des projets digitaux.

Cette charte graphique a pour objectif d'assurer une cohérence visuelle à travers l'ensemble des supports de communication de l'entreprise. Elle définit les règles d'utilisation des éléments graphiques afin de garantir une identité forte, reconnaissable et professionnelle.

La charte reflète les valeurs principales de SethiarWorks : **innovation, créativité, rigueur et accessibilité.**

➤ *Contexte de la charte graphique*

SethiarWorks est née de la volonté de proposer des solutions digitales modernes et adaptées aux besoins des freelances, PME et porteurs de projets.

Dans un environnement concurrentiel où l'image de marque est un facteur clé de crédibilité, l'entreprise a souhaité formaliser une identité visuelle claire et homogène.

Cette charte graphique répond à un double enjeu :

- **Professionaliser l'image** de SethiarWorks à travers des supports cohérents (site web, portfolio, documents clients, réseaux sociaux).
- **Faciliter l'usage interne** en servant de guide de référence pour toute production visuelle future.

La portée de ce document s'étend donc à l'ensemble des supports de communication, imprimés comme numériques, afin de garantir une **expérience homogène et mémorable** pour les clients et partenaires de SethiarWorks.

Date : 1 septembre 2025

Table des matières

PARTIE 1 – INTRODUCTION.....	8
➤ 1.1. Présentation de la charte graphique.....	8
➤ 1.2. Objectifs.....	8
➤ 1.3. Vision et Identité de la marque.....	9
PARTIE 2 – LOGO	10
➤ 2.1. Présentation du logo	10
➤ 2.2. Versions du logo	10
2.2.1. Version principale : logo en couleur sur fond noir.....	10
2.2.2. Version inversée : logo en noir sur fond blanc	10
2.2.3. Version monochrome noire	10
2.2.4. Version monochrome blanche	10
2.2.5. Version réduite ou pictogramme (utilisée lorsque l'espace est limité).....	11
➤ 2.3. Utilisation correcte et incorrecte	11
2.3.1. Autorisées.....	11
2.3.2. Interdites	11
➤ 2.4. Zone de protection	11
➤ 2.5. Tailles minimales d'utilisation	11
2.5.1. Version principale	12
2.5.2. Pictogramme seul.....	12
➤ 2.6. Recommandations d'usage des fichiers.....	12
➤ 2.7. Nomenclature des fichiers.....	12
➤ 2.8. Contexte d'utilisation recommandé	13
➤ 2.9. Règle de superposition d'image (si applicable)	14
➤ 2.10. Accessibilité et contraste	14
➤ 2.11. Adaptabilité mobile / responsive	14
PARTIE 3 - PALETTE DE COULEURS.....	16
➤ 3.1. Couleurs principales.....	16
➤ 3.2. Couleurs secondaires	17
➤ 3.3. Dégradés et déclinaisons tonales.....	18
➤ 3.4. Ratio de contraste entre couleurs de la charte	18
➤ 3.5. Palette d'interface dérivée.....	20
PARTIE 4 – TYPOGRAPHIES.....	21
➤ 4.1. Typographie principale	21
➤ 4.2. Système typographique complémentaire	21
4.2.1. Candidats solides pour le texte courant	21

4.2.2. Candidats pour les titres structurants.....	22
4.2.3. Candidats pour les touches visuelles et/ou créatives	22
➤ 4.3. Règles d'utilisation	22
PARTIE 5 – ICONOGRAPHIE	24
➤ 5.1. Style visuel des icônes.....	24
➤ 5.2. Palette colorimétrique des icônes.....	24
➤ 5.3. Exemples d'usages types	25
➤ 5.4. Règles d'usage	25
PARTIE 6 - IMAGES ET PHOTOS	27
➤ 6.1. Style visuel.....	27
➤ 6.2. Exemples d'images autorisées.....	27
➤ 6.3. Images à éviter	28
➤ 6.4. Traitement des images.....	28
6.4.1. Filtres	28
6.4.2. Bordures.....	28
6.4.3. Effets.....	28
➤ 6.5. Exemples visuels types.....	29
6.5.1. Images recommandées (Style SethiarWorks)	29
6.5.2. Images à éviter.....	29
6.5.3. Conseil d'intégration	30
PARTIE 7 - MISE EN PAGE ET GRILLES	31
➤ 7.1. Marges et colonnes.....	31
7.1.1. Marges minimales	31
7.1.2. Grille principale.....	31
7.1.3. Espacement inter-colonnes	31
➤ 7.2. Espaces entre éléments.....	31
7.2.1. Entre blocs principaux	32
7.2.2. Entre titres et contenus.....	32
7.2.3. Entre paragraphes.....	32
7.2.4. Responsiv Design.....	32
➤ 7.3. Alignements et dispositions	32
7.3.1. Alignement à gauche priorisé (textes et visuels)	33
7.3.2. Centrage horizontal	33
7.3.3. Hauteur de ligne (line-height).....	33
➤ 7.4. Hiérarchie visuelle.....	33
7.4.1 Titres en gras, taille notablement plus grande.....	33
7.4.2. Sous-titres en italique ou couleur secondaire	33
7.4.3. Listes à puces ou numérotées pour structurer	33

7.4.4. Utilisation d'icônes discrètes pour renforcer sens	33
➤ 7.5. Exemples de templates types	33
7.5.1. Page web	34
7.5.2. Document PDF	34
7.5.3. Présentation (type pitch ou formation)	34
7.5.4. Email/ Newsletter	34
➤ 7.6. Ce qu'il faut éviter	34
PARTIE 8 - AUTRES ELEMENTS GRAPHIQUES	36
➤ 8.1. Boutons.....	36
8.1.1. Style général	36
8.1.2. États	36
8.1.3. Boutons secondaires	36
➤ 8.2. Liens	37
8.2.1. Style	37
8.2.2. Couleurs	37
8.2.3. Effets	37
➤ 8.3. Formulaire et champs.....	37
8.3.1. Bordure fine, couleur secondaire (#F8C456)	37
8.3.2. Labels en haut, taille 12px	37
8.3.3. Accessibilité	37
8.3.4. Placeholder en gris clair (E9E9E9)	37
8.3.5. Focus state	37
8.3.6. Boutons de soumission.....	37
8.3.7. Feedback visuel	38
➤ 8.4. Animations et transitions (si pertinentes)	38
8.4.1. Animations légères	38
8.4.2. Durée max : 0.4s	38
8.4.3. Transitions cohérentes.....	38
➤ 8.5. Messages système	38
8.5.1. Couleurs codées.....	38
8.5.2. Icône discrète à gauche (optionnelle)	38
8.5.3. Disparition automatique (toast) en 4s ou clic de fermeture	38
PARTIE 9 - APPLICATIONS	39
➤ 9.1. Carte de visite	39
9.1.1. Format : 85 x 55 mm	39
9.1.2. Zone de sécurité autour du logo : 5mm minimum	39
9.1.3. Typographie utilisée : Quattrocento (10pt, 12pt, 18pt) bold	39
9.1.4. Face recto :	39

9.1.5. Face verso :	40
9.1.6. Papier recommandé : 350g/m ² mat ou soft-touch.	40
➤ 9.2. Papier à en-tête	40
9.2.1. Format type : A4 (21x29.7)	40
9.2.2. Logo en haut à gauche	40
9.2.3. Coordonnées en haut et en bas (fine ligne de séparation)	40
9.2.4. Typographie conforme à la charte	40
9.2.5. Zone de rédaction : à partir de 5 cm du haut, 3 cm à droite	40
9.2.6. Papier recommandé : 90g/m ² , sans texture	40
➤ 9.3. Présentation PowerPoint / PDF	40
9.3.1. Slides recommandés	40
9.3.2. Composants fixes	41
➤ 9.4. Réseaux sociaux	41
9.4.1. Photo de profil : Logo (version adaptée)	41
9.4.2. Bannière : Identité visuelle forte, slogan éventuel	41
9.4.3. Typographie et couleurs uniformisées pour les visuels publiés	41
9.4.4. Gabarits de publication (Canva ou Figma) pour posts, stories	41
9.4.5. Ton éditorial : sobre et concis	41
9.4.6. Formats recommandés	41
➤ 9.5. Site web	41
9.5.1. Header et footer cohérents	41
9.5.2. Grille responsive avec marges prévues	42
9.5.3. Taille des breakpoints	42
9.5.4. Hiérarchie visuelle claire : Titres, paragraphes, CTA	42
9.5.5. Éléments interactifs respectant les règles de la charte (boutons, transitions ...)	42
9.5.6. Comportement du logo	42
9.5.7. Style des CTA secondaires	42
9.5.8. Hiérarchie HTML/CSS	42
➤ 9.6. Signature mail	42
9.6.1. Format conseillé : 600 x 150 px (image ou HTML)	42
9.6.2. Contenu	42
9.6.3. Optionnels	43
9.6.4. Police recommandée	43
PARTIE 10 – ANNEXES	44
➤ Annexe 1 – Logo	44
➤ Annexe 2 – Couleurs	45
➤ Annexe 3 – Typographies	46
A.3.1. Police principale	46

A.3.2. Polices complémentaires	46
A.3.3. Tableau des polices téléchargeables	51
➤ Annexe 4 – Icônes	52
➤ Annexe 5 - Moodboard	53
➤ Annexe 6 – Documents types	54
A.6.1. Templates.....	54
A.6.2. Exportations alternatives	55
➤ Annexe 7 - Coordonnées	56
A.7.1. Studio / Responsable charte graphique :	56
A.7.2. Contact projet :	56
➤ Annexe 8 – Mentions juridiques	57

Ce document est la référence incontournable pour toute création ou adaptation graphique liée à [SethiarWorks]. Le respect de ces règles garantit la force et la pérennité de l'identité visuelle de la marque.

PARTIE 1 – INTRODUCTION

➤ 1.1. Présentation de la charte graphique

Cette charte graphique a pour objectif de définir l'ensemble des règles visuelles qui garantissent la cohérence et l'identité forte de la marque **SethiarWorks**.

Elle rassemble les éléments essentiels tels que les couleurs, typographies, logos, iconographies, et mises en page, afin d'assurer une communication harmonieuse sur tous les supports numériques et imprimés.

Elle regroupe les éléments fondamentaux suivants :

- Le logo et ses déclinaisons
- La palette de couleurs principale et secondaire
- Les typographies officielles
- L'iconographie et les pictogrammes
- Les règles de mise en page, grilles et espacements
- Les usages spécifiques pour chaque support

Elle s'adresse à tous les intervenants, internes ou externes, contribuant à l'image de la marque.

Elle s'inscrit dans une démarche de professionnalisation de la communication visuelle de SethiarWorks

➤ 1.2. Objectifs

- Assurer l'homogénéité de l'image de marque à travers tous les points de contact, pour refléter parfaitement les valeurs et l'univers de **SethiarWorks**.
- Garantir la cohérence visuelle, en limitant les variations non contrôlées qui pourraient nuire à la reconnaissance de la marque.
- Faciliter la communication entre les équipes créatives et techniques, en fournissant un référentiel clair et accessible.

- Valoriser une image premium de la marque moderne et élégante, qui inspire confiance et professionnalisme.
 - Anticiper l'évolution et l'adaptation de l'identité visuelle à de nouveaux supports ou usages.
-

➤ 1.3. Vision et Identité de la marque

SethiarWorks est une marque profondément ancrée dans l'équilibre entre créativité intuitive et rigueur logique.

Le « **S stylisé** » au cœur du logo symbolise cette tension dynamique. Il évoque à la fois l'élan vers l'imaginaire et l'ancrage dans le réel, dans une dynamique équilibrée. Sa courbure évoque le mouvement, l'influence, l'élan vers l'inconnu, mais toujours dans une trajectoire cohérente.

La croix orthogonale placée au centre incarne la droiture, la structure ainsi que la rigueur dans la pensée et l'action. De plus, en tant que croisement, elle appelle au changement, Elle incarne ainsi l'ouverture, la rencontre et la capacité à se réinventer.

Les deux étoiles font référence aux deux filles du fondateur de la marque. De la même manière que les étoiles, elles éclairent la nuit et montrent le chemin. En outre, elles représentent les idées qui permettent d'éviter de se perdre dans la multitude des interactions du monde. Elles apaisent et rassurent.

Cette philosophie guide l'ensemble de l'identité visuelle. Ce logo repose ainsi sur trois principes fondamentaux : **sobriété**, **harmonie** et **énergie maîtrisée**.

Cette approche confère à SethiarWorks une personnalité à la fois poétique et rigoureuse, profondément ancrée dans le réel, tournée vers l'avenir.

Cette dualité entre rigueur et poésie façonne non seulement l'esthétique, mais aussi l'expérience ressentie par le client : un accompagnement structuré, mais profondément humain.

PARTIE 2 – LOGO

➤ 2.1. Présentation du logo

Le logo SethiarWorks est composé :

- D'un "S" stylisé représentant le nom de la marque, inspiré de la typographie : **Wittgenstein**.
- D'une croix orthogonale centrale,
- De deux étoiles disposées de part et d'autre du symbole.

Ce logo existe sous plusieurs déclinaisons, et a été conçu pour s'adapter à une variété de supports numériques et imprimés, tout en conservant sa lisibilité et son impact visuel.

Il incarne les valeurs fondamentales de la marque : sobriété, harmonie et énergie maîtrisée, il en ressort une impression de stabilité, originalité et de fiabilité.

➤ 2.2. Versions du logo

Le logo existe en plusieurs versions adaptées aux contextes d'utilisation.

2.2.1. Version principale : logo en couleur sur fond noir

2.2.2. Version inversée : logo en noir sur fond blanc

2.2.3. Version monochrome noire

2.2.4. Version monochrome blanche

2.2.5. Version réduite ou pictogramme (utilisée lorsque l'espace est limité)

Le choix de la version doit toujours garantir lisibilité, impact et cohérence avec le support.

Les fichiers sources vectoriels (SVG, PDF) et images (PNG, JPG) sont fournis en annexe.

➤ 2.3. Utilisation correcte et incorrecte

2.3.1. Autorisées

- Respect strict des proportions et des couleurs.
- Utilisation de la version adaptée au fond (clair/sombre).
- Maintien d'une lisibilité optimale (contraste, taille).

2.3.2. Interdites

- Modifier les couleurs ou la typographie.
 - Déformer, étirer ou compresser le logo.
 - Ajouter des effets (ombres, contours fantaisistes).
 - Intégrer le logo dans une phrase ou un bloc de texte.
-

➤ 2.4. Zone de protection

Afin de préserver l'intégrité visuelle du logo, une zone de protection minimale doit être respectée autour de celui-ci.

Cette zone correspond à la hauteur de la lettre "S" du logo. Aucun élément graphique ou typographique ne doit empiéter sur cet espace.

➤ 2.5. Tailles minimales d'utilisation

Pour garantir la lisibilité du logo :

2.5.1. Version principale

Minimum 40 px de hauteur à l'écran ou 15 mm à l'impression

2.5.2. Pictogramme seul

Minimum **24 px** de hauteur à l'écran ou **8 mm** à l'impression

En-deçà de ces dimensions, le logo perd en lisibilité et en impact.

➤ 2.6. Recommandations d'usage des fichiers

- Utiliser **les fichiers au format SVG** dès que possible pour une qualité optimale (vectoriel, scalable, imprimable).
- Le **format PNG** est fourni pour les usages immédiats sur le web.
- Les versions disponibles :
 - **Carrée (1080×1080px)** : utilisée comme pictogramme, pour les réseaux sociaux, app mobile, favicon.
 - **Icône (254×254px)** : idéale pour les headers de site web, bandeaux ou pied de page.
- **Éviter les modifications** non prévues : ne pas modifier les couleurs, ne pas déformer, pixeliser ou tronquer le logo.
- Respecter une **zone vide autour du logo**, équivalente à **sa hauteur visuelle** pour assurer la lisibilité sur tous supports.

➤ 2.7. Nomenclature des fichiers

Nom du fichier	Description	Utilisation
logo_principal.svg logo_principal.png	Version originale en couleur (#DE7915), sur fond transparent.	Documents officiels, site web, print.

Nom du fichier	Description	Utilisation
logo_inverse.svg logo_inverse.png	Couleurs inversées pour usage sur fond clair ou coloré.	Headers foncés, footers, vidéos.
mono_white.svg mono_white.png	Logo blanc pur, à utiliser sur fond sombre uni.	Utilisation sur fonds sombres unis.
mono_black.svg mono_black.png	Logo noir pur, à utiliser sur fond clair uni.	Tampons, factures, gravure, N/B.
logo_outline.svg logo_outline.png	Contour seul du logo. Idéal pour tampons, filigranes, broderie, ou fonds décoratifs.	Design minimal, estampillage.
logo_favicon.svg logo_favicon.png	Icône du logo simplifiée. Utilisable comme favicon (site web) ou app icon.	Utilisation au niveau du site web.

➤ 2.8. Contexte d'utilisation recommandé

Permet de guider les utilisateurs dans le choix de la version adaptée selon la situation.

Contexte	Version recommandée
Site web (header clair)	Version monochrome noire ou inversée
Site web (header sombre)	Version principale ou monochrome blanche
Réseaux sociaux / favicon	Pictogramme carré 1080×1080
Document officiel ou devis	Version principale en PDF ou SVG

Carte de visite / papeterie	Version monochrome noire
Impression N&B	Version monochrome noire
Présentation PowerPoint	Version couleur sur fond clair ou sombre
Habillage vidéo / intro animée	Version principale ou outline selon fond

➤ 2.9. Règle de superposition d'image (si applicable)

Attention :

Le logo ne doit jamais être utilisé en surimpression sur une image si le contraste ne garantit pas sa lisibilité.

Dans ce cas, la version monochrome avec fond lui est préférée. Sinon, il reste la possibilité de l'intégrer dans un encadré sobre.

➤ 2.10. Accessibilité et contraste

Il est important de rappeler que le logo doit respecter un contraste suffisant afin de rester lisible, notamment pour les personnes malvoyantes.

Pour cela :

Un contraste minimum de 4.5:1 est recommandé entre le logo et son fond.

➤ 2.11. Adaptabilité mobile / responsive

Le logo et ses déclinaisons ont été pensés pour rester lisibles sur tous les types d'écrans, notamment en contexte mobile.




L'usage de versions vectorielles ou de pictogrammes est recommandé pour préserver les proportions et la netteté sur les résolutions élevées (Retina, 4K...).

PARTIE 3 - PALETTE DE COULEURS

La palette de couleurs **SethiarWorks** reflète une identité visuelle moderne, sobre et professionnelle. Chaque couleur a été choisie pour exprimer la technicité, la rigueur et l'élégance discrète de la marque, tout en assurant une parfaite lisibilité et compatibilité multi-supports.

➤ 3.1. Couleurs principales

Ce sont les couleurs dominantes de l'identité visuelle. Elles structurent les éléments fondamentaux (fonds, textes, boutons, titres) et reflètent l'univers sobre, cohérent et élégant de **SethiarWorks**.




Couleur	Orange Sethiar	Noir profond	Blanc pur
Usage recommandé	Couleur principale : logo, boutons	Fond principal	Arrière-plan, texte clair
HEX	#DE7915	#000000	#FFFFFF
RGB	222, 121, 21	0, 0, 0	255, 255, 255
CMJN	5, 60, 95, 0	60, 40, 40, 100	0, 0, 0, 0
Échantillon			

L'orange foncé (#DE7915) peut présenter une lisibilité insuffisante sur fond blanc en petits corps de texte. Il est recommandé de l'utiliser uniquement pour des titres ou pictogrammes de grande taille, ou

d'employer une version plus sombre comme #C96B12 pour les supports où la lisibilité prime.

➤ 3.2. Couleurs secondaires

Ces teintes soutiennent la palette principale et apportent des nuances dans les interfaces ou les illustrations, sans détourner l'attention de l'identité forte portée par l'orange foncé.









Couleur	Bleu Sethiar	Orange classique	Jaune or
Usage recommandé	Fonds secondaires, footer, aplats	Hover, pictogrammes, icônes secondaires	Ornements, encadrements, halos
HEX	#3D5776	#FF8C11	#F8C456
RGB	61, 87, 118	255, 140, 17	248, 196, 86
CMJN	85, 60, 25, 25	0, 45, 100, 0	0, 20, 70, 0
Échantillon			

Utilisées avec parcimonie pour mettre en valeur des éléments spécifiques : infographies, icônes, hover d'interfaces ou transitions visuelles.

Éviter les superpositions directes entre couleurs secondaires (ex. : texte jaune or sur fond orange), sauf après validation visuelle. Privilégier des contrastes forts avec du noir ou du blanc pour garantir la lisibilité.

➤ 3.3. Dégradés et déclinaisons tonales

Afin de renforcer la flexibilité des interfaces et des visuels, chaque teinte principale est accompagnée d'un dégradé clair et foncé. Cela permet d'assurer la lisibilité, de créer du relief, ou de gérer des effets de survol sans s'éloigner de la charte.

Base	Orange foncé	Bleu nuit	Noir profond	Jaune Or
Nom	Sethiar Orange	Voute Céleste	Nuit Sethiar	Éclat solaire
Plus clair (20-30%)	#F08C1C	#4A6C91	#1A1A1A	#FFD580
Échantillon				
Plus foncé (20-30%)	#C96B12	#2F445C	#000000	#E5AD36
Échantillon				




Par défaut, les dégradés sont linéaires (haut > bas ou gauche > droite). Ils enrichissent les fonds, boutons ou overlays sans rompre l'harmonie visuelle. Les teintes foncées servent aux effets de survol ou aux variantes en mode sombre.

➤ 3.4. Ratio de contraste entre couleurs de la charte

Ce tableau présente les contrastes entre les couleurs principales et secondaires, calculés selon les recommandations WCAG 2.1. Les valeurs indiquées permettent d'évaluer la lisibilité des textes ou pictogrammes en fonction du fond utilisé.











Fond Texte	Noir #000000	Blanc #FFFFFF	Orange foncé #DE7915	Bleu nuit #3D5776	Orange classique #FF8C11	Jaune or #F8C456
Noir #000000		21.1 : 1	8.27 : 1	12.6 : 1	13.0 : 1	12.5 : 1
Blanc #FFFFFF	21.1 : 1		2.32 : 1	9.5 : 1	1.85 : 1	1.29 : 1
Orange foncé #DE7915	8.27 : 1	2.32 : 1		2.91 : 1	1.20 : 1	1.17 : 1
Bleu nuit #3D5776	12.6 : 1	9.5 : 1	2.91 : 1		3.06 : 1	1.50 : 1
Orange classique #FF8C11	13.0 : 1	1.85 : 1	1.20 : 1	3.06 : 1		1.17 : 1
Jaune or #F8C456	12.5 : 1	1.29 : 1	1.17 : 1	1.50 : 1	1.17 : 1	

Légende :

- Un contraste $\geq 4.5 : 1$ est requis pour le texte standard (niveau AA), et $\geq 3 : 1$ pour les textes larges ou éléments graphiques.
-  Ratios conformes pour les textes standards.
-  Ce ratio est privilégié pour les grands titres ou éléments graphiques.
-  Ratios non-utilisables.

Utiliser un outil comme **WebAIM Contrast Checker** pour vérifier les ratios selon la taille de texte et le contexte d'usage

➤ 3.5. Palette d'interface dérivée

Background clair principal	#FFFFFF	
Background secondaire	#F8F8F8	
Texte principal	#000000	
Texte secondaire	#444444	
Bouton actif	#DE7915	
Hover bouton	#FF8C11	
Bordures / séparateur	#DDDDDD	
Succès (validation)	#2DA44E	
Erreur (alerte, champ invalide)	#D32F2F	
Information	#0288D1	

Les couleurs de système (succès, erreur, information) ne doivent **jamais prendre le pas sur la palette principale**. Leur usage se limite aux messages contextuels dans les interfaces, comme les formulaires ou les notifications.

PARTIE 4 – TYPOGRAPHIES

La typographie est un pilier fondamental de l'identité **SethiarWorks**. Elle traduit l'élégance, la lisibilité et la modernité attendues d'un service haut de gamme orienté vers la rigueur technique et le design soigné.

La variété de ces polices permet à **SethiarWorks** de moduler son ton graphique selon les projets (corporate, éditorial, technique ou créatif), tout en gardant une cohérence de marque.

➤ **4.1. Typographie principale**

Nom	Style	Usage recommandé
Lato	Sans-serif neutre et moderne	Police par défaut : titres, sous-titres, corps de texte

Lato combine sobriété, élégance et grande lisibilité. Son aspect professionnel et sa neutralité en font une base solide pour tous les supports print et digitaux de SethiarWorks.

➤ **4.2. Système typographique complémentaire**

Les typographies ci-dessous sont à considérer comme alternatives spécifiques, selon le contexte d'usage. Elles ne doivent pas être combinées entre elles.

4.2.1. Candidats solides pour le **texte courant**

Nom	Style	Usage recommandé
-----	-------	------------------

Anonymous Pro	Monospace, technique	Interfaces développeur, tableaux chiffrés
Libre Baskerville	Serif élégante	Paragaphes longs, lectures prolongées
<i>Quattrocento</i>	<i>Serif douce</i>	<i>Supports éditoriaux, print narratif</i>

4.2.2. Candidats pour les titres structurants

Nom	Style	Usage recommandé
Playfair Display	Serif haut de gamme	Titres premium, pages d'accueil
Tourney	Moderne et digital	Interfaces tech, titres UI
Amarante	Ornemental lisible	Titres secondaires, encarts stylisés

4.2.3. Candidats pour les touches visuelles et/ou créatives

Nom	Style	Usage recommandé
Coustard	Serif vintage	Citations, slogans, accroches
Italiana	Élégante et fine	Signatures, encarts de mise en valeur
Wittgenstein**	Originale et affirmée	Mots-clés, emphases ponctuelles dans l'UI

** Utilisation à éviter dans les documents formels ou textes longs

➤ 4.3. Règles d'utilisation

- Toujours utiliser **Lato** comme **base par défaut**.

- Ne jamais associer plus de **2 polices différentes** sur un même support.
 - Les polices secondaires sont **mutuellement exclusives** : une seule à la fois.
 - Priorité donnée à la **lisibilité**, à la **hiérarchie typographique**, et à la **sobriété**.
-

PARTIE 5 – ICONOGRAPHIE

L'iconographie joue un rôle clé dans la clarté, la lisibilité et l'impact visuel de l'identité **SethiarWorks**. Les icônes permettent de guider l'utilisateur, renforcer les messages clés et rythmer les interfaces ou supports imprimés.

Les icônes doivent s'intégrer naturellement à l'univers graphique **SethiarWorks** sans perturber la hiérarchie visuelle ou typographique. Leur fonction doit primer sur l'effet décoratif.

➤ **5.1. Style visuel des icônes**

Critère	Recommandation
Style	Contour fin (outline), minimaliste 1.5px max, ou regular / medium outline
Ambiance	Moderne, technique, accessible
Formes	Angles légèrement arrondis, proportions harmonieuses
Émotion	Neutre à positive, jamais agressive ni surchargé

➤ **5.2. Palette colorimétrique des icônes**

Cas d'usage	Couleur recommandée
Icône active	Couleur primaire définie en Partie 3

Icône secondaire	Variante plus claire ou plus sombre de la couleur primaire
Icône désactivée	Gris neutre #B0B0B0
Icône d'alerte	Rouge ou orange d'accent, en harmonie avec la palette globale

➤ 5.3. Exemples d'usages types

Catégorie	Icônes recommandées	Remarques
Navigation	Maison, flèche, loupe, hamburger	Toujours en version outline, taille constante
Actions	Ajouter (plus), valider (check), supprimer (corbeille), modifier (crayon)	Uniformiser le poids de trait
Réseaux sociaux	Versions <i>outline</i> des logos officiels (LinkedIn, GitHub...)	Éviter les variantes pleines ou colorées
Mise en valeur	Étoiles, trophées, badges techniques	Préférer les pictos simples et lisibles même en petite taille

➤ 5.4. Règles d'usage

- Garder une taille visuelle cohérente entre les icônes (hors cas spécifiques comme mise en valeur).
- Valeur par défaut : 8px.
- En cas de grande taille, label plus long : 12px.
- Jamais plus de 2 styles d'icônes différents dans un même écran ou support.
- Éviter les ombres, dégradés, effets 3D.
- Toujours privilégier une hiérarchie claire et fonctionnelle, l'icône venant en renfort du texte, jamais en substitution complète, sauf cas UI très explicite.

Toute icône accompagnant un texte doit être à gauche du libellé, centrée verticalement, avec un espacement de 8–12px selon le contexte UI.

PARTIE 6 - IMAGES ET PHOTOS

L'usage des images et photographies dans l'univers **SethiarWorks** repose sur une direction artistique claire, professionnelle et épurée. Les visuels doivent transmettre les valeurs de modernité, de rigueur, de transparence, mais aussi de créativité.

Les images doivent refléter une esthétique à la fois professionnelle, calme et inspirante. Elles traduisent l'univers **SethiarWorks** : technique mais humain, rigoureux mais jamais froid.

Toutes les images utilisées doivent être libres de droits (Unsplash, Pexels, etc.) ou issues d'un shooting/photo interne. L'utilisation d'images avec droits restreints nécessite validation préalable.

➤ **6.1. Style visuel**

- **Tonalité** : Légèrement chaud ou neutre, favorisant les oranges, gris, blancs ou beiges.
- **Lumière** : Privilégier les ambiances lumineuses, naturelles, jamais trop sombres ou saturées.
- **Cadrage** : Plans larges, compositions structurées, respirantes.
- Les visuels doivent dégager de l'espace : pas de surcharge, pas de fouillis. L'image doit pouvoir coexister harmonieusement avec du texte ou des éléments UI.
- **Sujet** :
 - Technologies, travail, innovation, design.
 - Portraits humains = cadrages sobres, regard clair, vêtements neutres.
- **Résolution d'image minimale acceptable** :
 - 1920px de large min pour les visuels plein écran.
 - 72 ou 150dpi pour web/print.
- **Format ratio conseillé** :
 - (16 :9 ou 3 :2).

➤ **6.2. Exemples d'images autorisées**

- Bureaux lumineux, scènes de travail modernes, Sérénité, Nature, Forêts, Espaces maritimes apaisés.
 - Interfaces graphiques élégantes.
 - Mains interagissant avec des outils numériques.
 - Illustrations vectorielles techniques et cohérentes avec l'identité graphique.
-

➤ 6.3. Images à éviter

- Banques d'images trop commerciales ou surutilisées.
 - Photos trop émotionnelles, floues ou fortement retouchées.
 - Couleurs criardes, effets visuels tape-à-l'œil, filtres kitsch.
 - Sujet incohérent avec le ton professionnel : images lifestyle décontractées, humoristiques, etc.
-

➤ 6.4. Traitement des images

6.4.1. Filtres

Aucun filtre agressif. Si nécessaire, un léger overlay semi-transparent dans la teinte principale de la marque peut être appliqué.

6.4.2. Bordures

Bord droit net ou angles légèrement arrondis (radius 4px max si utilisé).

6.4.3. Effets

Bannir les effets 3D, ombres portées artificielles ou cadres fantaisies.

➤ 6.5. Exemples visuels types

6.5.1. Images recommandées (Style **SethiarWorks**)

Type	Exemples	Commentaires
Nature / Sérénité	Forêts calmes, mers légèrement voilées, brume matinale	Transmettent calme, réflexion, intelligence organique
Travail / Tech	Bureaux modernes lumineux, mains sur clavier, UX design sur écran	Montre l'expertise numérique sans en faire trop
Innovation	Interfaces stylisées, croquis de design, photos de maquettes	Accentue l'aspect méthodique, créatif, structuré
Portraits humains	Visages calmes, vêtements neutres, fond flou / clair	Doivent évoquer confiance, écoute, concentration
Illustrations techniques	Illustrations vectorielles simples, flat design ou isométrie	Cohérent avec le style icônes – utile pour sections conceptuelles

6.5.2. Images à éviter

Type	Exemples	Pourquoi c'est problématique
------	----------	------------------------------

Lifestyle insincère	Gens surjouant la joie dans des open-spaces parfaits	Perte d'authenticité, image trop générique
Trop émotionnelles	Enfants qui pleurent, couples enlacés, foules en fête	Trop connotées, sortent du registre pro-tech
Hyper retouchées	Filtres Instagram, couleurs saturées, peaux lissées	Effets artificiels, visuellement fatigants
Sujet flou ou non ciblé	Gobelets à café, mains dans les poches sans contexte	Pas de lien clair avec ta marque ou ton message
Style cartoon inadapté	Mascottes rondes, illustrations gamifiées façon start-up US	Trop ludique ou enfantin pour un ton sobre et pro

6.5.3. Conseil d'intégration

Lors de la sélection d'une image, il est important de se poser ces trois questions :

- Le visuel permet-il une lecture claire d'un texte superposé ?
- Évoque-t-il une idée ou une émotion en cohérence avec mon audience cible ?
- Peut-il fonctionner seul ou en fond sans perturber l'équilibre graphique ?

PARTIE 7 - MISE EN PAGE ET GRILLES

L'identité visuelle de **SethiarWorks** repose sur des compositions sobres, équilibrées et bien hiérarchisées. La grille de mise en page garantit une lecture fluide, une organisation visuelle claire et une harmonisation de tous les supports, numériques comme imprimés.

➤ **7.1. Marges et colonnes**

L'ossature visuelle de **SethiarWorks** repose sur une logique de clarté.

Chaque grille, chaque espace est pensé pour soutenir le message, pas pour faire écran. Pas d'excès d'alignement centré, pas de dispersion décorative : le contenu mène la danse.

Les marges généreuses participent à la lisibilité et au sentiment d'espace. Elles incarnent une approche éditoriale aérée, respectueuse du contenu.

7.1.1. Marges minimales

- 32px (ou 2rem) sur mobile.
- 64px (ou 4rem) sur desktop.

7.1.2. Grille principale

- Système en 12 colonnes pour les écrans desktop.
- 4 à 6 colonnes sur tablette.
- 1 à 2 colonnes sur mobile.

7.1.3. Espacement inter-colonnes

- De 16px à 24px selon la densité d'information.

➤ **7.2. Espaces entre éléments**

Règle fondamentale : tout élément doit toujours pouvoir "respirer", sans que l'œil n'ait à deviner où commence ou finit un bloc.

Sur mobile (<768px), les espacements verticaux entre blocs (section, paragraphes, titres) peuvent être augmentés de 20 % par rapport à la version desktop afin d'améliorer le confort de lecture. Cela peut être automatisé via media queries en em/.

Ces grilles sont flexibles : les points de rupture standard (480px, 768px, 1024px, etc.) sont à privilégier pour garantir une expérience fluide sur tous les supports.

7.2.1. Entre blocs principaux

- Minimum de 48px.

7.2.2. Entre titres et contenus

- 24px d'espacement.

7.2.3. Entre paragraphes

- 16px d'espacement.

7.2.4. Responsiv Design

- Points de rupture recommandés : 480px, 768px, 1024px, 1440px.
- La répartition des colonnes et des éléments s'adapte via media queries ou systèmes CSS Grid/Flexbox, garantissant une fluidité de lecture.

➤ 7.3. Alignements et dispositions

L'alignement à gauche est systématique pour les textes longs, car il facilite la lecture en ligne.

Les éléments centrés sont réservés aux messages forts, comme les **titres de section** ou les **appels à l'action** (CTA).

Sur les écrans très larges, les blocs ne doivent jamais dépasser une largeur de lecture optimale (~1200px max sur Desktop) pour conserver la structure et éviter les effets de vide.

7.3.1. Alignement à gauche priorisé (textes et visuels)

7.3.2. Centrage horizontal

- Pour les titres de sections et CTA.

7.3.3. Hauteur de ligne (line-height)

- Corps de texte : line-height : 160%.
 - Titres H1–H2 : 140%.
 - Légendes ou petits textes : 120%–140%.
-

➤ 7.4. Hiérarchie visuelle

La hiérarchisation du contenu est essentielle pour guider l'attention et permettre une lecture efficace. Elle s'appuie sur le contraste, la taille, la couleur et l'espacement.

7.4.1 Titres en gras, taille notablement plus grande

7.4.2. Sous-titres en italique ou couleur secondaire

7.4.3. Listes à puces ou numérotées pour structurer

7.4.4. Utilisation d'icônes discrètes pour renforcer sens

La hiérarchie repose aussi sur des contrastes forts et accessibles (niveau AA minimum - WCAG). Les jeux de couleurs ne doivent jamais nuire à la lisibilité.

➤ 7.5. Exemples de templates types

Ces modèles illustrent les mises en page de référence **SethiarWorks**. Ils peuvent être adaptés en fonction du support, mais doivent toujours respecter les marges, hiérarchies et principes d'espacement définis.

7.5.1. Page web

- Header (logo + navigation).
- Hero section (titre + texte + bouton).
- Bloc texte/image en alternance.
- Témoignages / chiffres clés.
- Footer complet avec mentions légales.

7.5.2. Document PDF

- Page titre + sommaire.
- Grilles en deux colonnes pour le contenu.
- Utilisation de titres hiérarchisés : H1, H2, H3.
- Illustrations encadrées avec légende.

7.5.3. Présentation (type pitch ou formation)

- Slide titre (fond clair, titre centré, aucun élément décoratif superflu).
- Slides 2 à 3 blocs maximum (jamais plus de 2 niveaux hiérarchiques à l'écran).
- Icônes monochromes pour illustrer les points.
- Transitions sobres uniquement : fondu, glissement latéral, sans effets trop voyants.

7.5.4. Email/ Newsletter

- En-tête simple (logo + titre).
- Bloc d'accroche + CTA.
- 1 à 2 sections de contenu max.
- Pied de page avec mentions légales, désinscription.

➤ 7.6. Ce qu'il faut éviter

- Alignement centré systématique.
- Marges trop serrées ou suppression des blancs.
- Grilles cassées par des éléments flottants hors structure.
- Trop de niveaux hiérarchiques visibles en simultané.
- **Éviter la surcharge d'effets interactifs en CSS/JS** (animations, scroll triggers, carrousels automatiques...).

PARTIE 8 - AUTRES ELEMENTS GRAPHIQUES

Cette section présente les composants UI (User Interface) et éléments graphiques complémentaires qui participent à l'identité visuelle de **SethiarWorks**. Ils doivent respecter les codes définis dans les parties précédentes pour garantir cohérence, professionnalisme et élégance.

➤ 8.1. Boutons

8.1.1. Style général

- Rectangles arrondis (radius 8px).
- Couleur : Fond couleur principale, texte blanc.



8.1.2. États

- Normal : Fond Orange Sethiar (#DE7915).
- Survol (hover) : Léger assombrissement / ombre portée douce.
- Clic (active) : Légère réduction (scale 0.98).
- Désactivé : Couleur grisée / curseur non cliquable.



8.1.3. Boutons secondaires

- Fond blanc, bordure couleur principale, texte couleur principale.
- Hover : fond légèrement teinté (10 % de la couleur principale).



➤ 8.2. Liens

8.2.1. Style

- Texte souligné au survol.

8.2.2. Couleurs

- Jaune or ou noir, selon contexte.

8.2.3. Effets

- Transition douce (0.2s) lors du hover.
-

➤ 8.3. Formulaires et champs.

8.3.1. Bordure fine, couleur secondaire (#F8C456)

8.3.2. Labels en haut, taille 12px

8.3.3. Accessibilité

- Les champs obligatoires doivent être indiqués visuellement (* + *aria-required*).
- Les erreurs doivent être annoncées (*aria-invalid*, message texte visible à l'écran).

8.3.4. Placeholder en gris clair (E9E9E9)

8.3.5. Focus state

- Bordure accentué ou glow léger quand le champ est actif.

8.3.6. Boutons de soumission

- Style identique aux boutons normaux.

8.3.7. Feedback visuel

- Champs erronés : encadrés en rouge.
 - Succès : surlignage vert clair ou message discret.
-

➤ 8.4. Animations et transitions (si pertinentes)

8.4.1. Animations légères

- Uniquement (fade, slide, zoom).

8.4.2. Durée max : 0.4s

- Pour ne pas gêner la lisibilité.

8.4.3. Transitions cohérentes

- Entre hover, clic et chargement.

Les animations peuvent être désactivées pour les utilisateurs sensibles (*prefers-reduced-motion en CSS*).

Elles sont fonctionnelles et non décoratives afin d'éviter toutes surcharge potentielle.

➤ 8.5. Messages système

8.5.1. Couleurs codées

- Vert (succès), rouge (erreur), jaune (alerte), bleu (info).

8.5.2. Icône discrète à gauche (optionnelle)

8.5.3. Disparition automatique (toast) en 4s ou clic de fermeture

PARTIE 9 - APPLICATIONS

Cette section illustre la mise en pratique de la charte graphique à travers différents supports concrets. Elle permet d'assurer une continuité visuelle, quel que soit le média utilisé.

Tous ces supports doivent refléter une même identité graphique et émotionnelle, que ce soit dans une signature mail, une publication LinkedIn ou une interface applicative.

➤ **9.1. Carte de visite**

9.1.1. Format : 85 x 55 mm

9.1.2. Zone de sécurité autour du logo : 5mm minimum

9.1.3. Typographie utilisée : Quattrocento (10pt, 12pt, 18pt) bold

9.1.4. Face recto :



9.1.5. Face verso :



9.1.6. Papier recommandé : 350g/m² mat ou soft-touch.

➤ 9.2. Papier à en-tête

9.2.1. Format type : A4 (21x29.7)

9.2.2. Logo en haut à gauche

9.2.3. Coordonnées en haut et en bas (fine ligne de séparation)

9.2.4. Typographie conforme à la charte

9.2.5. Zone de rédaction : à partir de 5 cm du haut, 3 cm à droite

9.2.6. Papier recommandé : 90g/m², sans texture

➤ 9.3. Présentation PowerPoint / PDF

9.3.1. Slides recommandés

- Slide d'intro avec logo et titre fort.

- Slide contenu avec 2 colonnes.
- Slide de conclusion (CTA, contact).

9.3.2. Composants fixes

- Bandeau haut ou bas.
 - Titres en Lato Bold.
 - Utilisation des couleurs secondaires pour les visuels.
-

➤ 9.4. Réseaux sociaux

9.4.1. Photo de profil : Logo (version adaptée)

9.4.2. Bannière : Identité visuelle forte, slogan éventuel

9.4.3. Typographie et couleurs uniformisées pour les visuels publiés

9.4.4. Gabarits de publication (**Canva** ou **Figma**) pour posts, stories

9.4.5. Ton éditorial : sobre et concis

9.4.6. Formats recommandés

- Bannière LinkedIn : 1584 x 396 px voir annexe A.6.1.
 - Post carré Instagram : 1080x 1080 px.
 - Story : 1080x1920 px.
-

➤ 9.5. Site web

9.5.1. Header et footer cohérents

9.5.2. Grille responsive avec marges prévues

9.5.3. Taille des breakpoints

- Mobile : < 640px.
- Tablette 641 – 1024px.
- Desktop : > 1024px.

9.5.4. Hiérarchie visuelle claire : Titres, paragraphes, CTA

9.5.5. Éléments interactifs respectant les règles de la charte (boutons, transitions...)

9.5.6. Comportement du logo

- Version simplifiée en sticky header ou mobile.

9.5.7. Style des CTA secondaires

- Ghost buttons avec contour et texte dans la couleur secondaire claire.

9.5.8. Hiérarchie HTML/CSS

- H1 > H2 > H3 > Body > Small, espacements verticaux : 1.5rem > 1rem > 0.5rem.
-

➤ 9.6. Signature mail

9.6.1. Format conseillé : 600 x 150 px (image ou HTML)

9.6.2. Contenu

- Logo réduit à gauche.
- Prénom NOM / Fonction.
- Coordonnées cliquables (téléphone, mail).
- Lien vers le site.

9.6.3. Optionnels

- QR code vCard.
- Lien LinkedIn.

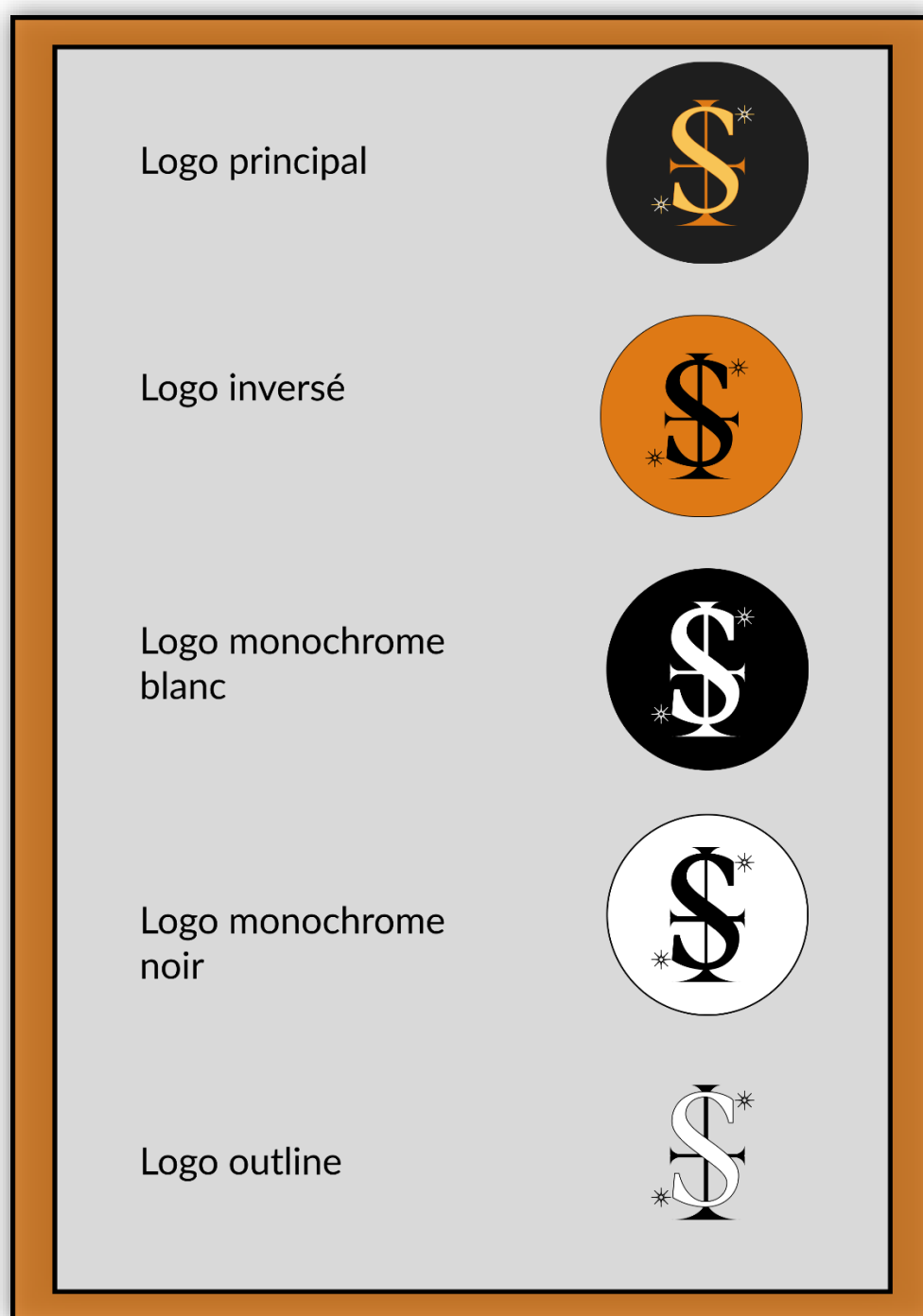
9.6.4. Police recommandée

- Lato Regular 10pt.
-

PARTIE 10 – ANNEXES

Cette section regroupe tous les éléments techniques et ressources nécessaires pour exploiter efficacement la charte graphique. Elle constitue une boîte à outils complète pour les collaborateurs, partenaires ou prestataires.

➤ **Annexe 1 – Logo**



Les visuels ci-dessus sont présentés en format PNG pour visualisation.

Tous les logos sont disponibles en haute définition (formats PNG et SVG), dans le dossier « Export_Logo_SethiarWorks » fourni avec cette charte graphique. Ils sont à utiliser selon les règles définies dans la partie 2 de ce document.

➤ **Annexe 2 – Couleurs**

Voir section 3 - Palette de couleurs pour l'intégralité des valeurs HEX, CMJN et usages recommandés.

➤ Annexe 3 – Typographies

A.3.1. Police principale

- Lato Bold - Titre.

EXEMPLE DE LA POLICE

Taille 26 - Couleur : #000000

Usage recommandé :

- Lato Regular – Paragraphe.

« Lorem ipsum dolor sit amet. Vel sunt deleniti ut architecto dolores et molestiae accusamus ex nesciunt beatae ex fugiat culpa et dolor iure. Ut ullam saepe vel minus reprehenderit sed placeat illo sed enim quis et galisum possimus. »

Taille : 11 - Couleur : #000000

Usage recommandé :

A.3.2. Polices complémentaires

- **ANONYMOUS PRO (Taille 16 pt)**

Style : Monospace, technique

Usage recommandé : Interfaces développeur, tableaux chiffrés

Taille générale recommandée : 16 pt

- H1 - TITRE EN H1

Taille 14pt - Couleur : #000000

- H2 - Titre en H2

Taille 12 pt - Couleur : #000000

- Paragraphe -- « Lorem ipsum dolor sit amet. Vel sunt deleniti ut architecto dolores et molestiae accusamus ex nesciunt beatae ex fugiat culpa et dolor iure. Ut ullam saepe vel minus reprehenderit

sed placeat illo sed enim quis et galisum possimus.
»
Taille 11 pt - Couleur : #000000

○ **LIBRE BASKERVILLE (Taille 16 pt)**

Style : Serif élégante

Usage recommandé : Paragraphes longs, lectures prolongées

Taille générale recommandée : 16 pt

○ H1 – TITRE EN H1

Taille 14pt – Couleur : #000000

○ H2 – Titre en H2

Taille 12 pt – Couleur : #000000

- Paragraphe -- « Lorem ipsum dolor sit amet. Vel sunt deleniti ut architecto dolores et molestiae accusamus ex nesciunt beatae ex fugiat culpa et dolor iure. Ut ullam saepe vel minus reprehenderit sed placeat illo sed enim quis et galisum possimus. »

Taille 11 pt – Couleur : #000000

○ **QUATTROCENTO (Taille 16 pt)**

Style : Serif douce

Usage recommandé : Supports éditoriaux, print narratif

Taille générale recommandée : 16 pt

○ H1 – TITRE EN H1

Taille 14pt - Couleur : #000000

○ H2 – Titre en H2

Taille 12 pt - Couleur : #000000

- Paragraphe -- « Lorem ipsum dolor sit amet. Vel sunt deleniti ut architecto dolores et molestiae accusamus ex nesciunt beatae ex fugiat culpa et dolor iure. Ut ullam saepe

*vel minus reprehenderit sed placeat illo sed enim quis et
galisum possimus. »*

Taille 11 pt – Couleur : #000000

○ **PLAYFAIR DISPLAY (Taille 16 pt)**

Style : Serif haut de gamme

Usage recommandé : Titres premium, pages d'accueil

Taille générale recommandée : 16 pt

○ H1 – TITRE EN H1

Taille 14pt – Couleur : #000000

○ H2 – Titre en H2

Taille 12 pt – Couleur : #000000

- Paragraphe -- « Lorem ipsum dolor sit amet. Vel sunt deleniti ut architecto dolores et molestiae accusamus ex nesciunt beatae ex fugiat culpa et dolor iure. Ut ullam saepe vel minus reprehenderit sed placeat illo sed enim quis et galisum possimus. »

Taille 11 pt – Couleur : #000000

○ **TOURNEY (Taille 16 pt)**

Style : Moderne et digital

Usage recommandé : Interfaces tech, titres UI

Taille générale recommandée : 16 pt

○ H1 – TITRE EN H1

Taille 14pt – Couleur : #000000

○ H2 – Titre en H2

Taille 12 pt – Couleur : #000000

- Paragraphe -- « Lorem ipsum dolor sit amet. Vel sunt deleniti ut architecto dolores et molestiae accusamus ex nesciunt beatae ex fugiat culpa et dolor iure. Ut ullam saepe vel minus reprehenderit sed placeat illo sed enim quis et galisum possimus. »

Taille 11 pt – Couleur : #000000

○ **AMARANTE (Taille 16 pt)**

Style : Ornemental lisible

Usage recommandé : Titres secondaires, encarts stylisés

Taille générale recommandée : 16 pt

○ H1 – TITRE EN H1

Taille 14pt – Couleur : #000000

○ H2 – Titre en H2

Taille 12 pt – Couleur : #000000

- Paragraphe -- « Lorem ipsum dolor sit amet. Vel sunt deleniti ut architecto dolores et molestiae accusamus ex nesciunt beatae ex fugiat culpa et dolor iure. Ut ullam saepe vel minus reprehenderit sed placeat illo sed enim quis et galisum possimus. »

Taille 11pt – Couleur #000000

○ **COUSTARD (Taille 16 pt)**

Style : Serif vintage

Usage recommandé : Citations, slogans, accroches

Taille générale recommandée : 16 pt

○ **H1 – TITRE EN H1**

Taille 14 pt – Couleur : #000000

○ **H2 – Titre en H2**

Taille 12 pt – Couleur : #000000

- **Paragraphe -- « Lorem ipsum dolor sit amet. Vel sunt deleniti ut architecto dolores et molestiae accusamus ex nesciunt beatae ex fugiat culpa et dolor iure. Ut ullam saepe vel minus reprehenderit sed placeat illo sed enim quis et galisum possimus. »**

- **Taille 11 pt – Couleur : #000000**

○ **ITALIANA (Taille 16 pt)**

Style : Élégante et fine

Usage recommandé : Signatures, encarts de mise en valeur

Taille générale recommandée : 16 pt

- H1 – TITRE EN H1

Taille 14pt – Couleur : #000000

- H2 – Titre en H2

Taille 12 pt – Couleur : #000000

- Paragraphe -- « Lorem ipsum dolor sit amet. Vel sunt deleniti ut architecto dolores et molestiae accusamus ex nesciunt beatae ex fugiat culpa et dolor iure. Ut ullam saepe vel minus reprehenderit sed placeat illo sed enim quis et galisum possimus. »

- Taille 11 pt – Couleur : # 000000

- WITTGENSTEIN (Taille 16 pt)

Style : Originale et affirmée

Usage recommandé : Mots-clés, emphases ponctuelles dans l'UI

Taille générale recommandée : 16 pt

- H1 – TITRE EN H1

Taille 14pt – Couleur : #000000

- H2 – Titre en H2

Taille 12 pt – Couleur : #000000































- Paragraphe -- « Lorem ipsum dolor sit amet. Vel sunt deleniti ut architecto dolores et molestiae accusamus ex nesciunt beatae ex fugiat culpa et dolor iure. Ut ullam saepe vel minus reprehenderit sed placeat illo sed enim quis et galisum possimus. »

Taille 11 pt – Couleur : #000000

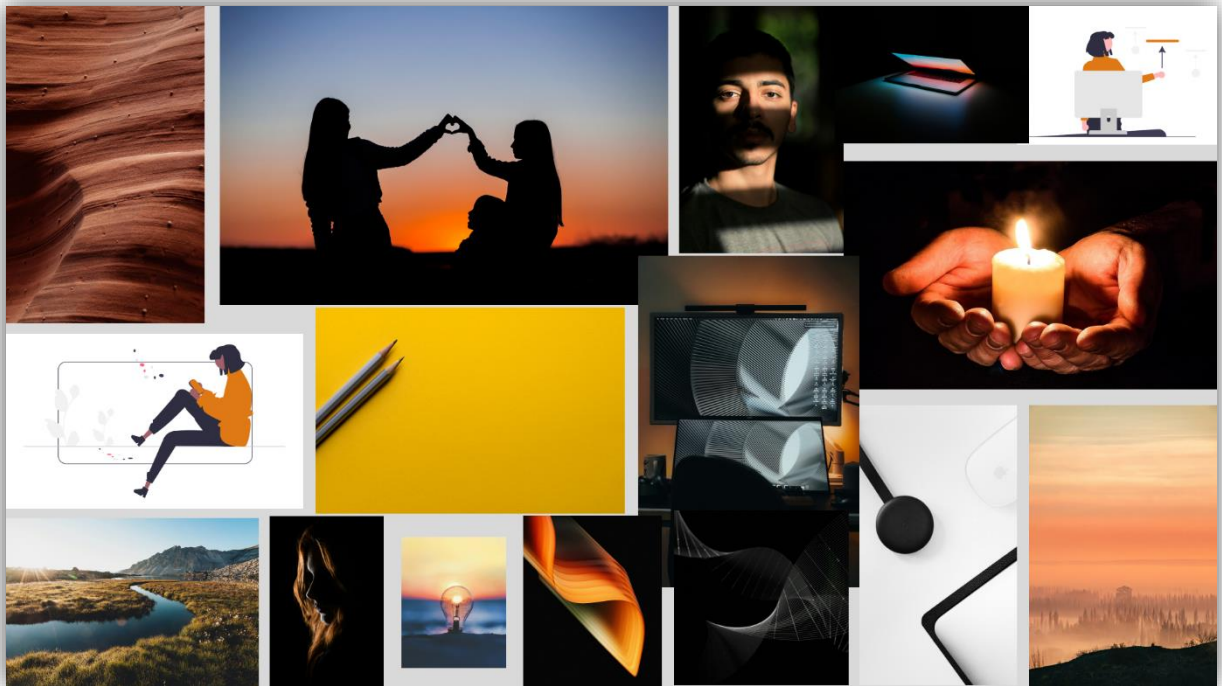
A.3.3. Tableau des polices téléchargeables

Nom de la police	Format	Licence	Source
Lato	.TTF	Libre	
Anonymous Pro	.TTF	Libre	Télécharger ici
Libre Baskerville	.TTF	Libre	Télécharger ici
Quattrocento	.TTF	Libre	Télécharger ici
PlayFair Display	.TTF	Libre	Télécharger ici
Tourney	.TTF	Libre	Télécharger ici
Amarante	.TTF	Libre	Télécharger ici
Coustard	.TTF	Libre	Télécharger ici
Italiana	.TTF	Libre	Télécharger ici
Wittgenstein	.TTF	Libre	Télécharger ici

➤ Annexe 4 – Icônes

Nom	Usage recommandé	Icône principale	Icône secondaire	Icône désactivée	Lien Source
home_x.png	Accueil				Lucide
search_x.png	Rechercher				Lucide
plus_x.png	Ajouter				Lucide
check_x.png	Valider				Lucide
delete_x.png	Supprimer				Lucide
change_x.png	Modifier				Lucide
linkedin_x.png	Lien LinkedIn				Lucide
info_x.png	Message / Info				Lucide
alert_x.png	Alerte / Erreur				Lucide
heart_x.png	Favori				Lucide

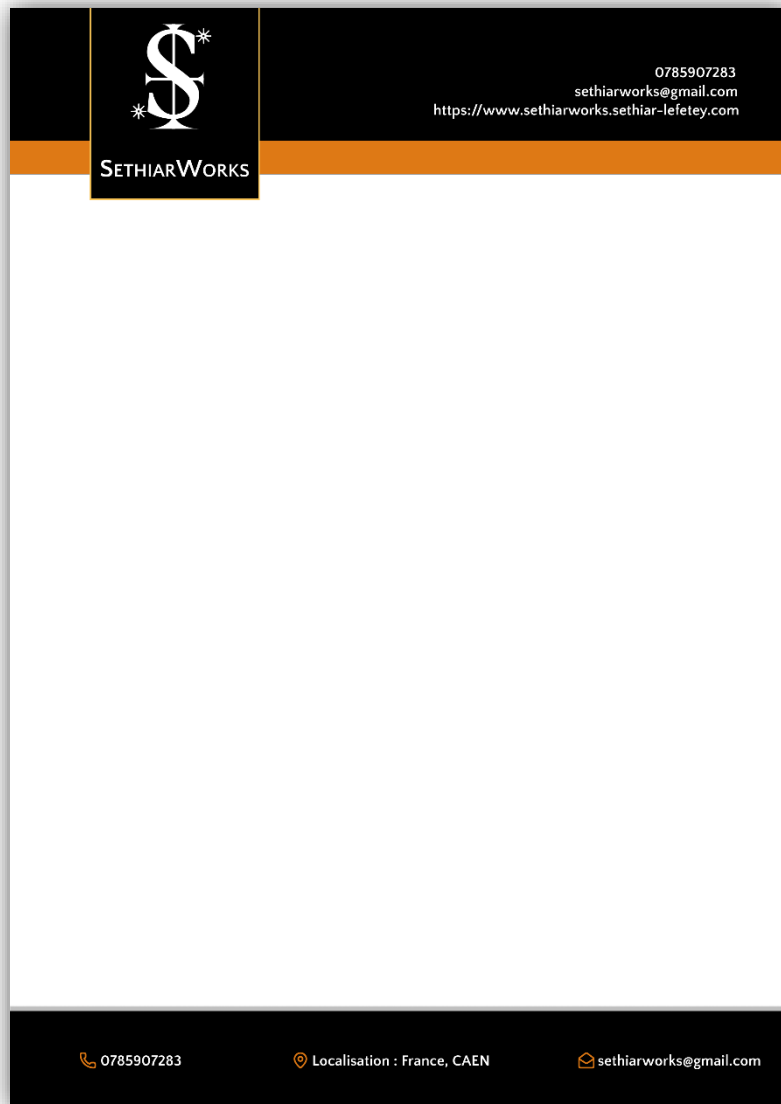
➤ Annexe 5 - Moodboard



➤ Annexe 6 – Documents types

A.6.1. Templates

- Carte de visite : Voir section 9.1.
- Papier à en-tête.



- Slide PowerPoint.
- Bannière réseaux sociaux.



- Signature mail : voir section 9.6.

A.6.2. Exportations alternatives

- Logos exportés aussi en @2x ou @3x (pour écrans Retina)
 - Version favicon (32x32px et 16x16px)
 - Version SVG optimisée web (nettoyée avec SVGO ou équivalent)
-

➤ **Annexe 7 - Coordonnées**

A.7.1. Studio / Responsable charte graphique :

- Nom : **SethiarWorks**
- Email : alefety123@gmail.com
- Téléphone : 07 85 90 72 83
- Site web : <https://www.sethiarworks.sethiar-lefety.com>

A.7.2. Contact projet :

- sethiarworks@gmail.com
-

➤ **Annexe 8 – Mentions juridiques**

Les éléments contenus dans cette charte restent la propriété de **SethiarWorks**.

Toute reproduction, distribution ou adaptation non autorisée est interdite.

Toute modification de cette charte ou usage partiel des éléments graphiques sans validation de **SethiarWorks** est déconseillée.

Pour toute adaptation spécifique, merci de consulter le studio afin de préserver l'homogénéité et l'intégrité de l'image de marque.

