【v1.0-特产礼品电商小程序】

产品需求说明书

# 项目背景

大多旅游景点的农家乐、客栈、民宿等均会向客人推荐销售当地的特色产品，基本以线下一对一推销的方式，没有线上平台支撑，大部分交易都是一次交易，无法形成闭环，实现多次交易。

# 目标

整合旅游景点各农家乐，客栈、民宿等资源，通过其渠道进行推广，既能解决其无法多次交易的痛点，又能扩大小程序的推广渠道，实现双赢。

为游客搭配好送给不同人的礼品套装，解决游客为亲朋好友，工作伙伴等挑选纪念品的烦恼，节约其时间，同时减少农家乐，客栈、民宿等需向不同的用户均详细介绍特产的麻烦。用户也可自行组合搭配。

# 功能需求说明

## 微信公众号关联小程序

将景区的农家乐、客栈、民宿等公众号绑定小程序，即可从公众号跳转至小程序，同时其跳转时均带有唯一标识，可通过唯一标识对该公众号售卖的特产进行利润分红。

## 自动定位/手动选择地点（切换城市模块）（1.0.0版不做）

针对游客用户，自动获取用户所在地（需通过用户允许，如不允许则显示默认地点）并显示其附近景区的相关特产。针对非游客用户，可手动选择并更换地点，显示该地点的相关特产。

第一版可不用定位，因为只卖一个地方的特产，默认一个地方即可。

## 产品展示（在底部菜单）

以套装的方式展示

以产品列表的方式展示（排序，搜索）

## 登录

## 个人信息管理

## 购物车

## 支付系统，微信实现支付

## 客服系统，点击客服按钮直接跳客服

一定要有拼单进来，或者类似的产品营销方式

微信自动添加收货地址

对不同的客栈可有不同的产品，现在是每一个景区的产品都是统一的

不同的客栈均可登陆相关的后台，查询其的销售情况，定期返款。