

CENTRO UNIVERSITÁRIO CIDADE VERDE
ENGENHARIA DE SOFTWARE E ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

VITOR BOER 132695-2023
NATAN AUGUSTO GANDA DE OLIVEIRA 125612-2023
JOÃO VITOR DUARTE 130142-2023

DEV SOLIDÁRIO, ENTREGA DO PROJETO HC LANCHES

MARINGÁ/PR

2024

Introdução

Por meio de entrevistas mediante ao comércio de lanches, abordamos o mesmo sobre a proposta da criação para um projeto da faculdade, nessa conversa foi definida sobre os principais requisitos que o site deveria conter, se encaixam neles o cardápio e o redirecionamento para o whatsapp, e um link no ar para o google maps.

Quais problemas isso sanaria? Velocidade, o cardápio estaria no ar e os donos do comércio não iriam precisar ficar tirando dúvidas dos clientes enquanto preparavam os lanches; Redirecionamento direto do whatsapp, não haveria necessidade de o cliente perder tempo procurando o número do comércio; uma boa apresentação do site que desse conforto e beleza a lanchonetes.

Design

Por conta da simplicidade dos clientes, a questão do design do site acabou ficando por conta do nosso desenvolvimento, aonde foi feita uma busca minuciosa sobre qual seria a melhor paleta de cores que poderíamos usar no desenvolvimento, além de gradientes de fundo e “patterns” que poderiam ser usados na hora do desenvolvimento.

A conclusão disso foi que deveríamos usar uma paleta composta por “roxo” que era uma das cores de faixa da lanchonete, “platina” um cinza claro composto também na faixa da lanchonete e “vermelho” que é o principal tipo de cor utilizada na hora de referenciar comidas salgadas, além de 2 patterns gratuitos encontrados na internet.

Desenvolvimento

Em questão de desenvolvimento nós buscamos deixar o site seguindo um padrão de sites de comidas famosos encontrados pela internet, e aplicando o nosso simples conhecimento em confecções que deixariam o nosso toque nesse projeto. Usamos gradientes (que iam de roxo até vermelho, a junção dos dois) em dois locais dos sites, no header, que é onde é localizado a logo do site, e no plano de fundo, para não deixar os itens boiando como partes em brancos, além de adicionarmos patterns nos mesmos para dar um toque mais artístico. Criamos quatros índices para movimentar entre o site, entre eles, “lanches”, “x-burguers”, “bebidas” e “contato”, sendo a contato uma página a parte.

Em questão de funcionalidades, usamos duas APIS públicas, uma do whatsapp e outra do google maps, além de uma função que adiciona elementos com base em JSON pré-definidos na estrutura do projeto. A API do whatsapp basicamente redireciona o usuário para o número e já deixa na barra de envio a mensagem “Olá, gostaria de fazer um pedido”, facilitando o desenvolvimento dessa área. A API do google maps foi utilizada dentro de um “iframe” para inserirmos a localização do comércio diretamente no nosso site, além de deixarmos ao lado, informações para contato caso o usuário queira dar uma opinião ou crítica a respeito do lanche do site. Já a função feita em javascript puro, e faz o carregamento

automático usando “innerHTML”, para que não seja feita a criação de diversas “divs” dentro do site, permitindo a facilidade para adicionar mais itens, pois as informações são puxadas em “jsons” e divididas corretamente para não causar confusão na hora de carregar o código.

Possíveis alterações e melhorias

Uma das alterações que deve ser necessário caso o site queira buscar melhorar, é a criação de um figma interativo, tanto por questão de organização, quanto para criar elementos e alterações futuras, pois, apesar do código estar funcionando, ele pode acabar se degradando mediante ao mercado moderno que sempre está atualizando e inovando.

A criação de um backend para adicionar, remover e editar lanches conforme os donos do comércio quisessem seria também perfeito, porém, por conta das limitações do projeto, acaba que essa inovação deveria ficar pra outro momento, mas por conta dos jsons já organizados, acaba deixando uma boa janela aberta para explorar esses limites. Além do mais, é claro, de adicionar uma área para deixar opiniões dos clientes diretamente no site, que também teria interações com backend.

A adição de fotos mediante aos lanches, infelizmente, não está presente no nosso site, mas é algo que ficaríamos muito felizes de integrar, porém, é um grande desafio devido a quantidade de opções que possuem no cardápio, fazendo com que a forma que nós adicionássemos as fotos, impactasse em muito, o quão “chato” ficaria o nosso site.

Conclusão

Foi possível ganhar muita experiência de mercado através desse projeto, sentimos perfeitamente como é o sentimento de sentar-se e conversar com o cliente sobre como seria o site, o que deveria ter e o que podemos entregar, no fim, acabamos recebendo um feedback positivo vindo do casal e ficamos muito satisfeito com o que conseguimos alcançar através do nosso conhecimento e pesquisa para entrega desse projeto, que com certeza, contribuiu muito para entender diretamente o funcionamento do mercado.

Link do site: <https://h-c-lanches.vercel.app/index.html>

Foto de feedback positivo do site.

