

# 왔니? (WHAT NEED?)

@ B101

손경수, 박상원, 배상화, 신승호, 이은규, 조현욱



# CONTENTS

---

왔니? (WHAT NEED?)



**I. 프로젝트 개요**

**II. 왔니?(WHAT NEED?)**

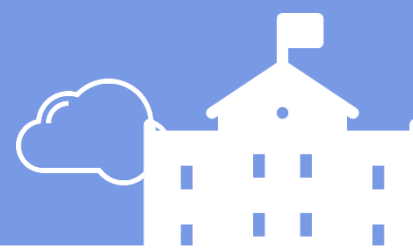
**III. 예상 결과**

**IV. 기대효과**

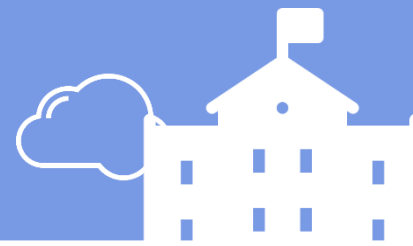
# | . 프로젝트 개요



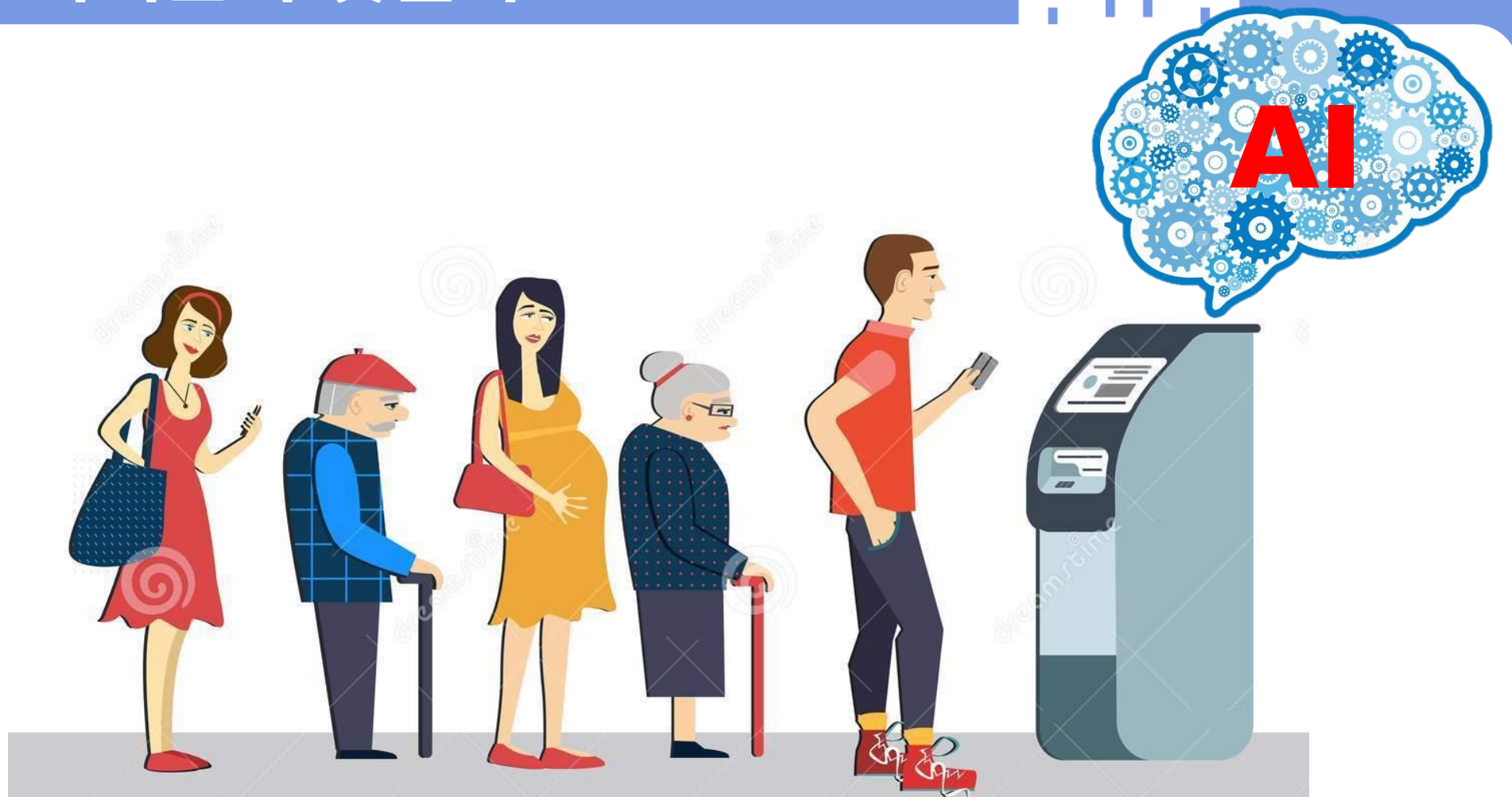
# 왔니의 가치는 무엇일까?



# 왔니의 가치는 무엇일까?



# 왔니의 가치는 무엇일까?



왔니의 가치는 무엇일까?



고객을 기억하고 고객 맞춤 서비스를 제공해 주는 AI

맞춤 서비스를 주던,

못 먹는 음식을 알고 있던

사장님

# 왔니의 가치는 무엇일까?



음식의 맛 이상의 가치를 느낄 수 있다.

**왔니?는 고객을 위한 것만은 아닙니다.**

1. 고객 이탈이 방지되고 유효 수요가 지속된다.
3. 지속적 수요는 재구매 / 반복구매 등으로 이어져 원가절감에 효과가 있다.
3. 고객과의 소통으로 유효한 전략과 정책 수립가능





## ❖ 왔니?(WHAT NEED?)

### 개요

얼굴데이터가 등록된 고객의 메뉴선택 데이터를 분석해 얼굴만 보고 메뉴를 추천해주는 키오스크 플랫폼

### 대상

- 실사용 대상 : 식당 고객, 단체 식당 고객
- 솔루션 판매대상 : 키오스크 회사, 각종 식당, 식당을 보유한 단체(기업,학교)

# II . 왔니? (WHAT NEED?)

시스템 아키텍처와 시나리오를 중심으로



# PROJECT GOAL



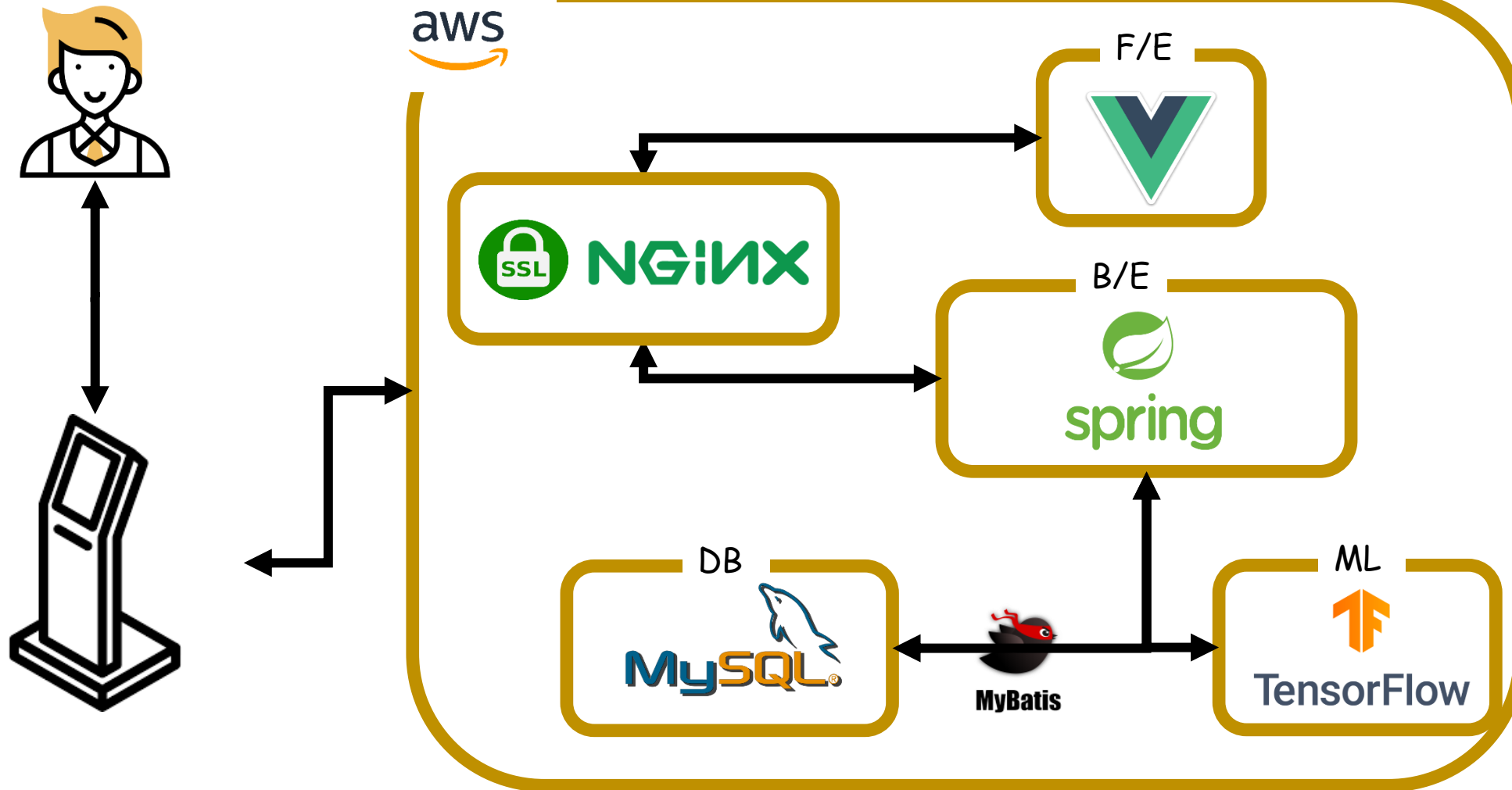
## ❖ 목표

고객 맞춤 서비스 제공

사용자 편의성 제공

자영업 매출 신장

# SYSTEM ARCHITECTURE



# DATASET



<https://www.cs.columbia.edu/CAVE/databases/pubfig/>  
(200명의 58000개의 얼굴 데이터셋)

<http://kface.kist.re.kr/#/>  
(학습용 한국인 400명의 안면 데이터셋)

# 기능 시나리오



1. 키오스크 앞에 선 고객이 누구인지 식별한다.
2. 해당 고객의 맞춤형 메뉴화면을 제공한다.
  - 최근에 먹은 메뉴
  - 자주 먹은 메뉴
  - 추천 메뉴(자주 먹은 것과 비슷하지만 먹지 않은 메뉴)
3. 고객이 선택한 메뉴를 기록해 다음 메뉴화면을 위한 데이터로 사용한다.

# 기술 시나리오



1. 정해진 거리와 규격으로 얼굴 촬영파일 수집
  2. 이미지에서 face detection으로 얼굴 검출(전처리)
  3. 해당 부분의 특성을 추출한다.(Embedding)
  4. 키오스크 카메라로 얼굴 인식 후, DB에 있는 특성과 비교하여 누구의 얼굴인지 찾기
  5. 구분한 대상(회원)의 메뉴기록을 산술적으로 계산해 추천메뉴 출력
- + 기타 할인 및 서비스 정책을 반영하여 구성.

# III. 예상 결과







안녕하세요, 손경수님 반가워요~ 어떻게 지내셨어요?...TMI

자주 드시던 음식으로 준비해드릴까요?



최근에 드셨던 음식을 준비해드릴까요?



새로운 음식을 추천해드릴까요?



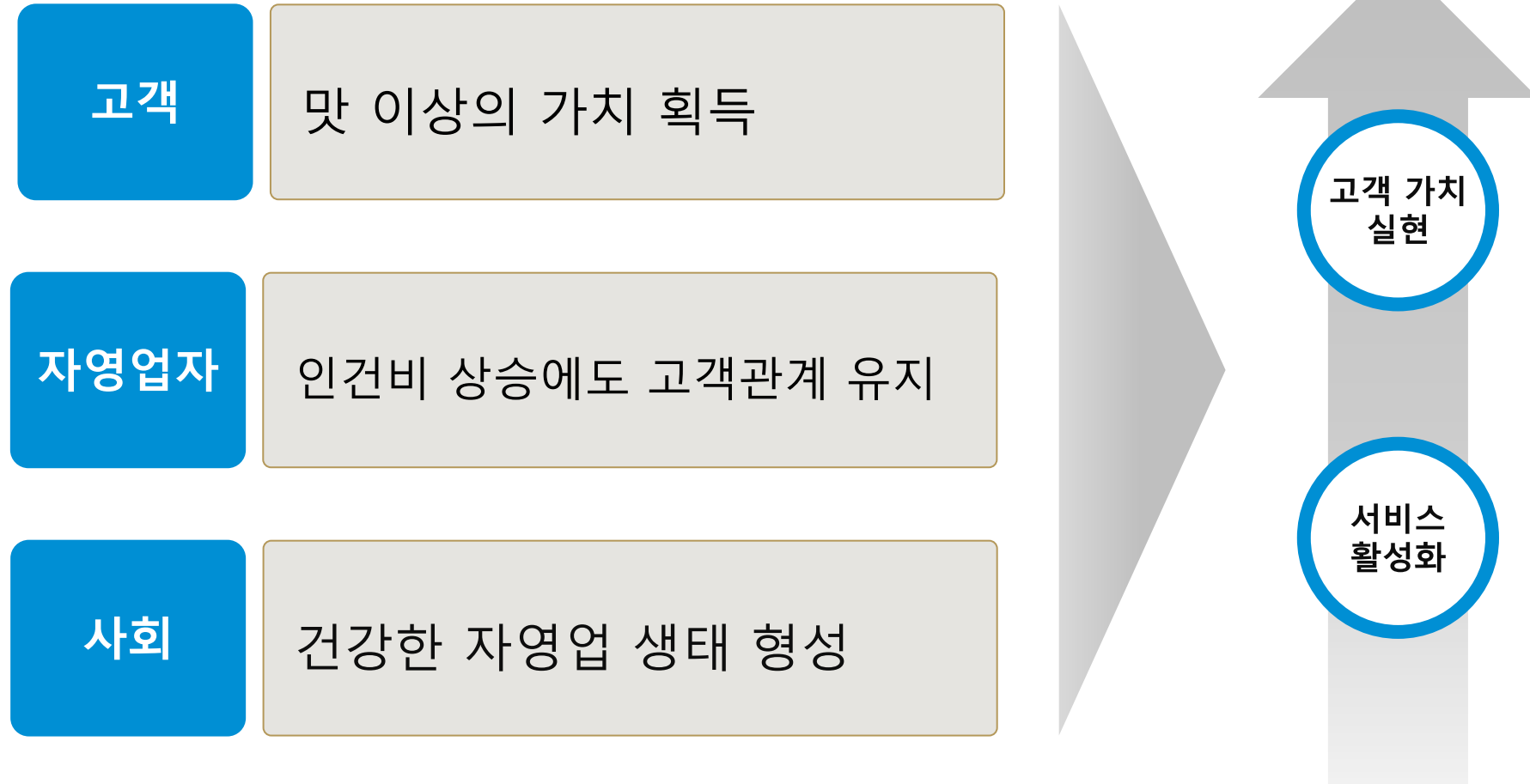
전체 메뉴

이전으로

# IV. 기대효과



# 기대효과 BOOK SSAFY



# 왔니? (WHAT NEED?)

@ B101

손경수, 박상원, 배상화, 신승호, 이은규, 조현욱

# THANK YOU

