

| WHO | | WHY | WHAT |
|-----|-------------------|--|-------------------------------|
| 1 | 학생 신분의 10대 여성 | 소득이 없는 학생들은 여러가지 화장품을 시도해볼 수 없음 | 대용량 제품보다 10% 저렴하게 같은 양의 샘플 판매 |
| 2 | 대학생 신분의 20대 여성 | 맞춤형 진단을 선호하는 사람들이 많지만 실 소득이 높지 않아 서비스에 높은 금액을 지급할 수 없음 | 원하는 구독 서비스 가격 조사 |
| 3 | 직장인 신분의 30&40대 여성 | 개인이 느끼는 피부 변화 주기 및 선호하는 화장품 교체 주기가 다를 수 있음 | 맞춤화 서비스를 이용한 샘플 추천 및 배송 주기 조사 |

| 원하는 인터뷰 대상자 | | 조직/상황(직업) | 왜 인터뷰를 하는가?(확인하고자 하는 가설) |
|-------------|--------|-----------|--|
| 1 | 10대 여성 | 학생 | 중~고등학생이 소분된 화장품을 받고싶은 주기를 알기 위함/ 대용량 제품보다10% 싸게 같은 양의 화장품 샘플을 얻을 수 있다면 구매의향이 있는지 알기 위함 |
| 2 | 20대 여성 | 대학생 | 대학생이 소분된 화장품을 받고싶은 주기를 알기 위함/ 대용량 제품보다10% 싸게 같은 양의 화장품 샘플을 얻을 수 있다면 구매의향이 있는지 알기 위함 |
| 3 | 20대 남성 | 군인 | 군인이 소분된 화장품을 받고싶은 주기를 알기 위함/ 대용량 제품보다10% 싸게 같은 양의 화장품 샘플을 얻을 수 있다면 구매의향이 있는지 알기 위함 |
| 4 | 30대 여성 | 직장인 | 직장인이 소분된 화장품을 받고싶은 주기를 알기 위함/ 대용량 제품보다10% 싸게 같은 양의 화장품 샘플을 얻을 수 있다면 구매의향이 있는지 알기 위함 |
| 5 | 40대 여성 | 직장인 | 직장인이 소분된 화장품을 받고싶은 주기를 알기 위함/ 대용량 제품보다10% 싸게 같은 양의 화장품 샘플을 얻을 수 있다면 구매의향이 있는지 알기 위함 |

| 목적 | | 질문 리스트 |
|----|---------------------------------------|---|
| 1 | 기초제품 선택에 어려움이 있는지 확인 (문제 인식) | 현재 사용하고 있는 제품에 정착하기까지 몇 개의 다른 제품들을 사용해 보셨나요? |
| 2 | 정착까지 걸리는 화장품의, 피부의 기회비용에 아쉬움을 느끼는지 확인 | 만약 화장품이 본인과 잘 맞지 않을 때, 어떤 일이 있으셨나요? 그로 인해 불편한 점은 어떻게 되시나요? 잘 맞지 않는 화장품을 구매하였을 때, 반품을 했는지 여부와, 폐기 또는 처리 방안이 어떻게 되셨나요? |
| 3 | 샘플로 체험을 할 경우 기초제품 정착이 도움이 될 것인지 확인 | 여러 화장품의 샘플을 일주일간 사용하신다면, 해당 제품이 잘 맞는지 아는데 충분할까요? |
| 4 | 우리의 솔루션의 적합한 가격 확인 | 소분된 화장품이 가격이 1/N 가격에 10% 정도 싸면 이용할 생각이 있으신가요? |
| 5 | 피부에 맞는 새로운 화장품 배송 주기 확인 (구체화) | 화장품 소분 정기 구독 배송 서비스를 이용하신다면 얼마 주기의 배송을 원하시나요? |

TIP. 준비해둔 인터뷰 질문 리스트는 실제 인터뷰 상황, 인터뷰이에 따라 융통성 있게 바꾼다.