

## 수용 가능성

- 소비자들이 화장품 성분에 대한 이해도 부족
- 매 순간마다 변하는 피부에 대한 유동적인 변화를 소비자가 하기 힘들
- 메인 타겟층: 피부미용에 관심있는 **20 & 30세대**
- 대용량 화장품은 관리 어려움
  - 이번 일자로 소분화 합법화 규제 개선

## 실행 가능성

- 화장품 소분, 재판매 규제
  - 성분 공개
  - 자격증 보유 시 가능
    - 맞춤형 화장품 제조관리사
- 비용적 부분
  - 소분화 배송
    - 소분화 공장 비용
  - BM
    - 소비자 구독 비용
    - 소분 케이스 광고
- AI 맞춤형 진단
  - perfectcorp API
    - 이미지 => 진단
  - 자체 ML 모델 트레이닝
    - Dataset: GSR, PPG
    - DistilBERT 등 모델 사용

## 생존 가능성

- 국내 화장품 시장 규모의 증가
  - **119억 달러 (2023)**
  - 연평균 성장률 **5.2%**
- 맞춤 구독형 시장의 부상
  - **72억 달러 (2024)**
  - 성장률 **12.8%**
- 경쟁사들과 비교우위
  - 기존에는 자사 화장품을 추천했으나, 우리는 시장의 다양한 화장품을 세분화하게 제공
  - 단순히 화장품을 제공하는 것보다 소분화된 제품과 매주 갱신되는 상태 확인으로 고객에게 세심한 케어를 제공하여 만족도를 높임