

Business Model Canvas

Team: 2nisfree Model: AI 맞춤형 1:1 스킨케어 정기구독 서비스

Key Partners Key Activities Value Propositions Customer Segments Customer Relationships 리뷰 퀄리티 유지 고객이 자신에게 맞는 화장품을 팝업스토어 / 챌린지 등을 활용한 광고 후원사 피부미용에 관심있으나, AI 진단 알고리즘 및 추천 찿아나가기까지 손상되는 피부, 버리는 이용자 유입 화장품 기업들 화장품 성분에 이해도가 부족해 화장품의 많은 기회비용이 있고, 현재 알고리즘 고도화 기초케어제품 선택에 어려움을 겪는 화장품 도매업자 피부 상태가 영원하지 않다는 문제 해결 2030세대 첫주 무료/할인, 프리미엄 요금제 신설 현재 솔루션은 전문가가 맞춤형 unicef 와 같은 국제기구에 후원 화장품을 제조해주나, 한통을 단순 만들어주나, 변화에 대응이 불가능하고, 높은 가격을 보유하는 문제 해결 **Key Resources** Channels Instagram, 틱톡, 당근마켓 사용자의 피부 상태 label을 알 수 AI 진단을 통한 소분된 맞춤형 화장품 에브리타임, 블라인드 있는 이미지 사진 구독 배송 + 피드백 반영 서비스 정기 구독 화장품 배송 시스템 애플리케이션(APP), 웹 소분화 및 제조 공장 **Revenue Streams Cost Structure** 배송료 AI 모델 API 사용료 구독료 용기 광고 게시료 용기 제작비용 자체 AI모델 GPU서버 호스팅 비용 소분 공정 비용 고객 데이터 수집을 바탕으로 앱내 광고 게시료 광고비 사무실 등 운영비 + 세금 니즈에 맞는 PB상품 판매