

당신의 피부
개화의 순간을 맞이하다

AI 맞춤형 1:1 스킨케어 정기구독 서비스

개화

01

PROBLEM

<

화해 랭킹

조회수 급상승 카테고리별 피부별 연령대별 브랜드

건성 지성 중성 복합성 민감성 여드름 아토피

1



YBK 릴리프 하이드레이션 라이트 폼 클렌저

★4.71 (1,767)

정가 18,000원 /80ml

2



달바 화이트 트러플 더블 세럼 앤 크림

★4.74 (2,312)

정가 78,000원 /70g

3



달바 워터풀 선크림 [SPF50+/PA++++] [에센스]

★4.58 (3,284)

정가 34,000원 /50ml

4

▼1



토리든 다이브인 저분자 히알루론산 세럼

★4.58 (11,199)

정가 22,000원 /50ml

<

아쿠아 스쿠알란 수분크림

목적별 성분



목적별 성분 정보는 포함된 성분의 배합목적에 관한 정보로서, 완제품인 화장품의 기능성 효능·효과에 관한 정보가 아니며, 해당 성분의 포함 사실만으로 관련 기능이 보장되지 않습니다.

<

세라마이드 아토 로션

목적별 성분



목적별 성분 정보는 포함된 성분의 배합목적에 관한 정보로서, 완제품인 화장품의 기능성 효능·효과에 관한 정보가 아니며, 해당 성분의 포함 사실만으로 관련 기능이 보장되지 않습니다.

VS

01

PROBLEM



기초 화장품 선택에서
3회 이상의 시행착오

Cause

원인

나의 현재 상황을 인지하고,
나에게 최적화된 케어 제품을 찾는데 어려움을 겪음

02

문제 해결 - 솔루션 소개

01 |



매 달, 자신의 얼굴 사진
및 현재 피부 상태 한 줄
리뷰



02 | AI



Large Multi-modal
AI 진단



03 | 추천



자신에게 가장 적합한
화장품 추천
한달 분량 키트 배송

02 | 문제 해결 방안 - AI 개인화 시스템 고도화

“적절한 화장품의 기준”이 없음

AI기반 추천이 아닌,
현재 유수분 농도 측정

개인화되지 않은 추천

지속적인 유저의 특성을 활용하지 못함
순간의 사진만으로 판단하며,
긴 설문 요구

기존 AI

You can monitor your hydration level using your smartphone camera

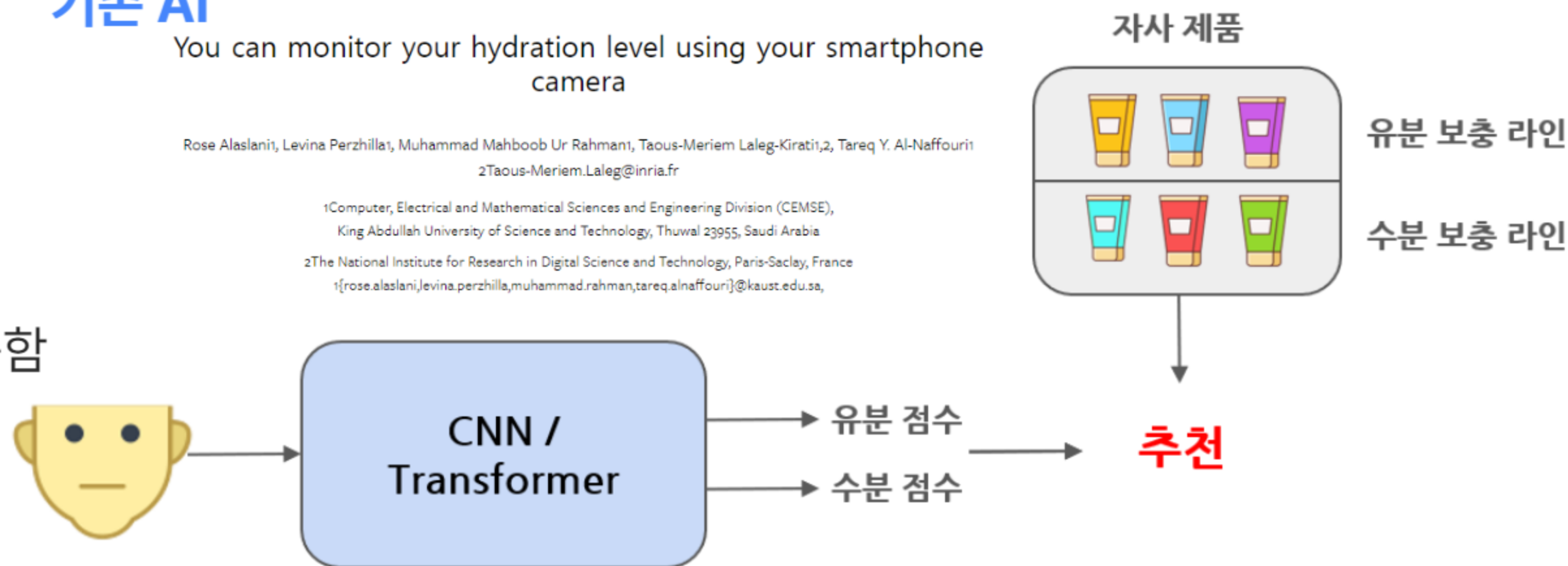
Rose Alaslani¹, Levina Perzhilla¹, Muhammad Mahboob Ur Rahman¹, Taous-Meriem Laleg-Kirati^{1,2}, Tareq Y. Al-Naffouri¹
²Taous-Meriem.Laleg@inria.fr

¹Computer, Electrical and Mathematical Sciences and Engineering Division (CEMSE),
King Abdullah University of Science and Technology, Thuwal 23955, Saudi Arabia

²The National Institute for Research in Digital Science and Technology, Paris-Saclay, France
1{rose.alaslani,levina.perzhilla,muhammad.rahman,tareq.alnaffouri}@kaust.edu.sa,

License: CC BY 4.0

arXiv:2402.07467v1 [eess.SP] 12 Feb 2024



02 | 문제 해결 방안 - AI 개인화 시스템 고도화

"적절한 화장품의 기준"이 없음

지식베이스가 있는 LMM을 활용

사진 + 현재 피부 한줄 소개

+

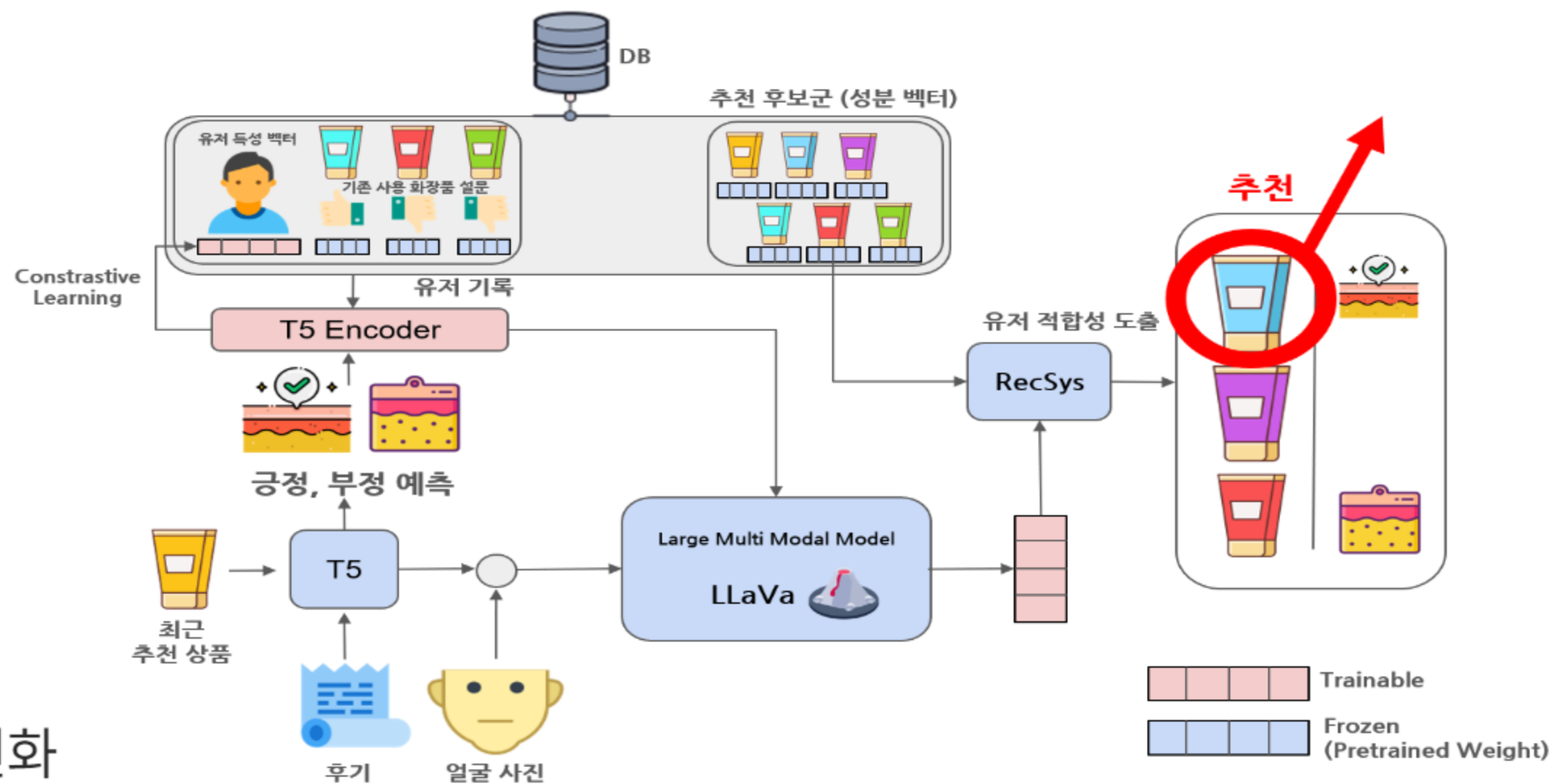
화장품 성분표 임베딩

잘 맞는 화장품을 알 수 있음

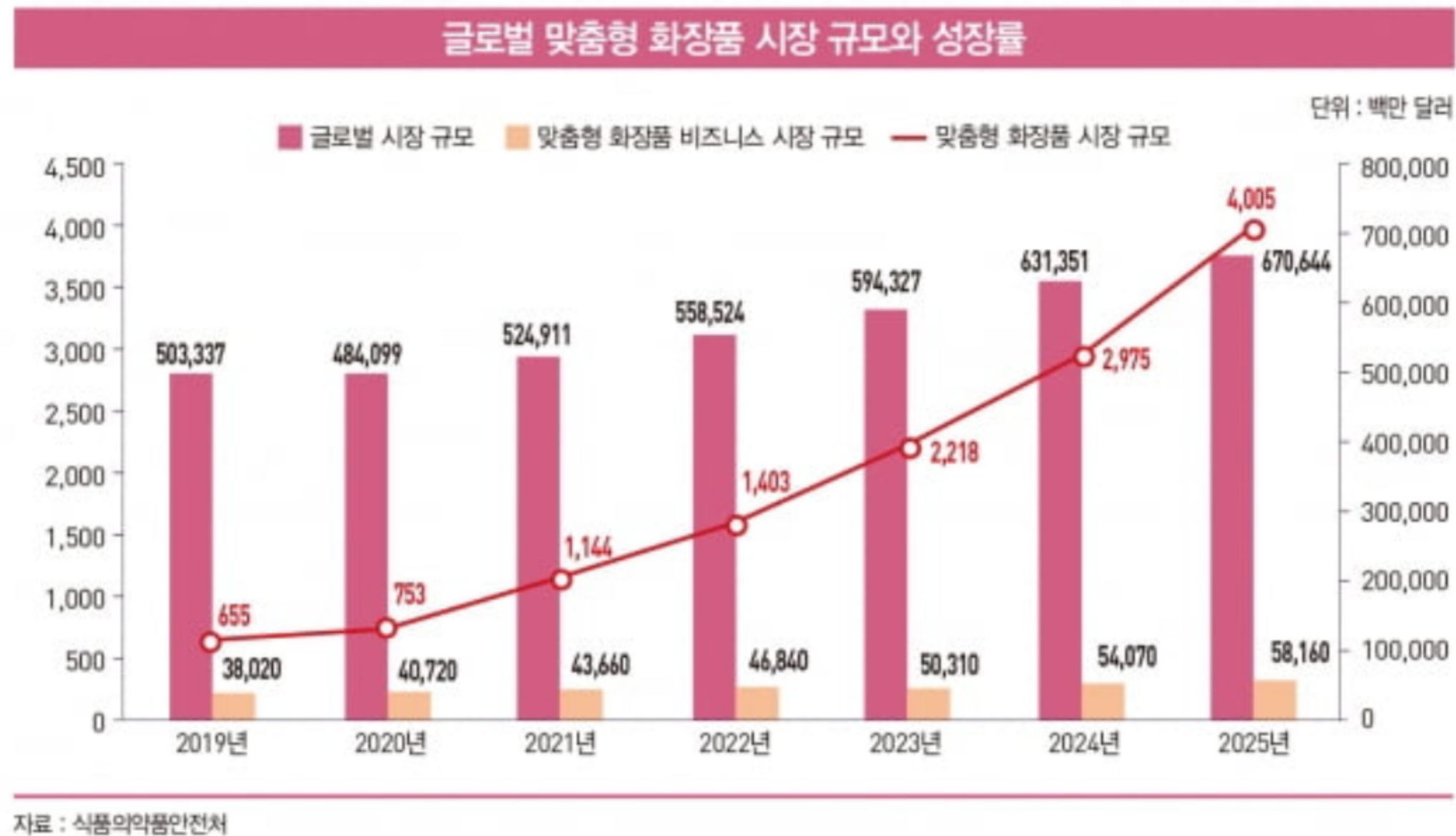
개인화되지 않은 추천

유저의 Feature Vector를 활용해 개인화

개화 AI

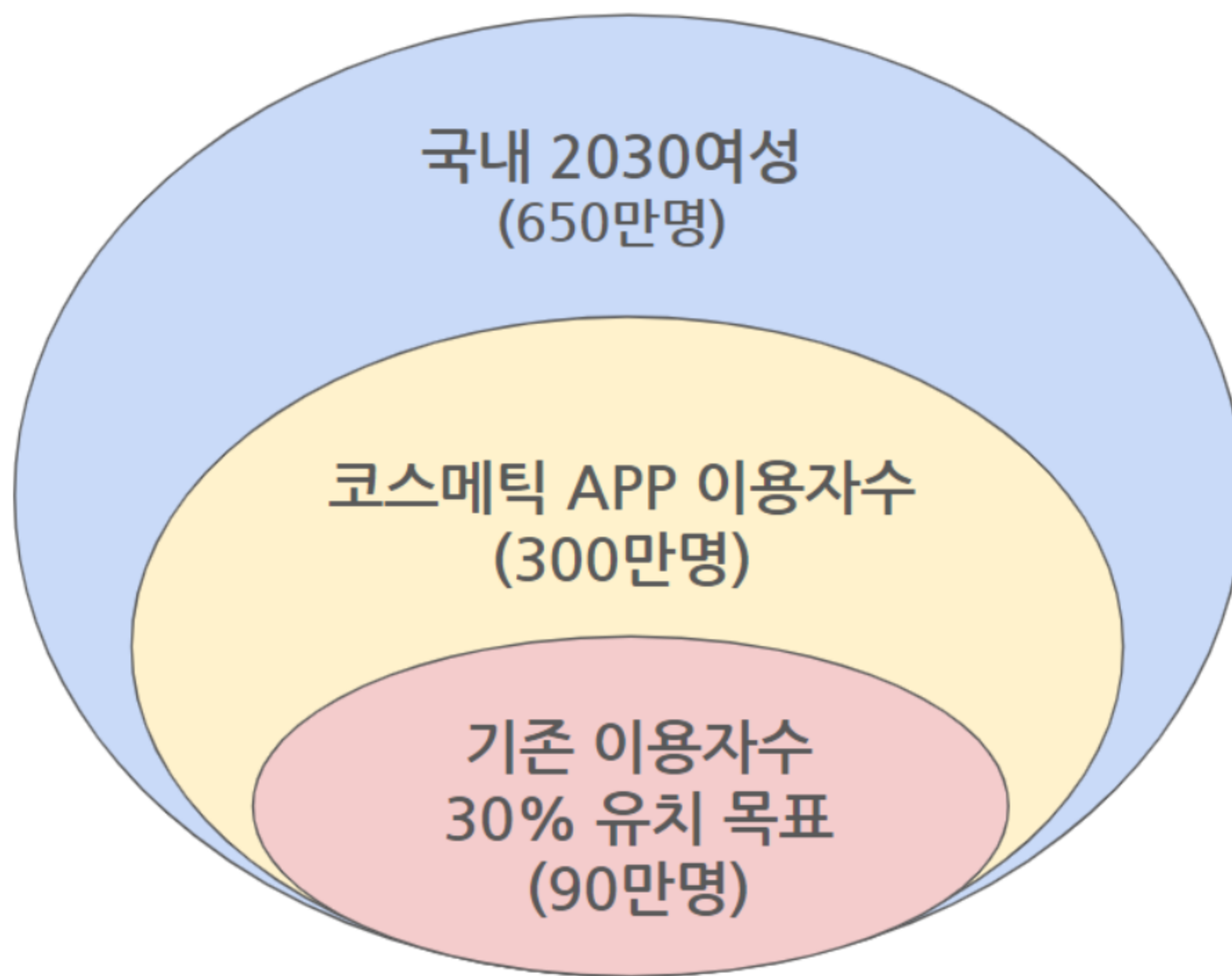


03 | 시장 규모



04

CUSTOMER POOL





hwahae

화장품 성분 및 효과 제공



다양하고 많은 제품



정보의 과다

Dr.G

AI 피부 분석 서비스



이른 시장 진입



추천 제품의 다양성의 한계

(자사 제품 한정)

06

필요 자금(단위: 만원)



1. 창업 활동비

- 임대료: 국가지원, 월90

2. 사업자 등록비

- 자본금 3000만원 기준 50

3. 특허 출원비

- 1건당 370

06

필요 자금(단위: 만원)



4. 서버 운용비

- Amazon EC2
- 매 달 25



5. 화장품 비용

- 3만원대 1000세트
- 3000

총 필요 자금: 3545만원

07

수익 모델(단위: 만원)

1. 기업 광고비

- in app banner 260
- 540

광고료 수입 : 800

2. 개인 구독료 (고객 1000명 대상)

- BASIC (주 0.39 , 월 1.96) : 용기 광고 / 인앱 광고 모두 게시--
- BASIC PREMIUM (주 0.99 , 월 3.76) : 용기 광고만 게시
- BASIC PREMIUM (주 1.99 , 월 6.36) : 광고 x, 추가진단
- 5:4.5:0.5 비율으로 고객 배분

구독료 수입 : $780 + 1800 + 400 = 2980$

총 수입 : 3780만원 , 순 이익 월 200 이상 예상 \Rightarrow 연 2천400 이상

08

추후 R&D를 통한 발전 계획

1. Pre-A 10억 투자받음

2. 제작한 DB를 통한 자체 PB 개발 및 특허 출원 Bridge A 투자 20억 받아 PB생산 및 시장의 반응 확인

3. 시장 성공시 대량 생산 ⇒ 화장품 도매가 감소로 인한 수익성 개선

Series B 50억 투자받음

4. 추후 다른 화장품으로 빠져나가지 않게 Lock-in 시도

5. 구독료 상승을 통한 수익성 개선

6. 한국인으로 한정되었던 시장을 아시아 시장으로 확장하기 위해

Series C 투자 받음

⇒ why ? 피부색이 비슷하고, 얼굴형이 비슷해 자체 개발한 PB 사용이 가능

09

팀원 소개



임승재 | AI 전산학 전공
NAVER AI 재직 경험



이서연 | 전산학 전공
플랫폼 개발



윤아린 | 리더
다수의 창업 경험



김재율 | R&D
화장품 재직 경험/ 창업



이민석 | 전략기획
모의 창업 대회 경력