2. 포스기는 하드웨어인가, 소프트웨어인가 그리고 데이터를 많이 가공하나?

POS(Point of Sale, 판매시점 정보관리)는 판매시점에 자료(상품, 매출, 고개정보 등)를 수집, 처리해 경영활동에 이용하는 시스템을 말한다. pc형태의 하드웨어를 기반으로 그 위에 설치되는 pos프로그램은 다양하다. 점포판매시스템이라고 부르기도 한다.

Ex. 한국농수산식품유통공사 : pos데이터를 바탕으로 중소상공인에게 식품산업 전반에 대한 정보 제공

https://www.atfis.or.kr/sales/M002020000/search.do;jsessionid=CAIZ7My8x4xUoN1BtWUvSM-Ojyqbe-nS4JU8dbC1ESWYp\_FvKffJ!1657902878?searchItem=CD00000557&searchDivision=CD00000599&searchCompany=2&searchQuarter=4&x=92&y=2

Ex. 대한상공회의소 : 유통사로부터 매울 매장별 매출데이터를 수집할 수 있는 시스템을 운영하고 있다. 이를 통해 중소 유통상공인에게 보유 데이터와 외부 개방 데이터의 융합한 빅데이터 서비스를 추진하고 있다.

Ex. 농림축산식품본부 : 2017년 9월 소셜 웹 빅데이터와 pos구매데이터를 분석해 ‘명절 선물에 대한 주요 소비 트렌드’를 발표함.

3. 대형마트(홈플러스)가 기존의 오프라인 데이터를 어떻게 이용하나??

<https://www.mk.co.kr/news/business/view/2016/12/893012/>

“실제 이마트가 최근 3년간 소셜네트워크서비스(SNS) 등 온라인 게시물을 분석해보니 소고기와 함께 언급된 연관어 가운데 가장 빈도수가 많았던 것이 불고기, 등심, 스테이크였다.” => 포스기를 기반으로 한 것은 아니지만, 데이터를 사용하여 마케팅을 한 예시입니다.

@ IOT와 pos 같은 시스템의 다양한 이야기들을 다룬 뉴스입니다.

<http://www.hellot.net/new_hellot/magazine/magazine_read.html?code=202&idx=30150&public_date=2016-08>